

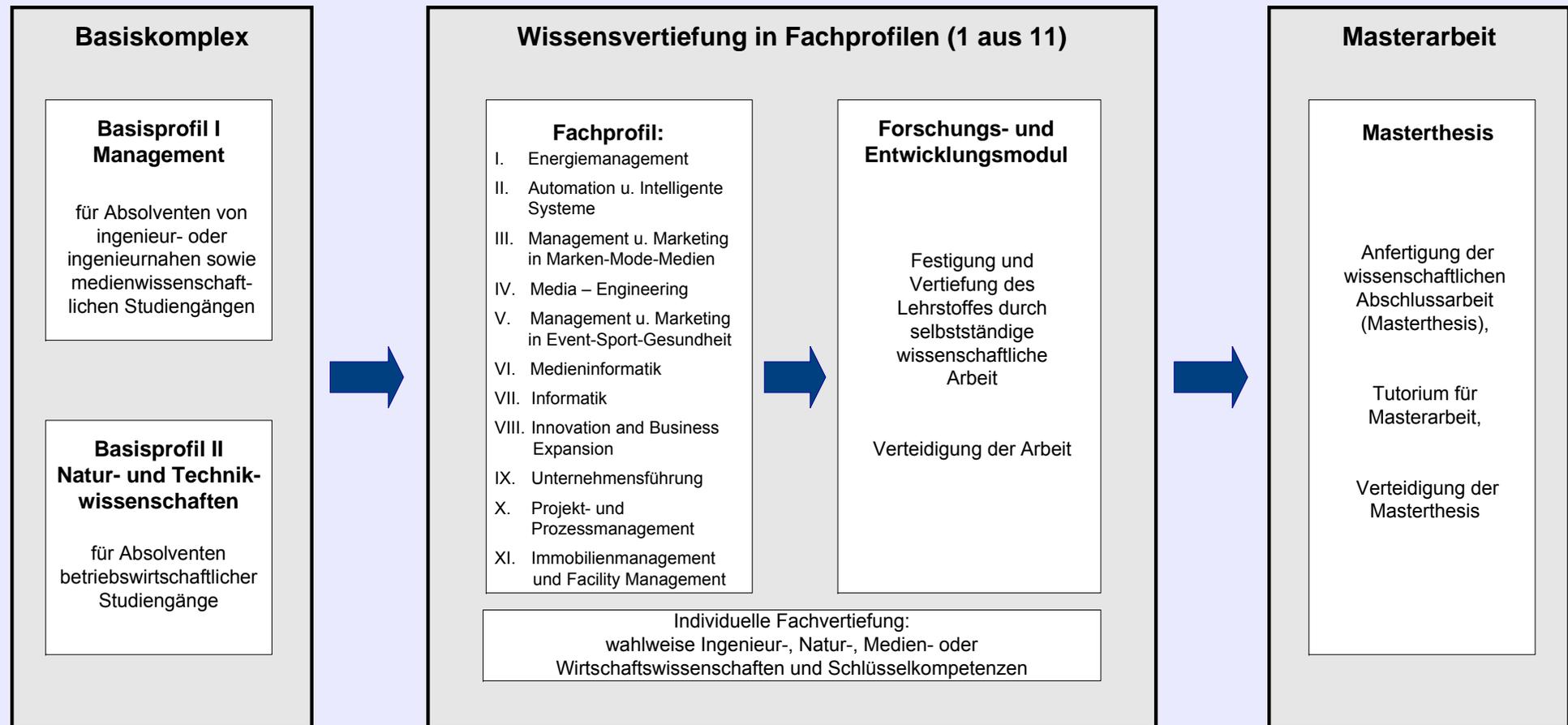
**HOCHSCHULE  
MITTWEIDA**  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES



[www.hs-mittweida.de](http://www.hs-mittweida.de)

**Modulhandbuch**  
**Master of Science**  
**Industrial Management**

## Masterstudiengang Industrial Management



# Master-Studienprogramm Industrial Management (120 Credits)

## Semester 1 (30 Credits)

Basisprofil I: Management		
Teil 1: Management		
0801 Business-to-Business Marketing	2 V, 2 S/U	5
0802 Strategisches Management	2 V, 2 S/U	5
0814 Industrial and logistics management (nur internationale Kooperation anstelle Modul 0801)	2 V, 2 S/U	5
Prof. Dr. Vollert	Credits: 10	
Teil 2: Controlling and Finance		
0803 Erfolgscontrolling	4 V	5
0804 Finanzmanagement	4 V	5
Prof. Dr. Stelling	Credits: 10	

Basisprofil II: Natur- und Technikwissenschaften		
Teil 1: Harmonisierung Natur- u. Technikwissenschaften		
0805 Operations Research	2 V, 2 S/U	5
0806 Einführung in die Werkstofftechnik	2 V, 2 S/U	5
0807 Mikroprozessortechnik (Auswahl 2 aus 3)	2 V, 2 P	5
Prof. Dr. Beierlein	Credits: 10	
Teil 2: Schlüsseltechnologien		
0808 Grundkurs Energiemanagement	2 V, 4 S/U	5
0809 Biotechnologie I	2 V, 2 S/U	5
0810 Energie- und Kommunikationsnetze 2 (Auswahl 2 aus 3)	4 V	5
Prof. Dr. Hartig / Prof. Dr. Schusser	Credits: 10	

## Semester 2 (30 Credits)

Fachvertiefungsprofil 1 aus 11		
I. Fachvertiefungsprofil: Energiemanagement		
0820 Innovative Energietechnologien	1V, 2 S/U, 1P	Credits: 20
0821 Geregelte Antriebssysteme	2 S/U, 1P, 1Tu	
0822 Energiewirtschaft	4 S/U	
0823 Energiemanagement	3 S/U, 1P	
Prof. Dr. Hartig	Credits: 20	
II. Fachvertiefungsprofil: Automation u. Intelligente Systeme		
0824 Embedded Systems	2 S/U, 2 P	1 aus 2
0825 Prozessinformatik	2 S/U, 2 P	
0826 Drahtlose Sensor-Aktor-Netzwerke	2 V, 2 P	3 aus 5
0827 Mikrocontroller - Application	2 V, 2 P	
0828 Requirements Engineering	2 S/U, 1P, 1Tu	
0829 Sensorik / Aktorik II	2 V, 1S/U, 1P	
0830 Angewandte Robotik	2 S/U, 2 P	
Prof. Dr. Beierlein / Prof. Dr. Schmeißer	Credits: 20	
III. Fachvertiefungsprofil: Management u. Marketing in Marken-Mode-		
0831 Modebusiness	1V, 3 S/U	Credits: 20
0832 Modemarketing	1V, 3 S/U	
0833 Markenmanagement und Markenkommunikation	1V, 3 S/U	
0834 Medienbusiness und Medienproduktion	1V, 3 S/U	
Prof. Dr. Kraß	Credits: 20	
IV. Fachvertiefungsprofil: Media - Engineering		
0835 Softwareengineering	2 V, 2 P	1 aus 2
0836 Medienprozessplanung	2 V, 2 S/U	
0837 Medien - IT - Systeme	2 V, 2 P	Credits: 20
0838 Systemadministration	2 V, 2 P	
0839 Innovative Medientechnologien	3 V, 1S/U	
Prof. Dr. Hösel	Credits: 20	
V. Fachvertiefungsprofil: Management u. Marketing in Event-Sport-		
0840 Marketingkommunikation	2 V, 2 S/U	Credits: 20
0841 Sportmarketing	2 V, 2 S/U	
0842 Gesundheitsmarketing	2 V, 2 S/U	
0843 Events und Kampagnen in Sport, Medien und Gesellschaft	2 V, 2 S/U	
Prof. Dr. Schneider	Credits: 20	
VI. Fachvertiefungsprofil: Medieninformatik		
0844 Architektur komplexer Softwaresysteme	2 V, 1S/U, 1P	1 aus 2
0845 Simulation und Visualisierung	2 V, 2 S/U	
0846 Digitale Bildverarbeitung	2 V, 2 P	
0847 IT - Management	2 S/U, 2 P	
0848 Selected Topics in Computational Statistics	2 V, 1S/U, 1P	
Prof. Dr. Schubert	Credits: 20	
VII. Fachvertiefungsprofil: Informatik		
0849 Parallelverarbeitung	2 S/U, 2 P	Credits: 20
0844 Architektur komplexer Softwaresysteme	2 V, 1S/U, 1P	
0850 Comput. Intelligenz: Advanced Data Mining	2 V, 2 P	
0847 IT - Management	2 S/U, 2 P	
Prof. Dr. Schneider	Credits: 20	
VIII. Fachvertiefungsprofil: Innovation and Business Expansion		
0852 Innovation Management	2 V, 2 S/U	Credits: 20
0853 Business Expansion	1V, 3 S/U	
0854 Risk Management & Venture Capital Enterprise	2 V, 1S/U, 1P	
0855 International Management	3 V, 1Tu	
Prof. Dr. Velesco	Credits: 20	
IX. Fachvertiefungsprofil: Unternehmensführung		
0856 Kurdenmanagement	4 S/U	Credits: 20
0857 Marketingcontrolling	4 S/U	
0858 IFRS (National & International Accounting)	4 S/U	
0859 Risikomanagement	2V 2 S/U	
Prof. Dr. Stelling	Credits: 20	
X. Fachvertiefungsprofil: Projekt- und Prozessmanagement		
0860 Projektmanagement 1 (Projektplanung)	4 S/U	Credits: 20
0861 Qualitätsmanagement	4 S/U	
0862 Prozessmanagement	4 S/U	
0863 Projektmanagement 2 (Projektabwicklung)	4 S/U	
Prof. Dr. Rößler	Credits: 20	
XI. Fachvertiefungsprofil: Immobilien- und Facilitymanagement		
0864 Immobilienanalyse	2 V, 2 S/U	Credits: 20
0865 Immobilieninvestment	2 V, 2 S/U	
0866 Spezielles Strategisches Facility Management	2 V, 2 S/U	
0867 Nachhaltigkeit u. Energiemanagement in der Immobilienwirtschaft	2 V, 2 S/U	
Prof. Dr. Mehls / Prof. Dr. Schauf	Credits: 20	

## Semester 3 (30 Credits)

0811 Forschungs-/ Entwicklungsprojekt	
zu den entsprechenden Fachvertiefungsprofilen	
Credits: 20	

0813 Reflexionsmodul	
(optional DHS)	
1 Tut	5 Crd.

Wahlpflichtmodul V zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul VI zur Fachvertiefung (nicht für DHS)

## Semester 4 (30 Credits)

0812 Masterarbeit	
08121 Tutorium für Masterarbeit	Credits: 30
08122 Masterthesis	
Erstbetreuer der Hochschule	

## Wahlpflichtmodule zur Fachvertiefung

Ingenieur- und Naturwissenschaften		
		Crd.
08W01 Licht- und Gebäudesystemtechnik	2 S/U, 2 P, Te	5
08W02 Kommunikationssysteme der Automatisierungstechnik	3 S/U, 1 Tut	5
08W03 Datenbanken - SCADA - Systeme	3 S/U, 1 Tut	5
08W04 Webprogrammierung	2 S/U, 2 P	5
08W05 Kommunikationstechnik / Kommunikationsnetze	2 V, 2 S/U, 1P	5
08W06 Geoinformatik	2 V, 2 S/U	5
08W07 Computational Intelligence: WEB Analytics	2 V, 2 P	5
08W08 Objektorientierte Softwareentwicklung	3 V, 1 Tut	5
08W09 Wahlkomplex-Forschungsseminar	4 S/U	5

Wirtschaftswissenschaften und Schlüsselkompetenzen		
		Crd.
08W20 Marketing Research	2 V, 2 P	5
08W21 Arbeitsrecht	4 S/U	5
08W22 Personalführung	3 V, 1 Tut	5
08W23 Wirtschafts- und Sozialgeschichte	3 V, 1 Tut	5
08W24 Immobilienwirtschaft	2 V, 2 S/U	5
08W25 Philosophisches Seminar für Ingenieure	2 V, 2 S/U	5
08W26 Kommunikationstraining	4 S/U	5
08W27 Business English	4 S/U	5
08W28 Rhetorik	4 S/U	5
08W29 Unternehmensbezogenes Wirtschaftsrecht	4 S/U	5
08W30 Advanced Business English	4 S/U	5
08W31 Businessplanung	2 S/U, 2 P	5
08W32 Innovationsmanagement 1	3 S/U, 1 Tut	5
08W33 Informationsmanagement	2V, 2P	5
08W34 Personalnadiagnostik	2 V, 2 S/U	5
08W35 Werbe- und Konsumentenpsychologie	2 V, 2 S/U	5
08W36 Organisationspsychologie	2 V, 2 S/U	5
08W37 Projektmanagement 3 (Transfer)	2 S/U, 2 P	5
08W38 Jahresabschluss und Kennzahlenanalyse	4 S/U	5
08W39 Prozesskostenrechnung und Target Costing	4 V	5
08W40 Logistics	2 V, 2 P	5
08W41 Interkulturelle Kompetenz/ Intercultural Competence	2 S/U, 2 P	5
08W42 Angewandte Unternehmensführung	4 S/U	5
08W43 Wirtschaftssprache in der Muttersprache	4 S/U	5
08W44 Nachhaltige Qualität in Gebäuden/ Quartier	1V, 3 S/U	5
08W45 Internationales Management	3 V, 1 Tut	5
08W46 Digitale Wirtschaft in der Praxis	2,5 S, 1 Tut	5

Medienwissenschaften		
		Crd.
08W10 Medien, Kommunikation, Gesellschaft	4 S/U	5
08W11 Public Affairs	4 S/U	5
08W12 Unternehmenskommunikation	4 S/U	5

Wahlpflichtmodul I zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul II zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul III zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul IV zur Fachvertiefung

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Business-to-Business Marketing	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0801		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Das Modul vermittelt die wesentlichen Grundlagen des Business-to-Business Marketing. Ausgangspunkt der Betrachtung des Moduls bildet die Markt- und Kundenorientierung des gesamten Unternehmens.</p> <p>Die Studierenden lernen als spezifische Fachkompetenz, dass durch die differenzierte Bearbeitung unterschiedlicher Kundensegmente mit den Instrumenten des Marketing-Mix (Leistung, Kommunikation, Preis- und Konditionen und Distribution) auf der Basis einschlägiger Marketingstrategien (unternehmens-, geschäftsfeld- und marktteilnehmerbezogene Strategien) Wettbewerbsvorteile aufgebaut werden und so die Unternehmensziele auf Industriegütermärkten realisiert werden.</p> <p>Durch die Präsentation und Diskussion von Fallstudien aus dem Business-to-Business Marketing werden die Reflektionsfähigkeit, Fachkompetenz sowie die Gestaltungskompetenz der Studierenden erhöht.</p>		
Lehrinhalte	<p>Im Modul werden die Grundlagen des Marketingmanagements im Industrie- bzw. Investitionsgütergeschäft dargestellt, wie die Entwicklung von der Absatzwirtschaft zum Marketing, das Marketing als Denkhaltung, Instrument und Unternehmensfunktion, Ziele und Erscheinungsformen, Märkte und Kaufentscheidungsprozesse sowie Marketingorganisation von Industrie- und Serviceunternehmen.</p> <p>Im zweiten Teil werden die wesentlichen Stufen des strategischen Prozesses des B2B-Marketingmanagements dargestellt und entwickelt: Informationsbeschaffung und Analyse, Zielsetzungen und Zielgruppen, Strategie und Positionierung, abgeleitete Teilstrategien der Produkt-, Kommunikations-, Distributions- und Preispolitik sowie exemplarisch daraus abzuleitende Konzeptionen.</p> <p>Als wesentliche Ergänzung zeigen Fallstudien die Umsetzung von Strategien des Business-to-Business Marketing in verschiedenen Branchen.</p>		
Lernmethoden	Lerninhalte werden von den Dozenten in Form von Vorträgen und Fallbeispielen in seminaristischer Weise dargestellt.		
Dozententeam	Prof. André Schneider (verantwortlich), Dr. rer. pol. Julia Köhler		
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.		
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung		

Lehreinheitenformen	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	2				Ms/90	1
	Lerneinheiten -units		SWS							Prüfungen	Gewicht											
Vorl.		Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
	2	2				Ms/90	1															
Empfohlene Literatur	<p>BACKHAUS Klaus, VOETH Markus: Industriegütermarketing. Grundlagen des B-to-B-Marketing, München 2014<sup>10</sup></p> <p>BACKHAUS Klaus, VOETH Markus: Industriegütermarketing. Bewährte Erkenntnisse und innovative Perspektiven in: HAAS Alexander. et al. (Hrsg.): Innovatives Marketing, Wiesbaden 2015, S. 502-522.</p> <p>BACKHAUS Klaus, VOETH Markus: Handbuch Business-to-Business-Marketing. Grundlagen, Geschäftsmodelle, Instrumente des Industriegütermarketing, Wiesbaden 2015<sup>2</sup></p> <p>KLEINALTENKAMP Michael, SAAB Samy: Technischer Vertrieb. Eine praxisorientierte Einführung in das Business-to-Business-Marketing, Berlin/Heidelberg 2009</p> <p>LILIEN Gary L., GREWAL Rajdeep: Handbook of Business to Business Marketing, Cheltenham 2012</p> <p>MEFFERT Heribert, BURMANN Christoph, KIRCHGEORG Manfred: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, Wiesbaden 2015<sup>12</sup></p> <p>MICHEL Daniel, NAUDÉ Peter, SALLE Robert, VALLA Jean-P.: Business-to-Business Marketing: Strategies and Implementation, Houndmills. 2003</p> <p>PFÖRTSCH Waldemar, GODEFROID Peter: Business-to-Business Marketing, Herne 2013<sup>5</sup></p> <p>WERANI Thomas, GAUBINGER Kurt, KINDERMANN Harald: Praxisorientiertes Business-to-Business-Marketing. Grundlagen und Fallstudien aus Unternehmen, Wiesbaden 2006</p> <p>WIERSEMA Fred: The B2B Agenda. The Current State of B2B Marketing and a Look Ahead, University Park, PA 2012</p>																					
Weitere Verwendung																						

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Strategisches Management	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	0802																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Auf der Basis theoretischer Grundlagen des strategischen Managements wird den Studierenden als spezifische Fachkompetenz der Prozess des strategischen Managements vermittelt. Übergeordnete werden durch den Inhalt der Veranstaltung die Analyse- und Abstraktionskompetenz gestärkt.																											
Lehrinhalte	Auf der Basis der Einordnung des strategischen Managements in das Management der Unternehmung werden theoretische Aspekte des strategischen Managements (theoretische Ansätze wie die Industrieökonomie, die Institutionenökonomie und die Evolutions- theorie, präskriptive und deskriptive Strategieprozessmodelle, Denkschulen, wie der Ressource-based View, der Capability-based View und der Knowledge-based View) des strategischen Managements dargestellt und kritisch beleuchtet. Die Diskussion des Prozesses des strategischen Managements beinhaltet Fragestellungen zur Umweltanalyse und -prognose (Bereiche und Akteure der Umwelt, Instrumente der Analyse und Prognose), der Zielformulierung (Erfolgsfaktorenforschung, Bestimmung des Unternehmenszwecks, der Unternehmens- und Managementphilosophie, Unternehmensidentität, Leitbilder), der Strategieformulierung (gesamtunternehmensbezogenen Strategien, geschäftsfeldbezogene Strategien, marktteilnehmerbezogene Strategien) sowie die Implementierung berücksichtigt.																											
Lernmethoden	In seminaristischen Vorlesungen erfolgen die Vermittlung der theoretischen Kenntnisse, die Vertiefung mittels aktiver Gruppenarbeit, die Demonstrationen an Fallbeispielen, die Erarbeitung von Fallstudien bzw. Präsentationen und die Anwendung im Planspiel.																											
Dozententeam	Prof. Dr. rer. pol. Klaus Vollert (verantwortlich)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehrinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	2				Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
	2	2				Ms/90	1																					

Empfohlene Literatur	<p>BEA Franz Xaver, HAAS Jürgen: Strategisches Management, Stuttgart 2012<sup>6</sup></p> <p>GRANT Robert M., NIPPA Michael: Strategisches Management, München 2006<sup>5</sup></p> <p>JOHNSON Gerry, SCHOLLES Kevan, WHITTINGTON Richard: Strategisches Management: Eine Einführung, München 2011</p> <p>MÜLLER-STEWENS Günter, LECHNER Christoph: Strategisches Management: Wie strategische Initiativen zum Wandel führen, Stuttgart 2011<sup>4</sup></p> <p>PORTER Michael E.: Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, Frankfurt/Main 2008<sup>11</sup></p> <p>PORTER Michael E.: Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten, Frankfurt/Main 2014<sup>8</sup></p> <p>VOLLERT Klaus: Grundlagen des strategischen Marketing, Bayreuth 2004<sup>3</sup></p> <p>WELGE Martin K., AL-LAHAM Andreas: Strategisches Management, Wiesbaden 2012<sup>6</sup></p>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Erfolgscontrolling	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0803		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	
Ausbildungsziele	Vertiefungskennnisse in der Kosten- und Erfolgsrechnung, die Systeme der Kostenrechnung sowie ein Basisverständnis über vorhandene managementorientierte Controlling-Begriffe werden in den ersten Vorlesungen besprochen. In den darauf folgenden Beiträgen werden klassische und neuere Ansätze des Controllings auf spezielle Fragestellungen zur Begründung der Fachkompetenzen dargestellt. Die Beiträge legen jeweils die zum Verständnis benötigten theoretischen Grundlagen, so dass die zielgerichtete Erarbeitung der speziellen Fragestellungen erleichtert wird. Des Weiteren soll mit den Fallstudien auch ein möglichst geschlossener Überblick über die klassischen und modernen Controlling-Instrumente, wie etwa Budgetierung und Kennzahlensysteme gegeben werden, um hier die Methodenkompetenzen deutlich zu forcieren.		
Lehrinhalte	1) Controlling als Managementfunktion, 2) Erfolgsbegriffe und Kostenmanagement, 3) Direct Costing und Anwendungen, 4) Plankostenrechnung, 5) Flexible Kostenkontrolle, 6) Fixkostenmanagement, 7) Projektcontrolling, 8) Prozesskostenrechnung, 9) Zielkostenrechnung, 10) Budgetierung, 11) Kennzahlensysteme		
Lernmethoden	Vermittlung der theoretischen Kenntnisse in seminaristischen Vorlesungen, Demonstrationen an Fallbeispielen, Erarbeitung von Fallstudien.		
Dozententeam	Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling (verantwortlich), Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt, Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt		
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.		
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung		

Lehreinheitenformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
		2	2				Ms/90	1
Empfohlene Literatur	<p>COENENBERG Adolf G., HALLER Axel, SCHULTZE Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart 2014<sup>23</sup></p> <p>COENENBERG Adolf G., FISCHER Thomas M.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart 2012<sup>8</sup></p> <p>HABERSTOCK Lothar, BREITHECKER Volker: Kostenrechnung II. (Grenz-) Plankostenrechnung, Wiesbaden 2008<sup>10</sup></p> <p>HAHN Dietger, HUNGENBERG Harald: PuK Controllingkonzepte. Planung und Kontrolle, Planungs- und Kontrollsysteme, Planungs- und Kontrollrechnung, Wiesbaden 2014<sup>6</sup></p> <p>HORVÁTH Péter, GLEICH Ronald, SEITER Mischa: Controlling, München 2015<sup>13</sup></p> <p>KILGER Wolfgang, PAMPEL Jochen R.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, Wiesbaden 2012<sup>13</sup></p> <p>KÜPPER Hans-Ulrich, FRIEDL Gunther: Controlling, Stuttgart 2013<sup>6</sup></p> <p>MEYER Claus: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Berlin/Herne 2004<sup>15</sup></p> <p>STELLING Johannes N.: Kostenmanagement und Controlling, München/Wien 2009<sup>3</sup></p> <p>WEBER Jürgen, SCHÄFFER Utz: Einführung in das Controlling, Stuttgart 2014<sup>14</sup></p>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Finanzmanagement	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0804		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Dieses Lehrgebiet soll wesentliche Zusammenhänge im Rahmen der Finanzanalyse, -planung, -steuerung und -kontrolle im Unternehmen aufzeigen. Aufgrund der Interdependenzen mit den Investitionsgütermärkten, den Finanzmärkten und dem staatlichen Sektor (Subventionen, Steuern) sowie dem hohen Stellenwert finanzwirtschaftlicher Entscheidungen für die Überlebensfähigkeit von Unternehmen erhält das Finanzmanagement eine zentrale Rolle bei allen operativen wie strategischen betrieblichen Entscheidungen. Demzufolge sollen nicht nur analytische und planerische, sondern auch methodische und instrumentelle Fähigkeiten und Kenntnisse vermittelt werden.</p>		
Lehrinhalte	<p>Überblick über finanzwirtschaftliche Grundbegriffe, Ziele und Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liquidität, Rentabilität, finanzielles Risiko, finanzielles Gleichgewicht,</li> <li>• Organisation der betrieblichen Finanzwirtschaft.</li> </ul> <p>Finanzanalyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzerfolg laut Jahresabschlussanalyse,</li> <li>• Kapitalflussrechnung,</li> <li>• Wertschöpfungsrechnung.</li> </ul> <p>Finanzplanung und Finanzmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liquiditäts- und Kapitalbedarfsplanung,</li> <li>• Cash- und Cash-flow-Management,</li> <li>• Risikosteuerung.</li> </ul> <p>Finanzierungsformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzierungsarten, Finanzierungsregeln, Marktzugang (Rating),</li> <li>• Kapitalquelle Eigenfinanzierung,</li> <li>• Kapitalquelle Fremdfinanzierung,</li> <li>• Sonderformen: Leasing, Factoring, Swaps, Mezzanine-Kapital,</li> <li>• Öffentliche Finanzhilfen.</li> </ul> <p>Ansätze zur Finanzoptimierung</p>		
Lernmethoden	<p>Vorlesung zum systematischen Überblick über die finanzwirtschaftlichen Rahmenbedingungen und Methoden des Finanzmanagements Einübung analytischer, planungstechnischer und instrumenteller Fähigkeiten bei der Lösung praktischer und strategischer Finanzentscheidungen in Unternehmen.</p>		
Dozententeam	Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schmalfuß (verantwortlich)		

Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, Diplom-FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges, finanzmathematische Grundkenntnisse, Vertrautheit mit Jahresabschlüssen von Unternehmen.							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
	2	2				Ms/90	1	
Empfohlene Literatur	<p>BIEG Hartmut, KUßMAUL Heinz: Investitions- und Finanzmanagement, Bd 1 und 2, München 2000 aktuelle Auflage</p> <p>LUDWIG Erhard, PRÄTSCH Joachim, SCHIKORRA Uwe: Finanzmanagement, München/ Wien 2012<sup>4</sup></p> <p>SCHÄFER Henry: Unternehmensfinanzen, Grundzüge in Theorie und Management, Heidelberg 2013<sup>2</sup></p> <p>ERTL Manfred: Finanzmanagement in der Unternehmenspraxis, München 2001<sup>1</sup></p> <p>JAHRMANN F.-Ulrich: Finanzierung, Herne/ Berlin 2003<sup>5</sup></p> <p>MENSCH Gerhard: Finanz-Controlling, München/ Wien 2008</p> <p>DÄUMLER Klaus-Dieter: Betriebliche Finanzwirtschaft, Berlin 2013<sup>10</sup></p>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Operations Research	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0805		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>In diesem Modul erwerben die Studierenden Grundkompetenzen im Umgang mit Problemen des Operations Research. Nachdem sie diese Veranstaltung abgeschlossen haben, sollen sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Problemstellungen der Optimierung und deren Modelle kennen,</li> <li>• in der Lage sein, in der Praxis auftretende lineare Optimierungsprobleme zu modellieren, mit geeigneten Algorithmen zu lösen und die Ergebnisse zu interpretieren,</li> <li>• komplexere Aufgabenstellungen des Operations Research mit Fachkräften aus Technik oder Wirtschaft analysieren, bearbeiten und mit Hilfe von Computern effizient lösen können.</li> </ul>		
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemstellungen des Operations Research,</li> <li>• Grundlagen der lineare Optimierung (Modelle, Eigenschaften konvexer Mengen, Dualitätstheorie),</li> <li>• Lösungsverfahren (primale und duale Simplexmethode),</li> <li>• Postoptimalitätsbetrachtungen (Sensitivitätsanalyse, parametrische Optimierung),</li> <li>• Spezialfälle der linearen Optimierung (Transport- und Zuordnungsprobleme) und deren Lösung,</li> <li>• Einführung in die Vektoroptimierung (Pareto-Optimalität, Lösungsansätze für lineare Vektoroptimierungsaufgaben),</li> <li>• Ergänzungs- und Alternativthemen: ganzzahlige, kombinatorische und nichtlineare Optimierung, Stochastik, Zuverlässigkeitstheorie, Prognoseverfahren.</li> </ul>		
Lernmethoden	<p>In den Vorlesungen werden die grundlegenden Modelle der Optimierung und die zugehörigen Lösungsverfahren vermittelt. Anhand des in der Vorlesung erworbenen Wissens beschäftigen sich die Studierenden unter Einbeziehung von Optimierungssoftware selbstständig mit der Modellierung und Lösung von Grund- und Anwendungsaufgaben. Im Intranet werden dazu Skripte, Algorithmen und eine umfangreiche Aufgabensammlung bereitgestellt.</p> <p>In den Seminaren und Übungen werden typische Aufgabenklassen ausführlich behandelt und inhaltliche Schwerpunkte wiederholt, wobei besonderer Wert auf die Interpretation der Ergebnisse gelegt wird. In der Diskussion mit den Studierenden werden Probleme, die beim selbstständigen Lösen der Aufgaben auftraten, beseitigt.</p>		
Dozententeam	Prof. Dr. rer. nat. Regina Fischer (verantwortlich), Prof. Dr. rer. nat. Ullrich Griesbach		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).		

Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
		2	2			Te	Ms/90	1
	Erklärung zur Prüfungsvorleistung: Prüfungsvorleistung ist ein Testat, das vergeben wird, wenn eine Mindestpunktzahl in 1 oder 2 Klausuren erreicht wird.							
Empfohlene Literatur	STINGL Peter: Operations Research – Lineare Optimierung, Fachbuchverlag Leipzig 2002 HAMACHER Horst W., KLAMROTH Kathrin: Lineare Optimierung und Netzwerk-optimierung, Linear and Network Optimization, Vieweg 2006 <sup>2</sup> (bilingual) ZIMMERMANN Hans-J.: Operations Research – Methoden und Modelle, Vieweg 2008 <sup>2</sup> UNGER Thomas, DEMPE Stephan: Lineare Optimierung, Vieweg & Teubner 2010 GERDTS Matthias, LEMPIO Frank: Mathematische Optimierungsverfahren des Operations Research, de Gruyter 2011							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Einführung in die Werkstofftechnik	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0806		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Erwerb von grundlegenden Kenntnissen und Fähigkeiten auf dem Gebiet der Werkstofftechnik und Herausbildung praktischer Fertigkeiten auf dem Gebiet der Werkstoffprüfung.</p> <p>Den Schwerpunkt bildet dabei der Zusammenhang von Werkstoffstruktur und Werkstoffeigenschaft. Damit ist eine Grundkompetenz zur Beurteilung der mechanischen und chemischen Belastbarkeit der verfügbaren Werkstoffe der Werkstoffgruppen Stähle, Nichteisenmetalle und Kunststoffe verbunden, die die Basis für den konstruktiven Einsatz im Maschinenbau bildet.</p> <p>Auch Aspekte des Umweltschutzes spielen dabei eine Rolle.</p>		
Lehrinhalte	<p>Auf der Basis von Abiturkenntnissen in den Fächern Chemie und Physik wird das Fachgebiet Werkstofftechnik grundlagenseitig beginnend mit dem Atombau, chemischen Doppelbindungen und resultierendem Festkörperaufbau mit charakteristischen Eigenschaften erschlossen. Behandelt werden ideale und reale Gitterstrukturen sowie die Grundlagen der Legierungstechnik metallischer Werkstoffe anhand von Zustandsdiagrammen.</p> <p>Der Komplex Werkstoffeigenschaften konzentriert sich auf das mechanische und chemische Verhalten, das für den konstruktiven Einsatz von vorrangiger Bedeutung ist.</p> <p>Die Werkstoffgruppen Stahl, ausgewählte Nichteisenmetalle und Kunststoffe mit dem Schwerpunkt Thermoplaste werden hinsichtlich Herstellung (Umweltschutz), Verarbeitung und Anwendung behandelt. Aspekte der Eigenschaftsbeeinflussung durch den chemischen Aufbau und mechanische Verfahren finden Berücksichtigung, ebenso die Normung in der Werkstoffbezeichnung. Für die Beurteilung des Werkstoffverhaltens sind Kenntnisse aus dem Gebiet der Werkstoffprüfung notwendig. Dazu werden Prüfverfahren der mechanisch-thermischen Werkstoffprüfung behandelt.</p>		
Lernmethoden	<p>Die Lehrinhalte werden in konventionellen Vorlesungen vermittelt und in Seminaren vertieft und ergänzt. Seminaranleitungen zu jedem Kapitel bieten die Möglichkeit der selbstständigen Nachbereitung des Lehrinhaltes, der selbstständigen Lösung von Übungsaufgaben und damit der Kontrolle des eigenen Kenntnisstandes. Im Seminar werden die Lösungen besprochen und diskutiert.</p> <p>Praktika in kleinen Bearbeitergruppen dienen einerseits der praktischen Umsetzung der Kenntnisse zur Werkstoffprüfung und andererseits der Kommunikation im Bearbeiterteam. Die Ergebnisse der Praktika sind als Prüfungsvorleistung in einem Laborbericht zusammenzufassen.</p>		
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Frank Hahn (verantwortlich)		

Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 75 Stunden Vorlesung, Seminar und Praktikum 75 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Literaturstudium, Lösen von Übungsaufgaben, Anfertigen des Laborberichtes zum Praktikum, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehrinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
		2	2				Ms/90	1
Empfohlene Literatur	SEIDEL Wolfgang W., HAHN Frank: Werkstofftechnik: Werkstoff-Eigenschaften-Prüfung-Anwendung, Carl Hanser Verlag 2009 <sup>8</sup> , ISBN 3-446-42064-9 HAHN Frank: Werkstofftechnik – Praktikum: Werkstoffe prüfen und verstehen, Carl Hanser Verlag 2015; ISBN 3-446-43258-2 BARGEL Hans-Jürgen, SCHULZE Günter: Werkstoffkunde, Springer Verlag 2000 <sup>7</sup> , ISBN 3-540-66855-1 LÄPPLE Volker, DRUBE Berthold, WITTKE Georg, KAMMER Catrin: Werkstofftechnik Maschinenbau, Europa-Lehrmittel 2007, ISBN 978-3-8085-5261-2							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Mikroprozessortechnik	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0807		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse zum Aufbau und zur Funktion von Mikrocomputern und Mikroprozessoren. Aufbauend lernen die Studierenden an Hand eines ausgewählten modernen Mikroprozessors dessen Hauptkomponenten und Funktionsprinzipien sowie dessen Programmiermodell kennen.</p> <p>Im Rahmen eines geführten Praktikums kann das theoretisch vermittelte Wissen überprüft und für die Realisierung einfacher Mikroprozessor-Anwendungen bei den Versuchen zum Einsatz kommen. Die Nutzung von Werkzeugen zur Programmierung von Mikroprozessoren und die Fehlerbeseitigung in einfachen Applikationen werden trainiert.</p>		
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegender Aufbau und Basisfunktionalitäten von Mikrocomputern und Mikroprozessoren,</li> <li>• Programmiermodell eines ausgewählten Mikroprozessors (Registersatz, Speichermodell, Stackfunktion, Befehlsatz und maschinennahe Programmierung, der Befehlsausführungszyklus, Interruptsystem, Ausnahmebehandlung),</li> <li>• Funktion und Anwendung von programmierbarer Peripherie,</li> <li>• Kennenlernen von Werkzeugen zur Programmierung von Mikroprozessorsystemen,</li> <li>• Realisierung einfacher Applikationen,</li> <li>• Trends und Ausblicke</li> </ul>		
Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesungen (2 SWS) zur Stoffvermittlung,</li> <li>• geführtes Praktikum (2 SWS) zur Anwendung des Wissens und zum Kennenlernen der Programmierwerkzeuge,</li> <li>• Kolloquien im Praktikum zur Zwischenkontrolle des erworbenen Wissens und zur Überprüfung der erworbenen Fähigkeiten</li> </ul>		
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Olaf Hagenbruch (verantwortlich), Prof. Dr.-Ing. Thomas Beierlein		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).		
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung		

Lehrinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
		2		2		AP/4	Ms/90	1
Empfohlene Literatur	FLIK Thomas: Mikroprozessortechnik, Berlin 2005 <sup>7</sup> WÜST Klaus: Mikroprozessortechnik, Wiesbaden 2011 <sup>4</sup> BEIERLEIN Thomas, HAGENBRUCH Olaf: Taschenbuch Mikro- prozessortechnik, München 2004 <sup>3</sup> BÄHRING Helmut: Mikrorechnertechnik (Band 1), Berlin/Heidelberg 2005 <sup>1</sup> KELCH Rainer: Rechnergrundlagen, München [u.a.] 2003 <sup>2</sup>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Grundkurs Energiemanagement	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0808		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Im Modul „Energiemanagement“ erfolgt die Vermittlung der Kenntnisse für den Aufbau eines systematischen Energiemanagementsystems (EnMS) mit dem Ziel vor allem, Energiekosten, Treibhausgase und andere Umweltbelastungen zu reduzieren.</p> <p>Die Studierenden sollen durch die Vermittlung von Struktur und Anforderungen der internationalen Energiemanagementnorm ISO 50001 befähigt werden, Maßnahmen und Elemente, um Energiepolitik, -ziele und spezielle Verfahren in der Praxis zu etablieren um die Effizienzziele zu erreichen.</p> <p>Weiterhin werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, in Übereinstimmung mit der ISO 50001 Anforderungen zu erkennen und dafür Anwendungsbereiche, Prozesse und Grenzen innerhalb des EnMS festzulegen, zu dokumentieren, dieses zu verwirklichen, aufrechtzuerhalten und zu verbessern. Dabei geht es um die Vermittlung von Kenntnissen zur wirksamen Verbesserung der energetischen Leistung, aber auch der Wirksamkeit des Systems an sich.</p>		
Lehrinhalte	<p>Folgende Lehrinhalte werden vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Managementsysteme,</li> <li>• Begriffe und Grundlagen zum Energiemanagementsysteme,</li> <li>• Historische Entwicklung Energiemanagement,</li> <li>• Ziele und Anforderungen an ein Energiemanagementsystem,</li> <li>• Voraussetzungen für die Einführung,</li> <li>• Struktur der Norm ISO 50001,</li> <li>• Inhalt und Anforderungen der Norm ISO 50001,</li> <li>• Umsetzung und wirksame Implementierung der Anforderungen,</li> <li>• Zertifizierung von Energiemanagementsystemen,</li> <li>• Förderung und gesetzlicher Rahmen,</li> <li>• Kontinuierliche Verbesserung,</li> <li>• Überwachung und Messung der Wirksamkeit.</li> </ul>		
Lernmethoden	<p>Die Vorlesung „Grundkurs Energiemanagement“ (4 SWS) vertieft die notwendigen Grundlagen zum Verständnis der modernen Energiewirtschaft, die anhand von Aufgaben im Rahmen des Seminars vertieft werden.</p> <p>Im Praktikum sollen die Studierenden ein konkretes Problem lösen und dazu aufbauend auf den in den Kontaktstunden vermittelten Kenntnissen ein vertiefendes Selbststudium betreiben.</p>		
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Ralf Hartig (verantwortlich), Dipl.-Ing. Bert Schusser M.Sc.		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).		

Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
			4				Ms/90	1
Empfohlene Literatur	DIN EN ISO 50001, Beuth Verlag, Berlin 2011 WOSNITZA Franz, HILGERS Hans Gerd: Energieeffizienz und Energiemanagement, Springer-Vieweg Verlag 2012 KALS Johannes: Betriebliches Energiemanagement - Eine Einführung, Verlag W. Kohlhammer 2010 POSCH Wolfgang: Ganzheitliches Energiemanagement für Industriebetriebe, Springer-Gabler Verlag 2011							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Biotechnologie 1	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0809		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Allgemein: Ziel des Moduls ist eine Einführung in die Grundlagen der Biotechnologie.</p> <p>Im Hinblick auf das Modul: Die Schwerpunkte des Moduls liegen in der Vermittlung grundlegender biotechnologischer Begriffe, die für das Verständnis weiterführender Lehrveranstaltungen (wie z.B. Biotechnologie II, Bioverfahrenstechnik, Projekt Biotechnologie/Bioinformatik etc.) wesentlich sind.</p> <p>Fach-/Methoden-/Lern-/soziale Kompetenzen:                  Die Studierenden erhalten grundlegende für die Berufspraxis notwendige biotechnologische Fachkenntnisse. Ausgewählte Produktionsprozesse werden im gesamten Ablauf besprochen, um so die Komplexität der biotechnologischen Stoffproduktion darzustellen.</p> <p>Theoretisches und praktisches Erlernen der grundlegenden mikrobiellen und biotechnischen Methodiken und Verfahren.</p> <p>Erlernen der Literaturrecherche und des exakten wissenschaftlichen Schreibens.</p>		
Lehrinhalte	<p>Vorlesungsinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitionen, geschichtliche Entwicklung der Biotechnologie, Arbeitsfelder der Biotechnologie, aktuelle wirtschaftliche Daten, Vor- und Nachteile biotechnologischer Verfahren,</li> <li>• Arbeitsschritte zur Etablierung eines Fermentationsverfahrens (Stammhaltung, Stammverbesserung, Kurzüberblick Bioverfahrenstechnik, Arten der Fermentationen, Bioreaktoren, Maßstabsvergrößerung, Aufarbeitung von Produkten),</li> <li>• Typische Produkte der roten, grünen und weißen Biotechnologie,</li> <li>• Biotechnologische Verfahren der Produktion von Insulin, Erythropoetin, Hormonen, Citronensäure, Glutaminsäure, Ethanol, Biopolymeren, Antibiotika etc.,</li> <li>• Wichtige Produktionsstämme,</li> <li>• Enzyme als Katalysatoren für Haushalt und Industrie, (Enzymklassifizierung, Herstellungsverfahren, Einsatz),</li> <li>• Biotechnologie im vor- und nachsorgenden Umweltschutz (Deinkingverfahren, biologische Reinigung von Abluft und Böden, mikrobielle Erzeugung etc.),</li> <li>• Verfahren zur Immobilisierung von Zellen und Enzymen, Vor-/ Nachteile des Einsatzes immobilisierter Biokatalysatoren, typische industrielle Anwendungsgebiete.</li> </ul>		
Lernmethoden	Folien, Präsentationen mit Beamer, Tafel; Übungen, Präsentationen und Animationen, Gruppengespräche		
Dozententeam	Prof. Dr. rer. nat. Petra Radehaus (verantwortlich)		

Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse der Biologie/ Mikrobiologie sowie der Chemie.																												
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																												
Lehrinheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 15%;">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5" style="width: 40%;">SWS</th> <th rowspan="2" style="width: 15%;">Prüfungen</th> <th rowspan="2" style="width: 15%;">Gewicht</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;">Vorl.</th> <th style="width: 10%;">Sem.</th> <th style="width: 10%;">Prakt</th> <th style="width: 10%;">Tut.</th> <th style="width: 10%;">PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Ms/90</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>								Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL	2	2					Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																						
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																								
2	2					Ms/90	1																						
Empfohlene Literatur	RENNEBERG Reinhard, SÜßBIER Darja: Biotechnologie für Einsteiger, Spektrum Akademischer Verlag, München 2012 <sup>4</sup> SCHMID Rolf D.: Taschenatlas der Biotechnologie und Gentechnik, Wiley-VCH Verlag, Weinheim 2015 <sup>3</sup> STEINBÜCHEL Alexander u.a.: Mikrobiologisches Praktikum: Versuche und Theorie, Springer-Verlag, Berlin 2013 : Internationale Fachartikel zu speziellen aktuellen Themen, 0 <sup>1</sup>																												
Weitere Verwendung																													

Studiengang	Industrial Management	Abschluss			M.Sc.			
Modulname	Energie- und Kommunikationsnetze 2	Unterrichtssprache			Deutsch			
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz			1 Semester, ständig			
Modulnummer	0810							
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits			5			
Ausbildungsziele	Vermittlung von Grundprinzipien und Grundkenntnissen zum Aufbau und der Funktionsweise von Kommunikationssystemen. Wichtige Netze und Dienste werden bezüglich ihrer Endgeräte, Parameter und Funktion aus Anwendersicht besprochen. Die Studierenden werden befähigt, Aufgabenstellungen der technischen Kommunikation zu beurteilen und Lösungsansätze zu formulieren.							
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Einführung in die Kommunikationstechnik, wie signal-, system- und informationstheoretische Grundlagen, Multiplex-verfahren, Modulationsverfahren, Einführung in die Verschlüsselung und Codierung, wesentliche Grundbausteine der Kommunikationstechnik wie Verstärker, Oszillatoren, A/D – D/A Wandler</li> <li>• Kommunikationsnetze und Netzstrukturen im Überblick, wie Festnetze, mobile Netze/Mobilfunknetze und Internet</li> </ul>							
Lernmethoden	<p>In der Vorlesung erhalten die Studenten eine Einführung in den Aufbau und die Funktion von Kommunikationssystem.</p> <p>Außerdem werden wesentliche signal-, system- und informationstheoretische Grundlagen in Verbindung mit sicherheitstechnischen Aspekten dargestellt.</p> <p>Zur praxisorientierten Ausbildung und der besseren Veranschaulichung der Lehrinhalte werden kleine Experimente in die Vorlesung integriert.</p> <p>Die Selbststudienzeit dient der Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen. Darüber hinaus werden regelmäßig abrechenbare Selbststudienaufgaben zur Stoffverfestigung und –vertiefung gegeben.</p>							
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Hartmut Luge (verantwortlich)							
Teilnahmevoraussetzungen	Grundlagen der Elektrotechnik, Mathematik, Physik							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 75 Stunden Lehrveranstaltungen (Vorlesung) 75 Stunden Selbststudienzeit für die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehrinhaltsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
	4					Ms/90	1	

Empfohlene Literatur	SIEGMUND Gerd: Technik der Netze 1, VDE-Verlag 2010 <sup>6</sup> , ISBN 978-3-8007-3219-7 BEUTH Klaus, BREIDE Stephan, LÜDERS Christian F. et al.: Nachrichtentechnik, Vogel Verlag 2009, ISBN 978-3-83433108-3 HALSALL Fred: multimedia communications, Addison-Wesley 2001, ISBN 0-201-39818-4 SCHILLER Jochen: Mobilkommunikation, Addison-Wesley 2003, ISBN 3-8273-7060-4
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Forschungs-/ Entwicklungsprojekt	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	0811																											
Pflicht	Pflicht	ECTC Credits	20																									
Ausbildungsziele	<p>Das Forschungs-/Entwicklungsprojekt dient der Festigung und Vertiefung des theoretischen Wissens durch selbstständige wissenschaftliche Arbeit.</p> <p>Schwerpunkt ist die Ausprägung von Fähigkeiten und Fertigkeiten zur fächerübergreifenden Arbeit in der anwendungsnahen Forschung und/ oder Entwicklung.</p>																											
Lehrinhalte	Anwendung der erworbenen Managementtechniken bei der Planung, Bearbeitung, Dokumentation und Verteidigung einer wissenschaftlichen Aufgabenstellung in fachlicher Nähe zur gewählten Fachvertiefung.																											
Lernmethoden	<p>Der Studierende wählt aus einem jährlich zu aktualisierenden Themenkatalog neuester wissenschaftlicher Projekte eine Aufgabenstellung aus oder schlägt ein Thema seiner Wahl aus einem hochschulexternen Umfeld vor. Bei der Umsetzung des Vorhabens wird er von einem wissenschaftlichen Betreuer/Tutor begleitet. Der Tutor gibt eine Startorientierung (aktuelle Literatur, Recherchemethoden, zu beachtende Rahmenbedingungen) und bestätigt den fachlichen Projektansatz. Er steht kurzfristig für operative Entscheidungen im Zusammenhang mit der erfolgreichen fachlichen Umsetzung des Projektes zur Verfügung.</p>																											
Dozententeam	Studiendekan, Fachbetreuer entsprechend dem gewählten Fachvertiefungsprofil																											
Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss von mehr als 70% der Pflichtmodule und mindestens 50% der Wahlpflichtmodule des 1. und 2. Semesters.																											
Arbeitslast	600 Stunden, davon: 15 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 1 SWS) 585 Stunden praktische Projektbearbeitung																											
Lehreinsheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Msn/PA K30</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL					1		Msn/PA K30	4
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
				1		Msn/PA K30	4																					
Empfohlene Literatur	BÄNSCH Axel: Wissenschaftliches Arbeiten, München 2013 : entsprechend der Schwerpunktsetzung des Forschungsgebietes, 0 <sup>1</sup>																											
Weitere Verwendung																												

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Masterprojekt	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	4	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0812		
Pflicht	Pflicht	ECTC Credits	30
Ausbildungsziele	<p>Mit der Anfertigung der Masterthesis sollen die Studierenden unter Beweis stellen, dass sie in der Lage sind, komplexe Probleme und Aufgabenstellungen im fachlichen Spektrum des Studienganges aufzugreifen und basierend auf wissenschaftlichen Methoden und Theorien zu bearbeiten. Dabei wird erwartet, dass mittels der Masterthesis ein Beitrag zum wissenschaftlichen Erkenntnisprozess auf dem als Fachvertiefungsprofil im Optionskomplex gewählten Teilgebiet erbracht wird.</p> <p>Die Anfertigung der Masterthesis soll auch dem Nachweis dienen, dass die Absolventen des Master-Studienganges die Kompetenz und die Fähigkeiten besitzen, zukünftig Führungsverantwortung übernehmen zu können.</p> <p>Das Modul umfasst die Anfertigung der Masterthesis, für die ein Zeitbudget von sechs Monaten zur Verfügung steht und deren Verteidigung in einem Kolloquium.</p>		
Lehrinhalte	<p>Für eine Thematik, bestätigt von einem Hochschullehrer, hat der Absolvent nach einer wissenschaftlichen Analyse der Aufgabenstellung mögliche Lösungsmethoden und Lösungsvorschläge zu unterbreiten. Das weitere Vorgehen ist durch eine wissenschaftlich fundierte und nachvollziehbare Entscheidung festzulegen. Nach einer angemessenen Bearbeitung und Darstellung der Problemlösungen, die originär im wissenschaftlichen Umfeld sein sollen, fassen die Kandidaten die Ergebnisse der Masterthesis so zusammen, dass daraus die eigene Leistung sichtbar wird.</p>		
Lernmethoden	<p>Das Modul basiert auf der eigenständigen wissenschaftlichen Bearbeitung einer Aufgabenstellung. Die Kandidaten führen ein ausgiebiges Literaturstudium durch, deren Ergebnisse sich angemessen in der Masterthesis widerspiegeln. Es besteht die Möglichkeit, zur Konsultation bei den Betreuern und anderer Tutoren.</p>		
Dozententeam	<p>Erstbetreuer: Professor der Hochschule Mittweida (verantwortlich),                  Zweitbetreuer: aus Unternehmen oder Hochschule</p>		
Teilnahmevoraussetzungen	<p>Voraussetzung ist der erfolgreiche Abschluss aller Fachmodule.</p>		
Arbeitslast	<p>900 Stunden, davon:                  15 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 1 SWS)                  885 Stunden inhaltliche Bearbeitung des Themas</p>		

Lehreinstaltungsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
	08121 Tutorium für Masterarbeit				1			
	08122 Mastersthesis						MA PL4m/K45	6
Empfohlene Literatur	BÄNSCH Axel: Wissenschaftliches Arbeiten, München 2013 BECKER Fred: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten, Bergisch Gladbach 2004 <sup>4</sup>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Reflexionsmodul	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0813		
Pflicht	Pflicht (nur DHS)	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Die Studierenden reflektieren in diesem Modul, inwieweit sie durch das Studium in der DHS-Phase auf die Erfordernisse einer Tätigkeit im mittleren Management vorbereitet wurden. Dabei sollen die bisher vermittelten Studieninhalte und Fächer kritisch in ihren Bezug zu den Anforderungen der Wirtschaft und in Vorbereitung auf die Graduiierungsphase (F/E-Projekt und Masterthesis) hinterfragt, Potentiale benannt und Verbesserungsvorschläge erarbeitet werden.</p> <p>Durch die Tatsache, dass alle DHS-Studienrichtungen in diesem Modul inhaltlich zusammengeführt werden, kann das bisherige Studium in seiner Gesamtheit über die einzelnen Spezialisierungen hinaus reflektiert werden. Gleichzeitig wird damit ein erweiterter Überblick über alle Bereiche der Branche gegeben. Dadurch wird die Flexibilität der Studierenden bei der Lösung komplexerer Aufgabenstellungen gesteigert.</p>		
Lehrinhalte	<p>Hauptinhalt des Reflexionsmoduls ist die unter Anwendung von Grundsätzen des wissenschaftlichen Arbeiten zu entwickelnde Handlungsfähigkeit der Studierenden zur Selbstreflexion des erworbenen Fachwissens. Sie werden befähigt durch schöpferische und kritische Auseinandersetzung mit vorgegebenen komplexen fachlichen Themenstellungen einen Prozess persönlicher Weiterentwicklung zu gestalten. Sie erwerben dabei die Fähigkeit, die eigene fachliche Leistungsfähigkeit objektiv wahrzunehmen, zu analysieren und proaktiv zu verändern.</p> <p>Im Rahmen der Tutorien erfolgt darüber hinaus die Vorbereitung der Studierenden auf ihre Graduiierungsarbeiten durch Veranstaltungen zu formalen und inhaltlichen Anforderungen des wissenschaftlichen Arbeitens.</p>		
Lernmethoden	<p>Durch eine individuelle tutorielle Begleitung des Reflexionsprozesses des Fachwissens werden die Studierenden bei der Erarbeitung der komplexen fachlichen Zusammenhänge in Vorbereitung auf die Einstufungsprüfung unterstützt.</p> <p>In einem jährlich zu aktualisierenden Katalog von fachübergreifenden Prüfungsschwerpunkten und Projekten wird das Themenspektrum der Einstufungsprüfung festgelegt. Durch Bereitstellung von web-unterstützten Lehrmaterialien wird der Reflexionsprozess didaktisch begleitet.</p> <p>Die Studierenden entwickeln mit tutorieller Unterstützung Musterpräsentationen zu ausgewählten Themenschwerpunkten.</p>		
Dozententeam	Studiendekan (verantwortlich für Prüfungsorganisation), Professor aus dem gewählten Fachvertiefungsprofil (inhaltlich)		
Teilnahmevoraussetzungen	Absolvierung aller Module der DHS-Phase.		

Arbeitslast	150 Stunden, davon: 15 Stunden Tutorium (entspricht 1 SWS) 135 Stunden Aufbereitung des Wissen aus den Lehrveranstaltungen der DHS-Phase zur Vorbereitung auf die Einstufungsprüfung							
Lehrinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
					1		M/EP	1
Empfohlene Literatur	THEISEN Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten - Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, Vahlen 2013 <sup>16</sup> BÄNSCH Axel: Wissenschaftliches Arbeiten, München 2013 weitere Fachliteratur der Module der Fachvertiefungsrichtung							
Weitere Verwendung								

Studiengang / Course	Industrial Management	Abschluss / Degree	M.Sc.
Modulname / Module Name	Industrial and logistics management	Unterrichtssprache/ Language	English
Empfohlenes Semester / Semester	1	Dauer und Frequenz / Duration and frequency	1 semester, every semester
Modulnummer / Module ID	0814		
Pflicht / Obligatory	Compulsory (only for in- ternational cooperation instead Module 0801)	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele / Objectives	<p>The main goal of the module is to enable students to manage the time – the only nonrenewable and, therefore, especially valuable resource. During the courses of this module, students will study the production process and its structure, methods of its organization in space and time. They will be able to find the sources of the lead-time reduction and optimize the production and workflows. Students will raise their skills of operation planning based on the traditional approaches to the material purchases, store management, and production schedules; they will also study the worldwide most used operation management systems including the latest managerial technologies, methodology and practices. Students will solve the inventory and unfinished goods minimization problems; they will also examine the basics of strategic development of operations processes (e.g., logistics bridge model, the lean production model, six sigma model, etc.). While solving the case studies, the managerial, decision making, and team-working skills of the students will be improved.</p>		
Lehrinhalte / Content	<p>Students learn:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand specialty about management for modern industrial organizations</li> <li>2. Manage production and operations process</li> <li>3. Optimize production processes and workflow</li> </ol>		
Lernmethoden / Teaching Methods	<p>Lectures incl. practitioners' best practices                      Interactive case studies                      Seminars                      Results-oriented presentations in oral and written form</p>		
Dozententeam / Lectures	Prof. Dr. N.N. (international)		
Teilnahme- voraussetzungen / Admission	Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences.		
Arbeitslast / Workload	<p>150 hours:                      60 hours in-class teaching                      90 hours for self-study, assessment preparation and assessment</p>		

Lehreinstaltungsformen/ Mode of Teaching	Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assess- ment	Gewicht/ Weighting
		Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
		2	2		1		Ms/90	1
Empfohlene Literatur / Literature	<p>HILL Terry: Manufacturing Strategy: Text and Cases, Boston: IrwinMcGraw-Hill, 2000</p> <p>DEMING W.: Quality, Productivity, and Competitive Position, Boston: MIT Center for engineering study, 1982</p> <p>MONCZKA R., TRENT R., HANDFIELD R.: Purchasing and Supply Chain Management, 5thed., Cincinnati,OH: South-western College Publishing, 2011</p> <p>HAKSEVER C., RENDER B.: Service Management: An Integrated Approach to Supply Chain Management and Operations, 1/E FT Press, 2013</p> <p>WILSON Randal: Operations Manager's Toolbox, The: Using the Best Project Management Techniques to Improve Processes and Maximize Efficiency, 1/E FT Press, 2013</p> <p>CHAPMAN S.: Fundamentals of Production Planning and Control, 1/E Prentice Hall, 2006</p> <p>AMRINE H., RITCHEY J.: Manufacturing Organization and Management, 6/E Prentice Hall, 1993</p> <p>Сачко Н.С.: Организация и оперативное управление машиностроительным производством, Минск: Новое знание, 2005</p> <p>Новицкий Н.И., Пашуто В.П.: Организация, планирование и управление производством, М.: Финансы и статистика, 2007</p>							

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Innovative Energietechnologien	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0820		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Im Rahmen der Vorlesung Innovative Energiesysteme erwerben die Studierenden theoretische und praktische Kenntnisse zu grundlegenden Möglichkeiten der Energieerzeugung.</p> <p>Dabei wird ausgehend von den konventionellen Energietechnologien insbesondere auf neue Energietechnologien vor allem auf Basis regenerativer Energien eingegangen.</p> <p>Die Studierenden lernen die einzelnen Energieerzeugungstechnologien sowie die zu dessen Einsatz erforderlichen Anlagen, Strukturen und Randbedingungen kennen und erhalten einen Überblick über die grundlegende Vorgehensweise bei Planung und Betrieb.</p> <p>Dabei erwerben sie zunächst Wissen und die Fähigkeit, verschiedene Energieerzeugungssysteme hinsichtlich ihres Leistungsvermögens und ihrer Einsetzbarkeit bewerten zu können.</p> <p>Sie lernen wichtige Hilfsmittel und Planungswerkzeuge kennen, die zur Lösung typischer Aufgabenstellungen in komplexen Anwendungssystemen der Energieerzeugungstechnik eingesetzt werden.</p> <p>Sie werden außerdem in die Lage versetzt, typische Probleme beim Entwurf und der Implementierung konkreter Anwendungen in Form konventioneller und regenerativer Energiesysteme zu erkennen und zu ihrer Lösung geeignete Energiesysteme auszuwählen und zu benutzen, wobei hier die Planung im Vordergrund steht.</p> <p>Insofern bietet der Modul vorrangig technische und technologische Fachkompetenzen, aber ebenso analytische Methodenkompetenzen.</p>		
Lehrinhalte	<p>Zur Erlangung dieser Ziele werden folgende Lehrinhalte vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Energietechnik und Energieerzeugung</li> <li>• Konventionelle, großtechnische Erzeugungsanlagen (Arten, Funktion, Einsatz)</li> <li>• Grundlagen der regenerativen Energieerzeugung, Stand und Tendenzen, Einsatz und Grenzen</li> <li>• Ausgewählte Kapitel der regenerativen Energietechnik (Windkraft, Wasserkraft, Photovoltaik, Solar- und Geothermie, Biogas und biogene Brennstoffe)</li> <li>• Dezentrale Energieversorgungssysteme (Blockheizkraftwerk und Kraft-Wärme-Kopplung, Brennstoffzelle, Stirlingmotor, Mikrogasturbine)</li> <li>• Planung und Betriebsführung von Energieerzeugungsanlagen</li> <li>• Auswahl und Einsatz von Planungswerkzeugen</li> <li>• Wirtschaftliche, rechtliche und organisatorische Aspekte</li> </ul>		

Lernmethoden	Die Vorlesung schafft die notwendigen Grundlagen zum Verständnis Innovative Energiesysteme und -technologien, die anhand von Aufgaben im Rahmen des Seminars vertieft werden. Im Praktikum werden die vermittelten theoretischen Kenntnisse mit praktischen Fähigkeiten weiter untermauert.																					
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Ralf Hartig (verantwortlich)																					
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).																					
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																					
Lehreinheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Ms/90</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		1	2	1			Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
	1	2	1			Ms/90	1															
Empfohlene Literatur	HEUCK Klaus, DETTMANN Klaus-Dieter: Elektrische Energieversorgung: Erzeugung, Übertragung und Verteilung elektrischer Energie für Studium und Praxis, Springer Vieweg 2013 WESSELAK Viktor, SCHABBACH Thomas, LINK Thomas, FISCHER Joachim: Regenerative Energietechnik, Springer Vieweg 2013 <sup>2</sup> KALTSCHMITT Martin, STREICHER Wolfgang, WIESE Andreas: Erneuerbare Energien: Systemtechnik, Wirtschaftlichkeit, Umweltaspekte, Springer-Verlag 2014																					
Weitere Verwendung																						

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Geregelte Antriebssysteme	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0821		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Das Modul vermittelt Kompetenzen in der mathematisch-physikalischen Beschreibung von Systemkomponenten der modernen elektrischen Antriebstechnik. Die Studierenden erlernen die wissenschaftliche Methodik zur Analyse von Antriebssystemen und das notwendige Wissen zur Berechnung des stationären und dynamischen Betriebsverhaltens der wichtigsten industriell verwendeten Antriebssysteme. Dadurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, Forschungs- und Entwicklungsarbeiten auf dem Gebiet der elektrischen Antriebstechnik durchzuführen.</p>		
Lehrinhalte	<p>Zur Erlangung dieser Ziele werden folgende Lehrinhalte vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beschreibung der Antriebskomponenten als Übertragungsglieder im Regelkreis, Signalflussbilder,</li> <li>• Stromrichtergespeiste Gleichstromantriebe,</li> <li>• Stromrichtergespeiste Drehstromantriebe,</li> <li>• Wichtige Sonderbauformen elektrischer Maschinen, elektrische Kleinantriebe,</li> <li>• Feldorientierte Regelung von Asynchron- und Synchronmaschinen,</li> <li>• Grundstrukturen von Antriebsregelungen, deren Eigenschaften und Anwendungsgebiete.</li> </ul>		
Lernmethoden	<p>Die notwendigen theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung in Verbindung mit dem sofortigen Anwenden und Üben des Lehrstoffes anhand von praxisbezogenen Aufgaben im Seminar vermittelt. Auf diese Weise lässt sich eine angemessene theorieorientierte Darstellung mit der problemorientierten Diskussion verbinden, welche die Studierenden an eine ingenieurmäßige Arbeitsweise heranführt.</p> <p>Für die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen werden den Studierenden Übungsaufgaben und entsprechende Simulationsmodelle (Mathcad, MATLAB/ Simulink) angeboten.</p>		
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Lutz Rauchfuß (verantwortlich)		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse zu elektrischen Maschinen und Antrieben aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).		
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung		

Lehereinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
			2	1	1	Tem/20	Ms/45	1
Empfohlene Literatur	KALLENBACH Eberhard, STÖLTING Hans-Dieter: Handbuch elektrischer Kleinantriebe, Hanser-Verlag 2001 <sup>1</sup> BROSCHE Peter F.: Moderne Stromrichterantriebe, Vogel-Verlag 1998 <sup>1</sup> RIEFENSTAHL Ulrich: Elektrische Antriebstechnik, Teubner-Verlag, Stuttgart/Leipzig 2000 <sup>1</sup> VOGEL Johannes: Elektrische Antriebstechnik, Hüthig Verlag 1998 <sup>6</sup> SCHÖNFELD Rolf: Elektrische Antriebe, Springer-Verlag, Berlin/Heidelberg 1995 <sup>1</sup>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Energiewirtschaft	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0822		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Das Modul "Energiewirtschaft" dient der Vermittlung von Kenntnissen über den technisch, ökonomisch und ökologisch optimalen Einsatz von Energie.</p> <p>Dazu werden Kenntnisse zur organisatorischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Situation der Energieerzeugung, -übertragung und -verteilung in Deutschland und Europa vermittelt. Die Studierenden sollen durch die Vermittlung von Grundkenntnissen zu betriebswirtschaftlichen Abläufen in Unternehmen und zu den Rahmenbedingungen für den Umgang mit Energie und mit Energieressourcen zu einer ökonomisch-/ technischem Gesamtbewertung der Energietechnik befähigt werden.</p> <p>Weiterhin werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, die sich aus der Liberalisierung der Energiemärkte ergebenden neuen Produkte, Handels- und Vertriebsformen sowie technische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen für eine ökonomisch als auch ökologisch vorteilhafte Bereitstellung des Produktes "Energie" für den jeweiligen Bedarfsfall optimal zu nutzen.</p>		
Lehrinhalte	<p>Zur Erlangung dieser Zielstellung werden folgende Lehrinhalte vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Energiewirtschaft und -politik, gegenwärtige und zukünftige Situation der Energiebereitstellung, Energieprognosen,</li> <li>• Energiehandelsformen und -vertrieb, Portfoliomanagement,</li> <li>• Funktionsweise des liberalisierten Strommarktes,</li> <li>• Energiepreisbildung,</li> <li>• Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen, Grundlagen der Investitionsrechnung,</li> <li>• Energiebuchhaltung, Energiecontrolling und</li> <li>• Energie- und Ressourceneffizienz in Wirtschaftseinheiten.</li> </ul>		
Lernmethoden	<p>Vorlesungen und Seminare in Verbindung mit Referaten und Präsentationen der Studierenden, Diskussionen, Gruppenarbeit, Exkursionen und Selbststudium.</p> <p>Im Praktikum sollen die Studierenden ein konkretes Problem lösen und dazu aufbauend auf den in den Kontaktstunden vermittelten Kenntnissen ein vertiefendes Selbststudium betreiben.</p>		
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Ralf Hartig (verantwortlich), Dipl.-Ing. Bert Schusser M.Sc.		
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.		

Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
			4				Msn/PA	1
Empfohlene Literatur	STRÖBELE Wolfgang, PFAFFENBERGER Wolfgang, HEUTER- KES Michael: Energiewirtschaft: Einführung In Theorie und Politik, Oldenbourg Wissenschaftsverlag 2012 PANOS Konstantin: Praxisbuch Energiewirtschaft: Energieumwand- lung, -transport und -beschaffung im liberalisierten Markt, Springer Verlag 2013 <sup>3</sup> SCHIFFER Hans-Wilhelm: Energiemarkt Deutschland Jahrbuch 2015: Daten und Fakten zu konventionellen und erneuerbaren Energien, TÜV Media GmbH 2014 ERDMANN Georg, ZWEIFEL Peter: Energieökonomik: Theorie und Anwendungen, Springer Verlag 2008							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Energiemanagement	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0823		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Im Modul „Energiemanagement“ erfolgt die Vertiefung der Kenntnisse für den Aufbau systematischer Energiemanagementsysteme (EnMS) mit dem Ziel vor allem, Energiekosten, Treibhausgase und andere Umweltbelastungen zu reduzieren.</p> <p>Die Studierenden sollen durch die Vermittlung von Kenntnissen zum Energiemanagement in den betrieblichen Funktionen wie Leitung, Produktion, Einkauf, Instandhaltung, Logistik und Facility befähigt werden, Maßnahmen und Elemente, um Energiepolitik, -ziele und spezielle Verfahren in der Praxis zu etablieren um die Effizienzziele zu erreichen.</p> <p>Weiterhin werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, erste energetische Analysen durchzuführen, diese zu bewerten und in Folge operative Ziele und Aktionspläne zu erarbeiten mit dem Fokus der Verbesserung der Energieeffizienz.</p> <p>Darüber hinaus werden weitere Effizienzpraktiken und Praktiken vermittelt wie z.B. die Durchführung eines Energieaudits nach DIN EN 16247 oder Gewerbeenergiepasses oder Gebäudeenergieausweises nach Energieeinsparverordnung EnEV.</p>		
Lehrinhalte	<p>Folgende Lehrinhalte werden vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energiefluss im Unternehmen,</li> <li>• Energiemanagement in betrieblichen Funktionen,</li> <li>• Definition Energieperformanceindikatoren,</li> <li>• Energiemessung,</li> <li>• Energiedatenerfassung,</li> <li>• Energiecontrolling,</li> <li>• Energiebuchhaltung,</li> <li>• Durchführung von internen Audits,</li> <li>• Struktur der DIN EN 16247,</li> <li>• Inhalt und Anforderungen der DIN EN 16247,</li> <li>• Überblick über weitere Effizienzmethoden wie z.B. die Erstellung eines Gewerbeenergiepasses oder Gebäudeenergieausweises.</li> </ul>		
Lernmethoden	<p>Der seminaristische Unterricht vertieft die notwendigen Grundlagen zum Verständnis der modernen Energiewirtschaft, die anhand von Aufgaben vertieft werden.</p> <p>Im Praktikum sollen die Studierenden ein konkretes Problem lösen und dazu aufbauend auf den in den Kontaktstunden vermittelten Kenntnissen ein vertiefendes Selbststudium betreiben.</p>		

Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Ralf Hartig (verantwortlich), Dipl.-Ing. Bert Schusser M.Sc.							
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
			3	1			Msn/PA	1
Empfohlene Literatur	DIN EN ISO 50001, Beuth Verlag, Berlin 2011 DIN EN 16247-1, Beuth Verlag, Berlin 2012 WOSNITZA Franz, HILGERS Hans Gerd: Energieeffizienz und Energiemanagement, Springer-Vieweg Verlag 2012 KALS Johannes: Betriebliches Energiemanagement - Eine Einführung, Verlag W. Kohlhammer 2010 POSCH Wolfgang: Ganzheitliches Energiemanagement für Industriebetriebe, Springer-Gabler Verlag 2011							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Embedded Systems	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	0824																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung gründlichen Wissens zu Einsatz, Entwurf und Realisierung eingebetteter Systeme,</li> <li>• Kennenlernen typischer Hard- und Softwarekomponenten für derartige Systeme,</li> <li>• Befähigung zur selbständigen Konzeption, Entwicklung und Integration und Inbetriebnahme eingebetteter Systeme,</li> <li>• Erwerb eigener, praktischer Erfahrungen bei der Anwendung des erworbenen Wissens in selbständiger Arbeit</li> </ul>																											
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Typische eingebettete Systeme und resultierende Anforderungen an Hard- und Software,</li> <li>• Anforderungsanalyse,</li> <li>• Zuverlässigkeit, Sicherheit, Gefährdungsfreiheit,</li> <li>• Hardware / Software – Partitionierung,</li> <li>• Typische Hardwarerealisierungen,</li> <li>• Verteilte Systeme / Vernetzungsaspekte</li> </ul>																											
Lernmethoden	Wissensvermittlung theoretischer Grundlagen anhand konkreter Beispiele mittels Folienpräsentation und Tafelarbeit, Selbststudium, Vertiefung des Stoffes und Erwerb eigener praktischer Erfahrungen in praktischen Übungen an realen Systemen.																											
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Thomas Beierlein (50 %), Prof. Dr.-Ing. Olaf Hagenbruch (50 %)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehreinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lereinheits- units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lereinheits- units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			2	2			Ms/90	1
Lereinheits- units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
		2	2			Ms/90	1																					

Empfohlene Literatur	LANGE Walter, BOGDAN Martin: Entwurf und Synthese von Eingebetteten Systemen, Oldenbourg 2013 MARWEDEL Peter: Eingebettete Systeme, Springer 2008 <sup>1</sup> BEIERLEIN Thomas, HAGENBRUCH Olaf: Taschenbuch Mikroprozessortechnik; Fachbuchverlag Leipzig 2010 <sup>4</sup> SIEMENS Christian, SIKORA Axel: Taschenbuch Digitaltechnik; Fachbuchverlag Leipzig 2014 <sup>3</sup> GESSLER Ralf: Hardware-/Software-Codesign, Vieweg+Teubner Verlag 2007 WOLF Marilyn: Computer as Components, Morgan Kaufmann Publishers In 2012 KORFF Andreas: Modellierung von eingebetteten Systemen mit UML und SysML, Springer 2008
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Prozessinformatik	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	0825																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Aufbauend auf grundlegenden Kenntnissen zu industriellen Steuerungen, wie Einsatz moderner SCADA und Motion Control Systeme soll Wissen zur Projektierung komplexer Steuerungssysteme erworben werden. Insbesondere soll die Befähigung zur Analyse steuerungstechnischer Aufgaben und zum Einsatz von komplexen industriellen Steuerungssystemen entwickelt und vertieft werden.																											
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmierung von PLC mit modernen textuellen Hochsprachen und graphischen Editoren,</li> <li>• moderne Mensch-Maschine-Interfaces (SCADA) zur Bedienung komplexer Steuerungssysteme auch in Client-Server Strukturen,</li> <li>• Integration von Leitsystemen auf Basis moderner Computertechnik mittels leistungsfähiger Kommunikation,</li> <li>• Applikation leistungsfähiger Kommunikationsnetze vom Sensor bis zur Leitebene,</li> <li>• Totally Integrated Automation von der Control- über die MES- bis zur ERP-Ebene,</li> <li>• Struktur und Anwendung von Motion-Control Systemen.</li> </ul>																											
Lernmethoden	Methodik der Vorlesung soll sowohl die Stoffvermittlung anhand konkreter Verfahren und Techniken sein, als auch eine angemessene theorieorientierte Darstellung und Diskussion der Probleme. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenzunterricht in Wissensbausteinen strukturiert,</li> <li>• Praktikum als CBT (Computer based training) und LBD (Learning by Doing).</li> </ul>																											
Dozententeam	Prof. Dr.- Ing. Swen Schmeißer (verantwortlich)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Industrielle Steuerungen oder Nachweis äquivalenter Module. Die Anerkennung äquivalenter Module erfolgt lt. Prüfungsordnung.																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehreinsheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			2	2			Msn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
		2	2			Msn/PA	1																					

Empfohlene Literatur	Lehrunterlagen zum Modul, 0 <sup>1</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Drahtlose Sensor-Aktor-Netzwerke	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0826		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Das Modul vermittelt den Studierenden spezifisches, theoretisches und praxisorientiertes Wissen über drahtlose Sensor-Aktor-Netzwerke.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die Architekturen, Hardware-Komponenten, Übertragungstechnologien und Kommunikationsprotokolle sowie die Anwendungen von drahtlosen Sensor-Aktor-Netzwerken.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die zum Teil gegensätzlichen Anforderungen an ein drahtloses Sensor-Aktor-Netzwerk hinsichtlich der angestrebten Anwendung abzuwägen und die richtige Auswahl der Netzwerkarchitektur, des Kommunikationsprinzips, der Übertragungstechnologien, der Hardware-Komponenten sowie der Kommunikationsprotokolle zu treffen.</p> <p>Die Studierenden kennen die Eigenschaften des Mobilfunkkanals und die möglichen Maßnahmen zur Aufrechterhaltung der Übertragungssicherheit des drahtlosen Sensor-Aktor-Netzwerks.</p> <p>Die Studierenden wissen, welche IT-Schutzmechanismen die Übertragungsstandards drahtloser Sensor-Aktor-Netzwerke vorsehen, wie diese durch die marktüblichen Hardware-Komponenten unterstützt werden und welche Angriffsszenarien damit abgewehrt werden können.</p> <p>Die Studierenden sind mit den aktuellen Entwicklungen vertraut und können zukünftige Entwicklungstrends einschätzen.</p> <p>Mit einem Praktikum werden die Team-Fähigkeit der Studierenden sowie die Beherrschung von Messtechnik und von Entwicklungs- und Simulationswerkzeugen gefördert.</p>		
Lehrinhalte	<p>Topologien drahtloser Sensor-Aktor-Netzwerke, Knotenarchitekturen und Hardware-Komponenten, Grundlagen der drahtlosen Kommunikation, Übertragungstechnologien und Standards bzw. Spezifikationen (IEEE 802.15.4, Zig-Bee, WirelessHART, 6LoWPAN, Bluetooth Low Energy), Frequenzregulierung und Frequenznutzungsbedingungen, Betriebssysteme, MAC-Protokolle, Energieeffizienz, IT-Sicherheit, Entwicklungs- und Simulationswerkzeuge sowie Anwendungen von drahtlosen Sensor-Aktor-Netzwerken.</p>		

Lernmethoden	<p>In der Vorlesung werden die Lehrinhalte mit Hilfe von PowerPoint-Präsentationen, (Notebook und Beamer), mit Tafel und Kreide sowie durch Demonstrationen mit ausgewählter Entwicklungs- und Simulationssoftware vermittelt. In die Vorlesung eingestreute Übungen festigen das Verständnis.</p> <p>Im Praktikum arbeiten die Studierenden im Team an aktuellen Problemstellungen und Anwendungsszenarien von drahtlosen Sensor-Aktor-Netzwerken. Dazu stehen Ihnen mehrere Testbeds, Messtechnik sowie Entwicklungs- und Simulationswerkzeuge zur Verfügung. Die Ergebnisse des Praktikums werden in einer Belegarbeit zusammengefasst, welche die Prüfungsleistung darstellt.</p>																					
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Volker Delpont (verantwortlich)																					
Teilnahmevoraussetzungen	Basiswissen über Kommunikationssysteme.																					
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon:                  60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS)                  90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p>																					
Lehreinheitsformen	<table border="1" data-bbox="584 898 1390 1066"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Msn/B</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2		2			Msn/B	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
	2		2			Msn/B	1															
Empfohlene Literatur	<p>KARL Holger, WILLIG Andreas: Protocols and Architecture for Wireless Sensor Networks, John Wiley &amp; Sons 2007, ISBN 978-0-470-51923-3</p> <p>IEEE Std 802.15.4™-2011 (Revision of IEEE Std 802.15.4-2006)                  IEEE Standard for Local and metropolitan area networks - Part 15.4: Low-Rate Wireless Personal Area Networks (LR-WPANS)</p> <p>IEEE Std 802.15.4a™-2007, Part 15.4: Wireless Medium Access Control (MAC) and Physical Layer (PHY) Specifications for Low-Rate Wireless Personal Area Networks (WPANS), Amendment 1: Add Alternate PHYs.</p> <p>Bluetooth® Core Specification 4.2, Vol. 6 (December 2014)</p>																					
Weitere Verwendung																						

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Mikrocontroller - Applikationen	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0827		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von Basiswissen zum Aufbau und zur Anwendung von Mikrocontrollern,</li> <li>• Kennenlernen des Einsatzes peripherer Hauptkomponenten,</li> <li>• Befähigung zur Realisierung von MC-Projekten in Hard- und Software,</li> <li>• Erwerb eigener Erfahrungen in Praktikum und selbstständiger Projektarbeit.</li> </ul>		
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzgebiete und Differenzierungsmerkmale von MC (Einschätzung der aktuellen Marktsituation, Bewertung und Auswahl von MC-Architekturen)</li> <li>• Aufwandsabschätzung für MC-Projekte,</li> <li>• typische Applikationen,</li> <li>• Entwurfs- und Entwicklungswerkzeuge,</li> <li>• Peripheriekomponenten und ihre Anwendung (Timer, digitale und analoge I/O, Kommunikationsschnittstellen ...),</li> <li>• Sensoren und Aktoren – Hardwareanbindung, typische Software,</li> <li>• Softwarestrukturen für häufige Verarbeitungsaufgaben,</li> <li>• Inbetriebnahme von Mikrocontroller-Applikationen,</li> <li>• Einführung in den Entwurf von MC-Hard- und Software.</li> </ul>		
Lernmethoden	<p>Tafelarbeit, Beamer- und Folienpräsentationen vermitteln theoretische Grundlagen, die im Rahmen des Seminars durch Fallstudien und die detaillierte Diskussion von Realisierungsvarianten ergänzt werden.</p> <p>Im Praktikum werden einfache Aufgaben auf Basis von Assemblerprogrammen zur Verdeutlichung ausgewählter Mechanismen gelöst um das erworbene Wissen durch eigene Erfahrung zu festigen.</p>		
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Thomas Beierlein (verantwortlich), Prof. Dr.-Ing. Olaf Hagenbruch, Prof. Dr.-Ing. Christian Schulz		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse zu Digitaltechnik, Informatik und Programmierung sowie Grundlagen der Mikroprozessortechnik bzw. äquivalente Kenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).		
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung		

Lehreinstaltungsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
		2		2		AP/3	Mm/30	1
Empfohlene Literatur	FLIK Thomas: Mikroprozessortechnik und Rechnerstrukturen, Berlin u. a. 2005 <sup>1</sup> BEIERLEIN Thomas, HAGENBRUCH Olaf: Taschenbuch Mikroprozessortechnik, München 2010 WÜST Klaus: Mikroprozessortechnik, Wiesbaden 2012 <sup>1</sup> : Interne Arbeitsmaterialien und Applikationsbeispiele, 0 <sup>1</sup>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss		M.Sc.																								
Modulname	Requirements Engineering	Unterrichtssprache		Deutsch																								
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz		1 Semester, ständig																								
Modulnummer	0828																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits		5																								
Ausbildungsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse und Kompetenzen zu typischen Aktivitäten des Requirements-Engineering,</li> <li>• Grundkenntnisse zum Einsatz von modellbasierten Werkzeugen,</li> <li>• Basiskenntnisse zur Systems Modeling Language.</li> </ul>																											
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte des Requirements-Engineering,</li> <li>• Anforderungen ermitteln, spezifizieren, analysieren und dokumentieren,</li> <li>• Anforderungen modellbasiert dokumentieren,</li> <li>• Anforderungen prüfen, abstimmen und verwalten,</li> <li>• Werkzeuge für das Requirements-Engineering,</li> <li>• Einführung in die SysML.</li> </ul>																											
Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PowerPoint-Präsentation in Kombination mit Tafelarbeit,</li> <li>• geführte Praktika/ Übungen mit und ohne Rechneinsatz,</li> <li>• Bildung kleiner Arbeitsgruppen für die teamorientierte Lösung vorgegebener Aufgabenstellungen,</li> <li>• Wissenskontrolle über eingebaute Tests mit gemeinsamer Aufarbeitung ermittelter Defizite</li> </ul>																											
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Olaf Hagenbruch (verantwortlich), Dozenten aus Fakultäts-Pool																											
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehrinhaltsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>LT/1</td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			2	1	1	LT/1	Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
		2	1	1	LT/1	Ms/90	1																					

Empfohlene Literatur	POHL Klaus, RUPP Chris: Basiswissen Requirements Engineering, dpunkt.verlag, Heidelberg 2011 <sup>3</sup> EBERT Christof: Systematisches Requierements Engineering, dpunkt.verlag, Heidelberg 2014 <sup>5</sup> WEILKIENS Tim: Systems Engineering mit SysML/UML, dpunkt.verlag, Heidelberg 2014 <sup>3</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Sensorik/Aktorik II	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0829		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erweiterung des Wissens über Funktionsprinzipien von Sensoren und daraus resultierende Eigenschaften und Grenzen; Fähigkeit der gezielten Auswahl entsprechend konkreter Einsatzbedingungen;</li> <li>• Vertiefung von anwendungsbereitem Wissen über ID-Systeme;</li> <li>• Kenntnisse und Fähigkeiten zum Einsatz fluidischer Aktorik (Pneumatik und Hydraulik);</li> <li>• Wissen zu Feldbusse der Sensor-Aktor-Ebene; Erwerb von praktischen Erfahrungen</li> </ul>		
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigenschaften und Anforderungen an Sensoren der Mechatronik;</li> <li>• Struktur von Sensorsystemen und Rolle des embedded control in der modernen Sensorik;</li> <li>• Klassifizierung der Sensoren, typische Sensorschnittstellen;</li> <li>• Initiatoren, Längen- und Winkelmessungen, Kraft- und Druckmessungen, Durchfluss- und Füllstandssensorik, Temperaturerfassung, Chemosensoren, ID-Systeme;</li> <li>• Entwicklungstendenzen der Sensorik;</li> <li>• Pneumatik/Hydraulik: Historie, physikalische Grundlagen, Struktur fluidischer Systeme, Symbolik, Vergleich Pneumatik-Hydraulik;</li> <li>• Komponenten hydraulischer und pneumatischer Steuerungen, Berechnung und Auslegung;</li> <li>• Proportionaltechnik;</li> <li>• Entwicklungstendenzen der Pneumatik und Hydraulik;</li> <li>• Feldbusse der Sensor-Aktor-Ebene: Definition, Einordnung, Anforderungen;</li> <li>• ASi-BUS im Detail;</li> <li>• CAN (Physis, DLL, CANopen und device net);</li> <li>• wireless-Techniken, GSM</li> </ul>		
Lernmethoden	Vorlesung, Praktikum, Projektarbeit		
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Christian Schulz (verantwortlich), Prof. Dr.-Ing. Alexander Winkler		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse zur Physik, Elektrotechnik und Elektronik aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).		
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung		

Lehreinheitenformen	Lerneinheiten					SWS	Prüfungen	Gewicht
	-units	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.			
		2	1	1			Ms/120	1
...								
Empfohlene Literatur	SCHNELL Gerhard ((Herausgeber)): Bussysteme der Automatisierungstechnik, Braunschweig 1994 <sup>1</sup> SCHNELL Gerhard (Herausgeber): Sensoren in der Automatisierungstechnik, Braunschweig 1993 <sup>1</sup> BAUER Gerhard: Ölhydraulik, Stuttgart 2005 <sup>8</sup>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Angewandte Robotik	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	0830																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Vermittlung von Fertigkeiten bei der Anwendung von Robotern in Fertigungszellen, Aufbau und Layout der Peripherie von experimentellen Fertigungszellen, intensive Beschäftigung mit einem konkreten Robotersystem, dessen Programmiersprache und Kinematik. Erlernen von Bedienabläufen, Ermittlung und Ausnutzung der kinematischen Möglichkeiten und des Arbeitsraumes, Erlernen der Roboter-Programmiersprache und die Bedienung anderer Steuerungssysteme (z.B.: Visionsystems) in der Roboterumgebung.																											
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrieroboter und automatische Handhabetechnik,</li> <li>• Kinematische Systeme, deren Berechnung und Vermessung. Punktbeschreibung in der Fertigungszelle für effektive Programmiervorgänge, Steuerungsstruktur, Analyse und Planung der Bahnen für Roboterbewegungen, Steuerungsstruktur und</li> <li>• Strategien zur Bahnführung für kinematische Systeme Bahnplanungsalgorithmen und Befehle in Robotersprachen.</li> </ul>																											
Lernmethoden	Vermittlung der Kenntnisse durch Vorlesungen und extensive Praktika (Präsenzunterricht), Erstellen eines LBD (Learning by Doing), um das Experiment nachvollziehbar zu machen.																											
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Klaus Müller (verantwortlich)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH-, Universitätsabschluss in Automatisierungstechnik oder äquivalente Leistungen (Energietechnik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieur).																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehrinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfung</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td>Tes/60</td> <td>Mm/20</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			2	2		Tes/60	Mm/20	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
		2	2		Tes/60	Mm/20	1																					

Empfohlene Literatur	HARRYS Michael J., MCCLOY Don: Robotertechnik Bd. 1 und 2, Weinheim 1989 <sup>1</sup> BOCIONEC Siegfried, SIEGERT Hans-Jürgen: Robotik – Programmierung intelligenter Roboter, Berlin 1996 <sup>1</sup> HESSE Stefan: Industrieroboterpraxis, Braunschweig 1998 <sup>1</sup> WEBER Wolfgang: Industrieroboter, Leipzig 2009 <sup>2</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Modebusiness	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0831		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die aktuellen Entwicklungen des internationalen Modebusiness zu analysieren und passende Strategien herzuleiten. Sie sind fähig, Aufgaben und Aktivitäten der Modeindustrie und des Modehandels zu organisieren. Sie verstehen Modemanagement als Analyse und Bewertung aktueller Modetrends sowie als Planung, Durchsetzung und Führung neuer Modrichtungen und innovativer Marken im Markt. Sie betrachten Luxusmarken als Ausdruck der individuellen Selbstdarstellung der Konsumenten und der Differenzierung von Lebensstilen durch gezielte Wahl und Präferenz hochqualitativer Produkte. Sie sind qualifiziert, das Markenmanagement von Luxusprodukten zu übernehmen.</p>		
Lehrinhalte	<p>Die Studierenden beschäftigen sich intensiv mit dem internationalen Modebusiness und dem Modemarkt. Sie reflektieren und diskutieren den Einfluss gesellschaftlicher Trends, Lebensstile und Kulturen auf die Entwicklung von Modestilen und Modemarken. In der Lehrveranstaltung werden sie befähigt, Modemarken zu führen und Konzeptionen und Strategien für das Management von qualitativ hochwertigen Luxusmarken zu erarbeiten. Sie lernen die Akteure und Strukturen der Modewirtschaft kennen und beschäftigen sich anhand von Praxisbeispielen mit zukunftsgerichteten Entwicklungen der Modebranche.</p>		
Lernmethoden	<p>In den Lehrveranstaltungen werden fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten des Modemanagements vermittelt. Die aktuellen Entwicklungen des internationalen Modebusiness und -handels werden anhand von Praxisbeispielen analysiert und kritisch reflektiert. Neue marktbezogene Möglichkeiten werden in der Lehrveranstaltung erarbeitet und von den Studierenden in Form von Analysen und Referaten präsentiert. Die Studierenden erarbeiten selbstständig Geschäftsideen zum Modebusiness und ihre marktbezogene Umsetzung.</p>		
Dozententeam	<p>Prof. Dr. Eckehard Krahl (verantwortlich),                  Dr. Robert Fleuter,                  Dr. Vazrik Bazil,                  Dr. Giovanni Vindigni</p>		
Teilnahmevoraussetzungen	<p>Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).</p>		
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon:                  60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS)                  90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p>		

Lehreinstaltungsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
		1	3				Ms/90	1
Empfohlene Literatur	AHLERT Dieter, GROÙE-BÖLTING Kristin, HEINEMANN Gerrit: Handelsmanagement in der Textilwirtschaft, Frankfurt/M. 2009 BRICKA Ralf, KAUL Anna Michaela: Gaultier, Chanel oder H&M Wer bestimmt die Mode?, Münster 2011 BÜTTNER Miriam, HUBER Frank, REGIER Stefanie: Phänomen Luxusmarke, Wiesbaden 2008 HAAR Alfred: Erfolgsstrategien der Fashion-Branche, Frankfurt/M. 2011 JACKSON Tim: Mastering Fashion Buying and Merchandising Management, New York 2000 KORNELI Britta: Internationale Markenführung von Luxusmarken am Beispiel der Textilbranche, Saarbrücken 2007 LEHNERT Gertrud: Schnellkurs Mode, Köln 2008 LOCHMANN Janine: E-Commerce in der Modeindustrie, Saarbrücken 2007 LOSCHEK Ingrid: Wann ist Mode?, Berlin 2007 MERKEL Helmut, BREUER Peter, ELTZE Christoph: Global Sourcing im Handel. Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen, Berlin/Heidelberg 2007 MERTENS Stephan: Emotionalisierung von Luxusmarken, Saarbrücken 2008 PETER Dina, SCHLECHT Thomas: Von der Marke zur Kultmarke, Saarbrücken 2009 PRÜNE Gesa: Luxus und Nachhaltigkeit, Wiesbaden 2013 RUHLAND Andrea: Die Rolle der Modemarke – heute und in der Zukunft, München 2007 SCHRÖDER Katrin: Die Textil- und Modebranche morgen, Hamburg 2009 WEBER Julia: Statussymbol Mode, Hamburg 2007							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Modemarketing	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0832		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Die Studierenden verstehen Modemarketing als Managementprozess der Analyse, strategischen Planung, Führung und Kontrolle neuer Moderrichtungen und -produkte und ihrer Durchsetzung als Modemarken im Markt. Sie sind fähig, Marketing- und Kommunikationskonzeptionen zu erarbeiten, die aktuelle Lifestyles und internationale Kulturen berücksichtigen und dadurch Einfluss auf das Konsumentenverhalten nehmen. Sie sind qualifiziert, die Marketing- und Kommunikationsinstrumente sowie eingesetzte Maßnahmen und Medien in ihrer Wirkung zielgerichtet aufeinander abzustimmen. Sie sind in der Lage, neue Zielgruppen und internationale Märkte zu erschließen und geeignete Strategien zu entwickeln. Sie sind qualifiziert, Markenkampagnen der Modebranche zu analysieren, zu beurteilen, zu entwickeln, zu organisieren und zu kontrollieren. Sie sind fähig, Verfahren des Kampagnenmanagements, wie Integrierte Kommunikation und Cross Media, in ihrer Kommunikationswirkung zu untersuchen und kritisch zu bewerten. Die Studierenden sind kompetent, geeignete Kommunikationsinstrumente, wie Modewerbung und Mode-PR sowie event- und erlebnisorientierte Formen der Modepromotion, wie Modenschauen und Verkaufsförderungsaktionen, gezielt einzusetzen, um den Konsumentenmarkt zu beeinflussen.</p>		
Lehrinhalte	<p>Für das Modemarketing erhalten die Studierenden die nötigen Kenntnisse und Fähigkeiten zur Konzeption zielgerichteter Marketing- und Kommunikationskampagnen, die für die Erschließung von Zielgruppen und Märkten geeignet sind. Die Rolle von Lifestyles, Szenen und Kulturen wird von den Studierenden reflektiert und diskutiert. Folgende Themengebiete werden in der Lehrveranstaltung von den Teilnehmern in interaktiver Form erarbeitet: Entwicklung von Strategien des Modemarketings und der Modekommunikation, Erarbeitung von operativen Techniken der Umsetzung dieser Strategien durch die integrierte Abstimmung der Marketing- und Kommunikationsinstrumente, Einsatz von speziellen Instrumenten der Modekommunikation und -promotion anhand aktueller Fallstudien aus Produktion und Handel, Umgang mit und Einsatz von Medien zur Einführung und Durchsetzung neuer Modemarken.</p>		
Lernmethoden	<p>Fähigkeiten des Modemarketings und der Modekommunikation, der Analyse, Strategie, Taktik und Kontrolle von branchenbezogenen Managementprozessen, werden bei den Studierenden gezielt aufgebaut. Die Studierenden diskutieren kritisch den Einfluss gesellschaftlicher Trends und Lebensstile auf die Entwicklung des Marktes. Sie erarbeiten praxisorientierte Analysen, Präsentationen und Referate.</p>		

Dozententeam	Prof. Dr. Volker J. Kreyher (verantwortlich), Dr. Vazrik Bazil, Dr. Giovanni Vindigni																												
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).																												
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																												
Lehreinsheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: left;">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Msn/PA</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		1	3				Msn/PA	1	
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																						
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																								
	1	3				Msn/PA	1																						
Empfohlene Literatur	BAETZGEN Andreas (Hrsg.): Brand Planning, Stuttgart 2011 BAUMGARTNER Ekkehard: Brand Communities als neue Markenwelten, Heidelberg 2007 BOLDT Sindia: Markenführung der Zukunft, Hamburg 2010 BRUHN Manfred: Unternehmens- und Marketingkommunikation, München 2011 <sup>2</sup> EASY Mike: Fashion Marketing, New York 2008 FORMATSCHKEK Wolfgang, RINDERKNECHT Stefan: Praxisorientiertes Marketing für den Textil- und Bekleidungsfachhandel, Frankfurt/M. 2000 HAAR Alfred: Erfolgsstrategien der Fashion-Branche, Frankfurt/M. 2011 HALFMANN Marion: Zielgruppen im Konsumentenmarketing, Wiesbaden 2014 HEMPEL Annette: Konsumethik und Premiumsegment. Konzept zur Kundengewinnung im Premiumsegment des deutschen Modemarktes, Stuttgart 2010 HERMANN Arnold, SCHMITT Wolfgang, WIßMEIER Urban: Handbuch Modemarketing, Frankfurt/M. 1998 HINES Tony, BRUCE Margaret: Fashion Marketing, New York 2006 INGENLEUF Björn: Die Lifestyle-Markenstrategie, Saarbrücken 2008 JACKSON Tim: Mastering Fashion Buying and Merchandising Management, New York 2000 JACKSON Tim, SHAW David: Mastering Fashion Marketing, New York 2008 KNUETTER Cindy: Kommunikationsstrategie, von der Entwicklung bis zur Markteinführung eines Fashionlabels, Saarbrücken 2008 KORNELI Britta: Internationale Markenführung von Luxusmarken am Beispiel der Textilbranche, Saarbrücken 2007 LOCHMANN Janine: E-Commerce in der Modeindustrie, Saarbrücken 2007 MAHRDT Niklas: Crossmedia. Werbekampagnen erfolgreich planen und umsetzen, Wiesbaden 2009 MERKEL Helmut, BREUER Peter, ELTZE Christoph: Global Sour-																												

	<p>cing im Handel. Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen, Berlin/Heidelberg 2007</p> <p>MERTENS Stephan: Emotionalisierung von Luxusmarken, Saarbrücken 2008</p> <p>PRYKOP Catja: Szenemarketing, Wiesbaden 2005</p> <p>RUHLAND Andrea: Die Rolle der Modemarke - heute und in der Zukunft, München 2007</p> <p>SCHMIDT Doris (Hrsg.): Jugendkulturelle Moden, Baltmannsweiler 2003</p> <p>SCHRÖDER Katrin: Die Textil- und Modebranche morgen, Hamburg 2009</p> <p>SIEMS-DAHLE Martina, DAHLE Claus: Events im Textileinzelhandel, Frankfurt/M. 2001</p> <p>TROPP Jörg: Moderne Marketing-Kommunikation, Wiesbaden 2011</p> <p>VILASECA Estel: Die Modenschau. Konzept – Gestaltung – Umsetzung, München 2011</p> <p>ZIMMERMANN-WEBBER Britta: Mode-PR des 21. Jahrhunderts, Saarbrücken 2008</p> <p>ZURSTIEGE Guido, SCHMIDT Siegfried (Hrsg.): Werbung, Mode und Design, Wiesbaden 2001</p>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Markenmanagement und Markenkommunikation	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester ständig																									
Modulnummer	0833																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Die Studierenden sind qualifiziert, Marken aufzubauen und mit dem Ziel zu führen, die Identität der Marke nachhaltig zu sichern und das Markenimage bei den Zielgruppen zu positionieren. Sie sind in der Lage, Strategien der Markenkommunikation zur Erreichung der Ziele und Zielgruppen zu entwickeln und geeignete Kommunikationsinstrumente einzusetzen. Sie sind qualifiziert, interkulturelle Bedingungen beim Markenaufbau zu analysieren und geeignete Lösungen zu entwickeln, die die Besonderheiten des Markenmanagements im internationalen Kontext berücksichtigen. Sie sind fähig, maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte für den Einsatz auf internationalen Märkten zu planen und zu kontrollieren.																											
Lehrinhalte	In der Lehrveranstaltung lernen die Studierenden die Aufgabenfelder des Markenmanagements und der Markenkommunikation kennen. Sie diskutieren, reflektieren und bewerten aktuelle Konzepte und Entwicklungen. Sie beschäftigen sich mit Strategien und Instrumenten für den Aufbau innovativer Marken und von Brand Communities. Beleuchtet werden vor allem strategische und operative Fragen des Markenmanagements auf internationalen Märkten und der interkulturellen Kommunikation.																											
Lernmethoden	Die Studierenden erarbeiten im Rahmen des interaktiven Unterrichts praxisorientierte Konzeptionen, Präsentationen und Referate für das Markenmanagement. Dabei berücksichtigen sie gezielt die Bedingungen des Markenmanagements und der Markenkommunikation auf internationalen Märkten.																											
Dozententeam	Prof. Dr. Ralf Schellhase (verantwortlich), Prof. Dr. Gerhard Hack																											
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehrinhaltsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfung</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		1	3				Msn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
	1	3				Msn/PA	1																					

Empfohlene Literatur	<p>BAETZGEN Andreas, TROPP Jörg (Hrsg.): Brand Content, Stuttgart 2013</p> <p>BAUMGARTH Carsten: Markenpolitik, Wiesbaden 2008<sup>3</sup></p> <p>BAUMGERTNER Ekkehart: Brand Communities als neue Markenwelten, Heidelberg 2007</p> <p>BOLDT Sindia: Markenführung der Zukunft, Hamburg 2010</p> <p>BRUHN Manfred: Unternehmens- und Marketingkommunikation. Handbuch für ein integriertes Kommunikationsmanagement, München 2011<sup>2</sup></p> <p>BRUHN Manfred, KÖHLER Richard (Hrsg.): Wie Marken wirken. Impulse aus der Neuroökonomie für die Markenführung, München 2010</p> <p>DAHLEN Micael, LANGE Frederik, SMITH Terry: Marketing Communications, Chichester 2009</p> <p>ESCH Franz-Rudolf (Hrsg.): Moderne Markenführung, Wiesbaden 2013</p> <p>ESCH Franz-Rudolf: Strategie und Technik der Markenführung, München 2011<sup>7</sup></p> <p>HELLMANN Kai-Uwe: Fetische des Konsums. Studien zur Soziologie der Marke, Wiesbaden 2011</p> <p>HERINGER Hans Jürgen: Interkulturelle Kommunikation, Tübingen/Basel 2010<sup>3</sup></p> <p>HERMANN Arnold, RINGELE Tanja, OVERLOOP Pascal C. van (Hrsg.): Handbuch Markenkommunikation, München 2007</p> <p>KIENDL Stephanie: Markenkommunikation mit Sport, Wiesbaden 2012</p> <p>KLUXEN Bodo: Internationales Marketing, Herne 2012</p> <p>MAHRDT Niklas: Crossmedia. Werbekampagnen erfolgreich planen und umsetzen, Wiesbaden 2009</p> <p>MEFFERT Heribert, BURMANN Christoph, BECKER Christian: Internationales Marketingmanagement, Stuttgart 2010<sup>4</sup></p> <p>MEFFERT Heribert, BURMANN Christoph, KOERS Martin (Hrsg.): Markenmanagement. Identitätsorientierte Markenführung und praktische Umsetzung, Wiesbaden 2005<sup>2</sup></p> <p>MUNZINGER Uwe, MUSIOL Karl Georg: Markenkommunikation, Landsberg 2008</p> <p>NERBERT Michael: Internationale Markterschließung, München 2006<sup>3</sup></p> <p>SATTLER Henrik, VÖLCKNER Franziska: Markenpolitik, Stuttgart 2007<sup>2</sup></p> <p>THEOBALD Elke: Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter, Wiesbaden 2011</p> <p>TROPP Jörg: Markenmanagement, Wiesbaden 2004</p> <p>TROPP Jörg: Moderne Marketing-Kommunikation, Wiesbaden 2011</p> <p>ZENTES Joachim, SWOBODA Bernhard, SCHRAMM-KLEIN Hannah: Internationales Marketing, München 2010<sup>2</sup></p>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Medienbusiness und Medienproduktion	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0834		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	Die Studierenden sind in der Lage, die Strukturen und Akteure des Medienmarktes zu analysieren und marktgerechte Strategien für das Medienbusiness und das Medienmarketing zu entwickeln und umzusetzen. Sie sind fähig, die zukünftigen Entwicklungen des Medienmarktes – Internationalisierung, Kommerzialisierung und Boulevardisierung – kritisch zu reflektieren. Sie sind vertraut mit den redaktionellen, technischen und wirtschaftlichen Aufgaben der Medienproduktion und in der Lage, neue mediale Lösungen zu entwickeln und geeignete Finanzierungswege für Medienproduktionen zu erschließen. Sie besitzen die nötigen Kenntnisse und Fähigkeiten zur journalistischen Selektion, Transformation und Recherche und sind vertraut mit der crossmedialen Verarbeitung von Themen und Contents in verschiedenen Medien (Print, Radio, TV, Online und Mobile), Formaten und Darstellungsformen.		
Lehrinhalte	In der Lehrveranstaltung beschäftigen sich die Studierenden mit aktuellen Konzepten und Modellen der strategischen und operationalen Führung von Medienunternehmen. Geschäftsstrukturen von Medienkonzernen, Geschäftsmodelle und Geschäftsfelder, Zielgruppen und Märkte des Medienbusiness werden untersucht und kritisch bewertet. Die Grundzüge des Medienmarketings gegenüber Medienpublikum, Kapitalgebern, Werbepartnern und Sponsoren werden vermittelt. Die Studierenden entwickeln praxisnahe Strategien für den Aufbau von Medienmarken. Sie beschäftigen sich mit unterschiedlichen Darstellungsformen und mit praktischen Aufgaben der Medienproduktion, wie Mediendesign und Druck, Ton-technik und Kameraführung. Geeignete Finanzierungswege, wie Medienwerbung und Mediensponsoring, werden anhand von Praxisbeispielen aufgezeigt.		
Lernmethoden	Die Studierenden erarbeiten während der Lehrveranstaltung Recherchen, Analysen und Präsentationen zum Medienmanagement und -marketing. Sie erarbeiten aktuelle Aufgabenstellungen der Medienproduktion, recherchieren redaktionelle Contents und beschäftigen sich mit modernen Medien, Formaten und Darstellungsformen.		
Dozententeam	Prof. Dr. Eckehard Krah (verantwortlich), Dr. Volker Brzezinski, Dr. Giovanni Vindigni, Dr. Vazrik Bazil		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).		

Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
		1	3				Msn/PA	1
Empfohlene Literatur	<p>ALTENDORFER Otto, HILMER Ludwig (Hrsg.): Medienmanagement Band 2, Wiesbaden 2006</p> <p>BECK Hanno: Medienökonomie – Print, Fernsehen und Multimedia, Berlin 2011<sup>3</sup></p> <p>BECK Klaus: Das Mediensystem Deutschlands, Wiesbaden 2012</p> <p>BERKLER Simon: Medien als Marken?, Konstanz 2008</p> <p>BEYER Andrea, CARL Petra: Einführung in die Medienökonomie, Konstanz 2012</p> <p>BREYER-MAYLÄNDER Thomas, SEEGER Christof: Medienmarketing, München 2006</p> <p>CLEVÉ Bastian (Hrsg.): Von der Idee zum Film. Produktionsmanagement für Film und Fernsehen, Konstanz 2009<sup>5</sup></p> <p>GADRINGER Stefan, KWETON Sabrina, TRAPPEL Josef (Hrsg.): Journalismus und Werbung, Wiesbaden 2012</p> <p>GLÄSER Martin: Medienmanagement, München 2010<sup>2</sup></p> <p>HALLER Michael: Die Reportage, Konstanz 2006<sup>6</sup></p> <p>HALLER Michael: Recherchieren, Konstanz 2004<sup>7</sup></p> <p>JACOBS Olaf: Finanzierung von Film- und Fernsehproduktionen, Berlin 2010</p> <p>KARSTENS Eric, SCHÜTTE Jörg: Praxishandbuch Fernsehen, Wiesbaden 2013<sup>3</sup></p> <p>KEIL Klaus, EDER Dieter: Finanzierung von Film- und Fernsehwerken, Berlin 2010</p> <p>KIEFER Marie Luise, STEININGER Christian: Medienökonomik, München 2013<sup>3</sup></p> <p>LANTZSCH Katja, ALTMEPPEM Klaus-Dieter, WILL Andreas (Hrsg.): Handbuch Unterhaltungsproduktion, Wiesbaden 2010</p> <p>LÖFFLER Miriam: Think Content! Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web, Bonn 2014</p> <p>MARTEL Frédéric: Mainstream: Wie funktioniert, was allen gefällt, München 2011</p> <p>MATZEN Nea: Online-Journalismus, Konstanz 2011<sup>2</sup></p> <p>PERRIN Irène: Medien als Chance und Risiko. Eine Untersuchung zum Verhältnis von Wirtschaftsunternehmen und Medienorganisationen, Bern 2010</p> <p>PEZOLD Kerstin, SATTLER Britta: Medienmarketing. Marketingmanagement für werbefinanziertes Fernsehen und Radio, Stuttgart 2009</p> <p>RAU Harald: Redaktionsmarketing, Wiesbaden 2000</p> <p>RENGER Rudi: Populärer Journalismus, Innsbruck 2000</p>							

	ROGALL Detlef: Kundenbindung als strategisches Ziel des Medienmarketing, Marburg 2000 SCHMIDT-MATTHIESEN Cornelia, CLEVÉ Bastian: Produktionsmanagement für Film und Fernsehen, Konstanz 2010 SCHOLL Armin, RENGER Rudi, BLÖBAUM Bernd (Hrsg.): Journalismus und Unterhaltung, Wiesbaden 2007 SCHULZ Stefan: Brücken über den Medienbruch. Crossmediale Strategien zeitgenössischer Printmedien, Münster 2007 SCHUMANN Matthias, HESS Thomas: Grundfragen der Medienwirtschaft, Berlin 2009 <sup>4</sup> THOMAß Barbara (Hrsg.): Mediensysteme im internationalen Vergleich, Konstanz 2013 WIRTZ Bernd W.: Medien- und Internetmanagement, Wiesbaden 2013 <sup>8</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Softwareengineering	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	0835																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Aufbauend auf den Kenntnissen der Objektorientierten Programmierung erwerben die Studierenden Fähigkeiten und Fertigkeiten im methodischen Vorgehen bei der Entwicklung von Software für multimediale Informationssysteme. Sie sind in der Lage, klassische und moderne Softwareentwicklungskonzepte anzuwenden und mit Hilfe eines ausgewählten CASE-Tools praktisch zu arbeiten.																											
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problematik der Softwareentwicklung,</li> <li>• Qualitätskriterien für Softwareprodukte,</li> <li>• Standardisierung der Softwareentwicklung,</li> <li>• Phasen des Softwareentwicklungsprozesses (Analyse, Spezifikation, Entwurf, Implementation, Test),</li> <li>• Vorgehensmodelle,</li> <li>• Basiskonzepte und Methoden der strukturierten und objektorientierten Softwareentwicklung,</li> <li>• Software-Architekturen,</li> <li>• Modellierungsmethoden der Softwareentwicklung,</li> <li>• Anwendung eines ausgewählten CASE-Tools für die Softwareentwicklung.</li> </ul>																											
Lernmethoden	Die Lehrinhalte werden in den Vorlesungen mit Hilfe von Power-Point-Präsentationen, (Overhead-Projektor, Notebook und Beamer) sowie Tafel und Kreide vermittelt. In den Praktika üben die Studierenden den Umgang mit einem ausgewählten CASE-Tool und realisieren unter Anleitung und Betreuung selbstständig verschiedene Entwurfsaufgaben.																											
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Wilfried Schubert (verantwortlich)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Teilnahme am Modul „Objektorientierte Programmierung (Java)“ bzw. Nachweis äquivalenter Kenntnisse. Die Anerkennung erfolgt lt. Prüfungsordnung.																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehrinhaltsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2		2			Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
	2		2			Ms/90	1																					

Empfohlene Literatur	GAMMA Erich, HELM Richard, JOHNSON Ralph et. al.: Entwurfsmuster: Elemente wieder verwendbarer objektorientierter Software, München 2010 <sup>6</sup> BALZERT Helmut: Lehrbuch der Softwaretechnik, Heidelberg 2011 <sup>3</sup> EBERT Christof: Systematisches Requirements Engineering und Management, Heidelberg 2008 <sup>2</sup> WINTER Mario: Methodische objektorientierte Softwareentwicklung: Eine Integration klassischer und moderner Entwicklungskonzepte, Heidelberg 2005 <sup>1</sup> BALZERT Helmut: Lehrbuch der Objektmodellierung: Analyse und Entwurf mit der UML2, Heidelberg 2011 <sup>2</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Medienprozessplanung	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester ständig																									
Modulnummer	0836																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	<p>Das Ziel der Ausbildung ist die Befähigung der Studierenden zur Planung komplexer Vorhaben zum Aufbau einer medientechnischen Infrastruktur.</p> <p>Die Studierenden sollen durch die Lehrveranstaltung befähigt werden, ein komplexes Vorhaben zu konzipieren, detailliert durchzuplanen, die Ausschreibungen durchzuführen, Angebote zu bewerten, die Ausführung zu überwachen und die Endabnahme durchzuführen.</p>																											
Lehrinhalte	<p>Zur Erreichung der Ausbildungsziele ist die Vermittlung folgender Lehrinhalte notwendig:</p> <p>Workflowanalyse und Workflowdesign innerhalb der Medienbranche, Erstellung von Planungsunterlagen wie Raumbüchern und Pflichtenheften, Grundlagen der Bauplanung und Bauüberwachung, Durchführung und Auswertung von Ausschreibungen, Angebotsauswahl, Überwachung von Planungs-, Bau- und Installationsleistungen, Durchführung von Abnahmen.</p>																											
Lernmethoden	<p>Das Modul besteht aus der Vorlesung (2 SWS) und aus dem Seminar (2 SWS). Während in der Vorlesung vorrangig Probleme des Projektmanagements theoretisch erläutert und bestehende Kenntnisse vertieft werden, erfolgt im Seminar die Planung eines komplexen Medienprojektes.</p>																											
Dozententeam	<p>Prof. Dr.-Ing. Michael Hösel (verantwortlich),                  Prof. Hans-Joachim Götz BR</p>																											
Teilnahmevoraussetzungen	<p>Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).</p>																											
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon:                  60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS)                  90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p>																											
Lehrinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	2				Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
	2	2				Ms/90	1																					

Empfohlene Literatur	KERZNER Harold: Project Management - A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling, New York 2013 <sup>11</sup> BEA Franz, SCHEURER Steffen: Projektmanagement: Grundwissen der Ökonomik, Stuttgart 2011 <sup>2</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																					
Modulname	Medien-IT-Systeme	Unterrichtssprache	Deutsch																					
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																					
Modulnummer	0837																							
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																					
Ausbildungsziele	<p>Das Modul vermittelt theoretische Zusammenhänge, Funktionsweisen, Kenngrößen und Anwendungen von Medien-IT-Systemen, deren Datenformate, Interfaces, Aspekte der Sicherheit und EMV-Anforderungen.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, Medien-IT-Systeme fachlich fundiert auszuwählen, zu bewerten, praxisorientiert einzusetzen, zu konfigurieren und ausgewählte Anwendungen selbst zu entwickeln.</p>																							
Lehrinhalte	<p>Klassifikation und Entwicklung von Medien-IT-Systemen, wie Datenverarbeitungs-, Kommunikations-, Steuer-, Sound-, Video-, Backup und Sicherungssystemen; Sensoren, Aufnahmesysteme, periphere Komponenten; Funktionsweise, Aufbau, Charakteristika, Leistungsmerkmale, EMV-Anforderungen, Interfaces, Medien-Datenformate, Zertifizierungen, Konfigurationen, Besonderheiten von Medien-IT-Systemen.</p>																							
Lernmethoden	<p>Die Vorlesung gibt einen Überblick und vermittelt die theoretischen und praxisrelevanten Grundlagen.</p> <p>Im Praktikum werden Medien-IT-Systeme und deren Komponenten konfiguriert, untersucht sowie ausgewählte Anwendungen entwickelt. Vorführungen und Exkursionen zeigen praktische Anwendungen auf.</p>																							
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Wilfried Schmalwasser (verantwortlich)																							
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse im praktischen Umgang mit Computersystemen. Teilnahme an den Modulen „Grundlagen der Informatik“; „Computerplattformen/Betriebssysteme“ bzw. äquivalenter Kenntnisse.																							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																							
Lehreinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>			Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2		2			Msn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																	
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																			
	2		2			Msn/PA	1																	

Empfohlene Literatur	STEINMETZ Ralf: Multimedia-Technologie. Grundlagen, Komponenten und Systeme, Berlin, Heidelberg, New York 2000 <sup>3</sup> SAUSEL Stephan: IT-Systeme einrichten und handhaben: Grundlagen der Daten- und Informationsverarbeitung, Braunschweig 2007 <sup>1</sup> HEFELE Bernhard, MILLONIG Harald: Multimedia, Wolkersdorf 1994 <sup>1</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Systemadministration	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0838		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Aufgabe der Systemadministration ist die Gewährleistung der Funktionstüchtigkeit der eingesetzten Systeme und Dienste. Dies verlangt natürlich in erster Linie die Beherrschung der entsprechenden technischen Problemstellungen.</p> <p>Ziel des Lehrgebietes ist die Vermittlung der Grundlagen des Aufbaus und der Administration von Computernetzwerken sowie die Befähigung zur Planung und Installation von Netzwerkkomponenten. Die Studierenden lernen die grundlegenden Mechanismen der Internettechnologie kennen. Sie sind am Ende des Moduls in der Lage, eine Intranet-/Internet-Infrastruktur für einen Betrieb zu konzeptionieren und zu konfigurieren.</p>		
Lehrinhalte	<p>Klassifikation von Netzwerken (LAN/WAN/MAN), Netzwerkprotokolle, OSI-Modell, Netzwerktopologien, Codierungsverfahren, Übertragungsverfahren (kabelbasiert, optisch, Funk), Medienzugriffsverfahren (Ethernet), Netzwerkrouting/Adressierung (Internetprotokoll), Netzwerktransport Control (TCP), anwendungsorientierte Protokolle (HTTP/FTP/Telnet), Verzeichnisdienste (X500), Hardwarekomponenten zum Aufbau von Netzwerken (Hub, Switch, Router, Bridge, Repeater), Planung von Netzwerken (strukturierte Verkabelung), Netzwerkbetriebssysteme, Serverdienste (Fileservice, Webservice, Mailservice), Serverhardware (Speichersubsysteme (SAN, NAS, RAID), Netzmanagement (Netzwerksicherheit, Datenschutz, Firewall, Virenschutz, automatisierte Systemupdates, Datensicherung).</p> <p>Die Themen des Praktikums im Einzelnen sind:  Systemadministration (NDS (X500-kompatibel)), Rechteverwaltung, Dateisystem, Installation eines Netzwerkclients, Netware Serverinstallation, Routing (TCP/IP), automatische Clientinstallation (Windows-Systeme), Softwareinstallation, incl. der Aufbereitung zur Netzwerkinstallation.</p>		
Lernmethoden	<p>Inhaltsschwerpunkte des Moduls schließen die zu verwaltenden Objekte und die notwendigen Kommunikationsprotokolle in einer Vorlesung ein. Im Praktikum wird vor allem das Netzwerkmanagement mit Rechteverwaltung praktisch geübt.</p>		
Dozententeam	Dipl.-Ing. Lutz Scheibe (verantwortlich)		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).		
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung		

Leheinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
		2		2			Mm/30	1
Empfohlene Literatur	RIGGERT Wolfgang: Netzwerktechnologien, München 2003 <sup>1</sup> LARISCH Dirk: Netzwerktechnik, Landsberg 2010 <sup>3</sup>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																					
Modulname	Innovative Medientechnologien	Unterrichtssprache	Deutsch																					
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																					
Modulnummer	0839																							
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																					
Ausbildungsziele	Das Modul "Innovative Medientechnologien" hat das Ausbildungsziel, die Studierenden mit den aktuellen Entwicklungen auf dem Gebiet der Medientechnologien bekannt zu machen. Dazu ist es notwendig, den Markt und die Technikentwicklung zu beobachten, um entsprechende Tendenzen schnell zu erkennen und in die Lehre einfließen lassen zu können.																							
Lehrinhalte	Innovative Medientechnologien auf folgenden Gebieten: Film/Fernsehen/Video, Hörfunk, Audiotechnik, Print und Web.																							
Lernmethoden	Durch gemeinsame Recherchen mit den Studierenden sollen innerhalb der Vorlesungen und Übungen neue Tendenzen in der technischen und wirtschaftlichen Entwicklung des Medienbereiches analysiert und diskutiert werden. Durch das Hinzuziehen auswärtiger Experten und die Durchführung von Exkursionen soll die notwendige Aktualität und das wissenschaftlich Niveau garantiert werden.																							
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Michael Hösel (verantwortlich)																							
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).																							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																							
Lehreinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>3</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>			Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		3	1				Msn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																	
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																			
	3	1				Msn/PA	1																	
Empfohlene Literatur	Aktuelle Publikationen der Fachpresse wie: „FKT“ Fachverlag Schiele & Schön, „ProductionPartner“ MM-Verlag, „Sound & Recording“ MM-Verlag, Diverse Blogs und Foren im Internet																							
Weitere Verwendung																								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Marketingkommunikation	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0840		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>In den Vorlesungen werden die Studierenden für Aufgaben des Kommunikationsmanagements im Bereich Sport, Gesundheit und Event qualifiziert. Sie werden befähigt, dialog-, öffentlichkeits- und medienorientierte Modelle und Methoden der Kommunikation zu analysieren, in ihrer Wirkung zu verstehen und anzuwenden. Sie erwerben praxisbezogene Kompetenzen für die zielorientierte Konzeption, Koordination und Kontrolle von Kommunikationsprozessen. Sie können mit medienbezogenen Kommunikationsmethoden, wie Themen- und Ereignismanagement, umgehen. Sie lernen mit modernen Kommunikationstechniken des Event- und Kampagnenmanagements zu arbeiten und die Wirkungen von Kommunikation mit Methoden des Kommunikationscontrollings zu evaluieren, wissenschaftlich auszuwerten und zu präsentieren.</p> <p>In den Seminaren werden die Studierenden qualifiziert, sport- und freizeitwissenschaftliches Know-how zur Lösung von spezifischen Problemen einzusetzen und zu kommunizieren. Sie erwerben Kenntnisse in den Trainings- und Bewegungswissenschaften, der Sportpädagogik, Sportpsychologie und Sportsoziologie, um interdisziplinär im Themenfeld Freizeit, Bewegung, Gesundheit und Erlebnis zu agieren. Sie sind in der Lage, freizeit- und tourismuswissenschaftliche Trends zu analysieren, daraus resultierende Planungsprozesse zu steuern sowie Einrichtungen und Programme im Freizeit- und Tourismusbereich zu evaluieren, um sich im internationalen Kontext optimal zu positionieren.</p>		
Lehrinhalte	<p>Die Lehrinhalte umfassen dialog-, öffentlichkeits- und medienorientierte Modelle und Methoden des Kommunikationsmanagements in den Anwendungsfeldern Sport, Gesundheit und Event. Zielgerichtete Verfahren der Konzeption und Organisation von Kommunikationsprozessen sowie Methoden der Evaluation werden vermittelt.</p> <p>Außerdem werden grundlegende Theorien und Themenbereiche der Sport- und Freizeitwissenschaften behandelt, wobei Forschungsfelder und integrative Ansätze sowie der Transfer im Themenspektrum Sport – Freizeit – Gesundheit intensiv bearbeitet werden.</p>		
Lernmethoden	<p>Den Studierenden werden durch interaktiven Unterricht Kenntnisse und Fähigkeiten zum Kommunikationsmanagement von Unternehmen und Organisationen, zur Analyse, Konzeption und Evaluation von Kommunikationsaktivitäten in den Feldern Sport und Gesundheit und zu Kommunikationstechniken im Management von Events und Kampagnen vermittelt. Außerdem werden fundierte Kenntnisse zu den zentralen Themen der Sport- und Freizeitwissenschaften weitergegeben. Die theoretische Perspektive wird in den Seminaren durch praxisorientierte Fallstudien erweitert, die von den Studierenden zu spezifischen Fragestellungen in Form von Präsentationen, Recherchen, Analysen und Referaten bearbeitet werden.</p>		

Dozententeam	Prof. Heinrich Wiedemann (verantwortlich), Dipl.-Volksw. Frank Oliver Schultz							
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
	08401 Modelle und Methoden der spez. Kommunikation	2					Msn/PA	1
	08402 Einführung. in die Sport- und Freizeitwissenschaften		2					
Empfohlene Literatur	BONFADELLI Heinz, FRIEMEL Thomas: Kommunikationskampagnen im Gesundheitsbereich, Konstanz 2006 <sup>1</sup> BROSIUS Hans-Bernd, HAAS Alexander, KOSCHEL Friederike: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung, Wiesbaden 2015 <sup>7</sup> ZÜHLSDORF Anke: Gesellschaftsorientierte Public Relations, Wiesbaden 2002 <sup>1</sup> OPASCHOWSKI Horst W.: Einführung in die Freizeitwissenschaft, Wiesbaden 2012 BRUHN Manfred: Unternehmens- und Marketingkommunikation, München 2014 <sup>3</sup> HAAG Herbert, STRAUß Bernd G.: Theoriefelder der Sportwissenschaft, Schorndorf 2003 <sup>2</sup> KNÖDLER-BUNTE Eberhard, SCHMIDBAUER Klaus: Das Kommunikationskonzept, Potsdam 2007 <sup>1</sup> HOLZWEIG Martin, SCHRÖDER Silja: Die Vielfalt der Sportwissenschaft, Schorndorf 2007 <sup>1</sup> SCHULZE Gerhard: Die Erlebnisgesellschaft, Frankfurt am Main 2005 <sup>2</sup>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Sportmarketing	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0841		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	Durch die Bearbeitung aktueller Fragestellungen der Sportkommunikation mit wissenschaftlichen Methoden wird die Fach- und Methodenkompetenz der Studierenden erhöht (Analyse- und Konzeptionskompetenz). Gruppenarbeiten, Vorträge und Diskussionen steigern die Kommunikations- und Sozialkompetenz der Studierenden (Persönlichkeitsdimension). Die Studierenden sollen Sachverhalte systematisch untersuchen. Sie sind in der Lage, Informationen zu integrieren, eigene Ideen zu entwickeln und Problemlösungen zu erarbeiten (Synthetisieren/ Vertiefen).		
Lehrinhalte	Vorlesung „Sportkommunikation“: In der Vorlesung lernen die Studierenden für den Sport und sein Management besonders relevante Felder der angewandten Kommunikation kennen. Dabei handelt es sich um die Themenfelder der sportspezifische Unternehmens- und Markenkommunikation, der PR, der Werbung, des Eventmarketing, des Sponsoring sowie der Social Media Kommunikation. Zudem werden Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in der Kommunikations- und Marktforschung im Sport vermittelt. Seminar „Anwendungsfälle der Sportkommunikation“: Die Veranstaltung bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, spezifische Problem- und Fragestellungen zu einem Themengebiet der Sportkommunikation selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse in der Gruppe zu präsentieren. Sie erstellen dazu eine Projektarbeit und eine Präsentation zu einem spezifischen Themenbereich, tragen diese im Plenum vor und verteidigen diese. Zudem nehmen die Studierenden aktiv an Plenumsdiskussionen zu den unterschiedlichen Themenbereichen teil und reflektieren so das erworbene Wissen.		
Lernmethoden	Lerninhalte werden von den Dozenten in Form von Vorträgen und Fallbeispielen in seminaristischer Weise dargestellt. Studierende erstellen individuell und in Gruppenarbeit Projektarbeiten und bearbeiten (unter Anleitung/ Tutorium) verschiedene aktuelle Problemstellungen zur Sportkommunikation, die im Plenum in Form von Vorträgen dargestellt und diskutiert werden.		
Dozententeam	Prof. André Schneider (verantwortlich), Dr. Julia Köhler, Diplom-Psych. Frank Schumann		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).		

<p>Arbeitslast</p>	<p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p>							
<p>Lehreinheitsformen</p>	<p>Lerneinheiten -units</p>	<p>SWS</p>					<p>Prüfung</p>	<p>Gewicht</p>
	<p>Vorl.</p>	<p>Sem.</p>	<p>Prakt</p>	<p>Tut.</p>	<p>PVL</p>	<p>Msn/PA</p>		
	<p>08411 Sportkommuni- kation</p>	<p>2</p>						
<p>08412 Anwendungs- fälle der Sport- kommunikation</p>		<p>2</p>						
<p>Empfohlene Literatur</p>	<p>BAUMGARTH Carsten, EISEND Martin; EVANSCHITZKY Heiner: Empirische Mastertechniken. Eine anwendungsorientierte Einführung in die Marketing- und Managementforschung, Wiesbaden 2009 BECK Daniel: Sportübertragungen im Fernsehen – Vom Publikums- magneten zum teuren Verlustgeschäft, Medienheft 6, Zürich 2001 BERTLING Christoph: Unterhaltung durch Sport und Medien. Eine Analyse der Darstellung des Sports als nichtfiktives Unterhaltungs- angebot in der Bundesrepublik Deutschland, Köln 2008 DIETL Helmut M.: Globalisierung des wirtschaftlichen Wettbewerbs im Sport, Schorndorf 2003 DRENGNER Jan: Markenkommunikation mit Sport. Verhaltens- wissenschaftliche Grundlagen, Wirkungsmodell und Implikationen für die Markenführung aus Sicht der Service-Dominant Logic, Wiesbaden 2013 EMRICH Elke, PIERDZIOCH Christian, BÜCH Martin-Peter: Euro- päische Sportmodelle - Gemeinsamkeiten und Differenzen in inter- national vergleichender Perspektive, Schorndorf 2011 HAUPT Tobias: Social Media Marketing und Kapitalisierungs- möglichkeiten im Spitzensport: Eine empirische Erfolgsfaktoren- analyse im Rahmen der 1. Fußball-Bundesliga, München 2014 HORKY Thomas: Was macht den Sport zum Mediensport? Ein Modell zur Definition und Analyse von Mediensportarten in: Sport- wissenschaft, Jg. 39, Nr. 4, 2009, S. 298–308 KIENDL Stephanie C.: Markenkommunikation mit Sport: Sponso- ring und Markenevents als Kommunikationsplattform, Wiesbaden 2007 MARKIEWICZ Dirk: TV-Marketing im Sport – Instrumente und Randbedingungen. Faktoren des TV-Erfolgs von Sportverbänden, Köln 2006 NUFER Gerd, BÜHLER André: Marketing im Sport. Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, Berlin 2013<sup>3</sup> SCHAUERTE Thorsten, SCHWIER Jürgen: Die Ökonomie des Sports in den Medien, Köln. 2008<sup>2</sup> SCHIERL Thomas: Handbuch Medien, Kommunikation und Sport,</p>							

	Schorndorf 2007 SCHIERL Thomas: Die Visualisierung des Sports in den Medien, Köln 2004 SCHRAMM Holger: Die Rezeption der Sports in den Medien, Köln 2008 <sup>2</sup> SCHWIER Jürgen, SCHAUERTE Thorsten: Soziologie des Mediensports, Köln 2008 ZANGER Cornelia: Events und Sport, Wiesbaden 2013
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Gesundheitsmarketing	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0842		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>In den Vorlesungen werden die Studierenden für Aufgaben des Kommunikationsmanagements im speziellen Feld des Gesundheitswesens qualifiziert. Sie werden befähigt, Kommunikationsprozesse zu konzipieren, zu organisieren und zu kontrollieren, die sich auf die Gesundheitswirtschaft, die von speziellen Funktions- und Handlungslogiken ihrer Akteure sowie von gesetzlichen, verbandlichen und finanziellen Regelungen geleitet wird, beziehen. Die Studierenden verstehen die komplexen Strukturen und Abläufe im Gesundheitssystem und die Notwendigkeit von Kommunikations- und Kooperationsmaßnahmen für die Aufgabe der Integration der gesundheitlichen Versorgung. Sie sind in der Lage, Kommunikationskonzepte und -maßnahmen für die verschiedenen Anwendungsbereiche der Gesundheitskommunikation zu entwickeln und zu evaluieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• institutionelle Kommunikation für Krankenkassen, Kliniken und Arztpraxen, Präventions- und Rehabilitationseinrichtungen, Gesundheitsinstitutionen, Gesundheitsunternehmen und Wellnessanbieter (Unternehmenskommunikation)</li> <li>• produktbezogene Kommunikation für medizinische und gesundheitliche Leistungen und Produkte (Produktkommunikation)</li> <li>• themenbezogene Kommunikation für Aufklärungs- und Präventionsmaßnahmen (Informations- und Präventionskampagnen)</li> <li>• interpersonale Kommunikation zwischen Patienten/Kunden und Leistungserbringern sowie zwischen den Akteuren des Gesundheitswesens.</li> </ul> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Methoden der Qualitätssicherung und Evaluation in der Gesundheitskommunikation anzuwenden und können Verfahren des Kommunikationscontrollings (ante - inter - post) einsetzen, um Kommunikationswirkungen zu analysieren und zu erzielen. Die Studierenden werden in den Seminarveranstaltungen qualifiziert, ihre Kenntnisse und Kompetenzen gezielt in speziellen Anwendungsfeldern des Berufsfeldes (Gesundheits-, Kassen- und Klinikmarketing, Prävention, Wellness und Tourismus u.a.) einzusetzen.</p>		
Lehrinhalte	<p>Die Lehrinhalte umfassen das gesamte Feld des Managements der Gesundheitskommunikation im komplexen System der Gesundheitswirtschaft: institutionelle, produktbezogene, themen- und kampagnenorientierte sowie interpersonale Kommunikation. Methoden der Evaluation und der Wirkungsforschung werden vermittelt. Die Fähigkeiten der Studierenden werden in speziellen Praxisfeldern der Gesundheitswirtschaft (Gesundheitsmarketing, Prävention, Wellness und Gesundheitstourismus u.a.) geschult.</p>		

Lernmethoden	Das Modul vermittelt durch interaktiven Unterricht fundierte Kenntnisse zu Theorien, Modellen und Methoden der Gesundheitskommunikation. Wissenschaftliche und praxisbezogene Fähigkeiten des Managements und der Evaluation werden aufgebaut. Die theoretische Perspektive wird durch spezifische praxisorientierte Anwendungsfälle erweitert, die von den Studierenden in Präsentationen, Referaten und Analysen bearbeitet werden.																																		
Dozententeam	Prof. Dr. Volker J. Kreyher (verantwortlich), Dr. Sportwiss./Dipl. Sportlehrer Edgar Unger																																		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).																																		
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																																		
Lehreinheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfung</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>08421 Einführung in die Gesundheitskommunikation</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Msn/PA</td> <td rowspan="2">1</td> </tr> <tr> <td>08422 Anwendungsfälle aus Prävention, Wellness, Tourismus</td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL	08421 Einführung in die Gesundheitskommunikation	2					Msn/PA	1	08422 Anwendungsfälle aus Prävention, Wellness, Tourismus		2			
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht																												
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																														
08421 Einführung in die Gesundheitskommunikation	2					Msn/PA	1																												
08422 Anwendungsfälle aus Prävention, Wellness, Tourismus		2																																	
Empfohlene Literatur	CHRISTIANSEN Gerhard: Evaluation - ein Instrument zur Qualitätssicherung in der Gesundheitsförderung, Köln 2001 <sup>3</sup> BONFADELLI Heinz: Informationskampagnen, Konstanz 2004 <sup>2</sup> in BONFADELLI Heinz: Medienwirkungsforschung II., Konstanz 2004 <sup>2</sup> , S. 101-128 BONFADELLI Heinz, FRIEMEL Thomas: Kommunikationskampagnen im Gesundheitsbereich, Konstanz 2010 <sup>2</sup> HURRELMANN Klaus, LEPPIN Anja ((Hg.)): Moderne Gesundheitskommunikation, Bern/ Göttingen/ Toronto 2001 <sup>1</sup> JÄHN Karl, NAGEL Eckhard: e-Health, Berlin/ Heidelberg/ New York 2014 JAZBINSEK Dietmar ((Hg.)): Gesundheitskommunikation, Wiesbaden 2013 EISELE Hans, KRAUSE Regina, LAUER Rüdiger J.: Gesundheit verkaufen – Praxis der Gesundheitskommunikation, Sankt Augustin 1989 <sup>1</sup> KREYHER Volker J.: Handbuch Gesundheits- und Medizinmarketing, Heidelberg 2001 <sup>1</sup> HURRELMANN Klaus, KLOTZ Theodor, HAISCH Jochen (Hrsg.): Lehrbuch: Prävention und Gesundheitsförderung, Bern/ Göttingen/																																		

	Toronto 2014 <sup>4</sup> KREYHER Volker J.: Ökonomie und Humanität verbinden. PR in der Gesundheitswirtschaft, 2002 <sup>1</sup> in: Public Relations Forum 2/02, S. 62-65 HARMS Fred, KREYHER Volker J.: Pharmamarketing, 2002 <sup>1</sup> in: der markt 41/2002 (161/162), Seite 64-80
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Events und Kampagnen in Sport, Medien und Gesellschaft	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0843		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Durch die Bearbeitung aktueller Fragestellungen des Eventmarketing mit wissenschaftlichen Methoden wird die Fach- und Methodenkompetenz der Studierenden erhöht (Analyse- und Konzeptionskompetenz). Gruppenarbeiten, Vorträge und Diskussionen steigern die Kommunikations- und Sozialkompetenz der Studierenden (Persönlichkeitsdimension). Die Studierenden sollen Sachverhalte systematisch untersuchen. Sie sind in der Lage, Informationen zu integrieren, eigene Ideen zu entwickeln und Problemlösungen zu erarbeiten (Synthetisieren/ Vertiefen).</p>		
Lehrinhalte	<p>Vorlesung „Eventmarketing“:                  Die Vorlesung vermittelt Wissen für das Eventmarketing im Bereich des Sports, der Medien, der Wirtschaft sowie von Non-Profit-Organisationen. Die Lehrinhalte orientieren sich dabei am Managementprozess des Eventmarketing, wie der Planung, Konzeptionierung, Durchführung und Nachbereitung von Events. Dabei werden neben ökonomischen, auch rechtliche, soziale und ökologische Problemfelder des Eventmarketing kritisch diskutiert und aktuelle Trends und Lösungsansätze vorgestellt. Zudem werden Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in der Kommunikations- und Marktforschung am Beispiel des Eventmarketings vermittelt.</p> <p>Seminar „Anwendungsfälle des Eventmarketing“:                  Die Veranstaltung bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, spezifische Problem- und Fragestellungen zu einem Themengebiet des Eventmarketing selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse in der Gruppe zu präsentieren. Sie erstellen dazu eine Projektarbeit und eine Präsentation zu einem spezifischen Themenbereich, tragen diese im Plenum vor und verteidigen diese. Zudem nehmen die Studierenden aktiv an Plenumsdiskussionen zu den unterschiedlichen Themenbereichen teil.</p>		
Lernmethoden	<p>Lerninhalte werden von den Dozenten in Form von Vorträgen und Fallbeispielen in seminaristischer Weise dargestellt. Studierende erstellen individuell und in Gruppenarbeit Projektarbeiten und bearbeiten (unter Anleitung/ Tutorium) verschiedene aktuelle Problemstellungen des Eventmarketing, die im Plenum in Form von Vorträgen dargestellt und diskutiert werden.</p>		
Dozententeam	<p>Prof. André Schneider (verantwortlich),                  Dr. Julia Köhler,                  Diplom-Psych. Frank Schumann</p>		
Teilnahmevoraussetzungen	<p>Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).</p>		

Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinsheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
	08431 Eventmarketing	2					Msn/PA	1
08432 Anwendungs- fälle der Event- kommunikation		2						
Empfohlene Literatur	<p>BAUMGARTH Carsten, EISEND Martin; EVANSCHITZKY Heiner: Empirische Mastertechniken. Eine anwendungsorientierte Einführung in die Marketing- und Managementforschung, Wiesbaden 2009</p> <p>BOWDIN Glenn, ALLEN Johnny, O'TOLLE Williams u.a.: Events Management, Oxford. 2011<sup>3</sup></p> <p>CLAUSECKER Sabine, SCHNEIDER André: Eventprojektmanagement in der Agenturpraxis - Aspekte eines erfolgreichen und nachhaltigen Einsatzes. in: ZANGER Cornelia (Hrsg.): Events im Zeitalter von Social Media, Wiesbaden 2013, S. 191-205</p> <p>DRENGNER Jan: Imagewirkungen von Eventmarketing: Entwicklung eines ganzheitlichen Messansatzes, Wiesbaden 2008<sup>3</sup></p> <p>DRENGNER Jan: Markenkommunikation mit Sport. Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen, Wirkungsmodell und Implikationen für die Markenführung aus Sicht der Service-Dominant Logic, Wiesbaden 2013</p> <p>DREGNER Jan, KÖHLER Julia: Stand und Perspektiven der Eventforschung aus Sicht des Marketing. in: ZANGER Cornelia (Hrsg.): Events und Sport, Wiesbaden 2013, S. 89-132</p> <p>GETZ Donald: Event Management &amp; Event Tourism, New York 1997</p> <p>HOLZBAUR Ulrich, JETTINGER Edwin, KNAUSS Bernhard u.a.: Eventmanagement: Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen, Heidelberg 2005<sup>4</sup></p> <p>KÖHLER Julia: Events als Instrumente des Regionalmarketing: Entwicklung eines Bezugsrahmens zur regional-strategischen Eventwirkungskontrolle, Wiesbaden 2014</p> <p>MIKUNDA Christian: Der verbotene Ort oder Die inszenierte Verführung: Unwiderstehliches Marketing durch strategische Dramaturgie, Düsseldorf 1996</p> <p>NUFER Gerd: Event-Marketing und -Management, Wiesbaden 2011</p> <p>SCHÄFFER-MEHDI Stephan: Event-Marketing. Kommunikationsstrategie. Konzeption und Umsetzung. Dramaturgie und Inszenierung, Berlin 2012<sup>4</sup></p> <p>ZANGER Cornelia: Eventmarketing als Kommunikationsinstrument</p>							

	- Entwicklungsstand in Wissenschaft und Praxis. in: NICKEL Oliver (Hrsg.): Eventmarketing: Grundlagen und Erfolgsbeispiele, München 2007 <sup>2</sup> , S. 3 – 16 ZANGER Cornelia: Events und Emotionen, Wiesbaden 2015 ZANGER Cornelia: Events und Messen, Wiesbaden 2014 ZANGER Cornelia: Events und Sport, Wiesbaden 2013 ZANGER Cornelia: Events im Zeitalter von Social Media, Wiesbaden 2013
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Architektur komplexer Softwaresysteme	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0844		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Hinsichtlich Fach- /Methoden- /Lern- und sozialer Kompetenzen werden die Studierenden in die Lage versetzt, auf einem hohen Abstraktionsniveau Softwarearchitekturen anzuwenden, zu analysieren und zu konzipieren. Sie werden in die Lage versetzt, eine „gute Softwarearchitektur“ sachverständig zu beurteilen.</p> <p>Dazu beherrschen sie zeitgemäße Prinzipien, Methoden, Modelle und Werkzeuge, die für die Anwendung der Softwaretechnik einer komplexen Softwarearchitektur notwendig sind.</p> <p>Als zukünftige Softwarearchitekten, Managementbeauftragte, Projektleiter, Moderatoren/Vermittler zwischen Informatik- und jeweiligen Fachbereichen werden ihre Kommunikationsfähigkeiten und ihr Generalwissen auf diesem Fachgebiet entwickelt und vertieft.</p> <p>Schließlich sind die Studierenden in der Lage, das Berufsbild des Softwarearchitekten professionell auszufüllen, d.h. sie können Methoden, Modelle und Werkzeuge für komplexe Softwarearchitekturen auf in der Praxis vorkommende Systemstrukturen anwenden, analysieren und weiter entwickeln.</p>		
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen moderner Softwarearchitektur: Methoden, Modelle und Werkzeuge; Architekturstile, Architekturmuster und Entwurfsmuster, SW-Komponenten, Architektur verteilter Anwendungen, SW-Produktlinien, moderne Integrationstechniken für Unternehmensanwendungen, Service Oriented Architecture SOA</li> <li>• Ausgewählte Aspekte zu Modellgetriebener Softwarearchitektur MDA und Modellgetriebener Softwareentwicklung MDSD</li> <li>• Berufsbild des Softwarearchitekten: Aufgaben, Verantwortungsbereiche, Fähigkeiten, Fertigkeiten, Stellung im Projektteam</li> </ul>		
Lernmethoden	<p>In der Vorlesung vor allem Wissensvermittlung mittels Folien, Beamer-Präsentationen, Tafel.</p> <p>Im Seminar werden im Dialog sowie in Einzel-, Gruppenarbeiten mit sich anschließenden kleineren Referaten die in der Vorlesung behandelnden Themen an praktischen Beispielen vertieft.</p> <p>Im Praktikum erfolgt eine praktische Vertiefung durch Übungen am Rechner (Beispiele für Entwurfs-, Architekturmuster und damit im Zusammenhang stehende Programmieretechniken).</p>		
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Wilfried Schubert (verantwortlich)		

Teilnahmevoraussetzungen	Theoretisches Wissen und praktische Erfahrungen auf dem Gebiet der Softwareentwicklung und des Software Engineering. Praktische Erfahrungen mit modernen objektorientierten Programmiersprachen.																												
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 30 Stunden Vorlesung (2 SWS), 15 Stunden Seminar (1 SWS), 15 Stunden Praktikum (1 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung, Klausurvorbereitung bzw. Anfertigung des Beleges/ der Projektarbeit																												
Lehrinheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="background-color: #e0e0e0;">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5" style="background-color: #e0e0e0;">SWS</th> <th rowspan="2" style="background-color: #e0e0e0;">Prüfungen</th> <th rowspan="2" style="background-color: #e0e0e0;">Gewicht</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #e0e0e0;">Vorl.</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">Sem.</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">Prakt</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">Tut.</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;"></td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Msn/PA</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>								Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	1	1			Msn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																						
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																								
	2	1	1			Msn/PA	1																						
Empfohlene Literatur	<p>Basisliteratur:</p> <p>POSCH Torsten, BIRKEN Klaus, GERDOM Michael: Basiswissen Softwarearchitektur, dpunkt.verlag, Heidelberg 2007<sup>2</sup></p> <p>STARKE Gernot: Effektive Softwarearchitekturen - Ein praktischer Leitfaden, Carl Hanser Verlag, München 2014<sup>6</sup></p> <p>SCHÄFER Werner: Softwareentwicklung - Einstieg für Anspruchsvolle, Addison-Wesley in Kooperation mit Pearson Studium 2010</p> <p>BASS Len, CLEMENTS Paul, KAZMAN Rick: Software Architecture in Practice: Second Edition, Addison-Wesley 2003</p> <p>GAMMA Erich, HELM Richard, JOHNSON Ralph E.: Entwurfsmuster, Addison-Wesley, München 2004</p> <p>FOWLER Martin: Patterns für Enterprise Application-Architekturen, MITP Verlag 2003</p> <p>Weiterführende und vertiefende Literatur:</p> <p>STAHL Thomas et al.: Modellgetriebene Softwareentwicklung: Techniken, Engineering, Management, dpunkt.verlag, Heidelberg 2007</p> <p>JOSUTTIS Nicolai: SOA in der Praxis - System-Design für verteilte Geschäftsprozesse, dpunkt.verlag, Heidelberg 2008</p>																												
Weitere Verwendung	Industrial Management, Fachvertiefungskomplex Informatik																												

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Simulation und Visualisierung	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0845		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Die Studierenden sind mit den formalen Methoden der empirischen Sozialforschung, insbesondere mit dem Harvard-Strukturalismus sowie mit den Ansätzen der Komplexitätsforschung nach der Santa-Fe Schule vertraut.</p> <p>Sie können soziale und gesellschaftsrelevante komplexe Prozesse abstrahieren, sind befähigt diese computergestützt zu simulieren und die Ergebnisse entsprechend zu visualisieren.</p>		
Lehrinhalte	<p>In vielen Bereichen von Wirtschaft und Gesellschaft lassen sich dort auftretende soziale Turbulenzen mit mathematischen Modellen besser beschreiben als durch Narration. Mit Hilfe von computergestützten Simulationen werden Strategien zum Umgang mit labilen Systemkomponenten entwickelt und überprüft. Der Einsatz der Simulationstechnik reicht von einfachen „Was-wäre-wenn“-Fragestellungen, über Optimierungsansätze, Entwurfskontrollen, bis zu Vorhersagen und Strategiespielen.</p> <p>Ausgehend von den Grundlagen der Computergrafik, von numerischen Algorithmen und Erkenntnissen der Komplexitätstheorie werden die Techniken der Visualisierung sowie die Sichtbarmachung von komplexen Prozessen erarbeitet - bis zur Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse.</p> <p>Der thematische Schwerpunkt liegt auf Modellierung und Simulation von gesellschaftsrelevanten Systemen (z.B. virale Epidemien, öffentlicher Nahverkehr, Verhalten in Social Media).</p>		
Lernmethoden	<p>Klassische Tafelpräsentation, sowie Einzel- und Gruppenarbeiten.</p> <p>Der 1. Teil der Vorlesung (Tafel- und Beamer-Vortrag) stellt die gebräuchlichen Simulationstechniken vor. Es wird dargestellt, wo in der Wissensindustrie solche Verfahren mit welchem Ergebnis eingesetzt werden. Es werden die Wege zu ihrer Nutzung vermittelt – von der Formulierung des Problems, über Modellierung des Systems bis zur Definition der Rechenverfahren, dem Durchspielen der möglichen Varianten und der Interpretation der Ergebnisse.</p> <p>Der 2. Teil der Vorlesung präsentiert die Theorien über nichtlineare komplexe Systeme - und ihren Nutzen zu Früherkennung und Sichtbarmachung von Turbulenzen in sozialen Systemen (z.B. Ausbruch von Epidemien, Formierung politischer Gruppierungen in sozialen Netzwerken, Sociale Mobilität). Geeignete Analyse- und Visualisierungstechniken werden dargestellt.</p> <p>Praktische Erfahrungen werden in einem Seminar über konkrete Anwendungsfälle vermittelt. Die Studierenden erarbeiten unter Anleitung in Gruppen, gesellschaftsrelevante Fragestellungen und stellen selbstständig komplexe Sachverhalte dar.</p> <p>Zur Implementierung und Visualisierung komplexer Systeme werden Programmiersprachen (z.B. C++, Java), Matrix- Sprachen (z.B.</p>		

	MatLab, Octave), statistische Software (z.B. R, SAS, SPSS) eingesetzt, sowie klassische Anwendungssoftware (wie z.B. NetLogo für Agenten-gestützte Simulation, PAJEK für Netzpräsentation).																					
Dozententeam	Prof. Klaus Liepelt (verantwortlich), Prof. Dr. rer. nat. Kristan Schneider																					
Teilnahme-voraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Uni-versitätsstudium).																					
Arbeitslast	150 Stunden, davon 75 Stunden Vorlesungen und Seminar 75 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, praktische Arbeiten, Prüfungsvorbereitungen und Prüfung																					
Lehreinsheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	2				Msn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
	2	2				Msn/PA	1															
Empfohlene Literatur	<p>BRAUN Norman, SAAM Nicole J.: Handbuch Modellbildung und Simulation in den Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2015</p> <p>EPSTEIN Joshua M., AXTELL Robert: Growing Artificial Societies. Washington, DC 1996</p> <p>MILLER John H., SCOTT E. Page: Complex Adaptive Systems. An Introduction to Computational Models of Social Life, Princeton 2007</p> <p>SILVER Nate: Die Berechnung der Zukunft: Warum die meisten Prognosen falsch sind und manche trotzdem zutreffen, München 2013</p> <p>PEITGEN Heinz-Otto, JÜRGENS Hartmut, SAUPE Dietmar: Bausteine des Chaos – Fraktale, Berlin/ Heidelberg 1992</p> <p>MANDELBROT Benoit B., HUDSON Richard L.: Fraktale und Finanzen. Märkte zwischen Risiko, Rendite und Ruin, München 2007</p> <p>MAINZER Klaus: Komplexität, Wiesbaden 2008</p> <p>DITTES Frank-Michael: Komplexität: Warum die Bahn nie pünktlich ist, Berlin/Heidelberg 2012</p> <p>HOLZER Boris: Netzwerke. Bielefeld 2006</p> <p>PADGETT John F., POWELL Walter W.: The Emergence of Organizations and Markets, Stanford 2012</p> <p>BARABÁSI Albert-László: Linked. How Everything is Connected to Everything Else and What it Means for Business, Science, and Everyday Life, New York 2002</p> <p>SCHMITT Marco, FUHSE Jan: Zur Aktualität von Harrison White. Einführung in sein Werk, Berlin/Heidelberg 2015</p> <p>HABERMANNNS Jürgen, LÜHMANN Niklas: Theorien der Gesellschaft oder Sozialtechnologie – Was leistet die Systemforschung? (1971), Wiesbaden 2005</p> <p>HAKEN Hermann: Die Selbstorganisation komplexer Systeme, Wien 2004</p> <p>WALDROP Mitchell M.: Complexity: The Emerging Science at the Edge of Order and Chaos, New York 1992</p> <p>KREMPEL Lothar: Visualisierung komplexer Strukturen. Grundla-</p>																					

	gen der Darstellung mehrdimensionaler Netzwerke, Köln 2004
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Digitale Bildverarbeitung	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0846		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Die Bildverarbeitung beschäftigt sich mit der Vorverarbeitung, Analyse und Verbesserung von digitalen Bildern.</p> <p>Die Studierenden kennen ein breites Spektrum an Bildverarbeitungsalgorithmen, die z.B. in der industriellen Bildverarbeitung, der Kodierung digitaler Medien oder für Anwendungen in der Biologie eingesetzt werden können. Die Studierenden können die Verfahren bewerten, vergleichen und anwenden.</p> <p>Teil der praktischen Beschäftigung mit den oben erwähnten Algorithmen ist auch die Nutzung fremdsprachiger Literatur und das Arbeiten im Team, um die gestellten Aufgaben effizient zu lösen.</p>		
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen: Bilderfassung, Bildmodelle, Farbräume</li> <li>• Digitale Kurven: Kodierung, Vergleiche durch Time-Warping, Eigenschaften, Konvexität, Regionensuche</li> <li>• Bildanalyse: Hough-Transformation, Objekterkennung, Curvature Scale Space</li> <li>• Bildtransformationen: Diskrete Fouriertransformation, Einführung in die Wavelettransformation, verlustbehaftete Bildkompression</li> <li>• Faltung und der Bezug zur FT, digitale Filter</li> <li>• Segmentierungsverfahren: Histogrammbasiert, kanten- und flächenorientiert, automatisch und benutzergesteuert, Alpha-Matting Verfahren</li> <li>• Ausblick auf Anwendungen der Computational Photography</li> </ul>		
Lernmethoden	<p>In der Vorlesung erfolgt die Vorstellung von Begriffen, Notationen und Verfahren der digitalen Bildverarbeitung. Auch werden Laufzeitverhalten und Anwendbarkeit in verschiedenen Kontexten besprochen. Typische Aufgaben der Bildverarbeitung werden analysiert und mögliche Lösungen skizziert, die in den anschließenden betreuten Praktika wieder aufgenommen werden.</p> <p>In den Praktika werden den Studierenden Beispielcodes zur Verfügung gestellt. Die Studierenden vervollständigen diese Beispiele mit den in der Vorlesung vorgestellten Verfahren und testen sofort ihre Ergebnisse.</p>		
Dozententeam	Prof. Dr. Thomas Haenselmann (verantwortlich)		
Teilnahmevoraussetzungen	Elementare Programmierkenntnisse werden empfohlen.		

Arbeitslast	150 Stunden, davon: 30 Stunden Vorlesungen (entspricht 2 SWS) 30 Stunden Praktikum (entspricht 2 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Lösung von Aufgaben am Rechner, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinsichtsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			
	2		2			Msn/PA	1	
Empfohlene Literatur	TÖNNIES Klaus D.: Grundlagen der Bildverarbeitung, Pearson Studium 2005 <sup>1</sup> ZAMPERONI, Piero: Methoden der digitalen Bildsignalverarbeitung, Vieweg, Braunschweig 1991 GONZALEZ Rafael C.: WINTZ, Paul: Digital Image Processing, Addison-Wesley 1987 STEINBRECHER Rainer: Bildverarbeitung in der Praxis, Oldenbourg 1993 PAVLIDIS, Theo: Algorithms for Graphics and Image Processing, Springer 1982 JÄHNE Bernd: Digitale Bildverarbeitung, Springer, Berlin 2010 <sup>7</sup> WAHL Friedrich M.: Digitale Bildverarbeitung, Springer, Berlin 1984 PRATT William K.: Digital Image Processing, John Wiley & Sons 2007 HANDELS Heinz: Medizinische Bildverarbeitung, Vieweg+Teubner, Wiesbaden 2009 <sup>2</sup>							
Weitere Verwendung	Wahlpflichtmodul für Fachvertiefung Informatik							

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	IT-Management	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	0847																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Die Studierenden können die betriebliche Informationsverarbeitung in die strategische Unternehmensplanung und –organisation einordnen; die Studierenden kennen die Einsatzmöglichkeiten der Informationsverarbeitung als Instrument zur Erreichung der Unternehmensziele; die Studierenden können die Bestimmungsparameter für die Entscheidung der optimalen IT-Organisation eines Betriebes ermitteln und auswerten.																											
Lehrinhalte	Betriebswirtschaftliche Zielrichtung des IT-Managements, Kernkompetenzen, angestrebte Wettbewerbsvorteile, Kernprozesse, Steuerungsinformationen über Kernprozesse, Aufgabenträger; Planung der Kommunikationsinfrastruktur; Entscheidungsprozesse, Entwicklungsmodelle, Entscheidungskriterien und -verfahren, IT-Controlling; Datenbankentscheidungen, Auswahl von Entwicklungswerkzeugen, Netzwerksplanung; Prozessmanagement; Alternativen für die Eingliederung von IT-Struktureinheiten, Vorzüge und Nachteile; Strukturorganisation der IT-Abteilung; Vergleich verschiedener Szenarien der IT-Organisation wie z.B. interne Organisationseinheit, Outsourcing, Cloud Computing; Festlegung von Service Levels; Gesetzliche Grundlagen für den Datenschutz, Behandlung personenbezogener Daten, Datensicherungsmaßnahmen, IT-Governance; Qualitätsmanagementmodelle und Standards wie z.B. PMBOK, CMMI, ISO 27000.																											
Lernmethoden	Seminaristische Vorlesung zur Vermittlung des theoretischen Wissens, Projektpraktikum mit Anleitung durch den Dozenten.																											
Dozententeam	Prof. Dr. rer. pol. Petra Schmidt (verantwortlich)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Grundlagenkenntnisse in Projektmanagement, Softwaretechnik, Datenbanken, Rechnernetze, Organisationslehre.																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehrinhaltsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			2	2			Msn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
		2	2			Msn/PA	1																					

Empfohlene Literatur	<p>BOY Jaques: Checklisten Projektmanagement, Köln 2006<sup>1</sup></p> <p>BURGHARDT Manfred: Projektmanagement - Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Entwicklungsprojekten, Erlangen 2012<sup>8</sup></p> <p>DÖRING Ulrich, WÖHE Günther: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München 2013<sup>23</sup></p> <p>DUMKE Reiner R., EBERT Christof: Best practice in software management: How to use metrics to improve process and project performance, Berlin/Heidelberg 2014<sup>1</sup></p> <p>EABPM (Hrsg.): BPM CBOK - Business Process Management BPM Common Body of Knowledge, Wettenberg 2014</p> <p>GADATSCH Andreas: Geschäftsprozesse analysieren und optimieren, Springer-Verlag, Heidelberg 2015</p> <p>HANSEN Robert, MENDLING Jan: Wirtschaftsinformatik, Walter de Gruyter GmbH, Göttingen 2015</p> <p>HEINRICH Lutz J., STELZER Dirk: Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden, München 2011<sup>8</sup></p> <p>HILBER Marc, BIERESBORN Dirk: Handbuch Cloud-Computing, Verlag Otto Schmidt, Köln 2014</p> <p>HOEREN Thomas: Internet- und Kommunikationsrecht, Verlag Otto Schmidt, Köln 2012<sup>1</sup></p> <p>HOEREN Thomas: Lehrunterlagen, <a href="http://www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/lehre">www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/lehre</a> (Stand 07/2015)</p> <p>IABG: Das V-Modell XT, Ottobrunn 2006<sup>1</sup>, <a href="http://www.v-modell.iabg.de">www.v-modell.iabg.de</a> (Stand 07/2015)</p> <p>KELLERWESSEL Harald: Programmierrichtlinien in der Praxis, Bonn 2002<sup>1</sup></p> <p>KRCMAR Helmut: Informationsmanagement, Berlin 2015<sup>4</sup></p> <p>KÜTZ Martin: IT Controlling für die Praxis: Konzeption und Methoden, dpunkt-Verlag, Heidelberg 2013<sup>2</sup></p> <p>MARTINY Lutz, PIETSCH Thomas: Strategisches Informationsmanagement: Bedeutung, Konzeption und Umsetzung, Berlin 2004<sup>4</sup></p> <p>OLFERT Klaus: Organisation, Ludwigshafen 2012<sup>14</sup></p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (Hrsg.): A Guide to Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) 2014</p> <p>RUGOR Regina, STUDZINSKI Gundula von: Qualitätsmanagement nach der ISO-Norm, Weinheim 2012<sup>1</sup></p> <p>SCHMIDT Dr. Götz: Organisation und Business Analysis, Gießen 2014<sup>1</sup></p> <p>SÖBBING, Thomas et al: Handbuch IT-Outsourcing: Recht, Strategien, Prozesse, IT, Steuern und Cloud Computing, Müller-Verlag, Heidelberg 2015</p> <p>VIGENSCHOW Uwe et al: APM - Agiles Projektmanagement: anspruchsvolle Projekte erfolgreich steuern, Heidelberg 2008<sup>1</sup></p> <p>WALLMÜLLER Ernest: Software Quality Engineering: Ein Leitfaden für bessere Softwarequalität, München (u.a.) 2011<sup>2</sup></p> <p>WISCHKI, Christian: ITIL®V2, ITIL®V3 und ISO/IEC 20000: Gegenüberstellung und Praxisleitfaden für die Einführung oder den Umstieg, Hanser-Verlag, München 2009</p> <p>Zeitschriften: Bise – Business Information Systems and Engineering, <a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a> (Stand 07/2015)</p>
----------------------	---

	Wirtschaftsinformatik, <a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a> (Stand 07/2015) Praxis der Wirtschaftsinformatik, <a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a> (Stand 07/2015) IT-Governance, dpunkt-Verlag, <a href="http://www.wiso-net.de">www.wiso-net.de</a> (Stand 07/2015) projektMANAGEMENT aktuell, TUEV Media, <a href="http://www.wiso-net.de">www.wiso-net.de</a> (Stand 07/2015) ITSMF: IT Service Management Forum, <a href="http://www.itsmf.de">www.itsmf.de</a> (Stand 07/2015)
Weitere Verwendung	Industrial Management, Fachvertiefungskomplex Informatik

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Selected Topics in Computational Statistics	Unterrichtssprache	Deutsch/ Englisch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0848		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse statistischer Methoden in Theorie und Praxis erweitern. Insbesondere sollen die Studierenden die Fähigkeit erwerben, eigenständig Studien zu planen, Hypothesen zu formulieren und die statistische Auswertung durchzuführen.</p> <p><i>Students extend their theoretical and applied knowledge of statistical methods. In particular, students acquire the ability to independently design and plan studies, formulate hypotheses, and carry out the statistical analysis.</i></p>		
Lehrinhalte	<p>Es wird speziell auf Versuchsplanung und deren Umsetzung eingegangen. Spezielle statistische Verfahren (z.B. Approximate Bayesian Computation, od Likelihood-Methoden, Bootstrap-Verfahren) werden detailliert behandelt.</p> <p><i>The focus lies on experimental design, study design and actual performance of statistical studies. Specific approaches (e.g. Approximate Bayesian Computation, Likelihood-methods, Bootstrap-methods) will be treated in detail.</i></p>		
Lernmethoden	<p>Klassische Vorlesung (Präsentationen, Animationen und Illustrationen enthaltend), Übungen, studentische Vorträge in Seminaren, Bearbeitung von Aufgabenstellungen mittels statistischer Software (z.B. R, SAS, SPSS) und Programmiersprachen (Python, C++).</p> <p><i>Classical lecture course (presentations include animations and illustrations), exercises, seminar presentations, solving tasks statistical software (e.g. R, SAS, SPSS) and programming languages (Python, C++).</i></p>		
Dozententeam	Prof. Dr. rer. nat. Kristan Schneider (verantwortlich)		
Teilnahmevoraussetzungen	<p>Mathematische und wahrscheinlichkeitstheoretische Grundlagenkenntnisse, Grundkenntnisse in Simulation und Visualisierung.</p> <p><i>Basic knowledge in mathematics, probability theory, and simulation and visualization.</i></p>		
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon                  60 Stunden Präsenzveranstaltungen,                  90 Stunden inhaltliche Nachbearbeitung der Vorlesungen,                  Lösung von Übungsaufgaben,                  Vorbereitung von Seminarvorträgen, Belegarbeit</p>		

Lehrinheitsformen	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Lerneinheiten -units</td> <td colspan="5">SWS</td> <td rowspan="2">Prüfungen</td> <td rowspan="2">Gewicht</td> </tr> <tr> <td>Vorl.</td> <td>Sem.</td> <td>Prakt</td> <td>Tut.</td> <td>PVL</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> <td>Te</td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	1	1		Te	Msn/PA	1
	Lerneinheiten -units		SWS							Prüfungen	Gewicht											
Vorl.		Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
	2	1	1		Te	Msn/PA	1															
Empfohlene Literatur	<p>EFRON Bradley, TIBSHIRANI Robert J.: An Introduction to the Bootstrap (Monographs on Statistics and Applied Probability), Springer 1993</p> <p>GENTLE James E.: Computational Statistics (Statistics and Computing), Springer 2003, ISBN-10 Print Replica: 0387981438</p> <p>JAMES Gareth, WITTEN Daniela, HASTIE Trevor, TIBSHIRANI Robert: An Introduction to Statistical Learning: with Applications in R, Springer, New York/ Heidelberg/ London 2013, ISBN-10: 1461471370</p> <p>KUHN Max, JOHNSON Kjell: Applied Predictive Modeling, Springer 2013, ISBN-10: 1461468485</p> <p>HYNDMAN Rob J., ATHANASOPOULOS Georg: Forecasting: principles and practice, OTexts 2013, ISBN-10: 0987507109</p> <p>WILLIAMS Graham: Data Mining with Rattle and R: The Art of Excavating Data for Knowledge Discovery (Use R). Springer 2011, ISBN-10: 1441998896</p> <p>TSCHIRK Wolfgang: Statistik: Klassisch oder Bayes. Zwei Wege im Vergleich, Springer Spektrum 2014, ISBN-10: 3642543847</p> <p>BULMER M.G.: Principles of Statistics (Dover Books on Mathematics), Dover Publ Inc 1979, ISBN-10: 0486637603</p> <p>MATLOFF Norman: The Art of R Programming: A Tour of Statistical Software Design, No Starch Press 2011, ISBN-10: 1593273843</p>																					
Weitere Verwendung																						

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Parallelverarbeitung	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0849		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Die Teilnehmer gewinnen ein vertieftes Verständnis über verschiedene Formen der Parallelität in der Realität. Parallelrechner bzw. Cluster kommen inzwischen nicht mehr nur für wenige „grand challenges“ zum Einsatz, sondern zunehmend auch in vielen wissenschaftlichen Einrichtungen und vor allem auch in Unternehmen, sowohl im engeren IT-Bereich (z.B. Provider für Web-Dienste) als auch im industriellen Umfeld (z.B. Automobilbau). Die Lösung komplexer Probleme und damit die effiziente Verarbeitung bzw. die Beherrschung komplexer Softwaresysteme erfordert daher ein vertieftes Wissen auf diesem Gebiet der verteilten Verarbeitung. Daher lernen die Teilnehmer entsprechende Konzepte zur Lösung typischer praktischer Probleme mit Hilfe von Parallelrechnern bzw. Computer-Clustern oder -Netzwerken kennen. Dies schließt den Erwerb der Fähigkeit zur Einschätzung hins. möglicher Lösungswege ein. Dazu werden Fachwissen und Methoden vermittelt, um Lösungsideen praktisch unter Nutzung von Parallelrechnern bzw. Clustern umzusetzen und schließlich auch zu bewerten. Durch die für das praktische Projekt erforderliche Teamarbeit vertiefen die Teilnehmer ihre sozialen Kompetenzen und ihre praktischen Erfahrungen beim Projektmanagement.</p>		
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Probleme, die sich mit herkömmlichen Verarbeitungskonzepten nicht oder nicht effizient beherrschen lassen,</li> <li>• aktuelle Anwendungen für die Parallelverarbeitung,</li> <li>• Entwurf von parallelen Anwendungen,</li> <li>• Programmiermodelle und –Sprachen zur Parallelverarbeitung,</li> <li>• Klassifikationsschemata im Umfeld von Parallelverarbeitung,</li> <li>• Aktuelle Parallelverarbeitungssysteme und –Konzepte (state of the art),</li> <li>• Typische Parallelrechner-Architekturen und ihre Funktionsweise,</li> <li>• Leistungsbewertung von Parallelrechnern,</li> <li>• Betriebssysteme für Parallelrechner</li> </ul> <p>Der Begriff Parallelrechner dient hier als Oberbegriff für verschiedene Formen.</p>		
Lernmethoden	<p>Die seminaristische Vorlesung vermittelt im Wesentlichen theoretisches Fachwissen und Zusammenhänge im Bereich der Parallelverarbeitung, illustriert durch praktische Beispiele.</p> <p>Durch ein im Team (Projektarbeit) selbstständig zu bearbeitendes Problem, das sich für eine Lösung mittels Parallelverarbeitung eignet, kann dieses Wissen praktisch angewendet werden und muss gleichzeitig selbstständig erweitert werden (z.B. durch Einarbeitung in eine geeignete Programmierumgebung für die Implementierung einer Parallel-Lösung).</p>		

Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Uwe Schneider (verantwortlich)							
Teilnahmevoraussetzungen	Gute Kenntnisse in einer Programmiersprache (bevorzugt C und/oder Java) und in der Software-Entwicklung unter Linux. Grundlegende Erfahrungen in der Projektarbeit.							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 30 Stunden seminaristische Vorlesungen (2 SWS), 30 Stunden Praktikum (2 SWS), 90 Stunden Selbststudium, Projektarbeit inkl. Vorführung/ Kolloquium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinsheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
		2		2			Msn/PA Pls/60	1
Empfohlene Literatur	<p>BAUKE Heiko, MERTENS Stephan: Cluster Computing, Springer, Berlin 2006</p> <p>BENGEEL Günther u.a.: Masterkurs Parallele und Verteilte Systeme, Vieweg/Teubner, Wiesbaden 2008</p> <p>GROPP William, LUSK Ewing, SKJELLUM Anthony: MPI – Eine Einführung, Oldenbourg, München/Wien 2007</p> <p>MPI 3.0: A message passing interface standard version 3.0. MPI forum, <a href="http://www.mpi-forum.org/">www.mpi-forum.org/</a> (Stand: 09/2012)</p> <p>PACHECO Peter: An Introduction to Parallel Programming, Elsevier Inc. 2011</p> <p>RAUBER Thomas, RÜNGER Gudula: Parallele und verteilte Programmierung, Springer, Berlin 2000</p> <p>RAUBER Thomas, RÜNGER Gudula: Multicore: Parallele Programmierung, Springer, Berlin 2008</p> <p>SCHWANDT Hartmut: Parallele Numerik - Eine Einführung. BG Teubner, Wiesbaden 2003</p> <p>WALDSCHMIDT Klaus (Hrsg.): Parallelrechner - Architekturen, Systeme, Werkzeuge, BG Teubner, Wiesbaden 1995</p> <p>SCHWEDERSKI Thomas, JURCZYK Michael: Verbindungsnetzwerke, BG Teubner, Wiesbaden 1996</p> <p>TANNENBAUM Andrew S., GOODMAN James: Computerarchitektur, Pearson Studium, München 2001</p> <p>Online-Dokumente (WWW) z.B. zu PVM, MPI, u.a. <a href="http://www.top500.org">www.top500.org</a> (Stand 07/2015)</p> <p>Zeitschriften: Distributed Computing, Cluster Computing, Int. Journal of Parallel Programming, Springer Verlag</p> <p>Konferenzbeiträge/ Proceedings auf dem Gebiet der Parallelverarbeitung/verteilten Verarbeitung, z.B. EuroPar u.a.</p>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Computational Intelligence: Advanced Data Mining	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0850		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>„Information schlägt Ware“ (Tietz, 92)                  Das Modul behandelt erweiterte Techniken der Daten-Vorverarbeitung (ETL - Extraction, Transforming, Loading) sowie anspruchsvolle Algorithmen und Verfahren zum Data Mining. Diese Data-Mining-Techniken helfen dem Anwender, bisher verborgen gebliebenes Wissen, Zusammenhänge, Abhängigkeiten sowie Muster und Trends in großen Datenmengen (semi)-automatisiert zu entdecken sowie dieses Wissen gewinnbringend z.B. zur Optimierung von Geschäftsprozessen anzuwenden. Das Berufsbild des „Data Miners“ wird in den kommenden Jahren zu den Top-10 in der IT gehören. Data-Mining-Spezialisten werden durch ihre Schlüsselposition an der Schnittstelle zwischen IT auf der einen Seite sowie Marketing, Service und Vertrieb auf der anderen maßgeblich den Erfolg eines Unternehmens mitgestalten helfen. Die Studierenden werden darauf vorbereitet, indem sie in diesem Modul eine Vielzahl an Data-Mining-Techniken und -Lösungen kennen lernen und diese an realen Fall-Beispielen aus der Praxis erproben.</p>		
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daten-Erhebung (explizit und implizit),</li> <li>• Daten-Vorverarbeitung (ETL-Prozess),</li> <li>• CRISP-Data-Mining-Prozess,</li> <li>• explorative, statistische Verfahren zur Daten-Analyse,</li> <li>• Data-Mining-Algorithmen und -Verfahren (z.B. Entscheidungsbäume, Neuronale Netze, KNN - und Clustering-Verfahren, Support Vector Machine (SVM)),</li> <li>• proprietäre und freie (open source) Software-Werkzeuge für den ETL-Prozess und das Data Mining,</li> <li>• Integration des gewonnenen Wissens in operative (Geschäfts-) Prozesse z.B. mittels der XML-basierten Predictive Model Markup Language (PMML),</li> <li>• Daten-Schutz und -Sicherheit</li> </ul>		

Lernmethoden	<p>In der Vorlesung werden erweiterte Techniken der Daten-Vorverarbeitung und der Daten-Auswertung gelehrt. Neben der Vermittlung des theoretischen Hintergrunds der Algorithmen und Verfahren steht hierbei allerdings der Bezug zur Praxis im Mittelpunkt.</p> <p>Im Praktikum werden das erlernte Wissen und die gewonnenen Erkenntnisse mit Hilfe proprietärer und freier Software-Werkzeuge erprobt.</p> <p>Die Teilnahme der Studierenden am internationalen „Data-Mining-Cup“ (Wettbewerb im Data Mining, siehe <a href="http://www.data-mining-cup.de">www.data-mining-cup.de</a>), der jährlich im Sommersemester stattfindet, wird Teil des Praktikums sein. Die Studierenden können sich hierbei im Data Mining mit anderen studierenden Teilnehmern weltweit messen und stellen in Kurzreferaten ihre Problemlösungen vor.</p>																					
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Andreas Ittner (verantwortlich)																					
Teilnahmevoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mathematische Grundkenntnisse insbesondere in der Statistik, der Lineare Algebra und der Optimierung,</li> <li>• Grundkenntnisse im Umgang mit Datenbanken</li> </ul>																					
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																					
Lehreinsichtsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 15%;">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5" style="width: 40%;">SWS</th> <th rowspan="2" style="width: 15%;">Prüfungen</th> <th rowspan="2" style="width: 15%;">Gewicht</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;">Vorl.</th> <th style="width: 10%;">Sem.</th> <th style="width: 10%;">Prakt</th> <th style="width: 10%;">Tut.</th> <th style="width: 10%;">PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Ms/90</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL	2			2			Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
2			2			Ms/90	1															
Empfohlene Literatur	<p>: Vorlesungsmanuskript (Folienkopien), 0<sup>1</sup></p> <p>CHAPELLE Olivier, SCHÖLKOPF Bernhard, ZIEN Alexander: Semi-Supervised Learning, Cambridge/Massachusetts [u.a.] 2006<sup>1</sup>, ISBN 0262033585</p> <p>PYLE Dorian: Business Modeling and Data Mining, Amsterdam [u.a.] 2003<sup>1</sup>, ISBN 155860653X</p> <p>PYLE Dorian: Data Preparation for Data Mining, San Francisco/California [u.a.] 2001<sup>1</sup>, ISBN 1558605290</p> <p>VAPNIK Vladimir N.: Statistical Learning Theory, New York [u.a.] 1998<sup>1</sup>, ISBN 0471030031</p> <p>: Proceedings of the ACM SIGKDD international conferences on Knowledge discovery and data mining (KDD), 0<sup>1</sup></p> <p>: <a href="http://www.kdnuggets.com">www.kdnuggets.com</a>, 0<sup>1</sup> (Stand: 07/2015)</p>																					
Weitere Verwendung																						

Studiengang / Course	Industrial Management	Abschluss / Degree	M.Sc.																									
Modulname / Module Name	Innovation Management	Unterrichtssprache/ Language	English																									
Empfohlenes Semester / Semester	2	Dauer und Frequenz / Duration and frequency	1 semester, every semester																									
Modulnummer / Module ID	0852																											
Pflicht / Obligatory	Compulsory elective	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele / Objectives	Participants should be able to use management know how and economic skills to understand, to develop and to support the full innovation process in enterprises. They can adopt management instruments and tools in research and development, the generation and protection of IP and the realization of products. They should be able to plan, to carry out and to control the management and financing of innovation processes.																											
Lehrinhalte / Content	<p>Students learn:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understanding of the innovation process as one key for the success of companies.</li> <li>2. Technological and scientific skills to create and manage an invention</li> <li>3. Generation and protection of IP (patent recherche and writing)</li> <li>4. Launching of new products / pilot production for market entrance</li> <li>5. Implementation of industrial production and sales structures, ramp-up processes, cost-of-ownership calculations</li> <li>6. R&amp;D controlling, quality management and risk analysis during product development cycles</li> </ol>																											
Lernmethoden / Teaching Methods	Lectures, case studies, (team) presentations																											
Dozententeam / Lectures	Prof. Dr. rer. nat. Thoralf Gebel (supervisor) Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt																											
Teilnahmevoraussetzungen / Admission	Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences.																											
Arbeitslast / Workload	150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment																											
Lehrinhaltsformen/ Mode of Teaching	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS / Teaching hours per week</th> <th rowspan="2">Prüfungen/ Assessment</th> <th rowspan="2">Gewicht/ Weighting</th> </tr> <tr> <th>Lect.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assessment	Gewicht/ Weighting	Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	2				Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assessment	Gewicht/ Weighting																					
	Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
	2	2				Ms/90	1																					

Empfohlene Literatur / Literature	GAUBINGER Kurt et al.: Innovation and Product Management: A Holistic and Practical Approach to Uncertainty Reduction, Springer 2014 TIDD Joseph et al.: Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, John Wiley & Sons 2013 DRUCKER Peter F.: Innovation and Entrepreneurship, Routledge 2011 FRASER John, SIMKINS Betty: Implementing Enterprise Risk Management: Case Studies and Best Practices, Wiley 2014 HOPKIN Paul: Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management, Cogan Page 2014 STIRZEL Martin: Controlling von Entwicklungsprojekten, Gabler Verlag, Wiesbaden 2010 LANGMANN Christian: F&E Projektcontrolling, Gabler Verlag, Wiesbaden 2009

Studiengang / Course	Industrial Management	Abschluss / Degree	M.Sc.
Modulname / Module Name	Business Expansion	Unterrichtssprache/ Language	English
Empfohlenes Semester / Semester	2	Dauer und Frequenz / Duration and frequency	1 semester, every semester
Modulnummer / Module ID	0853		
Pflicht / Obligatory	Compulsory elective	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele / Objectives	<p>This course offers an advanced applied examination of the techniques and tools of the strategic management process of business expansion. Students acquire comprehensive knowledge of modern methods, measures and tools and apply these instruments for an advanced external and internal company analysis and its environment. On the external analysis level students learn to analyze industry trends, to recognize types of industries, to develop strategic maps of industry competitors, and to utilize business information systems. Students are required to conduct an in-depth analysis of certain industries. Applying Internal capability analysis students will develop a profound understanding of techniques for analyzing a company's value chain, or business processes, and resources, among others. In a second step, students learn how this information is to be used in the strategic management process to generate strategic options and for further steps in strategic decision making. The seminar type course will be supported by case study series that provide the students application-oriented content on a highly specialized level. Special focus is given to the critical awareness of how to select relevant data from non-relevant data in the interplay between data analysis and the strategic outline of a company or an industry.</p> <p>After completion the course participants are able to critically review or develop strategy of business expansion and translate it into actions use management know how and economic skills.</p>		
Lehrinhalte / Content	<p>Students learn:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conducting the environment analysis using established and modern tools (e.g. Five Forces, Industry lifecycle, Key external success factor assessment)</li> <li>2. Analyzing the company (e.g. stages theory, 3C's model of Ohmae, value chain analysis, benchmarking, core competence assessment, business model, key internal success factor assessment)</li> <li>3. Strategic options for business expansion (e.g. Ansoff growth matrix, SWOT)</li> <li>4. Planning strategies and implementation (e.g. organizational structure, KPIs, management reviews, stakeholder matrix)</li> </ol>		

Lernmethoden / Teaching Methods	Lectures incl. practitioners' best practices Interactive case studies Seminars Results-oriented presentations in oral and written form Group projects																					
Dozententeam / Lectures	Prof. Dr. rer. oec. Serge Velesco (supervisor)																					
Teilnahme- voraussetzungen / Admission	Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences.																					
Arbeitslast / Workload	150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment																					
Lehrinheitsformen/ Mode of Teaching	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS / Teaching hours per week</th> <th rowspan="2">Prüfungen/ Assess- ment</th> <th rowspan="2">Gewicht/ Weighting</th> </tr> <tr> <th>Lect.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/B</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assess- ment	Gewicht/ Weighting	Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		1	3				Msn/B	1
Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assess- ment	Gewicht/ Weighting															
	Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
	1	3				Msn/B	1															
Empfohlene Literatur / Literature	<p>RUGMANN Alan M., COLLINSON Simon: International Business. - Trans-Atlantic Publications, 2014, 765 p.</p> <p>GRANT Robert M.: Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases, Wiley 2013, 842 p.</p> <p>ABELE Eberhard, MEYER Tobias, NÄHER Ulrich, STRUBE Gernot, SYKES Richard: Global Production: A Handbook for Strategy and Implementation, Springer 2008, 401 S.</p> <p>SEGAL-HORN Susan: The Strategy reader, Blackwell Publishing 2007, 523 p.</p> <p>HOFSTEDE Geert, HOFSTEDE Gert Jan, MINKOV Michael: Cultures and Organizations: Software of the Mind, McGraw-Hill Education 2010, 576 S.</p> <p>MORSCHETT Dirk, SCHRAMM-KLEIN Hanna, ZENTES Joachim: Strategic International Management: Text and CaseS; Springer-Gabler 2010, 470 S.</p> <p>Harvard Business Review: The Magazine, Harvard Business Publishing (HBP), Harvard</p>																					

Studiengang / Course	Industrial Management	Abschluss / Degree	M.Sc.																									
Modulname / Module Name	Risk Management & Venture Capital Enterprise	Unterrichtssprache/ Language	English																									
Empfohlenes Semester / Semester	2	Dauer und Frequenz / Duration and frequency	1 semester, every semester																									
Modulnummer / Module ID	0854																											
Pflicht / Obligatory	Compulsory elective	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele / Objectives	Participants should be able to apply management know how and economic skills for financial risk analysis and risk evaluation. Students acquire comprehensive knowledge about the risk management process. They develop the ability to apply management instruments and tools in risk management. Finally, graduates should be able to use methods and instruments of financial risk identification, -measurement and evaluation. They should be able to manage financial risks as well as risk capital in enterprises.																											
Lehrinhalte / Content	Students learn: 1. importance of risk management as management process. 2. phases, methods and instruments of risk management-processes in general and in venture capital enterprises. 3. identification of financial risks and application of venture capital instruments. 4. Managing risk capital and financial risks in venture capital enterprises.																											
Lernmethoden / Teaching Methods	Lectures, case studies & presentations																											
Dozententeam / Lectures	Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt (supervisor), Prof. Dr. rer. nat. Thoralf Gebel																											
Teilnahmevoraussetzungen / Admission	Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences.																											
Arbeitslast / Workload	150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment																											
Lehrinheitsformen/ Mode of Teaching	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS / Teaching hours per week</th> <th rowspan="2">Prüfungen/ Assessment</th> <th rowspan="2">Gewicht/ Weighting</th> </tr> <tr> <th>Lect.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assessment	Gewicht/ Weighting	Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	1	1			Msn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assessment	Gewicht/ Weighting																					
	Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
	2	1	1			Msn/PA	1																					

Empfohlene Literatur / Literature	CROUHY Michel, GALAI Dan, MARK Robert: The Essentials of Risk Management, McGraw-Hill 2014 DICKSON G. C.: Risk Analysis, Witherby, London 2003 <sup>3</sup> DIEDERICHS Marc: Risikomanagement und Risikocontrolling, Verlag Vahlen, 2012 <sup>3</sup> FRASER John R.S., SIMKINS Betty J.: Implementing Enterprise Risk Management: Case Studies and Best Practices, Wiley 2014 HOPKIN Paul: Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management, Cogan Page 2014 GLEIßNER Werner: Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen, Vahlen 2011

Studiengang / Course	Industrial Management	Abschluss / Degree	M.Sc.
Modulname / Module Name	International Management	Unterrichtssprache/ Language	English
Empfohlenes Semester / Semester	2	Dauer und Frequenz / Duration and frequency	1 semester, every semester
Modulnummer / Module ID	0855		
Pflicht / Obligatory	Compulsory elective	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele / Objectives	After completion of all courses of this module, students should be able to understand, evaluate and develop strategies and tactics of MNEs/SMEs in international markets. The module will enable students to understand socio-economic conditions of a rapidly changing global business environment. Students will be able to analyze, differentiate and prioritize international markets (countries, regions) according to their market potential, political situation, risks and other relevant factors. Based on analysis they should be able to draw conclusions on how these markets can be developed using appropriate strategies and entry forms. Students raise their awareness of foreign cultures and their practices (customs, values, in particular in the business of life) what helps them to enter into successful international cooperation and global relations. Students also create ability (get competence) to consult SME in international business activities: develop strategies, build-up global organization, conduct people management across countries, and adopt marketing and operation for foreign regions and countries. As case studies are integrative part of this module negotiating skills and teamwork are also trained.		
Lehrinhalte / Content	Students learn: 1. Evaluate regions and countries 2. Develop global enterprise strategy 3. Understand specialty about international management for organizational structures, people management, marketing, operations		
Lernmethoden / Teaching Methods	Lectures incl. practitioners' best practices Interactive case studies Seminars Results-oriented presentations in oral and written form Group projects		
Dozententeam / Lectures	Prof. Dr. rer. oec. Serge Velesco (supervisor)		
Teilnahme- voraussetzungen / Admission	Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences.		
Arbeitslast / Workload	150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment		

Lehrinheitsformen/ Mode of Teaching	Lerneinheiten -units		SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assess- ment	Gewicht/ Weighting
	Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL				
	3			1		Ms/90	1		
Empfohlene Literatur / Literature	<p>RUGMANN Alan M., COLLINSON Simon: International Business. - Trans-Atlantic Publications, 2014, 765 p.</p> <p>GRANT Robert M.: Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases, Wiley 2013, 842 p.</p> <p>ABELE Eberhard, MEYER Tobias, NÄHER Ulrich, STRUBE Gernot, SYKES Richard: Global Production: A Handbook for Strategy and Implementation, Springer 2008, 401 S.</p> <p>SEGAL-HORN Susan: The Strategy reader, Blackwell Publishing 2007, 523 p.</p> <p>HOFSTEDE Geert, HOFSTEDE Gert Jan, MINKOV Michael: Cultures and Organizations: Software of the Mind, McGraw-Hill Education 2010, 576 S.</p> <p>MORSCHETT Dirk, SCHRAMM-KLEIN Hanna, ZENTES Joachim: Strategic International Management: Text and CaseS, Springer-Gabler 2010, 470 S.</p> <p>MACHARZINA Klaus: Unternehmensführung: das international Managementwissen. Konzepte – Methoden – Praxis, Gabler 2010, 1181 S.</p> <p>KUTSCHKER Michael: Internationales Management, Oldenbourg Verlag, München 2011, 1459 S.</p> <p>HOLTBRÜGGE Dirk: Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien, Schäffer-Poeschel 2010, 587 S.</p> <p>Harvard Business Review: The Magazine, Harvard Business Publishing (HBP), Harvard</p>								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Kundenmanagement	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	0856																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Das Modul vermittelt auf der Basis der dynamischen Wettbewerbstheorie und dem daraus abgeleiteten Konstrukt des Komparativen Konkurrenzvorteils (Kunden- und Anbietervorteile) als spezifische Fachkompetenz Kenntnisse zur Kundenakquisition, Kundenbindung und Kundenrückgewinnung.																											
Lehrinhalte	Wettbewerbstheorie und KKV, Determinanten des Käuferverhaltens, Marktsegmentierung und Kundenwert (Customer Value), Ziele des CRM, Strategien und Maßnahmen der Kundenakquisition, Strategien und Maßnahmen der Kundenbindung, Strategien und Maßnahmen der Kundenrückgewinnung																											
Lernmethoden	seminaristische Vorlesungen, Belegarbeiten, Fallstudien																											
Dozententeam	Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling (verantwortlich)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehrinhaltsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			4				Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
		4				Ms/90	1																					
Empfohlene Literatur	REINECKE Sven, TOMCZAK Torsten: Best Practices in Marketing, St. Gallen/ Wien 2002 <sup>2</sup> BRUHN Manfred: Relationship Marketing, München 2015 <sup>4</sup> BACKHAUS Klaus, VOETH Markus: Industriegütermarketing, München 2014 <sup>10</sup> BRUHN Manfred, HOMBURG Christian (Hg.): Handbuch Kundenbindungsmanagement, Wiesbaden 2013 <sup>8</sup> FRETER Hermann: Marktsegmentierung, Stuttgart 2008 <sup>2</sup> GÜNTER Bernd, HELM Sabrina (Hrsg.): Kundenwert, Wiesbaden 2006 <sup>3</sup> HOMBURG Christian: Kundenzufriedenheit, Wiesbaden 2008 <sup>7</sup> HOMBURG Christian: Kundennähe von Industriegüterunternehmen, Wiesbaden 2000 <sup>3</sup> PAYNE Adrian, RAPP Reinhold (Hrsg.): Handbuch Relationship																											

	Marketing, München 2008 <sup>2</sup> VOLLERT Klaus: Marketing. Eine Einführung in die marktorientierte Unternehmensführung, Bayreuth 2009 <sup>2</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Marketingcontrolling	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0857		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Marketing-Controlling:                  Aufgrund des speziellen Engpasssektors des Marketings wird insbesondere auf die Probleme und Aspekte des Marketing-Controllings vertiefend eingegangen. Vor allem die Fach- und Problemlösungskompetenz in den Bereichen der Planung, Steuerung und Kontrolle des Marketing-Zyklus wird in den Fokus der Veranstaltung gestellt.</p> <p>Consulting:                  Der besondere Nutzen, aber auch die speziellen Risiken der externen Beratung erfordern eine vertiefende Behandlung dieser Thematik. Insbesondere die soziale Kompetenz sowie Aspekte der interinstitutionellen Zusammenarbeit werden verstärkt gesetzt.</p>		
Lehrinhalte	<p>Marketing-Controlling:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing-Controlling als Managementfunktion,</li> <li>2. Umweltanalysen,</li> <li>3. SWOT-Analyse,</li> <li>4. Branchenanalysen,</li> <li>5. Planungstechniken,</li> <li>6. Kontrollverfahren.</li> </ol> <p>Controlling-Tools:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umsatzcontrolling</li> <li>2. Werbebudgetierung</li> <li>3. Werbeerfolgskontrolle in Online und Offline - Markets</li> <li>4. Marketing-Mix-Kontrolle</li> <li>5. Markenbewertung</li> <li>6. Vertriebscontrolling (Customer Relations Management)</li> <li>7. Customer Lifetime Value</li> <li>8. Kundenbindungscontrolling</li> </ol>		
Lernmethoden	<p>Vermittlung der theoretischen Kenntnisse in seminaristischen Vorlesungen, die die grundsätzliche Fachkompetenz hinsichtlich der wesentlichen Instrumente und Funktionen gewährleistet. Förderung der Methodenkompetenzerweiterung mittels aktiver Gruppenarbeit, Demonstrationen an Fallbeispielen, Erarbeitung von Fallstudien, multimedialen Lernsupports. Des Weiteren soll über ein Hauptseminar mit Referaten, Übungen und Fallstudien eine Sozialkompetenz entwickelt werden, um die Teamfähigkeit zu fördern und auch die Bereitschaft bzw. das Interesse an der Übernahme zu Führungsverantwortung zu vertiefen und damit eine entsprechende Vorbereitung der Studierenden auf zukünftige Herausforderungen des Managements zu gewährleisten.</p>		

Dozententeam	Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling (verantwortlich), Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt							
Teilnahmevoraussetzungen	Modul 0803 Controlling oder Vorkenntnisse aus Erststudium.							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinsheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
			4				Ms/90	1
Empfohlene Literatur	BRUHN Manfred: Marketing, Wiesbaden 2014 <sup>12</sup> EHRMANN Harald: Marketing-Controlling, Ludwigshafen 2004 <sup>4</sup> HÄUSEL Hans-Georg: Neuromarketing, Freiburg 2014 <sup>3</sup> HORVÁTH Péter, GLEICH Ronald, SEITER Mischa: Controlling, München 2015 <sup>13</sup> LINK Jörg, WEISER Christoph: Marketing-Controlling, München 2011 <sup>3</sup> MEFFERT Heribert, BURMANN Christoph: Marketing, Wiesbaden 2012 <sup>11</sup> REINECKE Sven, TOMCZAK Torsten: Handbuch Marketingcontrolling, Wiesbaden 2010 STELLING Johannes N: Kostenmanagement und Controlling, München/Wien 2009 <sup>3</sup>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	National & International Accounting	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0858		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Das externe betriebliche Rechnungswesen gehört traditionell zu den Schwerpunktgebieten der Betriebswirtschaftslehre, um durch die Informationsgewinnung und -verarbeitung betriebliche Prozesse steuern zu können sowie den Adressaten Rechenschaft über die Vergangenheit zu legen.</p> <p>In der Veranstaltung wird die Erstellung des Jahresabschlusses als zentrales Rechenschaftsinstrument und betriebswirtschaftliches Modell dargestellt, das als Produkt der jeweiligen Normen hinsichtlich seiner Aussagefähigkeit interpretiert wird. Da das Rechnungswesen auf nationalen (HGB) und internationalen (IFRS) Normen beruht, gehört die Kenntnis der Systematik und theoretischen Grundlagen zu den Grundvoraussetzungen zum erfolgreichen Abschluss eines betriebswirtschaftlichen Studiums.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt in systematischer Weise diese Kenntnisse, indem die Grundzüge der Bilanzierung und die Erstellung des Jahresabschlusses nach nationalen und internationalen dargestellt und geübt werden.</p>		
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Grundlagen der (internationalen) Bilanzierung;</li> <li>2 Grundlagen der (internationalen) Bilanzpolitik,                         <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Ziele,</li> <li>2.2 Mittel,</li> <li>2.3 Adressaten,</li> <li>2.4 zwischen Handels- und Steuerbilanz;</li> </ol> </li> <li>3 Internationale Rechnungslegung,                         <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Die Aktivseite der Bilanz nach HGB und IAS: Ansatz von Vermögensgegenständen/Assets nach HGB und IAS/IFRS,</li> <li>3.2 Die Bewertung von Vermögensgegenständen/Assets nach HGB und IAS/IFRS,</li> <li>3.3 Die Passivseite der Bilanz nach HGB und IAS/IFRS: Ansatz und Bewertung;</li> </ol> </li> <li>4 Fallbeispiele zu ausgewählten Bilanzpositionen auf der Aktiv- und Passivseite</li> </ol>		
Lernmethoden	<p>Da die Aneignung des Verständnisses nationaler und internationaler Rechnungslegungsnormen in erster Linie eine Frage der Normenlektüre und anschließender praktischer Übung ist, werden in der Veranstaltung außer der Darstellung in seminaristischer Form unter Verwendung multimedialer Lernhilfen auch zahlreiche vertiefende Aufgaben behandelt.</p>		
Dozententeam	<p>Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt (verantwortlich),                  Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling</p>		

Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinsheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
			4				Ms/90	1
Empfohlene Literatur	<p>AMMANN Helmut, MÜLLER Stefan: IFRS - International Financial Reporting Standards, Herne/Berlin 2006<sup>2</sup></p> <p>BIEG Hartmut: Externes Rechnungswesen, München/Wien 2012<sup>6</sup></p> <p>COENENBERG Adolf: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, Stuttgart 2014<sup>23</sup></p> <p>FEDERMANN Rudolf (Hrsg.): IAS/IFRS- stud. International Accounting Standards, Berlin, neueste Auflage</p> <p>HENNO Rudolf: Jahresabschluss nach Handelsrecht, Steuerrecht und internationalen Standards (IAS/IFRS), Heidelberg 2009<sup>6</sup></p> <p>KPMG (HRSG.): International Financial Reporting Standards, Stuttgart 2004<sup>3</sup></p> <p>PELLENS Bernhard et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart 2011<sup>8</sup></p>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Risikomanagement	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	0859																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Die Studierenden sollen betriebswirtschaftliches Theoriewissen anwendungsorientiert nutzen um Stärken, Schwächen, Risiken und Chancen in einem Unternehmen systematisch zu erfassen, zu bewerten und zu beurteilen. Sie lernen dabei insbesondere das Risikomanagement als einen entscheidenden Erfolgsfaktor des Managements kennen und zu nutzen. Es soll vor allem die Analysemethodik und das Instrumentarium des Risikomanagementprozesses so vermittelt werden, dass die Studierenden in der Lage sind, Risikomanagementprozesse zu implementieren und zu gestalten.																											
Lehrinhalte	Den Studierenden wird die Stellung des Risikomanagements im Unternehmen vermittelt. Die Studenten lernen das Risikomanagement als Instrument der Unternehmensführung kennen. Der Risikomanagementprozess wird als System mit seinen Phasen und den dazugehörigen Methoden und Instrumenten behandelt. Anschließend lernen die Studierenden ausgewählte Methoden und Instrumente des Risikomanagements in Entscheidungssituationen eines Unternehmens einzusetzen (z.B. SWOT-Analysen, Szenariotechniken, Frühwarnsysteme).																											
Lernmethoden	Es erfolgt eine blockweise Lehrstoffvermittlung im Wechsel mit Fallbeispielen in seminaristischer Form. Die Ergebnisse der Arbeit an den Fallstudien werden präsentiert.																											
Dozententeam	Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt (verantwortlich), Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt																											
Teilnahmevoraussetzungen	Empfohlen sind Kenntnisse in Bilanzierung aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehreinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/B</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	2				Msn/B	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
	2	2				Msn/B	1																					

Empfohlene Literatur	<p>BMWi.: Management. Krisenmanagement. Risikoanalyse, Gründerleitfaden [Online], VDI/VDE Innovation + Technik GmbH 2006 [Zitat vom: 30. 9 2010]  <a href="http://www.gruenderleitfaden.de/management/krisenmanagement/risikoanalyse">www.gruenderleitfaden.de/management/krisenmanagement/risikoanalyse</a> (Stand: 09/2015)</p> <p>BURGER Anton, BUCHART Anton: Risiko-Controlling, Oldenbourg Wissenschaftsverlag 2002</p> <p>DICKSON G. C.: Risk analysis, Witherby Seamanship International Ltd 2003<sup>3</sup></p> <p>DIEDERICHS Marc: Risikomanagement und Risikocontrolling, Verlag Vahlen 2012<sup>3</sup></p> <p>FIEGE Stefanie: System des Risikomanagements, Dissertation Techn. Universität Berlin, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden 2006</p> <p>FRANKE Armin: Risiko-Controlling, 1997</p> <p>FÜSER Karsten, GLEIßNER Werner, MEIER Günter: Risikomanagement, 1999</p> <p>GLEIßNER Werner: Risikopolitik, 2000</p> <p>GLEIßNER Werner: Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen, Vahlen 2011<sup>2</sup></p> <p>GÖTZE Uwe, HENSELMANN Klaus, MIKUS Barbara [Hrsg.]: Risikomanagement, Physica-Verlag, Heidelberg 2001</p> <p>HÖLSCHER Reinhold, ELFGEN Ralph (Hrsg.): Herausforderung Risikomanagement: Identifikation, Bewertung und Steuerung industrieller Risiken, Gabler Verlag, Wiesbaden 2002</p> <p>WOLF Klaus, RUNZHEIMER Bodo: Risikomanagement, 2000</p> <p>WOLKE Thomas: Risikomanagement, Oldenbourg Wissenschaftsverlag 2015<sup>3</sup></p>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Projektmanagement 1 - Projektplanung -	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0860		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Ziel des Moduls ist es, die Studierenden auf die Beherrschung der künftigen Anforderungen der zunehmenden Komplexität wirtschaftlicher Tätigkeit vorzubereiten, die durch interdisziplinäre und bereichsübergreifende Zusammenarbeit in Projekten bei knappen Ressourcen und geringen Budgets geprägt ist.</p> <p>Im Focus dieses Moduls steht das Kennenlernen und Anwenden der relevanten Methoden der Projektplanung für Organisations-F&amp;E- und Investitionsprojekte sowie der erforderlichen Sozialkompetenzen zur Gestaltung von Projektstartprozessen sowie die Befähigung zum Transfer dieser Kompetenzen in die eigene Projektarbeit.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, Projektziele zu definieren, die Projektorganisation und Zusammenarbeit in übergreifenden Projektteams effizient zu gestalten, Projekte richtig zu strukturieren, den Terminablauf, die Ressourcen und Kosten zu planen.</p>		
Lehrinhalte	<p>Das Modul gibt einen Überblick über die internationalen und nationalen Entwicklungen im Projektmanagement, insbesondere die aktuellen und künftigen Anforderungen an die Kompetenzen von Projektmanagern und Projektmanagementpersonal auf der Grundlage der ICB (Internationale Competence Baseline) der IPMA (International Project Management Association) sowie dem daraus abgeleiteten deutschen Projektmanagement - Kanon.</p> <p>Im Mittelpunkt der Lehre steht die Vermittlung und das Anwendungstraining im Rahmen von Fallstudien zu den in diesen Konventionen festgelegten Phasen des Projektmanagements in den Komplexen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Projektmanagements</li> <li>• Initialisierung</li> <li>• Definition von Projekten</li> <li>• Projektplanung.</li> </ul> <p>Behandelt werden:</p> <p>Projektplanung (Projektstart, Erfolgsindikatoren in Projekten; Zielfindung, Projektumfeld-, Stakeholder- und Risikomanagement; Projektplanung, insbesondere Projektstrukturierung, Termin-, Ressourcen-, Kostenplanung sowie Projektorganisation, Zusammenarbeit im Projekt, Information und Kommunikation).</p>		

Lernmethoden	<p>Die Lehre befasst sich mit der Einordnung von Projektmanagement in die Veränderungsprozesse in Wirtschaft und Dienstleistung, sowie die Vermittlung von Wissen zu den Elementen des Projektmanagements. Diese Elemente werden danach in den Gesamtkontext der Projektarbeit gestellt und so der Gesamtzusammenhang zur Bewältigung der Komplexität der Arbeit in Projekten hergestellt.</p> <p>Die Themengebiete werden durch umfassende Informationen, Grafiken, Texte, Übungen und Praxisbeispiele dargeboten, um so die konkrete Anwendung durch die Studierenden zu unterstützen. Ergänzende Literaturquellen sollen den Lernprozess unterstützen.</p> <p>Im Rahmen der ergänzenden Übungen bearbeiten die Studierenden in Gruppenarbeit eine komplexe Projektfallstudie mit dem Ziel, alle bis dahin erarbeiteten Elemente des Projektmanagements in ihrem Zusammenhang konkret anzuwenden, um den Transferprozess in die eigene Arbeit zu unterstützen.</p>																												
Dozententeam	Prof. Dr. oec. Steffen Rößler (verantwortlich), Dr. Wolfgang Holland-Merten Dr.-Ing. Gerd Friese																												
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).																												
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																												
Lehreinheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 15%;">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5" style="width: 40%;">SWS</th> <th rowspan="2" style="width: 15%;">Prüfungen</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">Gewicht</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;">Vorl.</th> <th style="width: 10%;">Sem.</th> <th style="width: 10%;">Prakt</th> <th style="width: 10%;">Tut.</th> <th style="width: 10%;">PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Ms/90</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			4				Ms/90	1	
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																						
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																								
		4				Ms/90	1																						
Empfohlene Literatur	RÖßLER Steffen: Vorlesungsskript, 2014 FRIEDRICH Sascha, MÄHLISCH Brigitte , RÖßLER Steffen, VOIGTMANN Lutz: Projektmanagement für Newcomer, RKW-Verlag 2012 <sup>3</sup> PATZAK Gerold, RATTAY Günter: Projektmanagement, LINDE-Verlag, Wien 2014 <sup>6</sup>																												
Weitere Verwendung	Projektmanagement 2																												

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Qualitätsmanagement	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0861		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Ziel des Moduls ist es, die Studierenden zu befähigen, durch Integration von Qualitäts- und Projektmanagement die Anforderungen an qualitätsgerechte Projektarbeit zu beherrschen. Durch Vermittlung der Anforderungen an betriebliche Qualitätsmanagementsysteme werden die Prozess- und Informationsschnittstellen zu operationalisierten Qualitätskriterien in Projekten transparent gemacht. Das Vorgehen zur Erfüllung qualitativer Projektmerkmale wird gespiegelt an den Kriterien eines Qualitätsmanagementsystems. Damit wird der Studierende in die Lage versetzt, die Anforderungen von Qualitäts- und Projektarbeit in optimaler Form sinnvoll zu koordinieren.</p>		
Lehrinhalte	<p>Das Modul gibt einen Überblick über die Bestandteile eines betrieblichen Qualitätsmanagementsystems. Die Schnittstellen zur Methodik und zu den Elementen des Projektmanagements werden durch Aufzeigen der Pendanten hergestellt. Das Modul geht sowohl auf die konkreten Anforderungen von Qualitätsmanagementsystemen als auch auf die spezifische Anwendung und Umsetzung in der Projektarbeit ein. Dabei werden einerseits die durch das Projekt zu erstellende Lieferung und andererseits alle projekt- und produktbezogenen Prozesse betrachtet. All diese Parameter werden mittels praktischer Erfahrungen untersetzt.</p> <p>Behandelt werden:</p> <p>Normen für Qualitätsmanagementsysteme/ Nutzen von Qualitätsmanagementsystemen/ Struktur/ Inhalte/ Anforderungen/ Qualitätsphilosophie/ Qualitätsziele/ Netzwerk der Geschäftsprozesse/ Organigramm/ Prozessorientierung/ Anforderungen an Prozesse/ Festlegung von Qualitätsmanagementprozessen;</p> <p>Integration des Projektmanagements in betriebliche Qualitätsmanagementsysteme/ Aufbau von Qualitätsmanagementsystemen/ Umsetzung der Einzelforderungen/ inhaltliche Erarbeitung des Qualitätsmanagementsystems/ Verantwortung der Leitung/ Management von Ressourcen/ Produktrealisierung/ Messung, Analyse und Verbesserung/ Herstellen der Pendanten zur Projektarbeit und Projektprozessen/ Qualitätsmanagement in Projekten/ Kriterien des Qualitätsmanagements in Projekten;</p> <p>Dokumentation von Qualitätsmanagementsystemen/ Qualitätsmanagementhandbuch/ Prozessbeschreibungen (Verfahrensanweisungen)/ Prüfanweisungen/ Arbeitsanweisungen/ Spezifikationen/ Vorgaben/ Aufzeichnungen/ Formulare/ Schnittstellen zur Projektdokumentation/ Zusammenführen von Qualitätsmanagement- und Projektdokumentation;</p> <p>Werkzeuge des Qualitätsmanagements und ihre Anwendung in Projekten/ Ishikawa-Diagramm/ FMEA/ Design-FMEA/ Prozess-FMEA/.</p>		

Lernmethoden	Die Vorlesungen befassen sich mit den Zusammenhängen von Qualitäts- und Projektmanagement. Durch die Vermittlung von Einzelkomponenten als auch der Synergien der Fachgebiete entsteht Sachkompetenz bei den Studierenden. Die einzelnen Themengebiete werden durch umfassende Informationen, Grafiken, Texte, Übungen und Praxisbeispiele dargeboten und gelehrt. Zur Ergänzung werden den Studierenden Literaturquellen der Sachgebiete genannt. Damit haben die Studierenden die Möglichkeiten sich ihre Kenntnisse umfassend anzueignen.																					
Dozententeam	Prof. Dr. oec. Steffen Rößler (verantwortlich), Dipl.-Inf. (univ.) Wulff Seiler, Dipl.-Ing. Brigitte Mählich																					
Teilnahmevoraussetzungen	Modul Projektmanagement 1, Modul Prozessmanagement																					
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																					
Lehreinsheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			4				Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
		4				Ms/90	1															
Empfohlene Literatur	SEILER Wulff: Vorlesungsskript, 2015 DIN EN ISO 9000ff., 2009 Qualitätsmanagement DIN EN ISO 9000 ff., 1 CD-ROM Dokumentensammlung, Beuth-Verlag Ausgabe 2009 MASING Walter: Handbuch Qualitätsmanagement, München 2007 PATZAK Gerold, RATTAY Günter: Projektmanagement, LINDE-Verlag, Wien 2014 <sup>6</sup>																					
Weitere Verwendung	Projektmanagement Modul 2 und 3																					

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Prozessmanagement - Prozessanalyse -	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0862		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Ziel des Moduls ist es, die Studierenden zu befähigen, notwendige arbeitsteilige Geschäftsprozesse und unternehmerische Abläufe mit dem Ziel der Verbesserung der Prozesssicherheit (Qualitätsvoraussetzung) und Erhöhung der Effizienz zu beeinflussen.</p> <p>Dies ist erforderlich, um die künftigen Anforderungen der zunehmenden Komplexität wirtschaftlicher Tätigkeit, geprägt durch neue Formen der internen Zusammenarbeit (in Projekten) sowie zunehmende Integration von Kunden und Zulieferern in Wertschöpfungsketten und Kooperationsverbänden vorzubereiten.</p> <p>Das Modul vermittelt dem Studierenden das nötige Basiswissen in Bezug auf die Entstehung/ Zuordnung, sowie auf die Funktionsweise des Geschäftsprozessmanagements. Weiterhin wird der notwendige theoretische und praktische Bezug zur unternehmerischen Kosten- und Leistungsrechnung, wie auch zum Projekt- und Qualitätsmanagement aufgezeigt. Anhand von praktischen Beispielen unter Verwendung eines integrierten Top Down Ansatzes zum Geschäftsprozessmanagement, erhält der Studierende darüber hinaus praktischen Handlungsanleitungen.</p>		
Lehrinhalte	<p>Das Modul gibt einen Überblick über die aktuellen internationalen und nationalen Entwicklungen im Geschäftsprozessmanagement, insbesondere die Vorgehensweisen zur Prozessmodellierung und -simulation und deren wirtschaftliche Wirkungen in Wertschöpfungsketten.</p> <p>Im Mittelpunkt der Lehre steht die Wissensvermittlung und das Anwendungstraining zu den Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozessanalyse,</li> <li>• Darstellung von Prozessdefinitionen/ -visualisierungen/ Schnittstellen, Bedeutung von Prozesskennzahlen im Analyseprozess (qualitativ, quantitativ, Zuverlässigkeit, Kosten, Indikatoren),</li> <li>• Soziale Wirkungen von Prozessveränderungen.</li> </ul>		

<p>Lernmethoden</p>	<p>Die Lehrinhalte befassen sich mit der Einordnung von Prozessmanagement in die Veränderungsprozesse in der Wirtschaft und die Vermittlung von Wissen zu den o.g. Komplexen des Prozessmanagements.</p> <p>Diese Elemente werden in den Gesamtkontext der Prozessgestaltung gestellt und so der Gesamtzusammenhang zur notwendigen Beeinflussung der unternehmerischen Abläufe hergestellt. Die Themengebiete werden durch umfassende Informationen, Grafiken, Texte, Übungen und Praxisbeispiele dargeboten, um so die konkrete Anwendung durch die Studierenden zu unterstützen. Ergänzende Literaturquellen sollen den Lernprozess unterstützen.</p> <p>Im Rahmen der seminaristischen Veranstaltungen bearbeiten die Studierenden in Gruppenarbeit ein umfassendes Geschäftsprozessmodell (Beispiel) mit dem Ziel, den Transferprozess in die eigene Arbeit zu unterstützen.</p> <p>Basis der Lehre ist ein durchgängiger Methodenansatz der im Ressort Forschung und Technologie der DaimlerChrysler AG entwickelt und pilotiert wurde und gegenwärtig eine Vielzahl nationale und internationale Unternehmensanwendungen erfährt. Der Ansatz referenziert zu den gängigen Methoden bzw. Vorgehensmodellen und Werkzeugen wie z.B. X-Matrix (Strategieabbildungsmatrix), PMS (Prozessstrukturmatrix), TQM (Total Quality Management), ARIS- Modellierung, BC (Balance Score Card), ARIS-Tool, VISIO-Tool.</p>																					
<p>Dozententeam</p>	<p>Prof. Dr. oec. Steffen Rößler (verantwortlich) M. Sc. Erich Dräger</p>																					
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p>	<p>Modul Projektmanagement, Modul Qualitätsmanagement</p>																					
<p>Arbeitslast</p>	<p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p>																					
<p>Lehreinheitsformen</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			4				Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
		4				Ms/90	1															
<p>Empfohlene Literatur</p>	<p>DRÄGER Erich: Vorlesungsskript, 2014 DRÄGER Erich, RÖßLER Steffen: Projektorientiertes Prozessmanagement, Resultance-Verlag 2012 SCHMELZER Hermann: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen [das Standardwerk], München 2008<sup>6</sup></p>																					
<p>Weitere Verwendung</p>	<p>Prozessmanagement 2</p>																					

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Projektmanagement 2 - Projektabwicklung -	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0863		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Ziel des Moduls ist es, die Studierenden auf die Beherrschung der künftigen Anforderungen der zunehmenden Komplexität wirtschaftlicher Tätigkeit vorzubereiten, die durch interdisziplinäre und bereichsübergreifende Zusammenarbeit in Projekten bei knappen Ressourcen und geringen Budgets geprägt ist.</p> <p>Im Focus dieses Moduls steht das Kennenlernen und Anwenden der relevanten Methoden der Projektabwicklung für Organisations-F&amp;E- und Investitionsprojekte sowie der erforderlichen Sozialkompetenzen sowie die Befähigung zum Transfer dieser Kompetenzen in die eigene Projektarbeit.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, die Steuerung der Projektabwicklung aufgabenadäquat zu gestalten.</p> <p>Sie lernen Methoden zur realitätstreuen Fortschrittskontrolle der Projektarbeit, die Anforderungen an eine effiziente Stakeholderkommunikation und Berichterstattung, Dokumenten-, Konfigurations- und Änderungsmanagement, Vorgehensweisen beim Projektabschluss sowie Grundzüge der Vertragsmanagements für Projekte kennen und anwenden.</p>		
Lehrinhalte	<p>Das Modul gibt einen Überblick über die internationalen und nationalen Entwicklungen im Projektmanagement, insbesondere die aktuellen und künftigen Anforderungen an die Kompetenzen von Projektmanagern und Projektmanagementpersonal auf der Grundlage der ICB (Internationale Competence Baseline) der IPMA (International Project Management Association) sowie dem daraus abgeleiteten deutschen Projektmanagement - Kanon.</p> <p>Im Mittelpunkt der Lehre steht die Vermittlung und das Anwendungstraining zu den in diesen Konventionen festgelegten Wissens-elemente des Projektmanagements in den Komplexen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagenkompetenz,</li> <li>• Soziale Kompetenz,</li> <li>• Methodenkompetenz,</li> <li>• Organisationskompetenz.</li> </ul> <p>Behandelt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortschrittskontrolle der Projektarbeit,</li> <li>• Anforderungen an eine effiziente Stakeholderkommunikation,</li> <li>• Berichtswesen,</li> <li>• Dokumenten-, Konfigurations- und Änderungsmanagement,</li> <li>• Vorgehensweisen beim Projektabschluss,</li> <li>• Grundzüge des Vertragsmanagements für Projekte,</li> <li>• Zusammenarbeit im Projekt insbesondere Teambildung, Information und Kommunikation, Motivation sowie Konfliktmanagement,</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regelung der Projektabwicklung mit Projektcontrolling, Earned-Value-Analyse.</li> </ul>																					
Lernmethoden	Die Umsetzung basiert auf den Informationen, Grafiken, Texten, Übungen und Praxisbeispielen, die in den Modulen Projekt-, Prozess- und Qualitätsmanagement dargeboten wurden und beinhaltet so die konkrete Anwendung des erworbenen Wissens durch die Studierenden. Das vermittelte Wissen wird durch Kurzvorträge und Fallstudien gefestigt.																					
Dozententeam	Prof. Dr. oec. Steffen Rößler (verantwortlich), Dr. Wolfgang Holland-Merten, Dr. Steffen Heinz																					
Teilnahmevoraussetzungen	Modul Projektmanagement 1, Modul Qualitätsmanagement, Modul Prozessmanagement																					
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																					
Lehreinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			4				Msn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
		4				Msn/PA	1															
Empfohlene Literatur	RÖßLER Steffen: Vorlesungsskript, 2014 PATZAK Gerold, RATTAY Günter: Projektmanagement, LINDE-Verlag, Wien 2014 <sup>6</sup> GESSLER Michael, GPM (Hrsg.): Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM3), GPM-Verlag 2014 <sup>6</sup> FRIEDRICH Sascha, MÄHLISCH Brigitte , RÖßLER Steffen, VOIGTMANN Lutz: Projektmanagement für Newcomer, RKW-Verlag 2012 <sup>3</sup> SCHULZ Marcus, MIKULASCHEK Wilhelm: Projektmanagement – Zielorientierte Effizienz, Resultance-Verlag 2013																					
Weitere Verwendung	Projektmanagement 3																					

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Immobilienanalyse	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0864		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Die Immobilienanalyse widmet sich der Beurteilung von Immobilien (als Assetklasse), Immobilienmärkten und Immobilienportfolios. Entsprechend werden den Studierenden die fachlichen und methodischen Grundlagen der Immobilienanalyse vermittelt. Die Studierenden lernen dabei, Transparenz in die komplexen und heterogenen Eigenschaften von Immobilien zu bringen. Darüber hinaus lernen sie wesentliche Analyseverfahren kennen, um deren Leistungsfähigkeit sowie die Einordnung und Nutzung der verschiedenen Analysetechniken für die Immobilienwirtschaft einschätzen zu können. Schließlich sollen die Studierenden durch den Ausblick auf vorgelagerte, angrenzende und weiterführende Wissensgebiete motiviert werden, interdisziplinär zu denken und zu arbeiten.</p>		
Lehrinhalte	<p>Die Analyse und Bewertung der Eigenschaften von Immobilien, von Immobilienmärkten und Immobilienportfolios stellen in der Praxis ein wesentliches Tätigkeitsfeld dar. Sie bilden die Grundlage für immobilienwirtschaftliche Entscheidungen und Strategien. Entsprechend werden in diesem Modul vor allem die Instrumente, Verfahren und Methoden dargestellt, die die zielorientierte Analyse von Standorten, Projekten, Objekten, Portfolios, Märkten, Unternehmen und Konkurrenten ermöglichen. Dabei werden die wesentlichen Begriffe, Methoden, Anwendungsgebiete und Datenquellen der Immobilienanalyse vermittelt. Darüber hinaus wird die Notwendigkeit von Immobilienanalysen (Analysebedarf infolge von Informationsdefiziten, Entscheidungsrisiko etc.) aufgezeigt sowie deren praktische Umsetzung z.B. anhand von Datenquellen, Kennzahlen, EDV-Unterstützung etc. dargestellt. Das selbstständige Literaturstudium und die aktive Diskussion werden zum Erreichen der Lernziele vorausgesetzt.</p>		
Lernmethoden	<p>In seminaristischen Vorlesungen erfolgen die Vermittlung systematischer Grundlagen (theoretischer und methodischer Kenntnisse) sowie die Diskussion ausgewählter Problembereiche der Immobilienwirtschaft. In den Seminaren werden immobilienwirtschaftlich relevante Themen u.a. mittels aktiver Gruppenarbeit und Demonstrationen an Fallbeispielen sowie durch die Erstellung von Projektarbeiten und Erarbeitung von Fallstudien bzw. Präsentationen vertiefend behandelt. Im Rahmen der Seminare werden die Studierenden zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten (im Team) angeleitet, was insbesondere ein intensives und kritisches Literaturstudium zu Grundlagen und Spezialthemen einschließt. Daneben werden ihnen die Anforderungen an die in der Immobilienwirtschaft notwendigen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz vermittelt. Durch Exkursionen und Gastvorträge werden praxisnah immobilienwirtschaftliche Zusammenhänge demonstriert.</p>		
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Jan Schaaf (verantwortlich)		

Teilnahmevoraussetzungen	Erforderlich sind ein Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss in einer (bau-)technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienrichtung, grundlegende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge sowie die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken.							
Arbeitslast	150 Stunden 60 Stunden Vorlesung und Seminar 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Literaturstudium, Projektarbeit, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
		2	2				Plm/15 (2/3) Plsn/PA (1/3)	1
Empfohlene Literatur	<p>GEYER Helmut: Kennzahlen für die Bau- und Immobilienwirtschaft, Freyburg 2014</p> <p>GONDRING Hanspeter: Risiko Immobilie, München 2007</p> <p>JUNIUS Karsten, PIAZOLO, Daniel (Hrsg.): Praxishandbuch Immobilienmarktrisiken, Köln 2009</p> <p>MENSCH Gerhard: Finanz-Controlling – Finanzplanung und Kontrolle, München 2008<sup>2</sup></p> <p>MÖLLER Dietrich Alexander, KALUSCHE Wolfdietrich: Planungs- und Bauökonomie, Hauptband, München/Wien 2013<sup>6</sup></p> <p>OTTMANN Matthias, LIFKA Stephan: Methoden der Standortanalyse, Darmstadt 2010</p> <p>ROTTKE Nico, WERNECKE Martin: Praxishandbuch Immobilienzyklen, Köln 2006</p> <p>MURFELD Egon u.a.: Spezielle BWL der Immobilienwirtschaft, Hamburg 2010<sup>6</sup></p> <p>RANKER Daniel: Immobilienbewertung nach HGB und IFRS, Berlin 2006</p> <p>ROTTKE Nico (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Band 1, Management, Köln 2011</p> <p>ROTTKE Nico (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Band 2, Ökonomie, Köln 2012</p> <p>SCHMOLL Fritz: Basiswissen Immobilienwirtschaft, Berlin/Schöneberg 2007<sup>2</sup></p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie - Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Band 1, München 2008<sup>4</sup></p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie - Rechtliche Grundlagen, Band 2, München 2006<sup>2</sup></p> <p>WEBER Ernst (Hrsg.): IFRS-Immobilien, Köln 2009<sup>2</sup></p> <p>WENDLINGER Peter: Immobilienkennzahlen – Fundierte Immobilienanalyse in der Praxis, Wien 2012</p>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Immobilieninvestment	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0865		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Dieses Modul widmet sich grundlegend aber auch vertiefend sowohl fachlich als auch methodisch den Themen Investition, Finanzierung und Management von Immobilien und Immobilienportfolios. Die Studierenden erlernen die Durchführung eigenständiger Recherchen zu Immobilienprodukten und die Bewertung von Gestaltungsvarianten bei Transaktionen und Portfoliokäufen. Entsprechend werden die wesentlichen Entscheidungskriterien bei Immobilieninvestments sowie der Investmentprozess als solcher vermittelt. Die Studierenden werden befähigt eine Orientierung zu Leistungen, Chancen und Risiken von Immobilieninvestments zu geben und spezifische Anlageempfehlungen zu erarbeiten. Darüber hinaus sollen die Studierenden durch den Ausblick auf vorgelagerte, angrenzende und weiterführende Wissensgebiete motiviert werden, interdisziplinär zu denken und zu arbeiten. Derart werden sie auch in die Lage versetzt, (Immobilien-)Marktlagen sowie potenzielle Entwicklungs- und Immobilieninvestments ein- und abzuschätzen.</p>		
Lehrinhalte	<p>Es werden zentrale Begriffe, Methoden und Datenquellen vermittelt, um sich fundiert mit Produkten, Prozessen und Beurteilungsschwerpunkten, die für die Steuerung nationaler und internationaler Immobilienportfolios der Immobilienanlage wesentlich sind, auseinander setzen zu können. Dies impliziert die Darstellung der Entscheidungsparameter der Immobilienanlage, des Investmentprozesses und -managements sowie der Investmentstrukturierung. Daneben werden die Möglichkeiten der Investition, Finanzierung und Besteuerung immobilienwirtschaftlicher Projekte, Objekte und Portfolios aus Nutzer- und Investorensicht analysiert. Darauf aufbauend werden Gestaltungsmöglichkeiten von Immobilienanlageprodukten verglichen und im Sinne einer wertorientierten Steuerung auf ihre Eignung für private und institutionelle Investoren geprüft. Bei Transaktionen werden die Auswirkungen von Leasing, Private Equity und Mezzanine Finanzierungen auf die Cash Flows untersucht. Das selbstständige Literaturstudium und die aktive Diskussion werden zum Erreichen der Lernziele vorausgesetzt.</p>		

Lernmethoden	In seminaristischen Vorlesungen erfolgen die Vermittlung systematischer Grundlagen (theoretischer und methodischer Kenntnisse) sowie die Diskussion ausgewählter Problembereiche der Immobilienwirtschaft. In den Seminaren werden immobilienwirtschaftlich relevante Themen u.a. mittels aktiver Gruppenarbeit und Demonstrationen an Fallbeispielen sowie durch die Erstellung von Projektarbeiten und Erarbeitung von Fallstudien bzw. Präsentationen vertiefend behandelt. Im Rahmen der Seminare werden die Studierenden zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten (im Team) angeleitet, was insbesondere ein intensives und kritisches Literaturstudium zu Grundlagen und Spezialthemen einschließt. Daneben werden ihnen die Anforderungen an die in der Immobilienwirtschaft notwendigen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz vermittelt. Durch Exkursionen und Gastvorträge werden praxisnah immobilienwirtschaftliche Zusammenhänge demonstriert.																												
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Jan Schaaf (verantwortlich)																												
Teilnahmevoraussetzungen	Erforderlich sind ein Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss in einer (bau-)technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienrichtung, grundlegende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge sowie die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken.																												
Arbeitslast	150 Stunden 60 Stunden Vorlesung und Seminar 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Literaturstudium, Projektarbeit, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																												
Lehreinheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="background-color: #e0e0e0;">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5" style="background-color: #e0e0e0;">SWS</th> <th rowspan="2" style="background-color: #e0e0e0;">Prüfungen</th> <th rowspan="2" style="background-color: #e0e0e0;">Gewicht</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #e0e0e0;">Vorl.</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">Sem.</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">Prakt</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">Tut.</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;"></td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Plm/15 Plsn/PA</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	2				Plm/15 Plsn/PA	1	
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																						
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																								
	2	2				Plm/15 Plsn/PA	1																						
Empfohlene Literatur	BRAUER Kerry-U. (Hrsg.): Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Wiesbaden 2011 <sup>7</sup> GELTNER David; MILLER Norman: Commercial Real Estate. Analysis & Investment, South-Western 2007 <sup>2</sup> GONDRING Hanspeter: Risiko Immobilie, München 2007 GONDRING Hanspeter, WAGNER Thomas (Hrsg.): Real Estate Asset Management, München 2010 KANN Jürgen van (Hrsg.): Immobilientransaktionen, Berlin 2007 MAIER Kurt: Risikomanagement im Immobilien- und Finanzwesen, Frankfurt/M. 2007 <sup>3</sup> LEHNER Claus: Erfolgreiches Portfolio- und Asset Management für Immobilienunternehmen, Wiesbaden 2010 QUNATE Rainer: Praxishandbuch Immobilien Asset Management, Köln 2011 REHKUGLER Heinz (Hrsg.): Die Immobilie als Kapitalmarktprodukt, München 2009 ROTTKE Nico (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Band 1, Management, Köln 2011 ROTTKE Nico (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Band 2,																												

	<p>Ökonomie, Köln 2012                  SCHÄFER Jürgen: CONZEN Georg (Hrsg.): Praxishandbuch der Immobilien-Investitionen, München 2011<sup>2</sup>                  SCHMOLL Fritz: Basiswissen Immobilienwirtschaft, Berlin/Schöneberg 2007<sup>2</sup>                  SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Handbuch Immobilien-Investition, Köln 2005<sup>2</sup>                  SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Handbuch Immobilien-Banking, Köln 2002                  TEUFELSDORFER Herwig (Hrsg.): Handbuch Immobilientransaktionen, Wien 2013                  USINGER Wolfgang, MINUTH Klaus (Hrsg.): Immobilien – Recht und Steuern, Köln 2014<sup>4</sup>                  WENDLINGER Peter: Immobilienkennzahlen – Fundierte Immobilienanalyse in der Praxis, Wien 2012                  WÜSTEFELD Hermann-Josef: Risiko und Rendite von Immobilieninvestments, Frankfurt/M. 2000</p>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Spezielles Strategisches Facility Management	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0866		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Im Rahmen dieses Moduls werden die Studierenden befähigt, komplexe Angebote für die Bewirtschaftung von Immobilien zu kalkulieren und zu erstellen. Dabei steht sowohl das Eruieren von möglichen Synergieeffekten aber auch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern z.B. bei Public Private Partnership) im Mittelpunkt.</p> <p>Neben der klassischen Angebotskalkulation gehört bei komplexen Aufträgen auch die Erstellung von Facility Management Konzepten, bei denen unter anderem die allgemeine Projektorganisation aber auch die einzelnen Prozesse der Facility Services definiert werden müssen, zunehmend zum Leistungsspektrum. Dabei müssen verschiedene technische, betriebswirtschaftliche, rechtliche und organisatorische Themenfelder berücksichtigt werden. Durch die Verknüpfung dieser einzelnen Fachgebiete erhalten die Studierenden einen umfassenden Überblick, der sie befähigt die mannigfaltigen sowie komplexen Aufgaben der Immobilienbewirtschaftung zu bearbeiten und zu einem wirtschaftlichen Erfolg zu bringen.</p>		
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung der verschiedenen Ausschreibungsverfahren und deren rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Eruierung von Synergieeffekten zur Durchführung der einzelnen Facility Services</li> <li>• Strategische Partnerschaften mit anderen Anbietern zur Durchführung von gemeinsamen Aufträgen</li> <li>• rechtliche, technische, wirtschaftliche und organisatorische Rahmenbedingungen bei Public Private Partnership</li> <li>• Bestandteile von FM-Konzepten</li> <li>• Anforderungen an Inbetriebnahmekonzepte</li> <li>• Organisation von Objektübernahmen (technisch, personell, organisatorisch)</li> <li>• Anforderungen an die Dokumentation während der Bewirtschaftungsphase</li> </ul>		

Lernmethoden	<p>In den Vorlesungen sowie den dazugehörigen Seminaren erfolgt neben der Vermittlung von speziellem Grundlagenwissen (Technik, Recht, Organisation ...) auch die selbstständige Bearbeitung von verschiedenen Fallbeispielen und Projektarbeiten die im Rahmen von Präsentationen bzw. Rollenspielen durch die Studierenden vorgestellt werden. Dabei steht auch die Vermittlung von Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz im Mittelpunkt.</p> <p>Durch Bearbeitung konkreter Projekte, die mit Exkursionen, Besichtigungen sowie Gastvorträgen verbunden sind erfolgt eine praxisnahe Ausbildung unter Berücksichtigung der verschiedenen Anforderungen der einzelnen Beteiligten an Immobilienprojekten.</p>																					
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Jörg Mehlis (verantwortlich)																					
Teilnahmevoraussetzungen	Erforderlich sind ein Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss in einer (bau-)technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienrichtung, grundlegende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge sowie die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken.																					
Arbeitslast	<p>150 Stunden</p> <p>60 Stunden Vorlesung und Seminar</p> <p>90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Literaturstudium, Projektarbeit, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p>																					
Lehreinheitsformen	<table border="1" data-bbox="584 987 1386 1240"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Plm/15 (2/3) Plsn/PA (1/3)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	2				Plm/15 (2/3) Plsn/PA (1/3)	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
	2	2				Plm/15 (2/3) Plsn/PA (1/3)	1															
Empfohlene Literatur	<p>GONDRING Hans-Peter; WAGNER Thomas: Facility Management: Handbuch für Studium und Praxis, Vahlen 2007<sup>1</sup></p> <p>PREUß Norbert, SCHÖNE Lars: Real Estate und Facility Management: Aus Sicht der Consultingpraxis, Springer 2010<sup>3</sup></p> <p>KRIMMLING Jörn: Facility Management: Strukturen und methodische Instrumente, Fraunhofer Irb Verlag 2010<sup>3</sup></p> <p>KÖNIG Holger; KOHLER Niklaus u.a.: Lebenszyklusanalyse in der Gebäudeplanung: Grundlagen - Berechnung – Planungswerkzeuge, Ins. F. Int. Architektur, 2009<sup>1</sup></p> <p>PELZETER Andrea: Lebenszykluskosten von Immobilien: Einfluss von Lage, Gestaltung und Umwelt, Immobilienmanager 2006<sup>1</sup></p> <p>HELLERFORTH Michaela: Handbuch Facility Management für Immobilienunternehmen, Springer Verlag 2006<sup>3</sup></p> <p>MAY Michael u.a.: IT im Facility Management erfolgreich einsetzen: Das CAFM-Handbuch, Springer Verlag 2006<sup>2</sup></p> <p>Aktuelle Richtlinien/Normen: GEFMA 122, 124, 190, 198, 920, DIN 31051, Leitfaden „Nachhaltiges Bauen“ etc.</p>																					
Weitere Verwendung																						

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Nachhaltigkeit und Energiemanagement in der Immobilienwirtschaft	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	0867		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Die Studierenden erhalten einen detaillierten Überblick über die Grundlagen des Energiemanagements in der Immobilienwirtschaft, wobei die jeweiligen gebäudetechnischen Anlagen, die rechtlichen Rahmenbedingungen sowie die Möglichkeiten des Energiemonitorings einen zentralen Stellenwert einnehmen.</p> <p>Zusätzlich werden den Studierenden die verschiedenen technischen und organisatorischen Möglichkeiten der effizienten Energienutzung aufgezeigt.</p> <p>Durch die Verknüpfung der Aspekte des Betriebs von Gebäuden und technischen Anlagen mit den wirtschaftlichen Aspekten werden den Studierenden auch verschiedene Nachhaltigkeitsstrategien aufgezeigt. Dabei werden die vorhandenen Gebäudezertifizierungssysteme (DGNB, Leed, BREAM) vorgestellt und deren Besonderheiten anhand von Beispielobjekten aufgezeigt.</p> <p>Die Studierenden sind im Anschluss daran in der Lage diese Systeme zu bewerten und möglich Vor- und Nachteile für die relevanten Projekte aufzuzeigen.</p>		
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Gebäudetechnik</li> <li>• Energieeinsparung in der Gebäudetechnik</li> <li>• Anforderungen an Heizung, Lüftung, Kälte, Sanitär, elektrische Anlagen und deren energetische Bewertung</li> <li>• Einsatz regenerativer Energien</li> <li>• Energetische Bilanzierung von Nichtwohngebäuden</li> <li>• Energieeinsparrechtliche Vorschriften</li> <li>• Energiemanagement-Systeme im Immobilienbereich</li> <li>• Verbrauchsdatenerfassung, -auswertung, Prognose, Benchmarking</li> <li>• Erstellung von Energieberichten</li> <li>• Nutzersensibilisierung</li> <li>• Aspekte der Nachhaltigkeit</li> <li>• Vorstellung und Analyse von bestehenden Gebäudezertifikaten</li> <li>• Anforderungen an den Gebäudeeigentümer durch den Zertifizierungsprozess</li> </ul>		

Lernmethoden	<p>In den Vorlesungen sowie den dazugehörigen Seminaren erfolgt neben der Vermittlung von speziellem Grundlagenwissen (Technik, Recht, Vorgaben der EU etc.) auch die selbstständige Bearbeitung von verschiedenen Fallbeispielen und Projektarbeiten die im Rahmen von Präsentationen durch die Studierenden vorgestellt werden.</p> <p>Dabei steht auch die Vermittlung von Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz im Mittelpunkt.</p> <p>Durch Bearbeitung konkreter Projekte erfolgt eine praxisnahe Ausbildung unter Berücksichtigung der verschiedenen Beteiligten an den energetischen Prozessen.</p>																					
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Jörg Mehlis (verantwortlich)																					
Teilnahmevoraussetzungen	Erforderlich sind ein Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss in einer (bau-)technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienrichtung, grundlegende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge sowie die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken.																					
Arbeitslast	150 Stunden 60 Stunden Vorlesung und Seminar 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Literaturstudium, Projektarbeit, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																					
Lehreinheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: left;">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Plm/15 Plsn/PA</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL	2	2					Plm/15 Plsn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
2	2					Plm/15 Plsn/PA	1															
Empfohlene Literatur	PISTOHL Wolfram: Handbuch der Gebäudetechnik, Band 1 und 2, Werner Verlag 2009 LAASCH Thomas, LAASCH Erhard: Haustechnik, B.G. Teubner, Stuttgart/Leipzig 2005 KRIMMLING Jörn: Atlas Gebäudetechnik, Rudolf Müller Verlag 2008 RECKNAGEL Hermann, SPRENGER Eberhard, SCHRAMEK Ernst-Rudolf: Taschenbuch für Heizungs- und Klimatechnik, Oldenbourg Verlag 2008 FEURICH Hugo: Sanitärtechnik, Grundlagen der Sanitärtechnik; Krammer-Verlag 2010 Energiemanagementsysteme – Anforderungen mit Anleitung zur Anwendung, EN 16001:2009 WAIBEL Miriam: Bewertung von Green Buildings: Wie Nachhaltigkeitszertifikate die Integration des Green Values in die Immobilienbewertung ermöglichen, Diplomica Verlag, Stuttgart 2010 GREBENSTEIN Sören: Nachhaltiges Planen und Bauen im Facility Management: Betrachtung der Auswirkungen im Immobilien-Lebenszyklus, Verlag Dr. Müller 2011 LENZ Bernhard: Nachhaltige Gebäudetechnik: Nachhaltige Sanitärtechnik - Heizung, Lüftung, Klimatisierung, Sanierungskonzepte, Ins. F. Int. Architektur 2010 EBERT Thilo: Zertifizierungssysteme für Gebäude: Der aktuelle																					

	Stand der internationalen Gebäudezertifizierung, Ins. F. Int. Architektur 2010 DIN ISO 50001 GEFMA 122, 124, 320, 922-1
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Licht- und Gebäudesystemtechnik	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W01		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Die Forderungen nach Energieeffizienz untersetzt durch die gesetzlichen Bestimmungen aus der Energieeinsparverordnung sind in modernen Gebäuden nur mit Hilfe von Gebäudeautomation zu erfüllen. Deren technische Basis ist die Licht- und Gebäudesystemtechnik.</p> <p>Im Modul Licht- und Gebäudesystemtechnik erwerben die Studierenden Grundkenntnisse ausgehend von den physikalischen Prinzipien der Lichterzeugung und der Struktur von Bussystemen bis zu technischen Ausführungsformen von Beleuchtungsanlagen sowie zur teil- bzw. vollautomatischen Steuerung von gebäudetechnischen Anlagen.</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, mit modernen IT-Werkzeugen praxisrelevante Projektierungsaufgaben zu bearbeiten.</p> <p>Sie erhalten anwendungsbereite Kenntnisse zu den gegenwärtigen Möglichkeiten und Tendenzen der Beleuchtungs- und Gebäudesystemtechnik, worauf aufbauend die Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Planung, dem Aufbau, der Inbetriebnahme und der Wartung von Beleuchtungssystemen und die KNX-Anlagen erlangt werden. Ein Zertifikatskurs als KNX-Partner kann aufbauend auf dieses Modul belegt werden.</p>		
Lehrinhalte	<p>Zur Erlangung dieser Zielstellung werden folgende Lehrinhalte vermittelt:</p> <p>1. Lichttechnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lichttechnische Grundgrößen und Grundgesetze,</li> <li>• Entstehung und Eigenschaften von Lichtstrahlung,</li> <li>• Leuchttechnik – Technische Ausführungsformen von Lampen und Leuchten,</li> <li>• Innenbeleuchtungsanlagen – Gütemerkmale und Projektierungsverfahren, Ausführungsbeispiele,</li> <li>• Außenbeleuchtung - Gütemerkmale und Projektierungsverfahren für Straßenbeleuchtungsanlagen.</li> </ul> <p>2. Gebäudesystemtechnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand der Gebäudesystemtechnik,</li> <li>• Steuerungskonzepte und Komponenten der Gebäudesystemtechnik,</li> <li>• KNX (weltweiter Standard für Haus- und Gebäudesystemtechnik) und andere Bussysteme (Datenstrukturen und Schnittstellen),</li> <li>• gewerksübergreifende und bedarfsgerechte Steuerung von Beleuchtung, Beschattungs-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagen mit KNX,</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bestimmung von Daten mit anschließender busgesteuerter Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz, sowie weiterführende Anwendung von KNX-Lösungen in den Bereichen der Gefahren-, Einbruchs- und Brandmeldetechnik,</li> <li>Visualisierung von Projekten der Gebäudesystemtechnik.</li> </ul>																					
Lernmethoden	<p>In seminaristischen Vorlesungen werden die theoretischen Grundkenntnisse zur Lichttechnik und Gebäudesystemtechnik vermittelt. Dabei bilden die lichttechnischen Betrachtungen und Planungen die Grundlage für die Beleuchtungssteuerung in der Gebäudesystemtechnik. Durch die Möglichkeiten der Gewerke übergreifenden Steuerung im Gebäude werden dem Studierenden ein umfassendes Wissen, sowie das Lösen von komplexen, verketteten Aufgabenstellungen vermittelt. Zusätzlich werden praxisbezogene Projektierungsaufgaben mit Hilfe von entsprechenden Softwaresystemen gelöst.</p> <p>Das Praktikum dient der weiteren Untermauerung der Grundlagen und der Vermittlung von Fähigkeiten und Fertigkeiten bei Aufbau, Inbetriebnahme und Parametrierung lichttechnischer Anlagen. Ein weiterer Schwerpunkt im Praktikum ist die Umsetzung der Bus-technologien mit Hilfe eines KNX-Systems. Es besteht die Möglichkeit je nach Gruppenausrichtung die Gewerke entsprechend der Spezialisierung der Studierenden anzupassen. In den Praktika wird Wert auf eine Gruppenarbeit gelegt, um im kleinen Stil ein Planerteam nachzubilden.</p> <p>Im Beleg sollen die Studierenden in einem Projekt für ein Gebäude ihr erworbenes Wissen praktisch unter Beweis stellen.</p> <p>Dabei erfolgt eine kontinuierliche Begleitung der Projektarbeit, auch unter Nutzung interaktiver Kommunikationswege über das Bildungsportal Sachsen.</p>																					
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. habil. Gerhard Thiem (verantwortlich) Dipl.-Ing. Ines Kamprad																					
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).																					
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																					
Lehreinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td>LT/1</td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			2	2		LT/1	Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
		2	2		LT/1	Ms/90	1															

Empfohlene Literatur	<p>ULLMANN Philippe P.: Licht und Beleuchtung, Dom publishers Verlag 2015, ISBN-13: 9783869223506</p> <p>ZIESENIß Carl-Heinz: Beleuchtungstechnik für den Elektrofachmann, de Fachwissen 2009<sup>7</sup>, ISBN-13: 9783810102737</p> <p>RIS Hans R: Beleuchtungstechnik für Praktiker, VDE-Verlag 2015, ISBN-13: 97838007361713</p> <p>AYDINLI Sirri: Handbuch für Beleuchtung, Deutsche Lichttechnische Gesellschaft, Landsberg 1992, ISBN: 3-609-75340-0</p> <p>GRÖGER Achim: Energiemanagement mit Gebäudeautomations-systemen, Einführung - Grundlagen - Beispiele, Renningen 2004, ISBN-13: 9783834330581</p> <p>BERNSTEIN Herbert: Gebäudesystemtechnik mit dem Europäischen Installationsbus (EIB/ KNX), VDE-Verlag 2006, ISBN-13: 97838007291591</p> <p>KRIESEL Werner u.a.: EIB für die Gebäudesystemtechnik in Wohn- und Zweckbau, Hüthig Verlag 2010, ISBN-13: 97837785405414</p> <p>MEYER Willy: KNX/ EIB Engineering, Tool Software, Hüthig Verlag 2015, ISBN-13: 9783810103710</p> <p>SCHERG Rainer: EIB/ KNX-Anlagen, Vogel Verlag 2008, ISBN-13: 9783834332493</p> <p>SCHERG Rainer: EIB/ KNX-Projekte, Vogel Verlag 2007, ISBN-13: 9783834330581</p>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Kommunikationssysteme der Automatisierungstechnik	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	08W02																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Mit der Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen zur Kommunikation in der Automatisierungstechnik soll Basiswissen zu Besonderheiten der spezifischen Kommunikationssysteme erworben werden. Insbesondere soll die Befähigung zur Analyse, zum Entwurf und zum Einsatz von Kommunikationstechnik in der Automatisierungstechnik entwickelt werden.																											
Lehrinhalte	Schwerpunkte der Lehrveranstaltung sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Kommunikationstechnik, wie z.B. Medien, Codierung, Schnittstellen, Zugriffsverfahren, Dienste, Kommunikationsbeziehungen.</li> <li>• Bussysteme der Automatisierungstechnik, wie PROFIBUS mit seinen Profilen, Industrial Ethernet und TCP/IP basierte Kommunikation.</li> </ul>																											
Lernmethoden	1. Präsenzunterricht in Wissensbausteinen strukturiert (Diese bauen mit der Vorwissens-Relation aufeinander auf, d.h. ein Baustein kann notwendiges Vorwissen für einen anderen sein) 2. CBT (Computer based training oder Computerbasiertes Lernen) 3. LBD (Learning by Doing)																											
Dozententeam	Prof.-Dr.-Ing. Swen Schmeißer (verantwortlich)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss der Automatisierungstechnik, Elektrotechnik, Mechatronik, Wirtschaftsingenieur.																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehrinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			3		1		Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
		3		1		Ms/90	1																					

Empfohlene Literatur	SCHNELL Gerhard, WIEDEMANN Bernhard: Bussysteme in der Automatisierungs- und Prozesstechnik, Braunschweig 2012 POPP Manfred: Der neue Schnelleinstieg für PROFIBUS DP, Karlsruhe 2002 <sup>1</sup> RIGGERT Wolfgang: Rechnernetze, München 2012 <sup>4</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Datenbanken - SCADA-Systeme	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	08W03																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Mit der Vermittlung von Kenntnissen zu Struktur und Inhalt von SCADA- Systemen soll ein Überblick über industrielle Leitsysteme vermittelt werden. Der Einsatz industrieller Systeme wird an ausgewählten Beispielen erarbeitet. Diese sind mit SQL- Datenbanken zu koppeln.																											
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Struktur von SCADA- Systemen,</li> <li>• Kopplung an Fertigungszellen über Netze,</li> <li>• Beispiele von industriellen SCADA- Systemen,</li> <li>• Grundlagen zu Datenbanken,</li> <li>• Besonderheiten industrieller Datenbanken und Archivierungsfunktionen</li> </ul>																											
Lernmethoden	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Präsenzunterricht in Wissensbausteinen strukturiert (Diese bauen mit der Vorwissens-Relation aufeinander auf, d.h. ein Baustein kann notwendiges Vorwissen für einen anderen sein)</li> <li>2. CBT (Computer based training oder Computerbasiertes Lernen)</li> <li>3. LBD (Learning by Doing)</li> </ol>																											
Dozententeam	Prof.-Dr.-Ing. Swen Schmeißer (verantwortlich)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss der Automatisierungstechnik, Elektrotechnik, Mechatronik, Wirtschaftsingenieur.																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehreinsichtsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			3		1		Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
		3		1		Ms/90	1																					
Empfohlene Literatur	SCHNELL Gerhard: Prozessvisualisierung unter Windows, Braunschweig 1999 <sup>1</sup> Bundesministerium für Bildung und Forschung: Zukunftsbild „Industrie 4.0“, Berlin 2013																											
Weitere Verwendung																												

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	WEB-Programmierung	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	08W04																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen und Fähigkeiten zum Betrieb verteilter Systeme im Internet und Implementierung exemplarischer Anwendungen mit aktuellen Technologien.																											
Lehrinhalte	Schwerpunkte der Lehrveranstaltung sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen verteilter Internetanwendungen für aktuelle Plattformen,</li> <li>• Funktionsweise, Installation und Konfiguration aktueller Plattformen,</li> <li>• Auszeichnungssprachen für Webinhalte,</li> <li>• Grundlagen Datenbanken: Aufbau, Administration, Abfragesprache,</li> <li>• Nutzung client- und serverseitiger Scriptsprachen sowie Datenbanken zur Implementierung typischer Applikationen,</li> <li>• Grundlegende Sicherheitsaspekte und Lösungen.</li> </ul>																											
Lernmethoden	Vermittlung grundlegender Kenntnisse durch seminaristische Vorlesungen, Demonstration exemplarischer Beispiele, nachfolgendes praktisches Üben ausgewählter Arbeitsschritte, eigenständiges zielorientiertes Arbeiten und Vorstellung des Ergebnisses.																											
Dozententeam	Prof. Dr. N.N. (verantwortlich)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss der Kommunikationstechnik, Nachrichtentechnik, Informatik, Wirtschaftsingenieur. Erforderliche Kenntnisse: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse Betriebssysteme,</li> <li>• Aufbau, Funktionsweise, Dienste und Protokolle des Internet,</li> <li>• Grundkenntnisse in C++ und/ oder Java.</li> </ul>																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehrinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			2	2			Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
		2	2			Ms/90	1																					

Empfohlene Literatur	WOLF Jürgen: HTML5 und CSS3: Das umfassende Handbuch, Rheinwerk Computing 2015 <sup>1</sup> VONHOEGEN Helmut: Einstieg in XML: Grundlagen, Praxis, Referenz, Rheinwerk Computing 2015 <sup>8</sup> SALVANOS Alexander: Professionell entwickeln mit Java EE 7: Das umfassende Handbuch, Galileo Computing 2014 <sup>1</sup> WENZ Christian, HAUSER Tobias: PHP 5.6 und MySQL: Von den Grundlagen bis zur professionellen Programmierung, Rheinwerk Computing 2015 <sup>1</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Kommunikationstechnik/ Kommunikationsnetze	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W05		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	Vermittlung von vertieften Kenntnissen zum Aufbau, der Funktionsweise und Nutzung von rechnerbasierten Kommunikationssystemen. Betrachtet werden dabei das Internet, die Zugangssysteme und Mobilfunknetze. Wichtige Dienste werden bezüglich ihrer Standardisierung, Funktion und der verwendeten Protokolle besprochen. Die Studierenden erwerben Wissen bezüglich der Anwendung von Kommunikationsnetzen und auch deren Protokollgrundlagen als Voraussetzung für die Programmierung von Anwendungs- und Protokollsoftware.		
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen: OSI-Modell, grundlegende Protokolle, TCP/IP, UDP usw.</li> <li>• Kommunikationssysteme, Strukturen und Adressierung: LAN, WLAN, WMAN</li> <li>• Switches, Router und Routingverfahren</li> <li>• Internet: Grundlagen und Struktur</li> <li>• Internetdienste: Komponenten und Protokolle</li> <li>• Grundlagen und Protokolle der mobile Netze/Mobilfunknetze: GSM, GPRS, UMTS, LTE und Funksensornetzwerke IEEE 802.15.4</li> <li>• Embedded Systeme als Endgeräte in Netzwerken</li> <li>• IT-Sicherheit und Verschlüsselung/ Kryptografie</li> </ul>		
Lernmethoden	In der Vorlesung erhalten die Studierenden vertiefte Einblicke in Grundlagen, den Aufbau, die Funktionsweise und die Nutzung von rechnerbasierten Kommunikationssystemen. Im Seminar wird das theoretische Wissen durch geeignete Übungen gefestigt und verbreitert. Seminare finden deshalb in einem Computerpool statt. Dort werden wesentliche Anwendungsprotokolle und Software praktisch angewendet. Protokollanalysetools unterstützen die Wissensvermittlung. Die Selbststudienzeit dient der Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen und Seminaren. Praktikum Kommunikationsnetze, wie z.B. Installation, Analyse und Betrieb von rechnerbasierten Kommunikationssystemen/ Netzwerksoftware/ Embedded Systemen mit Kommunikationssoftware via TCP/IP Protokoll und anwendungsspezifischen Protokollen in speziellen Applikationen.		
Dozententeam	Prof. Dr. Dr.-Ing. Hartmut Luge (verantwortlich)		
Teilnahmevoraussetzungen	Teilnahme am Modul "Kommunikationstechnik/Grundlagen" im BA-Studiengang "Kommunikationstechnik und Multimediatechnik" der Hochschule Mittweida bzw. der Nachweis äquivalenter Kenntnisse.		

Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (Vorlesung, Seminar) 15 Stunden Praktikum 75 Stunden Selbststudienzeit für die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehrinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			
		2	2	1		Te	Ms/90	1
Erklärung zur Prüfungsvorleistung: Das Testat wird in der Regel für die erfolgreiche Absolvierung aller Versuche im Praktikum „Kommunikationstechnik/ Rechnernetze“ erteilt.								
Empfohlene Literatur	TRICK Ulrich, WEBER Frank: SIP, TCP/IP und Telekommunikationsnetze, Wissenschaftsverlag, Oldenburg 2009 <sup>4</sup> , ISBN 978-3-486-590000-5 SCHERFF Jürgen: Computernetze, GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2006, ISBN 3-528-05902-8 SIKORA Axel: Technische Grundlagen der Rechnerkommunikation, Fachbuchverlag Leipzig 2003, ISBN 4-446-22455-6 STEIN Erich: Taschenbuch Rechnernetze und Internet, Fachbuchverlag Leipzig 2003, ISBN 4-446-22573-0 SIEGMUND Gerd: Technik der Netze 1, VDE-Verlag GmbH 2010, ISBN 978-3-8007-3219-7 Aktuelle Standards der ITU, IEEE, ETSI, IETF							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Geoinformatik	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	08W06																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen der Geoinformatik und der geographischen Informationssysteme.																											
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geodäsie,</li> <li>• Kartographie,</li> <li>• Satellitennavigation,</li> <li>• Spatial Data,</li> <li>• Geo-Informationssysteme Implementierung/ Benutzung</li> </ul>																											
Lernmethoden	Die Wissensvermittlung erfolgt durch seminaristische Vorlesungen und Übungen. Durch Ausarbeitung und Seminarvortrag eines vorgegebenen Themas wird die Prüfungsleistung abgelegt.																											
Dozententeam	Prof. Dr. rer. biol. hum. Rudolf Stübner (verantwortlich)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehreinheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	2				Msn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
	2	2				Msn/PA	1																					
Empfohlene Literatur	KAHN Willi: Navigation für Expeditionen, Touren, Törns und Reisen. Orientierung in der Wildnis, Hattorf 1991 <sup>1</sup> KOTHURI Ravi et al.: Pro Oracle Spatial for Oracle Database 11g, 2007 LINKE Wolfgang: Orientierung mit Karte, Kompass, GPS, Delius Klasing-Verlag 2011 <sup>15</sup> LONGLEY Paul A. et al.: Geographic Information Systems and Science, John Wiley & Sons 2010 <sup>3</sup> SCHÖNFELD Ralf: Das GPS-Handbuch, Band I/II, Monsenstein und Vannerdat 2008 <sup>3</sup> UMLAND Henning: A Short Guide to Celestial Navigation, freie Dokumentation 1997 - 2011, www.celnav.de/index.htm (Stand: 07/2015)																											
Weitere Verwendung																												

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Computational Intelligence: WEB Analytics	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W07		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>„If I have 3 million customers on the Web, I should have. 3 million stores on the Web“. (Jeff Bezos, Gründer und CEO amazon.com). Ergänzend zum Modul „Computational Intelligence (Advanced Data Mining)“ wird in diesem Modul ausschließlich auf die Daten-Erhebung und -Analyse im Online-Bereich fokussiert. Insbesondere der Handel aber zunehmend auch immer mehr Services sind im Web zahlreich vertreten. Über Webbasierte Geschäftsprozesse (in Portalen und Shops) erheben sie über Anwender und Kunden enorme Datenmengen die mittels Web Analytics zu wertvollen Informationen „veredelt“ werden können. Die Wissensvermittlung über die Erhebung (Online-Marktforschung), das Auswerten (Web Mining) sowie die automatisierte Anwendung der aus den Daten gewonnenen Erkenntnisse (z.B. in A-B-Tests über Realtime Product Recommendation Engines) steht im Zentrum dieses Moduls. Dem Studierenden werden grundlegende Prinzipien und Verfahren rund um das Thema Personalisierung und Individualisierung im Web vermittelt. Das Web-Portal wird als eine, sich dem Verhalten der Anwender und Kunden adaptiv anpassende Interaktions-Plattformen postuliert. Die Studierenden werden im Rahmen ihres Praktikums eigenständig Software-Lösungen (z.B. in Python) programmieren und online testen. Hierbei werden sie im Web frei verfügbare APIs (Programmierschnittstellen zum Zugriff auf Online-Daten) der „großen“ Portale wie Amazon, Google und eBay kennen lernen sowie bei ihrer Softwareentwicklung nutzen.</p>		
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gezielte Erhebung von Online-Daten in Online-Experimenten zur Marktforschung (Varianten/A-B-Tests),</li> <li>• Analyse von „Click Data“ im Web 1.0 (User-Tracking) und „Tagging Data“ im Web 2.0 (z.B. del.icio.us),</li> <li>• Intention Data: Search (z.B. google, yahoo, ...),</li> <li>• Attention Data: Discovery (z.B. amazon),</li> <li>• Modeling People and their Interactions: Reputation Systems and Social Network Analysis (Xing, myspace, facebook),</li> <li>• Modeling Products and Collective Intelligence: Realtime Product Recommender Systems (z.B. prudsys),</li> <li>• Modeling Situation and Location (z.B. local based services)</li> </ul>		

Lernmethoden	<p>In der Vorlesung werden die Mechanismen der Online-Daten-Erhebung (incl. Online-Experimente) und -Auswertung (Web Analytics) vermittelt. Es werden praktische Beispiele anhand großer, innovativer Web-Portale und -Shops vorgestellt und „hinter die Kulissen“ deren Lösungen geblickt.</p> <p>Im Praktikum erfolgt die Programmierung von Web-Analytics-Lösungen im Team von 2-3 Studierenden. Hierbei werden freie Programmier-Tools sowie frei verfügbare Schnittstellen (API's) zum Daten-Zugriff verwendet.</p>																					
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Andreas Ittner (verantwortlich)																					
Teilnahmevoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gute mathematische Kenntnisse insbesondere in der Statistik, der Lineare Algebra und der Optimierung,</li> <li>• gute Datenbank-Kenntnisse,</li> <li>• Programmierkenntnisse in Python von Vorteil, jedoch nicht Bedingung</li> </ul>																					
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon:</p> <p>60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS)</p> <p>90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p>																					
Lehrinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td>AP/1</td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Erklärung zur Prüfungsleistung: schriftl. Prüfung (50%), 90 Min., Programmierung (50%)</p>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2		2		AP/1	Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
	2		2		AP/1	Ms/90	1															
Empfohlene Literatur	<p>: Vorlesungsmanuskript (Folienkopien), 0<sup>1</sup></p> <p>PYLE Dorian: Business Modeling and Data Mining, Amsterdam [u.a.] 2003<sup>1</sup>, ISBN 155860653X</p> <p>PYLE Dorian: Data Preparation for Data Mining, San Francisco/California [u.a.] 2001<sup>1</sup>, ISBN 1558605290</p> <p>BALDI Piere, FRASCONI Paolo, SMYTH Padhraic: Modeling the Internet and the Web: Probabilistic Methods and Algorithms, West Sussex 2003<sup>1</sup>, ISBN 0470849061</p> <p>SHAPIRO Carl, VARIAN Hal R.: Information Rules, Harvard Business Review Press 1999<sup>1</sup>, ISBN 087584863X</p> <p>: API-Schnittstellen-Beschreibungen z.B. von Amazon, eBay, Google, etc., 0<sup>1</sup></p> <p>SEGARAN Toby: Programming Collective Intelligence: Building Smart Web 2.0 Applications, O'Reilly and Associates 2007<sup>1</sup>, ISBN 0596529325</p>																					
Weitere Verwendung																						

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Objektorientierte Softwareentwicklung	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	08W08																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Befähigung des Studenten zur Erstellung eigener objektorientierter Windows-Applikationen. Ausgehend von den Grundlagen der objektorientierten Programmierung wird der Studierende in die ereignisorientierte Programmierung eingeführt und befähigt selbstständig eigene Programme zu erstellen.																											
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassen und Objekte,</li> <li>• Überladen,</li> <li>• Vererbung,</li> <li>• Virtuelle Funktionen und Polymorphie,</li> <li>• Templates,</li> <li>• Modulare Programmentwicklung,</li> <li>• Ausnahmebehandlung,</li> <li>• Einführung in die Windows-Programmierung</li> </ul>																											
Lernmethoden	Im Rahmen von seminaristischen Vorlesungen werden aufeinander aufbauende Wissensbausteine vermittelt, die schrittweise die für das Lehrgebiet erforderliche Wissensstruktur ergeben. Als multimediale Lernkomponenten kommen vor allem WBT (Web based training) und LBD (Learning by Doing) zum Einsatz.																											
Dozententeam	Prof. Dr. N.N. (verantwortlich)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehrinheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			3		1		Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
		3		1		Ms/90	1																					

Empfohlene Literatur	ELLIS Margaret, STROUSTRUP Bjarne: The Annotated C++ Reference Manual, Addison Wesley 1990 LIPPMAN Stanley B.: C++ Einführung und Leitfaden, Addison Wesley 2000 <sup>7</sup> STROUSTRUP Bjarne: The C++ Programming Language, Addison Wesley 2013 <sup>4</sup> LAHRES Bernhard, RAYMAN Gregor, STRICH Stefan: Objektorientierte Programmierung: Das umfassende Handbuch. Lernen Sie die Prinzipien guter Objektorientierung, Rheinwerk Computing 2015 <sup>3</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Wahlkomplex Forschungsseminar	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W09		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Ziel des Moduls ist es in einem der Optionskomplexe I. – XI. sich durch eigene wissenschaftliche Forschungstätigkeit vertieftes Wissen zu ausgewählten Forschungsschwerpunkten anzueignen.</p> <p>Das Forschungsprofil ist dabei mit dem jeweiligen Forschungsprojektleiter abzustimmen und die konkrete Teilaufgabe zu definieren. Die Studierenden lernen hierbei in ausgewählten Vertiefungsrichtungen Probleme der aktuellen Forschung kennen.</p> <p>Im Forschungsseminar werden die Fähigkeiten zur wissenschaftlichen Kommunikation (Präsentation und Diskussion wissenschaftlicher Ergebnisse) erlernt. Durch eigenes Literaturstudium erlernt der Studierende moderne Möglichkeiten wissenschaftlicher Recherche und die gezielte Auswertung von Fachartikeln.</p>		
Lehrinhalte	<p>Zur Auswahl stehen unter anderem die folgenden Forschungsgebiete:</p> <p>Informations- und Kommunikationstechnik,                  Energie- und Antriebstechnik,                  Automatisierungstechnik,                  Medienforschung,                  Lasertechnik,                  Informatik,                  Mechatronik.</p> <p>Im Forschungsseminar stellen Studierende und Mitarbeiter aktuelle wissenschaftliche Probleme, Methoden und Algorithmen vor, die aus eigenen Arbeiten resultieren. Das können Forschungsergebnisse, Ergebnisse von Beleg- und Semesterarbeiten oder Auswertungen aktueller Forschungsliteratur sein.</p>		
Lernmethoden	<p>Seminaristische Vorlesungen:</p> <p>Hier werden die Grundkenntnisse vermittelt, exemplarisch Anwendungsprobleme vorgestellt, Methoden für die Lösung demonstriert und Hinweise auf weiterführende Literatur und Software gegeben. Die Vorlesungen geben durch Präsentation von Aufgaben und offenen Problemen auch Anregungen für eigene Forschungen. Da die Wahlvorlesungen ohne begleitende Seminare stattfinden, achten die Vorlesenden hier besonders auf guten Kontakt und Resonanz, die insbesondere durch Zwischenfragen und Konsultationsangebote gewährleistet wird.</p> <p>Literaturstudium:</p> <p>Vorgegebene Probleme und Themen sind selbstständig vom Studierenden zu bearbeiten. Dafür ist insbesondere die Auswertung aktueller Fachliteratur erforderlich. Die gesammelten Erkenntnisse werden dann im Forschungsseminar präsentiert.</p>		

Dozententeam	Professor der Hochschule Mittweida (verantwortlich)							
Teilnahmevoraussetzungen	Vertiefte Kenntnisse aus dem gewählten Optionskomplex.							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinsheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
			4				Mm/45	1
Empfohlene Literatur	: Die für den Wahlpflichtkomplex erforderliche Literatur richtet sich jeweils nach den gewählten Lehrgebieten und Vertiefungsthemen. Die Vorlesungsverantwortlichen geben den Studierenden passende Übersichten zur Literatur.							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Medien, Kommunikation, Gesellschaft	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	08W10																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Theorien der Gesellschaft implizieren auch Modelle der Kommunikation – zwischen Individuen, Gruppen und Institutionen. Über die Grundlagen des Erststudiums hinaus sollen die Studierenden in der Lage sein, Ansätze, Inhalte und Denkmodelle der Medientheorie in die aktuelle Diskussion fundiert einordnen und anwenden.																											
Lehrinhalte	Der Beitrag ausgewählter Gesellschaftstheorien zur Erklärung der Informationsgesellschaft wird untersucht, so u.a. von Parsons, Dahrendorf, Adorno, Luhmann, Habermas, Popper, Bourdieu. (Auswahl) In einem ergänzenden Seminar wird die zunehmende Bedeutung der Medien für die Meinungsbildung und Integration der Gesellschaft und die ihnen zugewachsene (und weiter wachsende) Verantwortung für die Fortentwicklung der demokratischen Strukturen behandelt.																											
Lernmethoden	Auf der Grundlage einer vorgebreiteten Lektüre anhand einer Auswahlbibliographie von Originaltexten/Passagen vermittelt das Seminar die grundlegenden Ansätze und Schwerpunkte der Theorien durch gezielte Textvergleiche und Analysen. Die Studierenden sollen dabei alle besprochenen Texte lesen und diese nicht nur additiv im Seminar bearbeiten. Pro Sitzung steht jeweils ein Autor im Mittelpunkt. Das begleitende Seminar stellt die Rezeption in der Medienwirkung und auf Wirkungen in Forschung und Gesellschaft.																											
Dozententeam	Prof. Dr. phil. Otto Altendorfer (verantwortlich), Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer																											
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehrinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfung</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			4				Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
		4				Ms/90	1																					

Empfohlene Literatur	MALETZKE Gerhard: Kommunikationswissenschaft im Überblick, Wiesbaden 1998 <sup>1</sup> HICKETHIER Knut: Einführung in die Medienwissenschaft, Stuttgart /Weimar 2010 <sup>2</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Public Affairs	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W11		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Die Studierenden verstehen Public Affairs als Management von gesellschafts- und politikorientierten Kommunikationsprozessen von Unternehmen und Organisationen. Sie sind in der Lage, Modelle und Methoden des Managements von Kommunikationsbeziehungen der Wirtschaft zu Politik, Medien und Gesellschaft kritisch zu reflektieren.</p> <p>Die Studierenden verfügen über Know-how und Kompetenzen, um das Management von Kommunikationsprozessen an der Schnittstelle von Wirtschaft, Gesellschaft und Politik zu analysieren und geeignete Kommunikationskonzeptionen, die sich auf Gesellschaft und Politik beziehen, zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, den Kommunikationsprozess von Unternehmen, die im Blickfeld der Medien und der kritischen Öffentlichkeit stehen, zu analysieren und einen konstruktiven Dialog mit den Anspruchsgruppen aufzubauen (Stakeholder-Management). Sie sind fähig, die aktuelle Situation, in der das Unternehmen sich befindet, zu recherchieren und adäquate Empfehlungen, die Entscheidungs- und Handlungsspielräume eröffnen, zu erarbeiten.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, Kommunikationsaktivitäten von internationalen Unternehmen zu reflektieren und zu bewerten, die die gesellschaftspolitische Verantwortung der Wirtschaft (Corporate Social Responsibility) betonen und in der Unternehmensberichterstattung (Corporate Reporting) öffentlichkeitswirksam publizieren. Sie können die Kommunikationswirkung der Nachhaltigkeitsberichterstattung (Sustainability Reporting) analysieren und die Berichte durch Anwendung internationaler Standards evaluieren.</p> <p>Sie werden qualifiziert, gesellschafts- und politikorientierte Kommunikationskonzepte und -kampagnen zu beurteilen und zu entwickeln.</p>		
Lehrinhalte	<p>Die Studierenden beschäftigen sich mit der Forderung an die Wirtschaft, gesellschaftliche und politische Verantwortung zu übernehmen. Thema der Lehrveranstaltung ist die politik- und gesellschaftsorientierte Kommunikation von Unternehmen und Organisationen.</p> <p>Für internationale Unternehmen, die im Blickfeld der Medien und der kritischen Öffentlichkeit stehen, ist es notwendig, ihre Dialogfähigkeit und Medienkompetenz im gesellschaftlichen und politischen Bereich unter Beweis zu stellen. Im Unterricht werden Strategien und Methoden der politischen und gesellschaftsorientierten Kommunikation von Unternehmen und Organisationen vermittelt.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden die Grundsätze einer transparenten und verantwortungsbewussten Unternehmensführung (Corporate Governance) diskutiert, die sich an positiven Dialogbeziehungen</p>		

	<p>mit den Anspruchsgruppen (politischen Akteuren, Medien, Interessenverbänden, NGOs etc.) orientiert.</p> <p>Wichtiger Schwerpunkt des Unterrichts ist die Berichterstattung der Unternehmen (Corporate Reporting), wobei besonders die publizierten Nachhaltigkeitsberichte und die gesellschaftsbezogenen Kommunikationsaktionen (Sustainability Communication) analysiert werden.</p> <p>Kommunikationsaktionen und Kampagnen, die das Beziehungsdreieck von Wirtschaft, Gesellschaft und Medien betreffen, werden analysiert und evaluiert.</p>																					
Lernmethoden	<p>Die Studierenden erwerben in den Vorlesungen Kenntnisse und Fähigkeiten zur Analyse, Konzeption und Evaluation von politik- und gesellschaftsbezogenen Kommunikationsaktivitäten von Unternehmen und Organisationen.</p> <p>Die theoretische Perspektive wird durch die Vorstellung praxisbezogener Fallstudien erweitert, die von den Studierenden in Form von Recherchen, Analysen, Konzeptionen, Präsentationen oder Referaten bearbeitet werden. Die Berichterstattung von Unternehmen, vor allem die Nachhaltigkeitsberichterstattung, wird anhand praktischer Beispiele untersucht.</p>																					
Dozententeam	<p>Prof. Dr. phil. Andreas Wrobel-Leipold (verantwortlich), Prof. Dr. Volker J. Kreyher</p>																					
Teilnahmevoraussetzungen	<p>Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).</p>																					
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p>																					
Lehreinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfung</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			4				Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
		4				Ms/90	1															
Empfohlene Literatur	<p>ZÜHLSDORF Anke: Gesellschaftsorientierte Public Relations, Wiesbaden 2002<sup>1</sup></p> <p>ALTHAUS Marco, GEFFKEN Michael, RAWE Sven: Handlexikon Public Affairs, Münster 2005<sup>1</sup></p> <p>BAUER Nina M.: Public Affairs als Außenpolitik eines Unternehmens, Saarbrücken 2006<sup>1</sup></p> <p>BERG Nicola: Public Affairs Management, Wiesbaden 2003<sup>1</sup></p> <p>GASSERT Kathrin: Risikokommunikation von Unternehmen, Wiesbaden 2003<sup>1</sup></p> <p>HERCHEN Oliver M.: Corporate Social Responsibility, Norderstedt 2007<sup>1</sup></p> <p>BESCHORNER Thomas ((Hg.)), SCHMIDT Matthias: Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship, München/ Mering 2008<sup>2</sup></p> <p>UNGERICHT Bernhard: Zwischen Konflikt und Kooperation. Neue zivilgesellschaftliche Akteure und multi-stakeholder Dialog, München 2005<sup>1</sup></p>																					

	DIPIAZZA Samuel A., ECCLES Robert G.: Vertrauen durch Transparenz. Die Zukunft der Unternehmensberichterstattung, Weinheim 2003 <sup>1</sup> ISENMANN Ralf, MARX GOMEZ Jorge: Internetbasierte Nachhaltigkeitsberichterstattung, Berlin 2008 <sup>1</sup> KÖPPL Peter: Power Lobbying: Das Praxishandbuch der Public Affairs, Wien 2003 <sup>1</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Unternehmenskommunikation	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W12		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Die Studierenden werden qualifiziert, Kommunikationsprozesse von Unternehmen und Organisationen zu analysieren und Kommunikationsaktionen zu konzipieren und zu evaluieren.</p> <p>Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Kompetenz der Studierenden für Aufgaben des Kommunikationsmanagements von Unternehmen und Organisationen (Institutionelle Kommunikation) zu fördern.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ziel-, zielgruppen- und medien-gerechte Kommunikationskonzepte für Unternehmen und Organisationen zu entwickeln und Kommunikationsaktivitäten, etwa zur internen Kommunikation, zur Förderung der Unternehmensmarke oder zur Kontaktpflege mit Anspruchsgruppen, zu evaluieren.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, Kommunikationsaktivitäten von Unternehmen und Organisationen strategisch zu steuern und zu evaluieren (Kommunikationscontrolling), indem sie die Effektivität, Effizienz, vor allem die Zieladäquanz der Kommunikationsmaßnahmen vor, während und nach der Realisation kontrollieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeptkontrolle vor der Durchführung (ante),</li> <li>• Prozesskontrolle während der Durchführung (inter),</li> <li>• Effektkontrolle nach der Durchführung (post).</li> </ul> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Qualität und Wirkung der Kommunikationsarbeit zu evaluieren und ihren Beitrag für die Reputation des Unternehmens zu bewerten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Output: Zugang zu den Medien und Entscheidungsträgern (Access), Medienresonanz, Kontaktaufbau und Beziehungspflege mit den Zielgruppen</li> <li>• Outcome: Wirkungen auf Einstellungen und Verhaltensweisen der Zielgruppen</li> <li>• Outflow: Wertschöpfung für das Unternehmen, Erreichen der gesetzten Ziele, Aufbau strategischer Potentiale (Glaubwürdigkeit, Vertrauen und Akzeptanz).</li> </ul> <p>Die Studierenden verstehen die Bedeutung der strategischen Steuerung für das Kommunikationsmanagement.</p>		

<p>Lehrinhalte</p>	<p>Die Lehrinhalte umfassen Modelle, Methoden und Strategien der Institutionellen Kommunikation. Die Studierenden diskutieren, analysieren, evaluieren und konzipieren Kommunikationsprogramme von Unternehmen und Organisationen.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden Methoden der Steuerung und Kontrolle der Kommunikationsarbeit vermittelt. Die Studierenden lernen, auf die Einhaltung der strategischen Ziele und die Kommunikationswirkung während des gesamten Kommunikationsprozesses zu achten.</p> <p>Die Studierenden lernen geeignete Evaluationsverfahren kennen, um die Wirkung von Kommunikation zu bewerten. Die Tools der empirischen Kommunikationsforschung und geeignete Fähigkeiten werden vermittelt. Die Studierenden reflektieren und diskutieren Modelle und Methoden der Kommunikationskontrolle, durch die die Wertschöpfung von Kommunikation für das Unternehmen – soweit möglich - gemessen werden soll.</p>																					
<p>Lernmethoden</p>	<p>Den Studierenden werden durch die Vorlesungen Kenntnisse und Fähigkeiten für das Kommunikationsmanagement von Unternehmen und die Steuerung und Kontrolle von Kommunikationsprozessen vermittelt.</p> <p>Die theoretische Perspektive wird durch die Vorstellung praxisorientierter Anwendungen und Fallstudien erweitert, die von den Studierenden in Form von Analysen, Konzeptionen, Präsentationen oder Referaten bearbeitet werden.</p>																					
<p>Dozententeam</p>	<p>Prof. Dr. phil. Andreas Wrobel-Leipold (verantwortlich)</p>																					
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p>	<p>Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).</p>																					
<p>Arbeitslast</p>	<p>150 Stunden, davon:          60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS)          90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p>																					
<p>Lehreinheitsformen</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfung</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			4				Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfung	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
		4				Ms/90	1															

Empfohlene Literatur	<p>BROSIUS Hans-Bernd, HAAS Alexander, KOSCHEL Friederike: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung, Wiesbaden 2012<sup>6</sup></p> <p>BENTELE Günter, FRÖHLICH Romy, SZYSZKA Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations, Wiesbaden 2015<sup>3</sup></p> <p>BRUHN Manfred: Unternehmens- und Marketingkommunikation, München 2014<sup>3</sup></p> <p>KNÖDLER-BUNTE Eberhard, SCHMIDBAUER Klaus: Das Kommunikationskonzept, Potsdam 2007<sup>1</sup></p> <p>BESSON Nanette A.: Strategische PR-Evaluation, Wiesbaden 2008<sup>3</sup></p> <p>PIWINGER Manfred, PORÁK Victor (Hrsg.): Kommunikations-Controlling, Wiesbaden 2005<sup>1</sup></p> <p>SCHICK Siegfried: Interne Unternehmenskommunikation, Stuttgart 2014<sup>5</sup></p> <p>WILL Markus: Wertorientiertes Kommunikationsmanagement, Stuttgart 2007<sup>1</sup></p> <p>ZERFAß Aansgar: Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit, Wiesbaden 2010<sup>3</sup></p>
Weitere Verwendung	

Studiengang / Course	Industrial Management	Abschluss / Degree	M.Sc.
Modulname / Module Name	Marketing Research	Unterrichtssprache / Language	English
Semester / Semester	2, 3	Dauer und Frequenz / Duration and frequency	1 semester, every semester
Modulnummer / Module ID	08W20		
Pflicht / Obligatory	Compulsory elective	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele / Objectives	<p>In this course students develop an understanding of marketing research and its relevance to management decision-making. They acquire comprehensive knowledge about the marketing research process including problem definition, research design and methodology, sampling procedure, data collection, data analysis, and reporting the findings. They develop the ability to apply key research techniques. Students are required to design and implement a marketing research plan, develop a research instrument, collect and analyse data, prepare an oral presentation and write a marketing research report.</p> <p>After completing the course participants are able to systematically appraise the different stages of a marketing research project. They should have the ability to critically assess marketing research in the context of understanding and evaluating the market.</p>		
Lehrinhalte / Content	<p>Students learn:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction to Marketing Research: The Marketing Research Process and problem definition</li> <li>2. Key research techniques</li> <li>3. Secondary research and conducting a literature review</li> <li>4. Qualitative research and Quantitative research methods</li> <li>5. Measurement and scaling</li> <li>6. Questionnaire design</li> <li>7. Sampling</li> <li>8. Data Collection</li> <li>9. Qualitative Data Analysis and quantitative data analysis</li> <li>10. Producing marketing research reports</li> <li>11. Ethical issues in marketing research</li> </ol> <p>Students will apply the key concepts and principles of marketing research to a real world project</p>		
Lernmethoden / Teaching Methods	<p>Lectures Research project Results-oriented presentations in oral and written form</p>		
Dozententeam / Lectures	<p>Dr. Julia Köhler (supervisor), Prof. André Schneider</p>		
Teilnahme- voraussetzungen / Admission	<p>Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences.</p>		

Arbeitslast / Workload	150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment							
Lehrinheitsformen/ Mode of Teaching	Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assess- ment	Gewicht/ Weighting
		Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
	2		2			Msn/PA	1	
Empfohlene Literatur / Literature	<p>AAKER Danid A., KUMAR V., DAY George S., LEONE Robert D.: Marketing research, 10th Edition, John Wiley &amp; Sons 2010</p> <p>GERBER Susan B., VOELKL Finn K.: Using SPSS for Windows: Data analysis and graphics. Springer 2013</p> <p>HAIR Joseph, WOLFINBARGER Mary, ORTINAU David, BUSH Robert: Essentials of Marketing Research, 4th Edition, McGraw-Hill/Higher Education 2008</p> <p>HUNT Shelby D., VITELL Scott: A General Theory of Marketing Ethics, Journal of Macromarketing, V. 6, Spring 1986, pp. 5-16</p> <p>MALHOTRA Naresh K.: Basic Marketing Research, 4th revised Edition, Edinburgh: Pearson Education Limited 2013</p> <p>MALHOTRA Naresh K.: Marketing Research: An Applied Orientation, 5th edition, Upper Saddle River 2006</p> <p>STEVENS James P.: Applied multivariate statistics for the social sciences, Routledge 2012</p> <p>ZIKMUND William G., BABIN Barry: Essentials of marketing research. Cengage Learning 2012</p>							

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Arbeitsrecht	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W21		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden sollen befähigt werden, notwendige arbeitsteilige Geschäftsprozesse und unternehmerische Abläufe sowie arbeitnehmerrechtliche Interessen zu erkennen und einfache bis mittlere arbeitsrechtliche Problemstellungen selbstständig lösen zu können.</li> <li>Erwerb von Kenntnissen im individuellen und kollektiven Arbeitsrecht</li> <li>Neben der Vermittlung von Fachkenntnissen steht insbesondere die Sensibilisierung für die Anwendung des Arbeitsrechts als Basis für die Lösung betrieblicher Konflikte mit Hilfe der Subsumtionstechnik im Vordergrund.</li> </ul>		
Lehrinhalte	<p>Grundlagen des Arbeitsrechts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Begriff und Hauptbereiche des Arbeitsrechts,</li> <li>Die geschichtliche Entwicklung des Arbeitsrechts,</li> <li>Die Struktur der staatlichen Arbeitsverwaltung und der Arbeitsgerichte,</li> <li>Die Rechtsquellen, einschließlich internationaler Bezüge,</li> <li>Die Begriffe Arbeitnehmer, Selbstständiger, Arbeitsvertrag und Arbeitsverhältnis.</li> </ul> <p>Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Begründung des Arbeitsverhältnissen,</li> <li>Mängel von Arbeitsverhältnissen,</li> <li>Die Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis,</li> <li>Störungen und Verletzungen der Arbeitspflicht.</li> </ul> <p>Möglichkeiten der Personalanpassung im betrieblichen Alltag insbes. Beendigung des Arbeitsverhältnisses:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Befristungen, Teilzeit- und Probearbeitsverhältnis, Leiharbeit,</li> <li>Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere Kündigung und Kündigungsschutz,</li> <li>Die Zeugniserteilung,</li> <li>Der Übergang von Arbeitsverhältnissen.</li> </ul> <p>jeweils mit Bezügen zum kollektiven Arbeitsrecht.</p>		

Lernmethoden	<p>Fachkompetenz:                  Fähigkeit zur erfolgreichen Wahrnehmung Personalverantwortung in der Wirtschaft. Dabei werden vertiefte Kenntnisse des individuellen Arbeitsrechts vermittelt. Kenntnisse des Arbeitsrechts werden in dieser Veranstaltung als Basis für die Lösung betrieblicher Konflikte gesehen.</p> <p>Methodenkompetenz:                  Beratungsfähigkeit bei der Lösung betrieblicher Probleme; Informationsmanagement- und -gewinnung als Aufgabe im Betrieb/ der Führungskraft/ der Betriebspartner. Lernstrategien und Forschungsfähigkeiten bei der Falllösung.</p> <p>Sozialkompetenz:                  Transferfähigkeiten/ Konfliktfähigkeit/ Führungsfähigkeit/ unternehmerisches Verhalten als wesentliche Kompetenzen.</p> <p>Selbstkompetenz:                  Leistungsbereitschaft/ Selbstmanagement bei Vor-/ Nachbereitung der Veranstaltung und dem Erbringen der Prüfungsleistung. Kreativität und Empathie/ Ethisches Verhalten (Vernetzung des Arbeitsrechts mit „sozialer Frage“, unternehmerischer Verantwortung und Personalpolitik) bei der Lösungsfindung.</p>																					
Dozententeam	Prof. Dr. jur. Kerstin Walther-Reining (verantwortlich)																					
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).																					
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																					
Lehreinsichtsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			4				Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
		4				Ms/90	1															
Empfohlene Literatur	<p>DÜTZ Wilhelm, THÜSING Gregor: Arbeitsrecht, C.H.Beck 2015<sup>20</sup></p> <p>GAMILLSCHEG Franz: Fallsammlung - Arbeitsrecht, Prüfe Dein Wissen, aktuellste Auflage</p> <p>HIRDINA Ralph: Grundzüge des Arbeitsrecht, Vahlen-Lernbuch 2014<sup>4</sup></p> <p>HROMADKA Wolfgang, MASCHMANN Frank: Arbeitsrecht, Springer-Verlag 2014<sup>6</sup></p> <p>JUNKER Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, C.H.Beck 2015<sup>14</sup></p> <p>JUNKER Abbo: Fälle zum Arbeitsrecht, C.H.Beck 2015<sup>3</sup></p> <p>LÖWISCH Manfred, CASPERS Georg, KLUMPP Steffen: Arbeitsrecht, Verlag Franz Vahlen 2014<sup>10</sup></p> <p>SENNE Petra: Arbeitsrecht, Verlag Franz Vahlen 2014<sup>9</sup></p>																					
Weitere Verwendung																						

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Personalführung	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	08W22																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Den Studierenden sollen Kenntnisse zur Führung von Mitarbeitern im Unternehmen vermittelt werden. Darüber hinaus soll die Bedeutung von Führungsqualitäten für ein gut funktionierendes Unternehmen herausgearbeitet werden.																											
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalführung im Rahmen der Unternehmensführung,</li> <li>• Betrachtung und Anwendung von Führungstheorien im unternehmerischen Alltag,</li> <li>• Führungsprozesse und Führungsaufgaben im Betrieb,</li> <li>• Die kommunikativen Aspekte im Führungsgeschehen.</li> </ul>																											
Lernmethoden	In seminaristischen Vorlesungen erfolgt die Vermittlung theoretischer Kenntnisse und die Vertiefungen durch Vorträge, Abhandlung exemplarischer Beispiele und Gastvorträge von Referenten.																											
Dozententeam	Prof. Dr. rer. pol. Ulla Meister (verantwortlich), Dipl.-Philos. Jutta Dinnebier, Dipl.-Psych. Frank Schumann																											
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehreinsheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		3			1		Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
	3			1		Ms/90	1																					
Empfohlene Literatur	JUNG Rüdiger, BRUCK Jürgen, QUARG Sabine: Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für angewandte Unternehmens- und Personalführung, Erich Schmidt Verlag, Berlin 2013 <sup>5</sup> , ISBN 978-3-503-14463-1 OSTROWSKI Yves: Differentielles Mitarbeiterbindungsmanagement, Lohmar/Köln 2012 <sup>1</sup> , ISBN 978-3-8441-0166-9 BISANI Fritz: Personalwesen und Personalführung, Wiesbaden 1997 <sup>4</sup> BRUCE Anne, PEPITONE James S.: Mitarbeiter motivieren, Frankfurt 2007 <sup>1</sup> CARUSO David, SALOVEY Peter: Managen mit emotionaler Kompetenz, Frankfurt 2007 <sup>1</sup> DOBNER Elke: Frauen in Führungspositionen, Heidelberg 2001 <sup>1</sup>																											

	GOLAS H. G.: Der Mitarbeiter - Ein Lehrbuch für Personalführung, Betriebssoziologie und Arbeitsrecht, Berlin 1997 <sup>9</sup> HENTZE Joachim, KAMMEL Andreas, LINDERT Klaus: Personalführungslehre, Bern/Stuttgart 1997 <sup>3</sup> JUNG Hans: Personalwirtschaft, München 2006 <sup>7</sup>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Wirtschafts- und Sozialgeschichte	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W23		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	Das Modul ist als Kompetenzmodul zur Erhöhung der sozialen Kompetenz zu verstehen. Es fördert die Interdisziplinarität und das Anliegen, neben speziellen Methoden, auch Schlüsselqualifikationen wie Kommunikationsfähigkeit, soziale Kompetenz, Kreativität und Rhetorik zu fördern. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, ihre Kenntnisse in unterschiedlichen Lebensbereichen anzuwenden.		
Lehrinhalte	<p>In diesem Seminar wird Wirtschafts- und Sozialgeschichte anschaulich, verständlich und von Grund auf vermittelt. Vom Mittelalter ausgehend steht Deutschland bzw. der mitteleuropäische Raum im Mittelpunkt – ohne dabei jedoch die globalen Dimensionen zu vernachlässigen. Schwerpunkt ist die neuere und neueste Geschichte. Das Wirtschafts- und Sozialsystem ist historisch gewachsen; es basiert auf Erfahrungen aus Krisen und Katastrophen – und es ist das Ergebnis zahlreicher Kämpfe und Kompromisse. Dieses Modul soll Studierende unterschiedlicher Fach- und Lebensbereiche in die Lage versetzen, Wirtschaft und Gesellschaft in ihrem Geworden-Sein besser zu verstehen. Der Kurs fördert das interdisziplinäre Denken. Im Einzelnen geht es um:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Epochen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte</li> <li>• Von der Reformation zur politisch/industriellen Doppelrevolution</li> <li>• Gründerjahre: Aufschwung, Imperialismus, Arbeiterbewegung und Sozialstaat</li> <li>• Theorien und Theoretiker – die Entwicklung vom Merkantilismus zur modernen Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaft – z.B. Smith, Marx, Weber, Kondratieff, Keynes, Mannheim...</li> <li>• Kriege, Inflation und Krisen: Die Traumata des 20. Jahrhunderts</li> <li>• Zweierlei Wirtschaftswunder: BRD und DDR – Antworten und offene Fragen</li> </ul>		
Lernmethoden	Seminaristische Vorlesungen zur Vermittlung systematischer Grundlagen, methodischer Kenntnisse und zur Diskussion ausgewählter Problembereiche. Ggf. Exkursion zur Demonstration von wirtschafts- und sozialgeschichtlichen Fakten und zur Methodologie ihrer Bewertung.		
Dozententeam	Prof. Dr. phil. Christoph Meyer (verantwortlich), Dipl.-Ing., Dipl. SA/ SP Kornelia Beer		
Teilnahmevoraussetzungen	Die Studierenden besitzen gute Kenntnisse der Geschichte. Sie sind zur reflektierenden und intellektuellen Analyse von komplexen gesellschaftlichen Zusammenhängen durch eine hohe Allgemeinbildung und der Fähigkeit zum interdisziplinären Denken in der Lage.		

Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
		3			1		Ms/90	1
Empfohlene Literatur	ABELSHAUSER Werner: Deutsche Wirtschaftsgeschichte. Von 1945 bis zur Gegenwart, bpb-Schriftenreihe 1204, Bonn 2011 ACEMOGLU Daron, ROBINSON James A.: Warum Nationen scheitern. Die Ursprünge von Macht, Wohlstand und Armut, S. Fischer, Frankfurt am Main 2013 HERRMANN Ulrike: Der Sieg des Kapitals. Wie der Reichtum in die Welt kam: Die Geschichte von Wachstum, Geld und Krisen, bpb-Schriftenreihe 1412, Bonn 2013 KOCKA Jürgen: Geschichte des Kapitalismus, bpb-Schriftenreihe 141, Bonn 2013 KURZ Heinz D.: Geschichte des ökonomischen Denkens, C.H. Beck, München 2013 MÜLLER Tim B.: Nach dem Ersten Weltkrieg. Lebensversuche moderner Demokratien, bpb-Schriftenreihe 1471, Bonn 2014 NIEMANN, Hans-Werner: Europäische Wirtschaftsgeschichte. Vom Mittelalter bis heute, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt 2009 PIPER Nikolaus: Geschichte der Wirtschaft, Beltz & Gelberg, Weinheim 2007 PRESSLER Florian: Der lange Schatten der Großen Depression. Geschichte der Weltwirtschaftskrise in den 1930er-Jahren, bpb-Schriftenreihe 1350, Bonn 2013 WALTER Rolf: Wirtschaftsgeschichte. Vom Merkantilismus bis zur Gegenwart, Böhlau/UTB, Köln/Weimar/Wien 2011 <sup>5</sup> WEHLER Hans-Ulrich: Deutsche Gesellschaftsgeschichte, 5 Bände, C.H. Beck, München 1987-2008							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Immobilienwirtschaft	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W24		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>In dem Modul werden die wesentlichen Funktionen und Institutionen der Immobilienwirtschaft vermittelt. Dabei lernt der Studierende sowohl grundlegende volks- und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge der Immobilienwirtschaft, als auch die Besonderheiten des Immobilienmarktes und dessen Interdependenzen zu anderen Märkten kennen. Essentielle wirtschaftliche, rechtliche und technische Kenntnisse über Immobilien in allen Phasen des Lebenszyklus werden vermittelt, wobei sowohl eine investorenspezifische als auch eine objekt- oder nutzerspezifische Sichtweise den Studierenden näher gebracht werden. Darüber hinaus werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse über aktuelle Herausforderungen und Aufgaben der räumlichen Planung sowie über die Systematik und das Instrumentarium der räumlichen Planung vermittelt. Sie erhalten Einblick in die Komplexität der städtischen Abhängigkeiten und lernen deren Akteure mit ihren jeweiligen Handlungsrahmen kennen. Schließlich sollen die Studierenden durch den Ausblick auf vorgelagerte, angrenzende und weiterführende Wissensgebiete motiviert werden, interdisziplinär zu denken und zu arbeiten. Dies bezieht sich sowohl auf prozessuale und funktionale als auch auf institutionelle Aspekte.</p>		
Lehrinhalte	<p>Die Immobilienwirtschaft wird in ihren volkswirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen sowie Zusammenhängen beleuchtet. Dies impliziert sowohl die Auseinandersetzung mit Begrifflichkeiten, wie Immobilienökonomie, Immobilienmanagement oder Immobilienwirtschaftslehre, und mit wesentlichen Prozessen und Institutionen als auch die Darstellung des heterogenen Immobilienmarktes und dessen wechselseitige Abhängigkeiten zu anderen Märkten (auf Mikro- und Makroebene). Im Rahmen der Vermittlung der Grundlagen der Stadtentwicklung bilden die raumbezogene Analyse, Darstellung städtischer Strukturen, Funktionen, Prozesse und Planungsprobleme sowie sozioökonomischer Faktoren der räumlichen Organisation der städtischen Gesellschaft einen inhaltlichen Fokus des Moduls. Das selbstständige Literaturstudium und die aktive Diskussion werden zum Erreichen der Lernziele vorausgesetzt.</p>		
Lernmethoden	<p>In seminaristischen Vorlesungen erfolgen die Vermittlung systematischer Grundlagen (theoretischer und methodischer Kenntnisse) sowie die Diskussion ausgewählter Problembereiche der Immobilienwirtschaft. In den Seminaren werden immobilienwirtschaftlich relevante Themen u.a. mittels aktiver Gruppenarbeit und Demonstrationen an Fallbeispielen sowie durch die Erstellung von Projektarbeiten und Erarbeitung von Fallstudien bzw. Präsentationen vertiefend behandelt. Im Rahmen der Seminare werden die Studierenden zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten (im Team) angeleitet. Daneben werden ihnen die Anforderungen an die</p>		

	in der Immobilienwirtschaft notwendigen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz vermittelt. Durch Exkursionen und Gastvorträge werden praxisnah immobilienwirtschaftliche Zusammenhänge demonstriert.																					
Dozententeam	Prof. Dr.-Ing. Jan Schaaf (verantwortlich)																					
Teilnahmevoraussetzungen	Erforderlich sind ein Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss in einer (bau-)technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienrichtung, grundlegende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge sowie die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken.																					
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Vorlesung und Seminar 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Literaturstudium, Projektarbeit, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																					
Lehreinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Plm/15 (2/3) Plsn/PA (1/3)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	2				Plm/15 (2/3) Plsn/PA (1/3)	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
	2	2				Plm/15 (2/3) Plsn/PA (1/3)	1															
Empfohlene Literatur	<p>BRAUER Kerry-U. (Hrsg.): Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Wiesbaden 2011<sup>7</sup></p> <p>GELTNER David, MILLER, Norman: Commercial Real Estate Analysis &amp; Investment, 2007<sup>2</sup></p> <p>GONDRING Hanspeter (Hrsg.): Immobilienwirtschaft, München 2013<sup>3</sup></p> <p>MURFELD Egon u.a.: Spezielle BWL der Immobilienwirtschaft, Hamburg 2010<sup>6</sup></p> <p>ROTTKE Nico (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Band 1, Management, Köln 2011</p> <p>ROTTKE Nico (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Band 2, Ökonomie, Köln 2012</p> <p>SCHMOLL Fritz: Basiswissen Immobilienwirtschaft, Berlin 2007<sup>2</sup></p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie - Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Band 1, München 2008<sup>4</sup></p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie - Rechtliche Grundlagen, Band 2, München 2006<sup>2</sup></p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie - Stadtplanerische Grundlagen, Band 3, München 2011</p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie - Volkswirtschaftliche Grundlagen, Band 4, München 2008</p>																					
Weitere Verwendung																						

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																					
Modulname	Philosophisches Seminar für Ingenieure	Unterrichtssprache	Deutsch																					
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																					
Modulnummer	08W25																							
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																					
Ausbildungsziele	Vermittlung von Philosophischer Terminologie und Kategorien mit Fokus auf Erkenntnistheorie, Wissenschaftstheorie und Wissenschaftsethik.																							
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propädeutik zur Philosophie,</li> <li>• Information,</li> <li>• Sprache,</li> <li>• Wahrheit,</li> <li>• Epistemologie,</li> <li>• Mittelbartel's Dissatisfaction theorem,</li> <li>• Kausalität und Determinismus,</li> <li>• Wissenschaftstheorie,</li> <li>• Darwinismus,</li> <li>• Ökologie,</li> <li>• Ideologie</li> </ul>																							
Lernmethoden	Die Wissensvermittlung erfolgt durch seminaristische Vorlesung und Übungen. Durch Ausarbeitung und Seminarvortrag eines vorgegebenen Themas wird die Prüfungsleistung abgelegt.																							
Dozententeam	Prof. Dr. rer. biol. hum. Rudolf Stübner (verantwortlich)																							
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.																							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																							
Lehreinsheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>			Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	2				Msn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																	
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																			
	2	2				Msn/PA	1																	

Empfohlene Literatur	<p>EISLER Rudolf: Wörterbuch der philosophischen Begriffe, Philosophenlexikon, Berlin 1899</p> <p>JONAS Hans: Das Prinzip der Verantwortung, Suhrkamp Verlag 2013</p> <p>KANT Immanuel: Werke. Akademie Textausgabe, De Gruyter Verlag 2000</p> <p>LORENZ Konrad et al.: Die Evolution des Denkens, Piper Verlag 1989</p> <p>MITTELSTRAß Jürgen: Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie, Metzler 2004</p> <p>ORWELL George: Politics and the English Language, Benediction Classics 2010</p> <p>PFLICHT Georg: Wahrheit, Vernunft, Verantwortung, Klett-Cotta 2004<sup>3</sup></p> <p>POPPER Karl: Logik der Forschung, Die offene Gesellschaft und ihre Feinde, Tübingen 1994<sup>10</sup></p> <p>POPPER Karl: Die offene Gesellschaft und ihre Feinde, Tübingen 2003<sup>8</sup></p> <p>QUINE Willard V.O.: Grundzüge der Logik, Suhrkamp Verlag 2011<sup>15</sup></p> <p>SEIFERT Helmut et al.: Handlexikon zur Wissenschaftstheorie, München 1989</p> <p>SOKAL Alan et al.: Fashionable Nonsense, Picador 2014<sup>1</sup></p> <p>WATZLAWICK Paul: Die erfundene Wirklichkeit. Wissen wir was wir zu wissen glauben? PIPER 2006</p> <p>WEBER Max: Politik als Beruf, Anaconda Verlag 2014</p> <p>WEBER Max: Wissenschaft als Beruf, Europäischer Literaturverlag 2014</p> <p>STÜBNER Rudolf: eigene Materialien</p>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Kommunikationstraining	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	08W26																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Vermittlung von Fähigkeiten zur Steigerung des Selbstbewusstseins, der Selbstsicherheit beim freien Auftreten, der Überzeugungskraft und Methoden für überzeugendes Verhandeln. Neben der Vermittlung von rhetorischen Fähigkeiten steht insbesondere die Sensibilisierung für gruppendynamische Prozesse in der betrieblichen Praxis im Vordergrund. Das Modul ist anwendungsorientiert ausgerichtet.																											
Lehrinhalte	Die Stufen unseres Bewusstseins; Grundsätze der Lebensentfaltung; Die Philosophie der Erfolgreichen; Die Kunst zu Überzeugen; Fragen zur Selbstanalyse; Selbst- und Fremdbeobachtung; Schritte zum Lebenserfolg; Der Körper spricht die Sprache der Seele; Atem- und Stimmtraining; Die Kunst der Selbstbeeinflussung; Regeln für den erfolgreichen Redner.																											
Lernmethoden	Fachkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fähigkeit zur erfolgreichen Wahrnehmung einer Führungsaufgabe in der Wirtschaft. Die vermittelten Kenntnisse der Kommunikationswissenschaften werden als Basis für die Lösung betrieblicher Konflikte verstanden.</li> </ul> Sozialkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> <li>Teamfähigkeit/Konfliktfähigkeit/Moderationsfähigkeit.</li> </ul> Sprachkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> <li>Schulung von Geist und Körper, Beratungsfähigkeit bezogen auf die Aufgabenstellung.</li> </ul> Emotionale Kompetenz: <ul style="list-style-type: none"> <li>Erkennen der eigenen Fähigkeiten und Schwächen, Leistungsbereitschaft im Gruppenkontext.</li> </ul>																											
Dozententeam	Prof. Dr. N.N. (verantwortlich)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehreinsheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			4				Msn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
		4				Msn/PA	1																					

Empfohlene Literatur	<p>ARGYLE Michael: Körpersprache und Kommunikation, Paderborn 2013<sup>10</sup></p> <p>BORN Jens: Reden und Ansprachen von A - Z, Planegg/ München 1992<sup>1</sup></p> <p>ENKELMANN Nikolaus: Mit Freude erfolgreich sein, Landsberg am Lech 2000<sup>10</sup></p> <p>GOLEMAN Daniel: Emotionale Intelligenz, München 2007<sup>19</sup></p> <p>REUSCH Fritz, HEY Julius: Der kleine Hey - Die Kunst des Sprechens, Mainz 2003</p> <p>KURTZ Ron, PRESTERA Hector: Botschaften des Körpers, München 2014<sup>13</sup></p> <p>LEMMERMANN Heinz: Lehrbuch der Rhetorik, München 2000</p> <p>LYLE Jane: Körpersprache, Bindlach 1999</p> <p>MACIOSZEK Heinz-Georg: Chruschtschows dritter Schuh, Anregungen für geschäftliche Verhandlungen, Hamburg 1995<sup>1</sup></p> <p>MOLCHO Samy: Körpersprache, München 2013<sup>26</sup></p> <p>WEINGARDT Beate: Faszination Körpersprache: Was wir ohne Worte alles sagen, Brockhaus 2011<sup>1</sup></p> <p>RÜCKLE Horst: Körpersprache für Manager, Landsberg 2000<sup>3</sup></p> <p>RUHLEDER Rolf: Rhetorik - Redegewandtheit und Körpersprache, Bonn 2005<sup>2</sup></p> <p>SCHULZ VON THUN Friedmann: Miteinander reden: Störungen und Klärungen, Psychologie der zwischenmenschlichen Kommunikation, Reinbeck/ Hamburg 2010<sup>48</sup></p> <p>FRANCK Norbert: Gekonnt referieren. Überzeugend präsentieren, Springer, Wiesbaden 2012</p> <p>PÖHM Matthias: Vergessen Sie alles über Rhetorik, Goldman, München 2009</p>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss		M.Sc.				
Modulname	Business English	Unterrichtssprache		Deutsch/ Englisch				
Empfohlenes Semester	1	Dauer und Frequenz		1 Semester, ständig				
Modulnummer	08W27							
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits		5				
Ausbildungsziele	<p>Die Studierenden erweitern ihre fremdsprachlichen Kompetenzen mit einer wirtschaftlichen Ausrichtung auf der Niveaustufe B1/B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER).</p> <p>Ziel des Moduls ist die Weiterentwicklung der vier sprachlichen Fertigkeiten Sprechen, Hörverstehen, Leseverstehen und Schreiben sowie der Erwerb eines differenzierten wirtschaftswissenschaftlichen Wortschatzes. Die Studierenden werden befähigt, fach- und berufsbezogen klar, effektiv und stilistisch angemessen auf Englisch zu kommunizieren. Sie werden für die verschiedenen Ausprägungen der internationalen Kommunikation auf Englisch sensibilisiert und entwickeln interkulturelle Kompetenzen, um in internationalen Kontexten wirksam agieren zu können. Im Vordergrund steht die Fertigkeit zur mündlichen Kommunikation im unternehmerischen Umfeld und in den für die Absolventen des Studiengangs typischen beruflichen Positionen.</p>							
Lehrinhalte	<p>Berufsrelevante inhaltliche Bereiche: z.B. Business Environment/Organization, Managing People, Managing Operations, Managing Cultures, Finance &amp; Accounting, Customer Service</p> <p>Spezifische berufsrelevante Fertigkeiten: Präsentationen und Geschäftskorrespondenz</p>							
Lernmethoden	<p>Kommunikativer und aufgabenbasierter Unterricht mit Handlungsorientierung: Partner- und Kleingruppenarbeit, Rollenspiele, Simulationen, Diskussionen, Case Studies, Präsentationen, Sprachspiele, Projektarbeit.</p> <p>Einbezug authentischer Materialien sowie digitaler Lehr-/Lerntechnologien (z.B. Podcasts, Wiki, Online-Tests).</p>							
Dozententeam	M.A. Susanne Nickel (verantwortlich)							
Teilnahmevoraussetzungen	Wirtschaftssprache Englisch im vorherigen Studium (oder ausreichende anderweitige Vorkenntnisse).							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinsheitsformen	Lerneinheiten -units		SWS			Prüfungen	Gewicht	
			Vorl.	Sem.	Prakt			Tut.
			4				Msn/PA	1

Empfohlene Literatur	HANDFORD Michael et al.: Business Advantage Upper-intermediate – Student’s Book with DVD, Cambridge 2011, ISBN 9780521132176 Magazin Business Spotlight – Englisch für den Beruf, <a href="http://www.business-spotlight.de">www.business-spotlight.de</a> (Stand 07/2015)
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Rhetorik	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W28		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	Vermittlung von Fähigkeiten zur Steigerung des Selbstbewusstseins, der Selbstsicherheit beim freien Auftreten, der Überzeugungskraft und Methoden für überzeugendes Verhandeln. Neben der Vermittlung von rhetorischen Fähigkeiten steht insbesondere die Sensibilisierung für gruppendynamische Prozesse in der betrieblichen Praxis im Vordergrund. Das Modul ist anwendungsorientiert ausgerichtet.		
Lehrinhalte	Die Stufen unseres Bewusstseins; Grundsätze der Lebensentfaltung; Die Philosophie der Erfolgreichen; Die Kunst zu Überzeugen; Fragen zur Selbstanalyse; Selbst- und Fremdbeobachtung; Schritte zum Lebenserfolg; Der Körper spricht die Sprache der Seele; Atem- und Stimmtraining; Die Kunst der Selbstbeeinflussung; Regeln für den erfolgreichen Redner.		
Lernmethoden	Fachkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fähigkeit zur erfolgreichen Wahrnehmung einer Führungsaufgabe in der Wirtschaft. Die vermittelten Kenntnisse der Kommunikationswissenschaften werden als Basis für die Lösung betrieblicher Konflikte verstanden.</li> </ul> Sozialkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> <li>Teamfähigkeit/Konfliktfähigkeit/Moderationsfähigkeit</li> </ul> Sprachkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> <li>Schulung von Geist und Körper. Beratungsfähigkeit bezogen auf die Aufgabenstellung.</li> </ul> Emotionale Kompetenz: <ul style="list-style-type: none"> <li>Erkennen der eigenen Fähigkeiten und Schwächen. Leistungsbereitschaft im Gruppenkontext.</li> </ul>		
Dozententeam	Prof. Dr. rer. nat. habil. Stefan Busse (verantwortlich), Dozententeam		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium)		
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung		

Lehreinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
			4				Msn/PA	1
Empfohlene Literatur	<p>ARGYLE Michael: Körpersprache und Kommunikation, Paderborn 2013<sup>10</sup></p> <p>BORN Jens: Reden und Ansprachen von A - Z, Planegg/ München 1992<sup>1</sup></p> <p>ENKELMANN Nikolaus: Mit Freude erfolgreich sein, Landsberg am Lech 2000<sup>10</sup></p> <p>GOLEMAN Daniel: Emotionale Intelligenz, München 2007<sup>19</sup></p> <p>REUSCH Fritz, HEY Julius: Der kleine Hey - Die Kunst des Sprechens, Mainz 2003</p> <p>KURTZ Ron, PRESTERA Hector: Botschaften des Körpers, München 2014<sup>13</sup></p> <p>LEMMERMANN Heinz: Lehrbuch der Rhetorik, München 2000</p> <p>LYLE Jane: Körpersprache, Bindlach 1999</p> <p>MACIOSZEK Heinz-Georg: Chruschtschows dritter Schuh, Anregungen für geschäftliche Verhandlungen, Hamburg 1995<sup>1</sup></p> <p>MOLCHO Samy: Körpersprache, München 2013<sup>26</sup></p> <p>WEINGARDT Beate: Faszination Körpersprache: Was wir ohne Worte alles sagen, Brockhaus 2011<sup>1</sup></p> <p>RÜCKLE Horst: Körpersprache für Manager, Landsberg 2000<sup>3</sup></p> <p>RUHLEDER Rolf: Rhetorik - Redegewandtheit und Körpersprache, Bonn 2005<sup>2</sup></p> <p>SCHULZ VON THUN Friedmann: Miteinander reden: Störungen und Klärungen, Psychologie der zwischenmenschlichen Kommunikation, Reinbeck/ Hamburg 2010<sup>48</sup></p> <p>FRANCK Norbert: Gekonnt referieren. Überzeugend präsentieren, Springer, Wiesbaden 2012</p> <p>PÖHM Matthias: Vergessen Sie alles über Rhetorik, Goldman, München 2009</p>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Unternehmensbezogenes Wirtschaftsrecht	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W29		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	Erwerb erweiterter Kenntnisse im Unternehmensbezogenen Wirtschaftsrecht. Neben der Vermittlung von Fachkenntnissen steht insbesondere die Sensibilisierung für die Anwendung des Wirtschaftsrechts als Basis für die Lösung betrieblicher Konflikte im Vordergrund. Das Modul ist anwendungsorientiert ausgerichtet.		
Lehrinhalte	Vertragsverhältnisse mit Auslandsberührung; „Just in Time“ – Lieferbeziehungen; Das Recht des öffentlichen Auftragswesens; Bauplanungs- und öffentliches Baurecht; Datenschutzrecht; Insolvenzrecht; Transportrecht; Reiserecht; Wettbewerbsrecht (im engeren Sinne); Die Grundstrukturen des deutschen- und EU-Kartellrechts; Internet-Recht; Der Schutz geistigen Eigentums; Handelsklauseln im nationalen und internationalen Warenverkehr; Das UN-Kaufrecht (insbes. CISG); Der Internationale Anlagelieferungsvertrag; Wirtschaftsstrafrecht.		
Lernmethoden	Fachkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fähigkeit zur erfolgreichen Wahrnehmung einer Führungsaufgabe in der Wirtschaft. Die vermittelten Kenntnisse des Unternehmensrechts werden als Basis für die Lösung betrieblicher Konflikte verstanden.</li> </ul> Methodenkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> <li>Planungs- und Methodenkompetenz bei der Durchführung der Aufgabenstellung. Beratungsfähigkeit bezogen auf die Aufgabenstellung.</li> </ul> Sozialkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> <li>Teamfähigkeit/ Konfliktfähigkeit/ Moderationsfähigkeit</li> </ul> Selbstkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> <li>Leistungsbereitschaft im Gruppenkontext; fachliche Flexibilität bezüglich der Aufgabenstellung.</li> </ul>		
Dozententeam	Prof. Dr. Axel Kassegger (verantwortlich), Dozententeam		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse zum Wirtschaftsprivatrecht aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).		
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung		

Lehrinheitsformen	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			4				Msn/PA	1
	Lerneinheiten -units		SWS							Prüfungen	Gewicht											
Vorl.		Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
		4				Msn/PA	1															
Empfohlene Literatur	<p>BAUMBACH Adolf, HEFERMEHL Wolfgang: Wettbewerbsrecht, München 2008<sup>18</sup></p> <p>LIEBSCHER Christoph et. al.: Handbuch der EU-Gruppenfreistellungsverordnungen, München 2012<sup>2</sup></p> <p>FISCHER Hans Georg: Europarecht: Grundkurs, München/ Köln 2008<sup>2</sup></p> <p>WÖHE Günther, DÖRING Ulrich: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München 2013<sup>25</sup></p> <p>BROX Hans: Handels- und Wertpapierrecht, München 2005<sup>18</sup></p> <p>BATTIS Ulrich: Öffentliches Baurecht und Raumordnungsrecht, Stuttgart 2014<sup>6</sup></p> <p>BATTIS Ulrich, KRAUTZBERGER Michael et. al.: Baugesetzbuch: BauGB, München 2013<sup>12</sup></p> <p>BERNSTORFF Christoph von: Vertragsgestaltung im Auslandsgeschäft, Frankfurt am Main 2012<sup>7</sup></p> <p>DAHLKE-PIEHL Susanne, DÜRR Hansjochen: Baurecht in Sachsen, Baden-Baden 2005<sup>3</sup></p> <p>HAARMEYER Hans, WUTZKE Wolfgang: Handbuch zur Insolvenzordnung: InsO/EGInsO, München 2013<sup>4</sup></p> <p>HABERSACK Mathias: Europäisches Gesellschaftsrecht, München 2011<sup>4</sup></p> <p>HESS Harald, KRANEMANN Robert: Insolvenzrecht, Köln 2003<sup>5</sup></p> <p>HÜFFER Uwe: Aktiengesetz, München 2012<sup>10</sup></p> <p>KOCH Hans-Joachim, HENDLER Reinhard: Baurecht, Raumordnungs- und Landesplanungsrecht, Stuttgart (u. a.) 2009<sup>5</sup></p> <p>MELULLIS Klaus-Jürgen: Handbuch des Wettbewerbsprozesses: unter besonderer Berücksichtigung der Rechtsprechung, Köln 2000<sup>3</sup></p> <p>PEINE Franz-Joseph: Öffentliches Baurecht: Grundzüge des Bauplanungs- und Bauordnungsrechts unter Berücksichtigung des Raumordnungs- und Fachplanungsrechts, Tübingen 2003<sup>4</sup></p>																					
Weitere Verwendung																						

Studiengang / Course	Industrial Management	Abschluss / Degree	M.Sc.
Modulname / Module Name	Advanced Business English	Unterrichtssprache/ Language	Englisch/ Deutsch
Empfohlenes Semester / Semester	2, 3	Dauer und Frequenz / Duration and frequency	1 semester, every semester
Modulnummer / Module ID	08W30		
Pflicht / Obligatory	Compulsory elective	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele / Objectives	<p>This module aims to facilitate both oral and written communication in English within a business context. Upon completion of the module, students' language competences should equal level B2 of the Common European Framework of References for Languages (CEFR).</p> <p>Students are provided with ample opportunities to practice all four language skills – speaking, listening, reading and writing. They expand their knowledge of specialized items of vocabulary relating to various fields of business as well as idioms used in business situations; they consolidate their grammatical accuracy and range. The module provides students with sufficient target language competence to communicate effectively and clearly in a business context using appropriate register and style. Students also gain an awareness of the various forms of global English used in international business situations, thus developing intercultural sensitivity and competence, which enables them to cope effectively in culturally diverse business situations. Special attention is given to the students' oral skills to articulate business content convincingly and to perform management tasks in internationally operating organizations.</p> <p><i>Die Studierenden erweitern ihre fremdsprachlichen Kompetenzen mit einer wirtschaftlichen Ausrichtung auf der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER).</i></p> <p><i>Ziel des Moduls ist die Weiterentwicklung der vier sprachlichen Fertigkeiten Sprechen, Hörverstehen, Leseverstehen und Schreiben sowie der Erwerb eines differenzierten wirtschaftswissenschaftlichen Wortschatzes. Die Studierenden werden befähigt, fach- und berufsbezogen klar, effektiv und stilistisch angemessen auf Englisch zu kommunizieren. Sie werden für die verschiedenen Ausprägungen der internationalen Kommunikation auf Englisch sensibilisiert und entwickeln interkulturelle Kompetenzen, um in internationalen Kontexten wirksam agieren zu können. Im Vordergrund steht die Fertigkeit zur mündlichen Kommunikation im unternehmerischen Umfeld und in den für die Absolventen des Studiengangs typischen beruflichen Positionen.</i></p>		

Lehrinhalte / Content	<p>Topics dealt with may include, but are not limited to business environment/organizations, managing people, managing operations, managing cultures, finance &amp; accounting, customer service, and current affairs.</p> <p>Skills practice includes performing in various types of negotiations and meetings, and email writing.</p> <p><i>Berufsrelevante inhaltliche Bereiche: z.B. Business Environment/Organization, Managing People, Managing Operations, Managing Cultures, Finance &amp; Accounting, Customer Service.</i></p> <p><i>Spezifische berufsrelevante Fertigkeiten: Verhandlungen/Meetings und Geschäftskorrespondenz.</i></p>																					
Lernmethoden / Teaching Methods	<p>This module is run as a seminar using a communicative task-based approach. Peer learning is encouraged through dialogues and role plays, simulations, group discussions, case studies, and presentations.</p> <p>The module draws on authentic sources for course materials and makes use of digital learning technologies.</p> <p><i>Kommunikativer und aufgabenbasierter Unterricht mit Handlungsorientierung: Partner- und Kleingruppenarbeit, Rollenspiele, Simulationen, Diskussionen, Case Studies, Präsentationen, Sprachspiele, Projektarbeit.</i></p> <p><i>Einbezug authentischer Materialien sowie digitaler Lehr-/Lerntechnologien (z.B. Podcasts, Wiki, Online-Tests).</i></p>																					
Dozententeam / Lectures	M.A. Susanne Nickel (supervisor)																					
Teilnahmevoraussetzungen / Admission	<p>Students should have a good command of the English language (previous Business English course or at least level B1 of the CEFR)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Wirtschaftssprache Englisch im vorherigen Studium (oder ausreichende anderweitige Vorkenntnisse auf Niveaustufe B1);</i></li> <li>• <i>Erfolgreiche Teilnahme Business English;</i></li> <li>• <i>Nicht mehr als 15 Teilnehmer!</i></li> </ul>																					
Arbeitslast / Workload	<p>150 hours:                  60 hours in-class teaching                  90 hours for self-study, assessment preparation and assessment</p>																					
Lehreinsheitsformen/ Mode of Teaching	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS / Teaching hours per week</th> <th rowspan="2">Prüfungen/ Assessment</th> <th rowspan="2">Gewicht/ Weighting</th> </tr> <tr> <th>Lect.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assessment	Gewicht/ Weighting	Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			4				Msn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assessment	Gewicht/ Weighting															
	Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
		4				Msn/PA	1															

Empfohlene Literatur / Literature	HANDFORD Michael et al.: Business Advantage Upper-intermediate – Student’s Book with DVD, Cambridge 2011, ISBN 9780521132176 Selected articles from journals and magazines, e.g. The Economist, The Guardian, Business Spotlight

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Businessplanung	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W31		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Businesspläne zur Verfolgung konkreter Unternehmenskonzepte gehören heute zum „Standard-Werkzeug“ erfolgreichen Ideenmanagements. Jeder Studierende soll befähigt werden, eine Projekt- bzw. Geschäftsidee von der Zieldefinition bis zu ihrer Umsetzung systematisch und umfassend zu strukturieren und zu verfolgen. Dies setzt sowohl technisch-fachliche wie ökonomische Kenntnisse und Vorgehensweisen voraus. Als Ergebnis des Businessplanes steht am Ende ein schriftliches Unternehmenskonzept, aus dem einerseits die Marktfähigkeit (Alleinstellungsmerkmale, Kundennutzen und Vertriebschancen) eines quantitativ und qualitativ spezifizierbaren Leistungs- oder Produktangebotes eingeschätzt werden kann. Andererseits soll auch die Geschäftsidee organisatorisch und finanziell abgesichert und am Markt/ im Unternehmen realisiert werden. Schließlich muss der fertige Businessplan noch hinsichtlich seiner Umsetzbarkeit und seiner Risiko- wie Entwicklungspotentiale managementgerecht gewürdigt werden, um seine Praxistauglichkeit unter Beweis stellen zu können.</p>		
Lehrinhalte	<p>Jeder vollständige Businessplan ist grundsätzlich wie folgt aufgebaut und definiert insoweit auch die Lehrinhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Darstellung der Projekt- bzw. Geschäftsidee,</li> <li>2. Markteinschätzung,</li> <li>3. Leistungsangebot, -spektrum,</li> <li>4. Organisation und Management,</li> <li>5. Finanz- und Erfolgsplanung,</li> <li>6. Zeitplan und Erfolgskontrolle,</li> <li>7. Chancen- und Risikenabschätzung,</li> <li>8. Executive Summary.</li> </ol>		
Lernmethoden	<p>Üblicherweise erfolgt die Projektarbeit in Teams, die häufig mit unterschiedlichen Fachkompetenzen besetzt sind, um das erforderliche technische wie betriebswirtschaftliche Know-how möglichst ziel- und erfolgsorientiert einzubinden. Alle Teammitglieder partizipieren insoweit an den gemeinsam eingebrachten fachspezifischen wie –übergreifenden Kompetenzen. Außerdem fördert aktives Teamworking auch die soziale Kompetenz der Gruppenmitglieder. Gezielte, wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktrecherchen (z.B. für Patente und Schutzrechte) sowie der Umgang mit ökonomischen Planungs- und Entscheidungstechniken verbessern überdies die erforderliche Methodenkompetenz.</p>		
Dozententeam	<p>Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling (verantwortlich),                  Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt,                  Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt</p>		

Teilnahme- voraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss der Basismodule.							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
			2	2			Ms/90	1
Empfohlene Literatur	BUSINESSPLAN-WETTBEWERB SACHSEN (Hrsg.): Handbuch zur Businessplanerstellung, Dresden 2006 <sup>1</sup>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Innovationsmanagement 1	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W32		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	Vermittlung der wesentlichen Grundlagen, die das Veränderungs- und Entwicklungsmanagement der Unternehmungen beeinflussen. Dabei stehen das Knowledge Management, das Projektmanagement sowie die Produktentwicklung im Rahmen der lernenden Organisation im Mittelpunkt der Betrachtungen. Im ausgewiesenen Lehrgebiet werden Prozesse der Verwirklichung kreativer Ideen, Erfindungen bzw. Konzepte erarbeitet, die dazu führen, Produktideen zu konzipieren und sie zu marktreifen Angeboten zu entwickeln. In Interaktion dazu werden Methoden und Instrumente ausgewiesen, die diese Prozesse und Abläufe im Verbund mit globalisierten Märkten, neuen Technologien sowie der zunehmenden Digitalisierung von Informationen begleiten.		
Lehrinhalte	Innovationsarten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktbezogene Innovationen,</li> <li>• Prozessbezogene Innovationen,</li> <li>• Innovationsmanagement,</li> <li>• Innovationsstrategien,</li> <li>• Phasen des Innovationsprozesses,</li> <li>• Kreativitätstechniken,</li> <li>• Innovationskostenmanagement,</li> <li>• Innovationscontrolling,</li> <li>• Aufbauorganisation.</li> </ul>		
Lernmethoden	Vermittlung theoretischer Kenntnisse in seminaristischen Vorlesungen, Vertiefungen im Seminar mittels aktiver Gruppenarbeit, Demonstrationen an exemplarischen Beispielen, Erarbeitung von Fallstudien, Aktives Erlernen von Kreativitätstechniken.		
Dozententeam	Prof. Dr. rer. pol. Harald Zwerina (verantwortlich)		
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.		
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung		

Lehereinheitsformen	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Lerneinheiten -units</td> <td colspan="5">SWS</td> <td rowspan="2">Prüfungen</td> <td rowspan="2">Gewicht</td> </tr> <tr> <td>Vorl.</td> <td>Sem.</td> <td>Prakt</td> <td>Tut.</td> <td>PVL</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			3		1		Ms/90	1
	Lerneinheiten -units		SWS							Prüfungen	Gewicht											
Vorl.		Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
		3		1		Ms/90	1															
Empfohlene Literatur	<p>ALBERS Sönke, GASSMANN Oliver: Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden 2005</p> <p>BURRMANN Christoph: Strategische Flexibilität und Strategie- wechsel als Determinante des Unternehmenswertes, Wiesbaden 2002</p> <p>GERPOTT Torsten J.: Strategisches Technologie- und Innovati- onsmanagement, Stuttgart 2005<sup>2</sup></p> <p>HAUSCHILD T Jürgen, SALAMON Sören: Innovationsmanagement, München 2010<sup>5</sup></p> <p>HIGGINS James: Innovationsmanagement, Berlin 2013</p> <p>MÜLLER-STEVEN S Günter; LECHNER Christoph: Strategisches Management, Stuttgart 2011<sup>4</sup></p> <p>SCHEER August-W.: Innovation, Berlin 2005</p> <p>SCHWARZ Erich: Technologieorientiertes Innovationsmanagement, Wiesbaden 2003</p> <p>VAHS Dietmar: Innovationsmanagement, Stuttgart 2015<sup>5</sup></p> <p>VAHS Dietmar, BREM Alexander: Innovationsmanagement, Schäf- fer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2013</p> <p>VOIGT Kai-Ingo: Industrielles Management, Springer-Verlag, Ber- lin/Heidelberg 2007</p>																					
Weitere Verwendung																						

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Informationsmanagement	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W33		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Ausgehend von den praktischen Zielstellungen des Informationsmanagements werden Kenntnisse des betrieblichen Methodeneinsatzes vermittelt (Analyse- und Konzeptionskompetenz). Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, Zusammenhänge der Informatikstrategie, der Organisation von Informationsmanagement und dem IT-Projektmanagement im Unternehmen zur Infrastruktur- und Prozessgestaltung zu erkennen und zu durchdenken (Verstehen/ Bewerten/ Anwenden; Reflexionskompetenz). Das Herausbilden von Methodenkompetenz bei Aufgabenstellungen des Informationsmanagements, vor allem zur Auswahl und Einführung von Standardsoftwaresystemen (SSW), inkl. des zielgerichteten Einsatzes des IT-Controllings, stellt einen Schwerpunkt der Ausbildung dar. Kompetenzen zur Lösung praxisrelevanter Problemstellungen werden mit Fokus auf das IT-Projektmanagement angestrebt.</p>		
Lehrinhalte	<p>Das Modul gibt den Studierenden einen umfassenden Einblick in die Potenziale und Aufgabenstellungen des betrieblichen Informationsmanagements. Hier sind insbesondere zu nennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationsbegriff (in Abgrenzung zu Daten, Wissen)</li> <li>• Modelle und Aufgaben des Informationsmanagements (IM)</li> <li>• Bedeutung der ganzheitlichen Planung im strategischen IM</li> <li>• IT-Projektmanagement zur Einführung von SSW (anwendungsbezogen für ERP-, PLM-, BI-Systeme)</li> </ul> <p>Vor allem wird auf die ausgewählten Schwerpunkte fokussiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IV-Controlling</li> <li>• Förderung der Agilität</li> <li>• SSW-Auswahl und -Einführung (inkl. Geschäftsprozessmanagement)</li> <li>• Methoden und Werkzeuge des IT-Projektmanagements</li> <li>• Unterstützung der Entscheidungsprozesse im IM durch BI</li> </ul>		
Lernmethoden	<p>In Vorlesungen erfolgt die Vermittlung der theoretischen Grundlagen, angereichert durch Fallbeispiele und die Vorstellung aktueller Trends und Entwicklungen (u.a. Big Data, IT-Governance, Compliance-Management, In Memory).</p> <p>In den Praktika wird die Komplexität von integrierten betriebswirtschaftlichen Anwendungssystemen an der aktuellen ERP-Lösung der SAP AG durch eine Fallstudie erfahrbar gemacht. Hierbei stehen die Metakompetenzen im Vordergrund, die erworben werden in der aktiven Auseinandersetzung und Arbeit im System. Abschließend sollen Fertigkeiten in der Methodenanwendung zum IT-Projektmanagement (u.a. MS-Project) entwickelt werden: Planung der Einführung einer SSW.</p>		

Dozententeam	Prof. Dr. rer. pol. Silke Meyer (verantwortlich)							
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges sowie die erfolgreiche Teilnahme am Basiskomplex Wirtschaftswissenschaften.							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
	Informationsmanagement	2					Ms/90	1
Übungen			2					
Empfohlene Literatur	<p>Monografien:</p> <p>HANSEN Hans Robert, NEUMANN Gustaf: Wirtschaftsinformatik 1 – Grundlagen und Anwendungen, UTB 2009<sup>10</sup></p> <p>STAHLKNECHT Peter, HASENKAMP Ulrich: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer 2014<sup>12</sup></p> <p>ALPAR Paul et.al.: Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, Vieweg 2014</p> <p>SCHWARZER Bettina, KRCCMAR Helmut: Wirtschaftsinformatik, Schäffer-Poeschel 2010<sup>4</sup></p> <p>KRCCMAR Helmut: Einführung in das Informationsmanagement, Springer 2015</p> <p>KEMPER Hans-Georg, MEHANNA Walid, UNGER Carsten: Business Intelligence, Vieweg 2010<sup>3</sup></p> <p>EIGNER Martin, STELZER Ralph: Produktdatenmanagement-Systeme, Springer 2009<sup>2</sup></p> <p>Online-Dokumentation: SAP-Bibliothek® (deutsch/englisch)</p> <p>Zeitschriften: IM, Controlling &amp; Management, BI-Spektrum, Wisu</p>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Personaldiagnostik	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W34		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Das Modul soll Studierende in die Lage versetzen, ein grundlegendes Verständnis für den Bereich der berufsbezogenen Eignungsdiagnostik zu erwerben. Dabei sollen sie die jeweiligen Grundbegriffe im diagnostischen Prozess nennen und erklären können. Darüber hinaus sollen sie in der Lage sein, gemäß der DIN 33430, die für eine personaldiagnostische Fragestellung günstigen Instrumente und Verfahren auszuwählen. Weiterhin sollen Grundkenntnisse in der Anwendung und Auswertung häufig eingesetzter Psychometrika vermittelt und die Güte der damit gewonnenen Daten korrekt eingeschätzt werden.</p> <p>Neben der Vermittlung des fachspezifischen Wissens dient dieses Modul ebenfalls dem Aufbau sowie der Erweiterung der Methoden- und Sozialkompetenz. Durch die Einführung und Verwendung des psycho-diagnostischen Vokabulars soll die selbstständige Auseinandersetzung mit psychologischen Testverfahren gesichert und gleichsam die Problemlösefähigkeit verbessert werden. Daneben bietet das Seminar durch den Einsatz unterschiedlicher diagnostischer Verfahren (AC, Tests, Fragebögen, u.a.) den Studierenden die Möglichkeit, sich selbst in seinen Leistungen, Interessen und Motivationen besser einschätzen zu können.</p>		
Lehrinhalte	<p>Die Vorlesung Personaldiagnostik (2 SWS) stellt die konzeptuellen und methodischen Grundlagen dar, die für die Themenschwerpunkte Personalauswahl, Potentialdiagnostik und Personalbeurteilung von besonderer Relevanz sind. Dabei wird insbesondere auf die Anforderungen der DIN 33430 geachtet. Ausgangspunkt der Darstellung ist die begriffliche Klärung der beruflichen Eignung und die Ermittlung von Eignungsanforderungen. Darauf aufbauend wird gezeigt, mit welchen Verfahren(-sgruppen) Motivationen, Interessen, Fähigkeiten und konkretes Verhalten gemessen werden können. Dazu werden u.a. verschiedene Formen des Einstellungsinterviews, der Wissens- und Intelligenztests sowie der Persönlichkeitsverfahren diskutiert. Abschließend werden die zentralen Aussagen der Testtheorie dargestellt und ein Überblick über die Testkonstruktion gegeben.</p> <p>Das Seminar Instrumente der Personaldiagnostik (2 SWS) fordert die Studierenden auf, sich mit der konkreten Anwendung und Auswertung psychologischer Diagnostika auseinanderzusetzen. Dabei sollen häufig in der Praxis eingesetzte Verfahren von den Studierenden selbst erprobt werden. Unter Berücksichtigung der klassischen Gütekriterien (Objektivität, Reliabilität, Validität) und der Nebengütekriterien (Kosten, Dauer des Verfahrens, u.ä.) soll der Nutzen der jeweiligen Instrumente im Rahmen einer Gesamtstrategie verdeutlicht werden. Ergänzend werden die Themen der Testverfälschung, der verschiedenen Antwortformate und die Verteilung verschiedener Merkmale in der Bevölkerung beleuchtet.</p>		

Lernmethoden	<p>Das Modul findet seine lernmethodische Verankerung in einer Vorlesung und einem Seminar. In den Vorlesungen wird über die jeweiligen Themenbereiche strukturiert referiert und der Bezug zu benachbarten Wissensdisziplinen (Psychologie, Statistik) und deren Ergebnisse hergestellt.</p> <p>Das Seminar Instrumente der Personaldiagnostik erlaubt ausführliche Analysen und Diskussionen, in Gruppen- und/ oder Einzelarbeit, zu den relevanten Themenbereichen. Weiterhin ermöglicht es z.B. die praxisnahe Erprobung von konkreten Testverfahren (z.B. Konzentrations- und Intelligenztests, Assessment Center, u. s. w.) sowie deren Auswertung und Ergebnisinterpretation.</p>																					
Dozententeam	Prof. André Schneider (verantwortlich), Dipl.-Psych. Frank Schumann																					
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.																					
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																					
Lehreinheitsformen	<table border="1" data-bbox="584 927 1386 1099"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	2				Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
	2	2				Ms/90	1															
Empfohlene Literatur	<p>HOSSIEP Rüdiger, MÜHLHAUS Oliver: Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests, Göttingen 2015<sup>2</sup></p> <p>HOLLING Heinz (Hrsg.), KANNING Uwe P.: Handbuch personaldiagnostischer Instrumente, Göttingen 2002<sup>1</sup></p> <p>KÖLBL Simone: Das Konzept der Personalbeurteilung. Grundlagen und Methoden für die Mitarbeiterbeurteilung, Saarbrücken 2007<sup>1</sup></p> <p>SARGES Werner (Hrsg.): Management-Diagnostik, Göttingen 2013<sup>4</sup></p> <p>SCHULER Heinz, KANNING Uwe P. (Hrsg.): Lehrbuch der Personalpsychologie, Göttingen 2014<sup>3</sup></p> <p>SCHULER Heinz: Psychologische Personalauswahl, Göttingen 2000<sup>3</sup></p> <p>WESTHOFF Karl, et al. (Hrsg.): Grundwissen für die berufsbezogene Eignungsbeurteilung nach DIN 33430, Lengerich 2009<sup>3</sup></p> <p>HORNKE Lutz, WINTERFELD Ulrich (Hrsg.): Eignungsbeurteilungen auf dem Prüfstand: DIN 33430 zur Qualitätssicherung, Heidelberg 2003<sup>1</sup></p> <p>HOSSIEP Rüdiger, MÜHLHAUS Oliver, PASCHEN Michael: Persönlichkeitstests im Personalmanagement. Grundlagen, Instrumente und Anwendungen, Göttingen 2000<sup>1</sup></p>																					
Weitere Verwendung																						

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Werbe- und Konsumentenpsychologie	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W35		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Das Ziel dieses Moduls ist es, den Studierenden einen breiten Überblick über die psychologische Wirkung von Werbung und Marketing zu geben. Dabei sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die psychologischen Grundlagen zu verstehen, die insbesondere Verhaltensweisen von Konsumenten erklären. Hierbei stehen besonders Wahrnehmungs-, Erlebnis- und Entscheidungsprozesse, unter Berücksichtigung spezifischer Nebenbedingungen, im Fokus der Betrachtung. Implikationen für die Praxis sollen erkannt und für konkrete Anwendungsfragen analysiert und bewertet werden können.</p> <p>Dieses Modul dient neben der Vermittlung des fachspezifischen Wissens, auch dem Aufbau sowie der Erweiterung der Methoden- und Sozialkompetenz. Gerade durch die starke Beschäftigung mit empirischen Ergebnissen im Seminar sollen die Studierenden befähigt werden, Methoden in bestimmten Untersuchungskontexten zu diskutieren und Forschungsergebnisse korrekt zu interpretieren. Dazu ist das schlussfolgernde Denken, die allgemeine Problemlösefähigkeit wie auch ein offener Kommunikationsstil weiter zu entwickeln.</p>		
Lehrinhalte	<p>Die Vorlesung Werbe- und Konsumentenpsychologie (2 SWS) bietet den Einstieg in die theoretischen Grundlagen. Dabei werden insbesondere Werbewirkungsmodelle, emotionale und motivationale Grundlagen, Prinzipien der Kaufentscheidung, Marken- und Imagebildung und die Gestaltung von Produkten und Werbemitteln als thematische Schwerpunkte behandelt. Ergänzend stehen die Themen Aufmerksamkeit, Involvement, Verkaufsstrategien, Kundenzufriedenheit und Werbe- und Marktforschung im Fokus der Betrachtung.</p> <p>Das Seminar Werbewirkungsforschung (2 SWS) greift die in der Vorlesung dargestellten theoretischen Grundlagen auf und vertieft das Wissen der Studierenden. Anhand konkreter Studien sollen Vorgehen und Methoden der Werbewirkungsforschung analysiert werden. Dabei sollen insbesondere Untersuchungen zur Werbewirkung, Werbebotschaften, Werbestil, Werbemittel und integrierte Kommunikation kritisch diskutiert werden.</p>		

Lernmethoden	<p>Die Lernmethoden für dieses Modul orientieren sich an der Form der Lehrveranstaltung. Die Vorlesung ist durch das strukturierte Referieren zu den jeweiligen Themenbereichen charakterisiert. Dabei wird explizit der Bezug zu benachbarten Wissensdisziplinen (Wahrnehmungspsychologie, Allgemeine Psychologie) gesucht und deren Ergebnisse im fächerübergreifenden Kontext interpretiert.</p> <p>Das Seminar Werbewirkungsforschung soll den Studierenden die Möglichkeit bieten, sich ausführlich mit der Analyse und Interpretation diverser Studien zu beschäftigen. Dabei ist es Ziel, das methodische Vorgehen und die Studienergebnisse kritisch zu hinterfragen und die Bedeutung für die Praxis herauszuarbeiten. Die seminaristische Form erlaubt Impulsreferate und die Bearbeitung von Fragestellungen in Einzel- und Gruppenarbeit.</p>																					
Dozententeam	Prof. André Schneider (verantwortlich), Dipl.-Psych. Frank Schumann																					
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.																					
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																					
Lehreinheitsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		2	2				Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
	2	2				Ms/90	1															
Empfohlene Literatur	<p>CIALDINI Robert B.: Die Psychologie des Überzeugens, Bern 2013<sup>7</sup></p> <p>FELSER Georg: Werbe- und Konsumentenpsychologie, Heidelberg 2007<sup>1</sup></p> <p>ESCH Franz R., KROEBER-RIEL Werner: Strategie und Technik der Werbung. Verhaltenswissenschaftliche Ansätze, Stuttgart 2000<sup>1</sup></p> <p>KROEBER-RIEL Werner, GRÖPPEL-KLEIN Andrea: Konsumentenverhalten, München 2013</p> <p>KUSS Alfred, TOMCZAK Torsten: Käuferverhalten. Eine marketingorientierte Einführung, Stuttgart 2007<sup>4</sup></p> <p>MAYER Hans, ILLMANN Tanja: Markt- und Werbepsychologie, Stuttgart 1999<sup>3</sup></p> <p>MOSER Klaus: Markt- und Werbepsychologie - Ein Lehrbuch, Göttingen 2002<sup>1</sup></p> <p>MOSER Klaus: Wirtschaftspsychologie, Heidelberg 2015<sup>2</sup></p> <p>NEUMANN Peter, ROSENSTIEL Lutz v.: Marktpsychologie - Ein Handbuch für Studium und Praxis, Darmstadt 2002<sup>1</sup></p> <p>GOLDSTEIN, E. Bruce: Wahrnehmungspsychologie, Heidelberg 2007<sup>1</sup></p> <p>DIEHL Sandra, TERLUTTER Ralf, WEINBERG Peter: Konsumentenverhalten - angewandt, München 2003<sup>1</sup></p> <p>WELLS William D.: Measuring Advertising Effectiveness, Mahwah/NJ 1997<sup>1</sup></p> <p>ZURSTIEGE Guido: Medien und Werbung, Heidelberg 2014<sup>1</sup></p>																					

Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Organisationspsychologie	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W36		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Ziel dieses Moduls ist es, den Studierenden die Grundzüge der Organisationspsychologie zu vermitteln. Dabei sollen sie einen Einblick in die Teilgebiete und die zentralen Fragestellungen der Organisationspsychologie erhalten. Sie sollen die Forschungsmethoden in diesem Feld kennen und Organisationspsychologie als angewandte Psychologie verstehen, mit deren Möglichkeiten der Intervention, aber auch deren Grenzen.</p> <p>Neben der Vermittlung des fachspezifischen Wissens, dient dieses Modul insbesondere dem Aufbau und der Erweiterung der Methoden- und Sozialkompetenz. Rollenspiele und andere interaktive Lehrformen bieten die Möglichkeit, sich selbst in Team- und Gruppenübungen (s. Seminar) in verschiedenen Rollen auszuprobieren.</p>		
Lehrinhalte	<p>Die Vorlesung Organisationspsychologie (2 SWS) bietet den Überblick über die Grundbestandteile der Organisationspsychologie. Dazu werden Organisationsstrukturen und die in ihnen vorkommenden Menschenbilder erläutert. Daneben stehen die Schwerpunktthemen Veränderungen in Organisationen, psychologische Aspekte der Gruppe und des Individuums in Personalauswahl und -entwicklung im Fokus der Betrachtung. Des Weiteren sollen Konzepte zu typischen Methoden der Personalentwicklung in Organisationen und Methoden der Mitarbeiterbefragung beschrieben und erläutert werden. Ergänzend sollen Studierende die Formen der Gruppenarbeit und deren Einsatzfelder in der Praxis kennen lernen.</p> <p>Das Seminar Teams- und Gruppen in Organisationen (2 SWS) soll den Studierenden die in Teams und Gruppen stattfindenden Prozesse sowie deren Wirkung auf Organisationen verdeutlichen. Dabei spielen die Themen Prozesse der sozialen Einflussnahme, soziale Identität in Gruppen, Konflikte in und zwischen Gruppen wie auch die Kommunikation und Entscheidungsfindung in Gruppen eine bedeutsame Rolle. Studierende sollen mit Ansätzen zur Teamentwicklung konfrontiert werden und in die Lage versetzt werden, das Teamklima zu messen.</p>		
Lernmethoden	<p>Das Modul findet seine lernmethodische Verankerung in Vorlesungen und einem Seminar. In den Vorlesungen wird über die jeweiligen Themenbereiche strukturiert referiert und der Bezug zu benachbarten Wissensdisziplinen und deren Ergebnissen hergestellt.</p> <p>Das Seminar Teams- und Gruppen in Organisationen erlaubt ausführliche Analysen und Diskussionen in Gruppen- und/oder Einzelarbeit und Impulsreferate zu relevanten Themenbereichen. Weiterhin ermöglicht es z.B. die praxisnahe, interaktive Simulationen in Gruppen.</p>		

Dozententeam	Prof. André Schneider (verantwortlich), Dipl.-Psych. Frank Schumann							
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinsichtsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
		2	2				Ms/90	1
Empfohlene Literatur	SCHULER Heinz ((Hg.)): Lehrbuch der Organisationspsychologie, Bern 2013 <sup>4</sup> DILTS Robert B.: Kommunikation in Gruppen und Teams, Paderborn 2000 <sup>1</sup> KANNING Uwe P., STAUFENBIEL Thomas: Organisationspsychologie, Göttingen 2011 <sup>1</sup> VAN DICK Rolf, WEST Michael A.: Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung, Göttingen 2013 <sup>2</sup> MALEH Carole, RATH Ulrike: Open Space: Effektiv arbeiten mit großen Gruppen, Weinheim 2001 <sup>2</sup> SEIFERT Josef W.: Moderation und Kommunikation. Gruppendynamik und Konfliktmanagement in moderierten Gruppen, Offenbach 1999 <sup>1</sup> STAHL Eberhardt: Dynamik in Gruppen. Handbuch der Gruppenleitung, Weinheim 2002 <sup>1</sup> ROSENSTIEL L. v.: Grundlagen der Organisationspsychologie. Basiswissen und Anwendungshinweise, Stuttgart 2007 <sup>2</sup> WAHREN Heinz-Kurt: Gruppen- und Teamarbeit in Unternehmen, Berlin 1994 <sup>1</sup>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Projektmanagement 3 - Transfer -	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W37		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Ziel des Moduls ist es, die Studierenden auf die Beherrschung der künftigen Anforderungen der zunehmenden Komplexität wirtschaftlicher Tätigkeit vorzubereiten, die durch interdisziplinäre und bereichsübergreifende Zusammenarbeit in Projekten bei knappen Ressourcen und geringen Budgets geprägt ist.</p> <p>Im Focus dieses Moduls steht die Befähigung zur Anwendung der Methoden- und Sozialkompetenz im Projektmanagement in Verbindung mit Qualitäts- und Prozessmanagement zum Zwecke des Transfers dieser Kompetenzen in die eigene Arbeit.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, komplexe Veränderungsprojekte in Unternehmen sowohl mit dem Focus auf Geschäftsprozessgestaltung als auch beim Aufbau und der Implementierung von Qualitätsmanagement in Unternehmen und Einrichtungen zu planen und zuverlässig abzuwickeln.</p>		
Lehrinhalte	<p>Die Studierenden bearbeiten komplexe Praxisprojekte aus ihrem Unternehmensumfeld oder nach Vorgaben der Lehrbeauftragten. Dabei wenden sie die erworbenen Kenntnisse aus den Modulen Projekt-, Prozess- und Qualitätsmanagement projektkonkret an und weisen die erworbene Kompetenz nach.</p> <p>Die Praxisprojekte werden nach Vorgabe schriftlich in einem Projekthandbuch dokumentiert. Dieses Praxisprojekt und die zugehörige Präsentation werden als Belegarbeit bewertet und stellen einen Teil der Prüfungsleistung dar. Das Modul wird abgeschlossen mit einem Prüfungsworkshop, in dem die Studierenden ihre Methoden- und Sozialkompetenz nachweisen.</p> <p>Im Ergebnis verfügen die Studierenden über eine umfassende Projektdokumentation, die als Musterlösungen für ihre Tätigkeitsgebiete geeignet sind und die erworbene Kompetenz dokumentieren. Inhalte sind:</p> <p>Projektplanung Praxisprojektes mit den Bestandteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfolgsindikatoren des Projektes,</li> <li>• Projektziele, Projektumfeld-, Stakeholder- und Risikountersuchung,</li> <li>• Rechnergestützte Projektplanung, insbesondere Termin-, Ressourcen-, Kostenplanung,</li> <li>• Projektfinanzierung,</li> <li>• Qualitätssicherung im Projekt,</li> <li>• Notwendige Projektorganisation, Projektteam, Information und Kommunikation.</li> </ul> <p>Regelung der Projektabwicklung des Praxisprojektes mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektcontrolling, Earned-Value-Analyse, Dokumentations- und Änderungsmanagement.</li> </ul>		

Lernmethoden	Projektarbeit an Praxisprojekt, Konsultationen, Workshop							
Dozententeam	Prof. Dr. oec. Steffen Rößler (verantwortlich), Dr. Steffen Heinz, Dr.-Ing. Gerd Friese							
Teilnahmevoraussetzungen	Module Projektmanagement 1 und 2, Modul Qualitätsmanagement, Modul Prozessmanagement							
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinheitsformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
			2	2			Msn/PA	1
Empfohlene Literatur	RÖßLER Steffen: Vorlesungsskript, 2014 RÖßLER Steffen: Fallstudiensammlung, 2015 PATZAK Gerold, RATTAY Günter: Projektmanagement, LINDE-Verlag, Wien 2014 <sup>6</sup> GESSLER Michael, GPM (Hrsg.): Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM3), GPM-Verlag 2014 <sup>6</sup> FRIEDRICH Sascha, MÄHLISCH Brigitte, RÖßLER Steffen, VOIGTMANN Lutz: Projektmanagement für Newcomer, RKW-Verlag 2012 <sup>3</sup> SCHULZ Marcus, MIKULASCHEK Wilhelm: Projektmanagement – Zielorientierte Effizienz, Resultance-Verlag 2013							
Weitere Verwendung	Masterarbeit							

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Jahresabschluss und Kennzahlenanalyse	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W38		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	Die Studierenden sollen betriebswirtschaftliches Theoriewissen anwendungsorientiert nutzen und Zusammenhänge zwischen verschiedenen betrieblichen Funktionsbereichen erkennen. Es soll vor allem die Analysemethodik und das Instrumentarium des Risikomanagements vermittelt werden sowie die Anwendung von Risikokennzahlen bei internen und externen Ratingverfahren dargestellt werden. Es soll ein bereichsübergreifendes Denken und Handeln gefördert sowie eine Verbesserung der Problemstrukturierungs- und Problemlösefähigkeit erreicht werden.		
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Methoden, Instrumente und Techniken bei der Analyse von Jahresabschlüssen</li> <li>2. Traditionelle Kennzahlenanalyse                         <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse</li> <li>b. Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse</li> </ol> </li> <li>3. Kennzahlen und Kennzahlensysteme</li> <li>4. Externe und interne Ratings</li> <li>5. Relevanz der Kennzahlenanalyse in Ratingverfahren</li> <li>6. Bedeutung eines kennzahlenbasierten Controllings</li> </ol>		
Lernmethoden	Seminaristische Vorlesung zur Vermittlung eines Überblicks über investitionswirtschaftliche und finanzwirtschaftliche Risiken und deren Steuerung. Es soll vor allem die Analysemethodik und das Instrumentarium des Risikomanagements vermittelt werden sowie die Anwendung von Risikokennzahlen bei internen und externen Ratingverfahren dargestellt werden.		
Dozententeam	Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt (verantwortlich), Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt, Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling		
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschlusses eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studiengangs. Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge und die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken.		
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung		

Lehreinheitsformen	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Lerneinheiten -units</td> <td colspan="5">SWS</td> <td rowspan="2">Prüfungen</td> <td rowspan="2">Gewicht</td> </tr> <tr> <td>Vorl.</td> <td>Sem.</td> <td>Prakt</td> <td>Tut.</td> <td>PVL</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL			4				Msn/PA	1
	Lerneinheiten -units		SWS							Prüfungen	Gewicht											
Vorl.		Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
		4				Msn/PA	1															
Empfohlene Literatur	<p>PAUL Stephan, STEIN Stefan: Rating, Basel II und die Unternehmensfinanzierung, Köln 2002<sup>1</sup></p> <p>BAETGE Jörg, KIRSCH Hans-Jürgen, THIELE Stefan: Bilanzanalyse, Düsseldorf 2007<sup>3</sup></p> <p>BRAUN Peter, GSTACH Olivier: Rating kompakt: Basel II und die neue Kreditwürdigkeitsprüfung, Augsburg 2002<sup>1</sup></p> <p>BROCKHAUS Miriam: Basel II: Was das neue Credit Rating für mittelständische Unternehmen bedeutet, Düsseldorf 2002<sup>1</sup></p> <p>COENENBERG Adolf G., HALLER Axel, SCHULTZE Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart 2014<sup>23</sup></p> <p>GRÄFER Horst: Bilanzanalyse, Berlin 2008<sup>10</sup></p> <p>GROLL Karl-Heinz: Das Kennzahlensystem zur Bilanzanalyse, München 2004<sup>2</sup></p> <p>HÜCKMANN Carolin: Kreditrating der Klein- und Mittelbetriebe: Eine Orientierungs- und Entscheidungshilfe zu den Verfahren der Kreditinstitute und Agenturen, Berlin 2003 aktuelle Auflage</p> <p>KÜTING Karlheinz, WEBER Claus-Peter: Die Bilanzanalyse, Stuttgart 2006<sup>8</sup></p> <p>LACHNIT Laurenz: Bilanzanalyse, Wiesbaden 2012 aktuelle Auflage</p> <p>SCHMITZ Thorsten, WEHRHEIM Michael: Jahresabschlussanalyse: Instrumente, Bilanzpolitik, Kennzahlen, Stuttgart 2009 aktuelle Auflage</p>																					
Weitere Verwendung																						

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Prozesskostenrechnung und Target Costing	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	08W39																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Im Modul werden klassische und neuere Ansätze des Prozess- und Projektcontrollings diskutiert sowie Anwendungen des Controllings auf spezielle Fragestellungen zur Vertiefung der Methodenkompetenz dargestellt. Des Weiteren soll über ein Hauptseminar mit Referaten, Übungen und Fallstudien eine Sozialkompetenz entwickelt werden, um die Teamfähigkeit zu fördern und auch die Bereitschaft bzw. das Interesse an der Übernahme zu Führungsverantwortung zu vertiefen. Darüber hinaus wird mit den Fallstudien auch eine Sicherung der Fachkompetenzen über die klassischen und modernen Controlling-Instrumente, wie etwa Prozesskostenrechnung und das Target Costing, gewährleistet.																											
Lehrinhalte	1. Prozesskostenrechnung: Activity Based Costing 2. Prozesskostenmanagement 3. Prozesskostencontrolling 4. Zielkostenrechnung: Target Costing 5. Projektcontrolling 5. Qualitätskostencontrolling 6. Profit Center Controlling 7. Benchmarking 8. Frühaufklärungscontrolling 9. Risiko- und Sanierungscontrolling																											
Lernmethoden	Vermittlung der theoretischen Kenntnisse in seminaristischen Vorlesungen, Demonstrationen an Fallbeispielen, Erarbeitung von Fallstudien.																											
Dozententeam	Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling (verantwortlich), Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt																											
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehreinsichtsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL	4						Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
4						Ms/90	1																					

Empfohlene Literatur	<p>BAUER Jürgen: Produktionscontrolling und -management mit SAP® ERP: Effizientes Controlling, Logistik- und Kostenmanagement moderner Produktionssysteme (IT-Professional), Wiesbaden 2013<sup>4</sup></p> <p>COENENBERG Adolf G., FISCHER Thomas M.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart 2012<sup>8</sup></p> <p>FIEDLER Rudolf: Controlling von Projekten, Wiesbaden 2013<sup>6</sup></p> <p>HABERSTOCK Lothar, BREITHECKER Volker: Kostenrechnung II. (Grenz-) Plankostenrechnung, Wiesbaden 2008<sup>10</sup></p> <p>HAHN Dietger, HUNGENBERG Harald: PuK Controllingkonzepte. Planung und Kontrolle, Planungs- und Kontrollsysteme, Planungs- und Kontrollrechnung, Wiesbaden 2014<sup>6</sup></p> <p>HORVATH Péter, GLEICH Ronald, SEITER Mischa: Controlling, München 2015<sup>13</sup></p> <p>KILGER Wolfgang, PAMPEL Jochen R.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, Wiesbaden 2012<sup>13</sup></p> <p>KÜPPER Hans-Ulrich, FRIEDL Gunther: Controlling, Stuttgart 2013<sup>6</sup></p> <p>STELLING Johannes N.: Kostenmanagement und Controlling, München/Wien 2009<sup>3</sup></p> <p>WANNER Roland: Earned Value Management, Leipzig 2013<sup>3</sup></p> <p>WANNER Roland: Projektcontrolling, Leipzig 2013<sup>1</sup></p>
Weitere Verwendung	

Studiengang / Course	Industrial Management	Abschluss / Degree	M.Sc.
Modulname / Module Name	Logistics	Unterrichtssprache/ Language	English
Empfohlenes Semester / Semester	2, 3	Dauer und Frequenz / Duration and frequency	1 semester, every semester
Modulnummer / Module ID	08W40		
Pflicht / Obligatory	Compulsory elective	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele / Objectives	<p>The module aims at understanding the systematic description of the behavior of Manufacturing Systems and further Supply Chains. It enables students to analyze existing systems, understand their natural tendencies, identify opportunities for improving such systems and design new systems. Manufacturing is the production of physical goods (and related services) and includes, for example, process development, plant design, capacity management, workforce organization and supply chain management. Students will be able to manage the flow of material through a plant which refers to the application of resources (materials, workstations, staff, technology, capital). This module also provides an introduction to the use of computer simulation in studying Manufacturing Systems. Students will learn the principles of Manufacturing Systems in a playful manner. Case studies and independent projects are integrative part of this module.</p>		
Lehrinhalte / Content	<p>Students learn:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analyze and design Manufacturing Systems</li> <li>2. Understand modern manufacturing processes</li> <li>3. Gain the knowledge on how to evaluate and manage supply chains to achieve overall efficiency and effectiveness</li> <li>4. Use of computer simulation in manufacturing and logistics systems</li> </ol>		
Lernmethoden / Teaching Methods	Lectures, computer simulations, case studies & presentations, independent projects		
Dozententeam / Lectures	Prof. Dr. rer. pol. Gunnar Köbernik (supervisor)		
Teilnahme- voraussetzungen / Admission	Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences.		
Arbeitslast / Workload	<p>150 hours:</p> <p>60 hours in-class teaching</p> <p>90 hours for self-study, assessment preparation and assessment</p>		

Lehrinheitsformen/ Mode of Teaching	Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen / Assess- ment	Gewicht/ Weighting
		Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
	2		2			Te	Ms/90	1
Empfohlene Literatur / Literature	<p>HOPP Wallace J., SPEARMAN Mark L.: Factory Physics – Foundations of Manufacturing Management, McGraw-Hill 2011</p> <p>MONDEN Yasuniro: Toyota Production System – An Integrated Approach to Just in Time, Taylor &amp; Francis Inc. 2011</p> <p>THONEMANN Ulrich: Operation Management, Pearson Studium – Economic BWL 2010</p> <p>STADTLER Hartmut, KILGER Christoph: Supply Chain Management and Advanced Planning, Springer 2014</p> <p>IVANOV Dmitry, SOKOLOV Boris: Adaptive Supply Chain Management, Springer 2010</p> <p>LIVERY Eamonn, BEAVERSTOCK Malcom: Applied Simulation: Modeling and Analysis Using FlexSim, FlexSim Software Products Inc., 2011</p> <p>FlexSim© 3D Simulation Software: User Manual, Version 7.0, 2013</p>							

Studiengang / Course	Industrial Management	Abschluss / Degree	M.Sc.
Modulname / Module Name	Interkulturelle Kompetenz / Intercultural Competence	Unterrichtssprache / Language	Deutsch / Englisch
Empfohlenes Semester / Semester	2, 3	Dauer und Frequenz / Duration and frequency	1 Semester ständig
Modulnummer / Module ID	08W41		
Pflicht / Obligatory	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele / Objectives	<p>Im Rahmen der Modulveranstaltungen erweitern die Studierenden ihre interkulturelle Kompetenz. Im Mittelpunkt stehen die Entwicklung eines interkulturellen Bewusstseins sowie die Sensibilisierung für kulturelle Vielfalt am Arbeitsplatz und im Geschäftsleben. Die Studierenden vertiefen ihr Wissen über Schlüsselfertigkeiten in Bezug auf die Kommunikation in einem zunehmend multikulturellen und mehrsprachigen betrieblichen Umfeld, um Geschäftserfolge auf globalen Märkten maximieren zu können.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls werden die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Verständnis für einen dynamischen Kulturbegriff entwickelt haben.</li> <li>• den Einfluss von Kultur auf internationale Geschäftsfelder erklären können.</li> <li>• theoretische Modelle interkultureller Kompetenz erklären können.</li> <li>• die im Bereich des interkulturellen Managements etablierten Modelle zur Beschreibung von Kulturen kritisch reflektieren können (z.B. Hofstede, Trompenaars).</li> </ul> <p>In Bezug auf Einstellungen und Verhaltensweisen werden die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschätzung für Diversity im betrieblichen Umfeld entwickelt haben.</li> <li>• ihr Verhalten und ihre Sprache angemessen anpassen können, um in internationalen Situationen effektiv zu kommunizieren.</li> <li>• eine analytische Herangehensweise an interkulturelle Situationen anwenden.</li> <li>• Lösungs- und Bewältigungsstrategien bei Problemen im interkulturellen Kontext entwickelt haben.</li> </ul> <p><i>The overall aim of this module is to develop students' intercultural awareness and sensitivity to cultural diversity at the workplace, helping them build up an advanced level of intercultural competence. The module deepens students' knowledge of key issues relating to communication in increasingly multicultural and multilingual business contexts. These skills give them the ability to maximize business opportunities in a global marketplace.</i></p> <p><i>Having successfully completed the module, students will be able to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>develop an understanding of the fluid and dynamic nature of the</i></li> </ul>		

	<p><i>culture concept</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>explain the influence of culture on international business</i></li> <li>• <i>understand the theoretical framework underpinning intercultural competence</i></li> <li>• <i>critically reflect on models of cultural dimensions adopted in intercultural management (e.g. Hofstede, Trompenaars)</i></li> </ul> <p><i>Regarding the affective and behavioral domain, they will be able to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>develop an appreciation of diversity at the workplace</i></li> <li>• <i>adapt their behavior and language to communicate effectively in international business contexts</i></li> <li>• <i>apply an analytic approach to intercultural situations</i></li> <li>• <i>develop key problem-solving skills for the international workplace</i></li> </ul>
<p>Lehrinhalte / Content</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe Kultur, kulturelle Differenz und kulturelle Identität</li> <li>• Entstehung von Stereotypen und Othering</li> <li>• Schlüsselbegriffe der interkulturellen Kompetenz</li> <li>• Modelle zur Beschreibung von interkultureller Kommunikation und von Kulturdimensionen</li> <li>• Analyse kritischer Interaktionssituationen</li> <li>• Rolle der Sprache in internationalen Geschäftsfeldern</li> <li>• Schlüsselbegriffe des interkulturellen Managements und des Diversity Managements</li> <li>• Kulturspezifisches Wissen in Abhängigkeit von den individuellen Interessen der Teilnehmer_innen</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Notions of culture, cultural difference and cultural identity</i></li> <li>• <i>Understanding cultural stereotyping and othering</i></li> <li>• <i>Key concepts of intercultural competence</i></li> <li>• <i>Models of intercultural communication and dimensions of culture</i></li> <li>• <i>Critical incidents and their analysis</i></li> <li>• <i>Language in international business interaction</i></li> <li>• <i>Key concepts of intercultural and diversity management</i></li> <li>• <i>Country-specific information depending on the students' interests</i></li> </ul>
<p>Lernmethoden / Teaching Methods</p>	<p>Kurzinput, Gruppenarbeit, Rollenspiele, Simulation, Analysen</p> <p><i>A mixture of trainer input, pair and group work, role plays, simulations and analyses.</i></p>
<p>Dozententeam / Lectures</p>	<p>M.A. Susanne Nickel (verantwortlich), Dozententeam</p>
<p>Teilnahme- voraussetzungen / Admission</p>	<p>Ausreichende Englischkenntnisse für Diskussionen und Lektüre (mind. B1 des GER).</p> <p><i>Students should have a good command of the English language to be able to participate actively in discussions and read the relevant literature (at least level B1 of the CEFR).</i></p>

Arbeitslast / Workload	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung							
Lehreinheitsformen/ Mode of Teaching	Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assess- ment	Gewicht/ Weighting
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
			2	2			Msn/PA	1
Empfohlene Literatur / Literature	<p>BENNETT Milton J.: Basic Concepts of Intercultural Communication: Paradigms, Principles &amp; Practices, Boston 2013</p> <p>DUMETZ Jerome: Cross-cultural management textbook: Lessons from the world leading experts in cross-cultural management, New York 2012</p> <p>ERLL Astrid, GYMNICH Marion: Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen, Stuttgart 2013</p> <p>HOFSTEDE Geert, HOFSTEDE Gert J., MINKOV Michael: Cultures and Organizations: Software of the Mind, New York 2010</p> <p>HOLLIDAY Adrian, HYDE Martin, KULLMANN John: Intercultural Communication: An Advanced Resource Book for Students, London 2010</p> <p>HOLLIDAY Adrian: Understanding Intercultural Communication: Negotiating a Grammar of Culture, London 2013</p> <p>LUSTIG Myron W., KOESTER Jolene: Intercultural Competence: Interpersonal Communication across Cultures, New York 2009</p> <p>THOMAS Alexander, KINAST Eva-Ulrike, SCHROLL-MACHL Sylvia: Handbook of Intercultural Communication: Basics and Areas of Application, Göttingen 2010</p> <p>TROMPENAARS Fons, HAMPDEN-TURNER Charles: Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business, Chicago 2012</p>							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.																									
Modulname	Angewandte Unternehmensführung	Unterrichtssprache	Deutsch																									
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig																									
Modulnummer	08W42																											
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5																									
Ausbildungsziele	Die Studierenden sollen die grundlegenden Ziele einer wertorientierten Unternehmensführung und die Konzepte ihrer Implementierung in Unternehmen kennenlernen. Dazu erwerben die Studierenden anwendungsbereite Kenntnisse und Fertigkeiten auf den Gebieten der Unternehmensführung und der Unternehmenspolitik aus der Sicht des TOP-Managements.																											
Lehrinhalte	Durch anerkannte Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft und Politik werden folgende inhaltliche Schwerpunkte anwendungsnah vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse der Unternehmung in ihrer Umwelt aus sozialer, technischer, wirtschaftlicher und ökologischer Sicht,</li> <li>• Darstellung von Führungskonzepten, Führungssystemen, Führungspolitik, Organisationskonzepte, Führungspotential, „Softskills“</li> </ul>																											
Lernmethoden	Vermittlung der theoretischen Kenntnisse in seminaristischen Vorlesungen, Vertiefungen im Seminar mittels aktiver Gruppenarbeit, Demonstrationen an Fallbeispielen, Erarbeitung von Fallstudien bzw. Präsentationen, Erarbeitung von Konzepten zur Führung eines Großunternehmens.																											
Dozententeam	Prof. Dr. N.N. (verantwortlich), Gastdozenten																											
Teilnahmevoraussetzungen	Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehrinhaltsformen	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		3			1		Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
	3			1		Ms/90	1																					

Empfohlene Literatur	<p>BEA Franz Xaver, SCHWEITZER Marcell: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Bd.1: Grundfragen, Stuttgart 2012<sup>10</sup></p> <p>BEA Franz Xaver, FRIEDL Birgit, SCHWEITZER Marcell: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Bd.2: Führung, Stuttgart 2005<sup>9</sup></p> <p>BEA Franz Xaver, DICHTL Erwin, SCHWEITZER Marcell: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Bd.3: Leistungsprozess, Stuttgart 2006<sup>9</sup></p> <p>FELLNER Rudolf, MAYR Albert, PIRKLBAUER Klaus: Nachhaltige Unternehmensführung erfolgreich umsetzen, Haufe-Lexware 2015<sup>1</sup></p> <p>KNUPPERTZ Thilo, FEDDERN Uwe: Prozessorientierte Unternehmensführung, Stuttgart 2011<sup>1</sup></p> <p>CRAINER Stuart: Die 75 besten Managemententscheidungen aller Zeiten, München 2004<sup>2</sup></p> <p>KAPLAN Robert S., NORTON David P.: Die strategiefokussierte Organisation, Stuttgart 2001<sup>1</sup></p> <p>RAPPAPORT Alfred: Shareholder Value, Stuttgart 1999<sup>2</sup></p> <p>REICHMANN Thomas: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, Wiesbaden 2001<sup>6</sup></p> <p>KAPLAN Robert S., NORTON David P.: Balanced Scorecard, Stuttgart 2007</p> <p>HORVÁTH Péter: Controlling, München 2011<sup>12</sup></p> <p>BEA Franz Xaver, HAAS Jürgen: Strategisches Management, Stuttgart 2009<sup>5</sup></p> <p>COLLINS Jim: Der Weg zu den Besten, Frankfurt/New York 2011<sup>1</sup></p>
Weitere Verwendung	

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Wirtschaftssprache in der Muttersprache	Unterrichtssprache	abhängig von Nationalität der Studierenden
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W43		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Vermittlung von Sprachfähigkeiten der wirtschaftswissenschaftlichen Fachsprache in der jeweiligen Muttersprache des Studierenden. Ziel des Moduls ist, die Studierenden zu befähigen, betriebswirtschaftliche Geschäftsprozesse sowie Kundenkorrespondenzen in der Wirtschaftssprache, die sie während des Studiums in einer Fremdsprache erwerben, auf die eigene Muttersprache zu übertragen. Damit soll die Mehrsprachigkeit insbesondere auf folgenden Kompetenzprofilen gestärkt werden:</p> <p>Fachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zur erfolgreichen Wahrnehmung einer Führungsaufgabe in einem Unternehmen mit der Wirtschaftssprache</li> </ul> <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teamfähigkeit/ Konfliktfähigkeit/ Moderationsfähigkeit</li> </ul> <p>Emotionale Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erkennen der eigenen Fähigkeiten und Schwächen, Leistungsbereitschaft im Gruppenkontext</li> </ul>		
Lehrinhalte	<p>Die Lernenden werden in die Lage versetzt, die Wirtschaftssprache neben Englisch in ihrer eigenen Muttersprache für die folgenden berufsrelevanten inhaltlichen Bereiche umzusetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesprächsführung über allgemein wirtschaftliche bzw. geschäftliche Themen,</li> <li>• Gestaltung von Geschäftskorrespondenzen und schriftliche Darstellungen zu allgemein wirtschaftlichen Themen,</li> <li>• Ausprägung spezifischer berufsrelevanter Fertigkeiten, wie Verhandlungen/ Meetings und Geschäftskorrespondenz.</li> </ul>		
Lernmethoden	<p>Kommunikativer und aufgabenbasierter Unterricht mit Handlungsorientierung: Partner- und Kleingruppenarbeit, Rollen-/ Sprachspiele, Simulationen, Diskussionen, Case Studies, Präsentationen, Projektarbeit. Einbezug authentischer Materialien.</p>		
Dozententeam	<p>M.A. Susanne Nickel (verantwortlich), Native Speaker für ausgewählte Sprachen</p>		
Teilnahmevoraussetzungen	<p>Grundkenntnisse in der Wirtschaftssprache.</p>		
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p>		

Lehreinheitenformen	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht
		Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL		
			4				Msn/PA	1
Empfohlene Literatur	Langenscheidt Grundlagenwerke in der entsprechenden Wirtschaftssprache Fachzeitschriften in der entsprechenden Wirtschaftssprache							
Weitere Verwendung								

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Nachhaltige Qualität im Gebäude und Quartier	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	2, 3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W44		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>In dem Modul werden die Aspekte des nachhaltigen Bauens und Betreibens in Bezug auf Gebäude und Stadtquartiere vermittelt. Studierende lernen neben spezifischen Eigenschaften nachhaltiger Liegenschaften insbesondere Methoden zur Bewertung selbiger. Hierzu gehören ökonomische und ökologische Lebenszyklusanalysen sowie soziokulturelle Nutzwertanalysen und Value Ansätze. Zur Verstetigung werden diese Methoden durch interaktive Übungen auf reale Problemstellungen angewandt. Zudem werden marktrelevante Zertifizierungssysteme vorgestellt und deren Bedeutung erörtert. Ziel ist es, dass Studierende die Kompetenz entwickeln, Nachhaltigkeitsproblemstellungen im Gebäude- und Quartierskontext zu lösen. Ferner wird darauf abgezielt, diese Lösungsansätze fundiert zu analysieren und zu bewerten sowie die Ergebnisse präzise zu beschreiben und zu präsentieren. Neben einem umfassenden Nachhaltigkeitsverständnis entwickeln und trainieren Studierende durch die interdisziplinäre Betrachtung das querschnittliche Denken, den Umgang mit Zielkonflikten, Reflexionsfähigkeiten sowie systemausgerichtete und ethisch-moralische Entscheidungsfähigkeiten.</p>		
Lehrinhalte	<p>Zunächst wird Fach- und Verfügungswissen des nachhaltigen Wirtschaftens im Allgemeinen (Grundlagen, Methoden, Instrumente) und des nachhaltigen Bauens, Betreibens sowie der Stadtentwicklung im Speziellen vermittelt. Beispielhafte Inhalte reichen von der integralen Gebäudeplanung und Quartiersentwicklung über nachhaltigen Infrastrukturen inkl. regenerativer Technologien bis hin zur Biodiversitätsförderung und Luftreinhaltung. Durch die Arbeit in einem agilen Projekt werden diese Kenntnisse verstetigt und zu ausgeprägtem Orientierungswissen weiterentwickelt. Hierbei sollen Nachhaltigkeitsstrategien erdacht und anschließend gemäß der drei Nachhaltigkeitsdimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziokultur bewertet werden. Hier sind u.a. Lebenszykluskostenbetrachtung, Standortbewertungen und soziokulturelle Nutzwertanalyse zu nennen. Das selbständige Literaturstudium und die aktive Diskussion werden zum Erreichen der Lernziele vorausgesetzt.</p>		

Lernmethoden	Durch seminaristische Vorlesungen werden Fachinhalte sowie spezifische Bewertungsmethoden vermittelt und verstetigt. Vorlesungen und Tutorien sollen u.a. digital zur Verfügung gestellt werden, um ein individuelles Lernen zu ermöglichen. Anschließend entwerfen Studierende eigenständig eine Lösungsidee für nachhaltigere Gebäude oder Quartiere und entwickeln diese zu einem präsentierbaren Ergebnis. Dies erfolgt als agiles Projekt mit der Kreativtechnik SCRUM. Es handelt sich um eine inter- und transdisziplinäre Projektarbeit, bei der die Teammitglieder zunächst gemeinsam, aber zunehmend simultan an einem „Werkstück“ arbeiten, das erst zum Schluss zusammengesetzt wird. Jedes Teammitglied kann seine individuellen Stärken einbringen und mit seinen spezifischen Fach- und Methodenkompetenzen zur Lösungsfindung beitragen. Zwischenergebnisse werden regelmäßig vorgestellt und reflektiert, wodurch der stetige Lern- und Erkenntnisfortschritt sichergestellt wird. Die Leistungs- bzw. Lernzielüberprüfung im Sinne einer Bewertung erfolgt durch eine Abschlusspräsentation mit anschließender Diskussionsrunde. Hierbei wird die Lösungsidee, dessen interdisziplinäre Bewertung sowie der Projektentwicklungsprozess präsentiert und diskutiert werden.																											
Dozententeam	Prof. Dr. Anika Dittmar (verantwortlich)																											
Teilnahmevoraussetzungen	Erforderlich sind ein Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss in einer (bau-)technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienrichtung, grundlegende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge sowie die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken.																											
Arbeitslast	150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung																											
Lehreinheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Plm/15 Plsn/PA</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>							Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL	1	3					Plm/15 Plsn/PA	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht																					
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																							
1	3					Plm/15 Plsn/PA	1																					

Empfohlene Literatur	<p>A life cycle approach to buildings. Principles, calculations, design tools, Ed. Detail Inst. für Internat. Architektur-Dokumentation, 1. ed. München 2010</p> <p>BOTT Helmut, GRASSI Gregor: Nachhaltige Stadtplanung. Konzepte für nachhaltige Quartiere. s.l.: DETAIL (DETAIL Spezial), 2013</p> <p>GIRMSCHIED Gerhard; LUNZE David: Nachhaltig optimierte Gebäude. Energetischer Baukasten, Leistungsbündel und Life-Cycle-Leistungsangebote. Berlin, Springer-Verlag Berlin, Heidelberg 2010</p> <p>HAUSER Gerd, EßIG Natalie; EBERT Thilo: Zertifizierungssysteme für Gebäude. Nachhaltigkeit bewerten - Internationaler Systemvergleich - Zertifizierung und Ökonomie, De Gruyter Berlin, München 2010</p> <p>KREIßIG Johannes, KOHLER Niklaus, KÖNIG Holger, LÜTZKENDORF Thomas: Lebenszyklusanalyse in der Gebäudeplanung, De Gruyter Berlin, München 2009</p> <p>LAUZI Markus: Smart City. Technische Fundamente und erfolgreiche Anwendungen, Fachbuchverlag Leipzig im Carl Hanser Verlag München 2019</p> <p>MÖSLE Peter, LAMBERTZ Michaela, ALTENSCHMIDT Stefan, INGENHOVEN Christoph: Praxishandbuch Green Building. Recht, Technik, Architektur, De Gruyter Berlin, Boston 2018</p>
Weitere Verwendung	

Studiengang / Course	Industrial Management	Abschluss / Degree	M.Sc.
Modulname / Module Name	Internationales Management	Unterrichtssprache/ Language	English/ Deutsch
Empfohlenes Semester / Semester	2	Dauer und Frequenz / Duration and frequency	1 semester, every semester
Modulnummer / Module ID	08W45		
Pflicht / Obligatory	Compulsory elective	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele / Objectives	<p>After completion of all courses of this module, students should be able to understand, evaluate and develop strategies and tactics of MNEs/SMEs in international markets. The module will enable students to understand socio-economic conditions of a rapidly changing global business environment. Students will be able to analyze, differentiate and prioritize international markets (countries, regions) according to their market potential, political situation, risks and other relevant factors. Based on analysis they should be able to draw conclusions on how these markets can be developed using appropriate strategies and entry forms. Students raise their awareness of foreign cultures and their practices (customs, values, in particular in the business of life) what helps them to enter into successful international cooperation and global relations. Students also create ability (get competence) to consult SME in international business activities: develop strategies, build-up global organization, conduct people management across countries, and adopt marketing and operation for foreign regions and countries. As case studies are integrative part of this module negotiating skills and teamwork are also trained.</p> <p><i>Nach Abschluss aller Kurse dieses Moduls sollten die Studierenden in der Lage sein, Strategien und Taktiken von multinationalen Unternehmen / KMU auf internationalen Märkten zu verstehen, zu bewerten und zu entwickeln. Das Modul ermöglicht es den Studierenden, die sozioökonomischen Bedingungen eines sich schnell verändernden globalen Geschäftsumfelds zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, internationale Märkte (Länder, Regionen) nach Marktpotential, politischer Situation, Risiken und anderen relevanten Faktoren zu analysieren, zu differenzieren und zu priorisieren. Auf der Grundlage von Analysen sollten sie in der Lage sein, Schlussfolgerungen zu ziehen, wie diese Märkte mit geeigneten Strategien und Einstiegsformen entwickelt werden können. Die Studierenden sensibilisieren für fremde Kulturen und deren Praktiken (Bräuche, Werte, insbesondere im Geschäftsleben), was ihnen hilft, eine erfolgreiche internationale Zusammenarbeit und globale Beziehungen einzugehen. Die Studierenden erwerben auch die Fähigkeit (Kompetenz), KMU bei internationalen Geschäftsaktivitäten zu konsultieren: Strategien zu entwickeln, eine globale Organisation aufzubauen, Personalmanagement in verschiedenen Ländern durchzuführen und Marketing und Betrieb für fremde Regionen und Länder zu übernehmen. Da Fallstudien integrativer Bestandteil dieses Moduls sind, werden auch Verhandlungsgeschick und Teamwork geschult.</i></p>		

<p>Lehrinhalte / Content</p>	<p>Students learn:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluate regions and countries</li> <li>2. Develop global enterprise strategy</li> <li>3. Understand specialty about international management for organizational structures, people management, marketing, operations</li> </ol> <p><i>Die Studierenden lernen:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Regionen und Länder zu bewerten</i></li> <li>2. <i>eine globale Unternehmensstrategie zu entwickeln</i></li> <li>3. <i>internationales Management für Organisationsstrukturen, Personalmanagement, Marketing und Betrieb zu verstehen</i></li> </ol>																					
<p>Lernmethoden / Teaching Methods</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures incl. practitioners' best practices</li> <li>• Interactive case studies</li> <li>• Seminars</li> <li>• Results-oriented presentations in oral and written form</li> <li>• Group projects</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Vorträge inkl. besten Praktiken</i></li> <li>• <i>Interaktive Fallstudien</i></li> <li>• <i>Seminare</i></li> <li>• <i>Ergebnisorientierte Präsentationen in mündlicher und schriftlicher Form</i></li> <li>• <i>Gruppenprojekte</i></li> </ul>																					
<p>Dozententeam / Lectures</p>	<p>Prof. Dr. rer. oec. Serge Velesco (supervisor)</p>																					
<p>Teilnahme- voraussetzungen / Admission</p>	<p>Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences.</p> <p><i>Die Studierenden sollten gute Englischkenntnisse, Grundkenntnisse aus einem relevanten Bachelor-Studiengang oder ein Studium an einer Universität oder Fachhochschule haben.</i></p>																					
<p>Arbeitslast / Workload</p>	<p>150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment</p>																					
<p>Lehrinheitsformen/ Mode of Teaching</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 15%;">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5" style="width: 40%;">SWS / Teaching hours per week</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">Prüfungen/ Assess- ment</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">Gewicht/ Weighting</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;">Lect.</th> <th style="width: 10%;">Sem.</th> <th style="width: 10%;">Prakt</th> <th style="width: 10%;">Tut.</th> <th style="width: 10%;">PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">Ms/90</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assess- ment	Gewicht/ Weighting	Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL	3				1		Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS / Teaching hours per week					Prüfungen/ Assess- ment	Gewicht/ Weighting															
	Lect.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
3				1		Ms/90	1															

Empfohlene Literatur / Literature	<p>RUGMANN Alan M., COLLINSON Simon: International Business. - Trans-Atlantic Publications, 2014, 765 p.</p> <p>GRANT Robert M.: Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases, Wiley 2013, 842 p.</p> <p>ABELE Eberhard, MEYER Tobias, NÄHER Ulrich, STRUBE Gernot, SYKES Richard: Global Production: A Handbook for Strategy and Implementation, Springer 2008, 401 S.</p> <p>SEGAL-HORN Susan: The Strategy reader, Blackwell Publishing 2007, 523 p.</p> <p>HOFSTEDE Geert, HOFSTEDE Gert Jan, MINKOV Michael: Cultures and Organizations: Software of the Mind, McGraw-Hill Education 2010, 576 S.</p> <p>MORSCHETT Dirk, SCHRAMM-KLEIN Hanna, ZENTES Joachim: Strategic International Management: Text and CaseS, Springer-Gabler 2010, 470 S.</p> <p>MACHARZINA Klaus: Unternehmensführung: das international Managementwissen. Konzepte – Methoden – Praxis, Gabler 2010, 1181 S.</p> <p>KUTSCHKER Michael: Internationales Management, Oldenbourg Verlag, München 2011, 1459 S.</p> <p>HOLTBRÜGGE Dirk: Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien, Schäffer-Poeschel 2010, 587 S.</p> <p>Harvard Business Review: The Magazine, Harvard Business Publishing (HBP), Harvard</p>

Studiengang	Industrial Management	Abschluss	M.Sc.
Modulname	Digitale Wirtschaft in der Praxis	Unterrichtssprache	Deutsch
Empfohlenes Semester	3	Dauer und Frequenz	1 Semester, ständig
Modulnummer	08W46		
Pflicht	Wahlpflicht	ECTC Credits	5
Ausbildungsziele	<p>Ziel des Moduls ist, die Studierenden für die Thematik und für die im Unternehmen anzutreffenden Bereiche, die durch die Digitalisierung beeinflusst werden, zu sensibilisieren. Handlungsoptionen für die Wahrnehmung unternehmerischer Verantwortung, deren Gestaltungsmöglichkeiten und Einflussbereiche werden aufgezeigt.</p> <p>Ausbildungsziel ist die Erlangung von Wissen und Fähigkeiten, den Digitalisierungsprozess aktiv im Unternehmen mitzugestalten, als Voraussetzung für eine erfolgreiche digitale Transformation und Gestaltung der unternehmerischen Prozesse. Mit der branchenübergreifenden Betrachtung ist der Know-how Übertrag und die sofortige Transformation in die Berufspraxis sichergestellt.</p>		
Lehrinhalte	<p>Das Modul gibt einen Überblick über die Teilbereiche und unternehmerischen Einflüsse der Digitalisierung. Anhand betrieblicher Beispiele wird dargestellt, welchen Einfluss und welche Bedeutung Digitalisierungsthemen in Unternehmen nehmen und wie Digitalisierungsstrategien, -prozesse und Maßnahmen umgesetzt werden können. Als Lehrinhalte betreffen die Handlungsfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Strategie und digitale Geschäftsmodelle</li> <li>• Digital Leadership und digitale Unternehmenskultur zur digitalen Transformation</li> <li>• Einflüsse der Digitalisierung auf bestehende Geschäftsprozesse und Mitarbeiter</li> <li>• Einsatz von Systemen oder Plattformen und deren Vernetzung</li> <li>• Industrie 4.0 und Internet der Dinge (IoT) im industriellen Umfeld - Die intelligente Fabrik</li> <li>• Gewinnen und Verarbeiten von Daten (Speicherung, Analyse)</li> <li>• Interoperabler Datenaustausch am Beispiel der Gesundheitswirtschaft</li> <li>• IT-Security</li> <li>• Digital Due Diligence – Wie digital ist mein Unternehmen?</li> </ul> <p>Ausgehend von den Digitalisierungstrends werden die Herausforderungen in den gegenwärtigen Kontext gesetzt. Dabei werden im Rahmen von Digitalisierungsprojekten neben Vorgehensweisen und Instrumenten besonders Handlungsstrategien und methodisches Vorgehen in Form von betrieblichen Fallbeispielen vertieft. Diese befähigen die Studierenden die „Digitale Due Diligence“ in der betrieblichen Praxis durchzuführen und digitale Strategien, Projekte und Maßnahmen zu begleiten bzw. umzusetzen.</p>		

Lernmethoden	<p>Der Lehrstoff wird den Studierenden in fünf übergreifenden Lernmethoden dargeboten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung</li> <li>• Seminar</li> <li>• E-Tutorium zur Begleitung des Wissenstransfer in die berufliche Praxis</li> <li>• E-Learning Lösung von Aufgaben und Übungen</li> <li>• Ggf. Exkursion</li> </ul> <p>Eine studienbegleitende Teilnahme an regionalen Fachveranstaltungen und Informationen von Kooperationspartnern wird empfohlen.</p>																					
Dozententeam	Dip.-Wirt. Ing. (FH), Wirtschaftsmediatorin Heike Diebler (verantwortlich)																					
Teilnahmevoraussetzungen	<p>Es sind keine zusätzlichen Voraussetzungen notwendig, ggf. ist der Abschluss vorausgegangener Module sinnvoll.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Teilnahme an den Veranstaltungen</li> <li>• Aktive Bearbeitung der Aufgaben im Selbststudium und E-Learning (Aufgaben und Übungen)</li> <li>• Aktive Nutzung der Lernplattform OPAL mit den darin angebotenen Lehrinhalten, Diskussions- und Arbeitsforen</li> <li>• Anfertigen und Abgabe einer Belegarbeit</li> </ul>																					
Arbeitslast	<p>150 Stunden, davon:</p> <p>40 Stunden Präsenzstudium          16 Stunden Tutorium          30 Stunden E-Learning unterstützte Wissensvermittlung          64 Stunden Selbststudium (Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung)</p> <p>Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beleg (schriftliche Prüfungsleistung)</li> <li>• Ergebnispräsentation (mündliche Prüfungsleistung)</li> </ul> <p>Die Erstellung der schriftlichen Belegarbeit befasst sich mit einer betrieblichen Fragestellung im Rahmen der digitalen Transformation. Das Ergebnis wird in einem Management Summary zusammengefasst und präsentiert.</p>																					
Lehrinheitsformen	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>56 LVS</td> <td>1</td> <td>1,5</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL	56 LVS	1	1,5		1		Ms/90	1
Lerneinheiten -units	SWS					Prüfungen	Gewicht															
	Vorl.	Sem.	Prakt	Tut.	PVL																	
56 LVS	1	1,5		1		Ms/90	1															

Empfohlene Literatur	<p>NEUGEBAUER Reimund (Hrsg.): Digitalisierung – Schlüsseltechnologien für Wirtschaft &amp; Gesellschaft, Springer Vieweg Verlag, 2018, ISBN-10: 3662558890</p> <p>GRÜNBUCH Digitale Plattformen, Herausgeber Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) Öffentlichkeitsarbeit Berlin, <a href="https://gruenbuch.de.digital/fileadmin/redaktion/BMWi/gruenbuch-digitale-plattformen.pdf">https://gruenbuch.de.digital/fileadmin/redaktion/BMWi/gruenbuch-digitale-plattformen.pdf</a></p> <p>EBERL Ulrich (Autor): Zukunft 2050 - Wie wir schon heute die Zukunft erfinden, Verlag Beltz &amp; Gelberg Basel Weinheim, Originalausgabe Januar 2013, ISBN-10 3407753527</p> <p>Handelsfakten 2017: Handelsjournal, Hrsg. HDE Handelsverband Deutschland, Verlag planet c GmbH</p> <p>Monitoring-Report des BMWi: 2017, <a href="http://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Digitale-Welt/monitoring-report-wirtschaft-digital.html">http://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Digitale-Welt/monitoring-report-wirtschaft-digital.html</a></p> <p>Wirtschaft digital – Innovative Trends: <a href="https://innovative-trends.de/2017/06/13/wirtschaft-digital-2017-monitoring-report-des-bmwi-punktlich-zum-digital-gipfel-erschiene/?uid=1427610664">https://innovative-trends.de/2017/06/13/wirtschaft-digital-2017-monitoring-report-des-bmwi-punktlich-zum-digital-gipfel-erschiene/?uid=1427610664</a></p> <p>Industrie 4.0 - Qualifizierung 2025: Hrsg. VDMA, Mai 2016, Autoren Sabine Pfeiffer, Horan Lee, Christopher Zirnic, Anne Suphan, <a href="https://www.vdma.org/documents/105628/13417295/VDMAStudienIndustrie4.0-Qualifizierung2025.pdf/bbfe37d6-f738-4558-b2b7-1b01a04d166c">https://www.vdma.org/documents/105628/13417295/VDMAStudienIndustrie4.0-Qualifizierung2025.pdf/bbfe37d6-f738-4558-b2b7-1b01a04d166c</a></p> <p>Studie Industrie 4.0 - Fast jedes zweite deutsche Unternehmen macht kaum Fortschritte: Hrsg. McKinsey &amp; Company 2017, <a href="https://www.mckinsey.de/industrie-40-fast-jedes-zweite-deutsche-unternehmen-macht-kaum-fortschritte">https://www.mckinsey.de/industrie-40-fast-jedes-zweite-deutsche-unternehmen-macht-kaum-fortschritte</a></p> <p>Whitepaper Sammlung der wichtigsten Themen rund um Digitalisierung, Internet der Dinge und Industrie 4.0 im industriellen Umfeld: Hrsg. Vogel Business Media 2018, <a href="https://www.industry-of-things.de/whitepaper/?p=2">https://www.industry-of-things.de/whitepaper/?p=2</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein A-bis-Z-Leitfaden zum Internet der Dinge</li> <li>• Das IoT Wörterbuch</li> <li>• Diese 20 Begriffe rund um Industrie 4.0 müssen Sie kennen!</li> <li>• Chancen im Internet der Dinge und Industrie 4.0 nutzen</li> <li>• Was ist der digitale Zwilling?</li> <li>• IT-Sicherheit in Produktionsanlagen</li> </ul> <p>Schreckxikon Computer- und Datensicherheit von A bis Z: Hrsg. SOPHOS Deutschland 2018, <a href="https://www.sophos.com/de-de/security-news-trends/security-trends/threatsaurus.aspx?cmp=26015">https://www.sophos.com/de-de/security-news-trends/security-trends/threatsaurus.aspx?cmp=26015</a></p> <p>GADATSCH Andreas (Autor), MANGIAPANE Markus (Mitwirkende): IT-Sicherheit. Digitalisierung der Geschäftsprozesse und Informationssicherheit, Verlag Springer Vieweg 2017, ISBN-10: 3658177128</p> <p>Digitale Transformation und Industrie 4.0 und Forschungseinrichtungen aus NRW zeigen Best Practice: Hrsg. IHK NRW Industrie- und Handelskammern in Nordrhein- Westfalen 2015, <a href="https://www.ihk-bonn.de/fileadmin/dokumente/Downloads/Innovation_und_Umwelt/Innovation_Allgemein/Broschuere_Digitale_Transformation_und_Industrie_4.0.pdf">https://www.ihk-bonn.de/fileadmin/dokumente/Downloads/Innovation_und_Umwelt/Innovation_Allgemein/Broschuere_Digitale_Transformation_und_Industrie_4.0.pdf</a></p>
----------------------	---

	<p>Digitale Dienstleistung in modernen Wertschöpfungssystemen - Neue Produktivitätspotenziale nachhaltig gestalten: Hrsg. digitDL 2016, <a href="http://digit-dl-projekt.de/dienstleistung-in-der-digitalen-gesellschaft-ergebnisse-aus-forschung-und-praxis-3-broschuere-erschieneen/?utm_content=buffer20060&amp;utm_medium=social&amp;utm_source=twitter.com&amp;utm_campaign=buffer">http://digit-dl-projekt.de/dienstleistung-in-der-digitalen-gesellschaft-ergebnisse-aus-forschung-und-praxis-3-broschuere-erschieneen/?utm_content=buffer20060&amp;utm_medium=social&amp;utm_source=twitter.com&amp;utm_campaign=buffer</a></p> <p>DIGITALISIERUNG &amp; INDUSTRIE 4.0. So individuell wie der Bedarf – Produktivitätszuwachs durch Informationen: Hrsg. Ifaa Institut für angewandte Arbeitswissenschaft 2016, <a href="https://www.arbeitswissenschaft.net/fileadmin/user_upload/Downloads/Industrie_4_0_Ansicht.pdf">https://www.arbeitswissenschaft.net/fileadmin/user_upload/Downloads/Industrie_4_0_Ansicht.pdf</a></p> <p>17 Thesen des wissenschaftlichen Beirates der Plattform Industrie 4.0 – Was kommt, was wird passieren im Rahmen von Industrie 4.0?: Hrsg. acatech – DEUTSCHE AKADEMIE DER TECHNIKWISSENSCHAFTEN 2014, <a href="http://www.acatech.de/fileadmin/user_upload/Baumstruktur_nach_Web-site/Acatech/root/de/Aktuelles_Presse/Presseinfos_News/ab_2014/Industrie_4.0_Broschuere.pdf">http://www.acatech.de/fileadmin/user_upload/Baumstruktur_nach_Web-site/Acatech/root/de/Aktuelles_Presse/Presseinfos_News/ab_2014/Industrie_4.0_Broschuere.pdf</a></p> <p>Harvey Nash / KPMG CIO Survey 2017 – Full report: Hrsg. KPMG International 2017, <a href="https://home.kpmg.com/xx/en/home/insights/2017/05/harvey-nash-kpmg-cio-survey-2017.html">https://home.kpmg.com/xx/en/home/insights/2017/05/harvey-nash-kpmg-cio-survey-2017.html</a></p> <p>Die vorgenannten Literaturangaben sind ein Auszug einer umfangreichen Literaturrecherche, Literaturempfehlungen und Angaben zu wesentlichen Web-Content und Internetseiten.</p>
Weitere Verwendung	

