

Master-Studienprogramm Industrial Management (120 Credits)

Semester 1 (30 Credits)

Basisprofil I: Management		
Teil 1: Management		
0801 Business-to-Business Marketing	2 V, 2 S/U	5
0802 Strategisches Management	2 V, 2 S/U	5
0814 Industrial and logistics management (nur internationale Kooperation anstelle Modul 0801)	2 V, 2 S/U	5
Prof. Dr. Vollert	Credits: 10	
Teil 2: Controlling and Finance		
0803 Erfolgscontrolling	4 V	5
0804 Finanzmanagement	4 V	5
Prof. Dr. Stelling	Credits: 10	

Basisprofil II: Natur- und Technikwissenschaften		
Teil 1: Harmonisierung Natur- u. Technikwissenschaften		
0805 Operations Research	2 V, 2 S/U	5
0806 Einführung in die Werkstofftechnik	2 V, 2 S/U	5
0807 Mikroprozessortechnik (Auswahl 2 aus 3)	2 V, 2 P	5
Prof. Dr. Beierlein	Credits: 10	
Teil 2: Schlüsseltechnologien		
0808 Grundkurs Energiemanagement	2 V, 4 S/U	5
0809 Biotechnologie I	2 V, 2 S/U	5
0810 Energie- und Kommunikationsnetze 2 (Auswahl 2 aus 3)	4 V	5
Prof. Dr. Hartig / Prof. Dr. Schusser	Credits: 10	

Semester 2 (30 Credits)

Fachvertiefungsprofil 1 aus 11		
I. Fachvertiefungsprofil: Energiemanagement		
0820 Innovative Energietechnologien	1V, 2 S/U, 1P	Credits: 20
0821 Geregelte Antriebssysteme	2 S/U, 1P, 1Tu	
0822 Energiewirtschaft	4 S/U	
0823 Energiemanagement	3 S/U, 1P	
Prof. Dr. Hartig	Credits: 20	
II. Fachvertiefungsprofil: Automation u. Intelligente Systeme		
0824 Embedded Systems	2 S/U, 2 P	1 aus 2
0825 Prozessinformatik	2 S/U, 2 P	
0826 Drahtlose Sensor-Aktor-Netzwerke	2 V, 2 P	3 aus 5
0827 Mikrocontroller - Application	2 V, 2 P	
0828 Requirements Engineering	2 S/U, 1P, 1Tu	
0829 Sensorik / Aktorik II	2 V, 1S/U, 1P	
0830 Angewandte Robotik	2 S/U, 2 P	
Prof. Dr. Beierlein / Prof. Dr. Schmeißer	Credits: 20	
III. Fachvertiefungsprofil: Management u. Marketing in Marken-Mode-		
0831 Modebusiness	1V, 3 S/U	Credits: 20
0832 Modemarketing	1V, 3 S/U	
0833 Markenmanagement und Markenkommunikation	1V, 3 S/U	
0834 Medienbusiness und Medienproduktion	1V, 3 S/U	
Prof. Dr. Kraß	Credits: 20	
IV. Fachvertiefungsprofil: Media - Engineering		
0835 Softwareengineering	2 V, 2 P	1 aus 2
0836 Medienprozessplanung	2 V, 2 S/U	
0837 Medien - IT - Systeme	2 V, 2 P	Credits: 20
0838 Systemadministration	2 V, 2 P	
0839 Innovative Medientechnologien	3 V, 1S/U	
Prof. Dr. Hösel	Credits: 20	
V. Fachvertiefungsprofil: Management u. Marketing in Event-Sport-		
0840 Marketingkommunikation	2 V, 2 S/U	Credits: 20
0841 Sportmarketing	2 V, 2 S/U	
0842 Gesundheitsmarketing	2 V, 2 S/U	
0843 Events und Kampagnen in Sport, Medien und Gesellschaft	2 V, 2 S/U	
Prof. Dr. Schneider	Credits: 20	
VI. Fachvertiefungsprofil: Medieninformatik		
0844 Architektur komplexer Softwaresysteme	2 V, 1S/U, 1P	1 aus 2
0845 Simulation und Visualisierung	2 V, 2 S/U	
0846 Digitale Bildverarbeitung	2 V, 2 P	
0847 IT - Management	2 S/U, 2 P	
0848 Selected Topics in Computational Statistics	2 V, 1S/U, 1P	
Prof. Dr. Schubert	Credits: 20	
VII. Fachvertiefungsprofil: Informatik		
0849 Parallelverarbeitung	2 S/U 2 P	Credits: 20
0844 Architektur komplexer Softwaresysteme	2 V, 1S/U, 1P	
0850 Comput. Intelligenz: Advanced Data Mining	2 V, 2 P	
0847 IT - Management	2 S/U, 2 P	
Prof. Dr. Schneider	Credits: 20	
VIII. Fachvertiefungsprofil: Innovation and Business Expansion		
0852 Innovation Management	2 V, 2 S/U	Credits: 20
0853 Business Expansion	1V, 3 S/U	
0854 Risk Management & Venture Capital Enterprise	2 V, 1S/U, 1P	
0855 International Management	3 V, 1Tu	
Prof. Dr. Velesco	Credits: 20	
IX. Fachvertiefungsprofil: Unternehmensführung		
0856 Kurdenmanagement	4 S/U	Credits: 20
0857 Marketingcontrolling	4 S/U	
0858 IFRS (National & International Accounting)	4 S/U	
0859 Risikomanagement	2V 2 S/U	
Prof. Dr. Stelling	Credits: 20	
X. Fachvertiefungsprofil: Projekt- und Prozessmanagement		
0860 Projektmanagement 1 (Projektplanung)	4 S/U	Credits: 20
0861 Qualitätsmanagement	4 S/U	
0862 Prozessmanagement	4 S/U	
0863 Projektmanagement 2 (Projektabwicklung)	4 S/U	
Prof. Dr. Rößler	Credits: 20	
XI. Fachvertiefungsprofil: Immobilien- und Facilitymanagement		
0864 Immobilienanalyse	2 V, 2 S/U	Credits: 20
0865 Immobilieninvestment	2 V, 2 S/U	
0866 Spezielles Strategisches Facility Management	2 V, 2 S/U	
0867 Nachhaltigkeit u. Energiemanagement in der Immobilienwirtschaft	2 V, 2 S/U	
Prof. Dr. Mehls / Prof. Dr. Schauf	Credits: 20	

Semester 3 (30 Credits)

0811 Forschungs-/ Entwicklungsprojekt	
zu den entsprechenden Fachvertiefungsprofilen	
Credits: 20	

0813 Reflexionsmodul (optional DHS)	
1 Tut	5 Crd.

Wahlpflichtmodul V zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul VI zur Fachvertiefung (nicht für DHS)

Semester 4 (30 Credits)

0812 Masterarbeit	
08121 Tutorium für Masterarbeit	Credits: 30
08122 Masterthesis	
Erstbetreuer der Hochschule	Credits: 30

Wahlpflichtmodule zur Fachvertiefung

Ingenieur- und Naturwissenschaften		
		Crd.
08W01 Licht- und Gebäudesystemtechnik	2 S/U, 2 P, Te	5
08W02 Kommunikationssysteme der Automatisierungstechnik	3 S/U, 1 Tut	5
08W03 Datenbanken - SCADA - Systeme	3 S/U, 1 Tut	5
08W04 Webprogrammierung	2 S/U, 2 P	5
08W05 Kommunikationstechnik / Kommunikationsnetze	2 V, 2 S/U, 1P	5
08W06 Geoinformatik	2 V, 2 S/U	5
08W07 Computational Intelligence: WEB Analytics	2 V, 2 P	5
08W08 Objektorientierte Softwareentwicklung	3 V, 1 Tut	5
08W09 Wahlkomplex-Forschungsseminar	4 S/U	5

Wirtschaftswissenschaften und Schlüsselkompetenzen		
		Crd.
08W20 Marketing Research	2 V, 2 P	5
08W21 Arbeitsrecht	4 S/U	5
08W22 Personalführung	3 V, 1 Tut	5
08W23 Wirtschafts- und Sozialgeschichte	3 V, 1 Tut	5
08W24 Immobilienwirtschaft	2 V, 2 S/U	5
08W25 Philosophisches Seminar für Ingenieure	2 V, 2 S/U	5
08W26 Kommunikationstraining	4 S/U	5
08W27 Business English	4 S/U	5
08W28 Rhetorik	4 S/U	5
08W29 Unternehmensbezogenes Wirtschaftsrecht	4 S/U	5
08W30 Advanced Business English	4 S/U	5
08W31 Businessplanung	2 S/U, 2 P	5
08W32 Innovationsmanagement 1	3 S/U, 1 Tut	5
08W33 Informationsmanagement	2V, 2P	5
08W34 Personalnadiagnostik	2 V, 2 S/U	5
08W35 Werbe- und Konsumentenpsychologie	2 V, 2 S/U	5
08W36 Organisationspsychologie	2 V, 2 S/U	5
08W37 Projektmanagement 3 (Transfer)	2 S/U, 2 P	5
08W38 Jahresabschluss und Kennzahlenanalyse	4 S/U	5
08W39 Prozesskostenrechnung und Target Costing	4 V	5
08W40 Logistics	2 V, 2 P	5
08W41 Interkulturelle Kompetenz/ Intercultural Competence	2 S/U, 2 P	5
08W42 Angewandte Unternehmensführung	4 S/U	5
08W43 Wirtschaftssprache in der Muttersprache	4 S/U	5
08W44 Nachhaltige Qualität in Gebäuden/ Quartier	1V, 3 S/U	5
08W45 Internationales Management	3 V, 1 Tut	5
08W46 Digitale Wirtschaft in der Praxis	2,5 S, 1 Tut	5

Medienwissenschaften		
		Crd.
08W10 Medien, Kommunikation, Gesellschaft	4 S/U	5
08W11 Public Affairs	4 S/U	5
08W12 Unternehmenskommunikation	4 S/U	5

Wahlpflichtmodul I zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul II zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul III zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul IV zur Fachvertiefung