

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management**  
**Rahmenplan Voll- und Teilzeitstudium**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>0815</b> Harmonisierung BWL	0		40	1,5		I				0/24	
<b>Basisprofil I Management</b>											
<b>I. Management</b>											
<b>0801</b> Business-to-Business Marketing	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
<b>0814</b> Industrial and logistics management (nur internationale Kooperation anstelle Modul 0801)	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
<b>0802</b> Strategisches Management	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
<b>II. Controlling and Finance</b>											
<b>0803</b> Erfolgscontrolling	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
<b>0804</b> Finanzmanagement	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
<b>Basisprofil 2 Natur- und Technikwissenschaften</b>											
<b>I. Harmonisierung Natur- und Technikwissenschaften (Auswahl 2 aus 3)</b>											
<b>0805</b> Operation Research	5	90	60	2	2		Tes	Ms/90		1/24	
<b>0806</b> Einführung in die Werkstofftechnik	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
<b>0807</b> Mikroprozessortechnik	5	90	60	2	2		AP/4	Ms/90		1/24	
<b>II. Schlüsseltechnologien (Auswahl 2 aus 3)</b>											
<b>0808</b> Grundkurs Energiemanagement	5	90	60		4			Ms/90		1/24	
<b>0809</b> Biotechnologie I	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
<b>0810</b> Energie- und Kommunikationsnetze 2	5	90	60		4			Ms/90		1/24	
<b>Auswahl von 2 Modulen aus Pool Wahlpflichtmodule</b>										(2/24)	
Modul 1 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60		4					1/24	
Modul 2 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60		4					1/24	
<b>I. Semester (Vollzeit)</b>											
	30	540	360		24					6/24	

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management**  
**Rahmenplan Voll- und Teilzeitstudium**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P Tut PVL			
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe der Fachvertiefungsprofile (Auswahl I aus II)</b>									
<b>I. Energiemanagement</b>	20	360	240	16					4/24
<b>II. Automation und Intelligente Systeme</b>	20	360	240	16					4/24
<b>III. Management und Marketing in Mode-Marken-Medien</b>	20	360	240	16					4/24
<b>IV. Media-Engineering</b>	20	360	240	16					4/24
<b>V. Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit</b>	20	360	240	16					4/24
<b>VI. Medieninformatik</b>	20	360	240	16					4/24
<b>VII. Informatik</b>	20	360	240	16					4/24
<b>VIII. Innovation and Business Expansion</b>	20	360	240	16					4/24
<b>IX. Unternehmensführung</b>	20	360	240	16					4/24
<b>X. Projekt- und Prozessmanagement</b>	20	360	240	16					4/24
<b>XI. Immobilienmanagement und Facility Management</b>	20	360	240	16					4/24
<b>Auswahl von 2 Modulen aus Pool Wahlpflichtmodule</b>									<b>(2/24)</b>
Modul 3 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4					1/24
Modul 4 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4					1/24
<b>2. Semester (Vollzeit)</b>	<b>30</b>	<b>540</b>	<b>360</b>	<b>24</b>					<b>6/24</b>

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management  
Rahmenplan Voll- und Teilzeitstudium**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P Tut PVL			
<b>0813</b> Reflexionsmodul (nur DHS)	5	135	15			I	M/EP		(1/24)
<b>0811</b> Forschungs-/ Entwicklungsmodul	20	585	15			I	Plsn/PA Plm/30	2/3 1/3	4/24
<b>Auswahl von 2 (1 bei DHS) Modul(en) aus Pool Wahlpflichtmodule</b>									(2/24) bzw. (1/24)
Modul 5 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4					1/24
Modul 6 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4					(1/24)
<b>3. Semester (Vollzeit)</b>	30	765	135	9	(6)				6/24
<b>0812</b> Masterprojekt	30	885	15			I			6/24
08121 Tutorium für Masterarbeit			15			I			
08122 Masterthesis							MA Pl4m/ K45	2/3 1/3	
<b>4. Semester (Vollzeit)</b>	30	885	15	I					6/24
<b>Gesamt</b>	120	2730	870	58	(55)				24/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management  
Fachvertiefungsprofile**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>I. Energiemanagement</b>										(4/24)	
<b>0820</b> Innovative Energietechnologien	5	90	60	1	2	1			Ms/90		1/24
<b>0821</b> Geregelte Antriebssysteme	5	90	60		2	1	1	Tem/ 20	Ms/45		1/24
<b>0822</b> Energiewirtschaft	5	90	60		4				Msn/PA		1/24
<b>0823</b> Energiemanagement	5	90	60		3	1			Msn/PA		1/24
<b>II. Automation und Intelligente Systeme</b>										(4/24)	
<b>Wahlpflicht (1 aus 2)</b>										(1/24)	
<b>0824</b> Embedded Systems	5	90	60		2	2			Ms/90		1/24
<b>0825</b> Prozessinformatik	5	90	60		2	2			Msn/PA		1/24
<b>Wahlpflicht (3 aus 5)</b>										(3/24)	
<b>0826</b> Drahtlose Sensor-Aktor-Netzwerke	5	90	60	2		2			Msn/B		1/24
<b>0827</b> Mikrocontroller - Applikationen	5	90	60	2		2		AP/3	Mm/30		1/24
<b>0828</b> Requirements engineering	5	90	60		2	1	1	LT/1	Ms/90		1/24
<b>0829</b> Sensorik/Aktorik II	5	90	60	2	1	1			Ms/120		1/24
<b>0830</b> Angewandte Robotik	5	90	60		2	2		Tes/ 60	Mm/20		1/24
<b>III. Management und Marketing in Mode-Marken-Medien</b>										(4/24)	
<b>0831</b> Modebusiness	5	90	60	1	3				Ms/90		1/24
<b>0832</b> Modemarketing	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/24
<b>0833</b> Markenmanagement und Markenkommunikation	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/24
<b>0834</b> Medienbusiness und Medienproduktion	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/24
<b>IV. Media-Engineering</b>										(4/24)	
<b>Wahlpflicht (1 aus 2)</b>										(1/24)	
<b>0835</b> Softwareengineering	5	90	60	2		2			Ms/90		1/24
<b>0836</b> Medienprozessplanung	5	90	60	2	2				Ms/90		1/24
<b>0837</b> Medien-IT-Systeme	5	90	60	2		2			Msn/PA		1/24
<b>0838</b> Systemadministration	5	90	60	2		2			Mm/30		1/24
<b>0839</b> Innovative Medientechnologien	5	90	60	3	1				Msn/PA		1/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management**  
**Fachvertiefungsprofile**

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Ge- wich- tung 1)	Ge- wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>V. Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit</b>										(4/24)	
0840	Marketingkommunikation	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24
0841	Sportmarketing	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24
0842	Gesundheitsmarketing	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24
0843	Events und Kampagnen in Sport, Medien und Gesellschaft	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24
<b>VI. Medieninformatik</b>										(4/24)	
0844	Architektur komplexer Softwaresysteme	5	90	60	2	1	1		Msn/PA		1/24
0845	Simulation und Visualisierung	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24
0846	Digitale Bildverarbeitung	5	90	60	2		2		Msn/PA		1/24
<b>Wahlpflicht (1 aus 2)</b>										(1/24)	
0847	IT-Management	5	90	60		2	2		Msn/PA		1/24
0848	Selected Topics in Computational Statistics	5	90	60	2	1	1	Tes	Msn/PA		1/24
<b>VII. Informatik</b>										(4/24)	
0849	Parallelverarbeitung	5	90	60	2		2		Msn/PA Pls/60	1/2 1/2	1/24
0844	Architektur komplexer Softwaresysteme	5	90	60	2	1	1		Msn/PA		1/24
0850	Advanced Data Mining	5	90	60	2		2		Ms/90		1/24
0847	IT-Management	5	90	60		2	2		Msn/PA		1/24
<b>VIII. Innovation and Business Expansion</b>										(4/24)	
0852	Innovation Management	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24
0853	Business Expansion	5	90	60	1	3			Msn/B		1/24
0854	Risk Management & Venture Capital Enterprise	5	90	60	2	1	1		Msn/PA		1/24
0855	International Management	5	90	60	3			1	Ms/90		1/24
<b>IX. Unternehmensführung</b>										(4/24)	
0856	Kundenmanagement	5	90	60		4			Ms/90		1/24
0857	Marketingcontrolling	5	90	60		4			Ms/90		1/24
0858	National & International Accounting	5	90	60		4			Ms/90		1/24
0859	Risikomanagement	5	90	60	2	2			Msn/B		1/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management  
Fachvertiefungsprofile**

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Ge- wich- tung 1)	Ge- wich- tung 2)	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>X. Projekt- und Prozessmanagement</b>										(4/24)		
<b>0860</b>	Projektmanagement I	5	90	60	4					Ms/90		1/24
<b>0861</b>	Qualitätsmanagement	5	90	60	4					Ms/90		1/24
<b>0862</b>	Prozessmanagement	5	90	60	4					Ms/90		1/24
<b>0863</b>	Projektmanagement 2	5	90	60	4					Msn/PA		1/24
<b>XI. Immobilienmanagement und Facility Management</b>										(4/24)		
<b>0864</b>	Immobilienanalyse	5	90	60	2	2				Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24
<b>0865</b>	Immobilieninvestment	5	90	60	2	2				Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24
<b>0866</b>	Spezielles Strategisches Facility Management	5	90	60	2	2				Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24
<b>0867</b>	Nachhaltigkeit und Energie- management in der Immobilienwirtschaft	5	90	60	2	2				Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management  
Modulpool der Wahlpflichtmodule**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>Ingenieur- und Naturwissenschaften</b>											
<b>08W01</b> Licht- und Gebäudesystemtechnik	5	90	60	2	2		LT/ I	Ms/90		1/24	
<b>08W02</b> Kommunikationssysteme der Automatisierungstechnik	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
<b>08W03</b> Datenbanken-SCADA-Systeme	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
<b>08W04</b> WEB-Programmierung	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
<b>08W05</b> Kommunikationstechnik/ Kommunikationsnetze	5	90	60	2	1	1	Tes	Ms/90		1/24	
<b>08W06</b> Geoinformatik	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24	
<b>08W07</b> Computational Intelligence: WEB Analytics	5	90	60	2		2	AP/ I	Ms/90		1/24	
<b>08W08</b> Objektorientierte Softwareentwicklung	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
<b>08W09</b> Wahlkomplex Forschungsseminar	5	90	60	4				Mm/45		1/24	
<b>Medienwissenschaften</b>											
<b>08W10</b> Medien, Kommunikation, Gesellschaft	5	90	60	4				Ms/90		1/24	
<b>08W11</b> Public Affairs	5	90	60	4				Ms/90		1/24	
<b>08W12</b> Unternehmens- kommunikation	5	90	60	4				Ms/90		1/24	
<b>Wirtschaftswissenschaften und Schlüsselqualifikationen</b>											
<b>08W20</b> Marketing Research	5	90	60	2		2		Msn/PA		1/24	
<b>08W21</b> Arbeitsrecht	5	90	60	4				Ms/90		1/24	
<b>08W22</b> Personalführung	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
<b>08W23</b> Wirtschafts- und Sozialgeschichte	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
<b>08W24</b> Immobilienwirtschaft	5	90	60	2	2			Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24	
<b>08W25</b> Philosophisches Seminar für Ingenieure	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
<b>08W26</b> Kommunikationstraining	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	
<b>08W27</b> Business English	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	
<b>08W28</b> Rhetorik	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	
<b>08W29</b> Unternehmensbezog- nes Wirtschaftsrecht	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	
<b>08W30</b> Advanced Business English	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management  
Modulpool der Wahlpflichtmodule**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
<b>08W31</b> Businessplanung	5	90	60		2	2			Ms/90		1/24
<b>08W32</b> Innovationsmanagement I	5	90	60		3		I		Ms/90		1/24
<b>08W33</b> Informationsmanagement	5	90	60	2		2			Ms/90		1/24
<b>08W34</b> Personaldiagnostik	5	90	60	2	2				Ms/90		1/24
<b>08W35</b> Werbe- und Konsumentenpsychologie	5	90	60	2	2				Ms/90		1/24
<b>08W36</b> Organisationspsychologie	5	90	60	2	2				Ms/90		1/24
<b>08W37</b> Projektmanagement 3 (Transfer)	5	90	60		2	2			Msn/PA		1/24
<b>08W38</b> Jahresabschluss und Kennzahlenanalyse	5	90	60		4				Msn/PA		1/24
<b>08W39</b> Prozesskostenrechnung und Target Costing	5	90	60	4					Ms/90		1/24
<b>08W40</b> Logistics	5	90	60	2		2	Tes		Ms/90		1/24
<b>08W41</b> Interkulturelle Kompetenz/ Intercultural Competenz	5	90	60		2	2			Msn/PA		1/24
<b>08W42</b> Angewandte Unternehmensführung	5	90	60		4				Msn/PA		1/24
<b>08W43</b> Wirtschaftssprache in der Muttersprache	5	90	60		4				Msn/PA		1/24
<b>08W44</b> Nachhaltige Qualität im Gebäude/Quartier	5	90	60	I	3				Plm/I5 Plsn/PA		1/24
<b>08W45</b> Internationales Management	5	90	60	3			I		Ms/90		1/24



**Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Masterstudiengang  
Industrial Management**

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
1.	0801 bis 0810 und 0814	Basisprofil 1 oder 2	20	16	
	08W20 bis 08W45	2 Wahlpflichtmodule zum Basiskomplex	10	8	
	<b>Summe</b>		<b>30</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
2.	0820 bis 0867	Fachvertiefungsprofile (Auswahl 1 aus 11)	20	16	
	08W01 bis 08W45	2 Fachvertiefungsmodule aus Modulpool der Wahlpflichtmodule	10	8	
	<b>Summe</b>		<b>30</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
3.	0811	Forschungsmodul	20		1
	0813	Reflexionsmodul (nur DHS)	(5)		(1)
	08W01 bis 08W45	2 Fachvertiefungsmodule (DHS 1) aus Modulpool der Wahlpflichtmodule	10 (5)	8 (4)	
	<b>Summe</b>		<b>30</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
4.	0812	Masterarbeit	30		1
	<b>Summe</b>		<b>30</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Gesamt 1. bis 4. Semester</b>			<b>120</b>	<b>56</b>	<b>2</b>

**Empfohlener Studienablauf (Teilzeit) für den Masterstudiengang  
Industrial Management**

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
1.	0801 bis 0810 und 0814	Basisprofil I oder 2	20	16	
	<b>Summe</b>		<b>20</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
2.	0820 bis 0867	Fachvertiefungsprofile (Auswahl I aus II)	20	16	
	<b>Summe</b>		<b>20</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
3.	08W20 bis 08W45	3 Wahlpflichtmodule aus Modulpool der Wahlpflichtmodule	15	12	
	<b>Summe</b>		<b>15</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
4.	08W01 bis 08W45	3 Fachvertiefungsmodule aus Modulpool der Wahlpflichtmodule	15	12	
	<b>Summe</b>		<b>15</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
5.	0811	Forschungsmodul	20		1
	<b>Summe</b>		<b>20</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
6.	0812	Masterarbeit	30		1
	<b>Summe</b>		<b>30</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Gesamt 1. bis 6. Semester</b>			<b>120</b>	<b>56</b>	<b>2</b>

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K=Kolloquium, LT = Labortestat, LVS = Lehrveranstaltungsstunden,  
M = Modulprüfung, MA = Masterarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, Pl =Prüfungsleistung,  
PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,  
SWS =Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung, <sup>1)</sup> Gewichtung Modulnote,  
<sup>2)</sup> Gewichtung Abschlussnote, <sup>3)</sup> alle Wahlpflichtmodule enthalten in der berufsbegleitenden Studienvariante  
2 SWS Vorlesungen und je 1 SWS Seminar/Übungen und Tutorien, <sup>4)</sup> Tem/45 alternativ Tes/45 alternativ AP/2,  
<sup>5)</sup> Tem/20 alternativ AP/1 alternativ LT/1