

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan Voll- und Teilzeitstudium**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Basiskomplex:											
Wahlpflicht Basisprofil I Management oder Basisprofil 2 Natur- und Technikwissenschaften											
Basisprofil I Management											
I. Management											
0801	Business-to-Business Marketing	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24
0814	Industrial and logistics management (nur internationale Kooperation anstelle Modul 0801)	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24
0802	Strategisches Management	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24
II. Controlling and Finance											
0803	Erfolgscontrolling	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24
0804	Finanzmanagement	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24
Basisprofil 2 Natur- und Technikwissenschaften											
I. Harmonisierung Natur- und Technikwissenschaften (Auswahl 2 aus 3)											
0805	Operation Research	5	90	60	2	2		Tes	Ms/90		1/24
0806	Einführung in die Werkstofftechnik	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24
0807	Mikroprozessortechnik	5	90	60	2	2		AP/4	Ms/90		1/24
II. Schlüsseltechnologien (Auswahl 2 aus 3)											
0808	Energiemanagement I	5	90	60	4				Ms/90		1/24
0809	Biotechnologie I	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24
0810	Energie- und Kommunikationsnetze 2	5	90	60	4				Ms/90		1/24
Auswahl von 2 Modulen aus Pool Wahlpflichtmodule										(2/24)	
Modul 1 aus Pool Wahlpflichtmodule		5	90	60	4						1/24
Modul 2 aus Pool Wahlpflichtmodule		5	90	60	4						1/24
I. Semester (Vollzeit)		30	540	360	24						6/24

Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan Voll- und Teilzeitstudium

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflichtmodulkomplexe der Fachvertiefungsprofile (Auswahl I aus II)											
I. Energiemanagement	20	360	240	16							4/24
II. Automation und Intelligente Systeme	20	360	240	16							4/24
III. Management und Marketing in Mode-Marken-Medien	20	360	240	16							4/24
IV. Media-Engineering	20	360	240	16							4/24
V. Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit	20	360	240	16							4/24
VI. Medieninformatik	20	360	240	16							4/24
VII. Informatik	20	360	240	16							4/24
VIII. Innovation and Business Expansion	20	360	240	16							4/24
IX. Unternehmensführung	20	360	240	16							4/24
X. Projekt- und Prozessmanagement	20	360	240	16							4/24
XI. Immobilienmanagement und Facility Management	20	360	240	16							4/24
Auswahl von 2 Modulen aus Pool Wahlpflichtmodule										(2/24)	
Modul 3 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4							1/24
Modul 4 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4							1/24
2. Semester (Vollzeit)	30	540	360	24							6/24

Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan Voll- und Teilzeitstudium

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0813 Reflexionsmodul (nur DHS)	5	135	15				I		M/EP		(1/24)
0811 Forschungs-/ Entwicklungsmodul	20	585	15				I		Plsn/PA Plm/30	2/3 1/3	4/24
Auswahl von 2 (1 bei DHS) Modul(en) aus Pool Wahlpflichtmodule										(2/24) bzw. (1/24)	
Modul 5 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4							1/24
Modul 6 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4							(1/24)
3. Semester (Vollzeit)	30	765	135	9	(6)						6/24
0812 Masterprojekt	30	885	15				I				6/24
08121 Tutorium für Masterarbeit			15				I				
08122 Masterthesis									MA Pl4m/ K45	2/3 1/3	
4. Semester (Vollzeit)	30	885	15	I							6/24
Gesamt	120	2730	870	58	(55)						24/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan berufsbegleitendes Studium**

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung 1)	Ge- wich- tung 2)	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Basiskomplex:												
Wahlpflicht Basisprofil I Management oder Basisprofil 2 Natur- und Technikwissenschaften												
Basisprofil I Management												
I. Management												
0801	Business-to-Business Marketing	5	65	60	2	I	I		Ms/90		1/24	
0802	Strategisches Management	5	65	60	2	I	I		Ms/90		1/24	
II. Controlling and Finance												
0803	Erfolgscontrolling	5	65	60	2	I	I		Ms/90		1/24	
Basisprofil 2 Natur- und Technikwissenschaften												
I. Harmonisierung Natur- und Technikwissenschaften (Auswahl 2 aus 3)												
0805	Operation Research	5	65	60	2	I	I	Tes	Ms/90		1/24	
0806	Einführung in die Werkstofftechnik	5	65	60	2	I	I		Ms/90		1/24	
0807	Mikroprozessortechnik	5	65	60	2	I	I	AP/4	Ms/90		1/24	
II. Schlüsseltechnologien (Auswahl I aus 3)												
0808	Energiemanagement I	5	65	60	2	I	I		Ms/90		1/24	
0809	Biotechnologie I	5	65	60	2	I	I		Ms/90		1/24	
0810	Energie- und Kommunikationsnetze 2	5	65	60	2	I	I		Ms/90		1/24	
Auswahl von I Modul aus Pool Wahlpflichtmodule												
	Modul I aus Pool Wahlpflichtmodule ³⁾	5	65	60	2	I	I				1/24	
I. Semester		20	260	240	16							4/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan berufsbegleitendes Studium**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Basisprofil I Management											
II. Controlling and Finance											
0804 Finanzmanagement	5	65	60	2	I		I	Ms/90		1/24	
Basisprofil 2 Natur- und Technikwissenschaften											
II. Schlüsseltechnologien (Auswahl I aus 3)											
0808 Energiemanagement I	5	65	60	2	I		I	Ms/90		1/24	
0809 Biotechnologie I	5	65	60	2	I		I	Ms/90		1/24	
0810 Energie- und Kommunikationsnetze 2	5	65	60	2	I		I	Ms/90		1/24	
Auswahl von 1 Modul aus Pool Wahlpflichtmodule											
Modul 2 aus Pool Wahlpflichtmodule ³⁾	5	65	60	2	I		I			1/24	
Wahlpflichtmodulkomplexe der Fachvertiefungsprofile (Auswahl I aus II) (teilweise, Modul I + 2)											
I. Energiemanagement	10	130	120	8							2/24
II. Automation und Intelligente Systeme	10	130	120	8							2/24
III. Management und Marketing in Mode-Marken-Medien	10	130	120	8							2/24
IV. Media-Engineering	10	130	120	8							2/24
V. Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit	10	130	120	8							2/24
VI. Medieninformatik	10	130	120	8							2/24
VII. Informatik	10	130	120	8							2/24
VIII. Innovation and Business Expansion	10	130	120	8							2/24
IX. Unternehmensführung	10	130	120	8							2/24
X. Projekt- und Prozessmanagement	10	130	120	8							2/24
XI. Immobilienmanagement und Facility Management	10	130	120	8							2/24
2. Semester	20	260	240	16							4/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan berufsbegleitendes Studium**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflichtmodulkomplexe der Fachvertiefungsprofile (Auswahl I aus II) (Fortsetzung, Modul 3 + 4)											
I. Energiemanagement	10	130	120	8							2/24
II. Automation und Intelligente Systeme	10	130	120	8							2/24
III. Management und Marketing in Mode-Marken-Medien	10	130	120	8							2/24
IV. Media-Engineering	10	130	120	8							2/24
V. Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit	10	130	120	8							2/24
VI. Medieninformatik	10	130	120	8							2/24
VII. Informatik	10	130	120	8							2/24
VIII. Innovation and Business Expansion	10	130	120	8							2/24
IX. Unternehmensführung	10	130	120	8							2/24
X. Projekt- und Prozessmanagement	10	130	120	8							2/24
XI. Immobilienmanagement und Facility Management	10	130	120	8							2/24
Auswahl von 2 Modulen aus Pool Wahlpflichtmodule											
Modul 3 aus Pool Wahlpflichtmodule ³⁾	5	65	60	2	1	1				1/24	
Modul 4 aus Pool Wahlpflichtmodule ³⁾	5	65	60	2	1	1				1/24	
3. Semester	20	260	240	16							4/24
4. Semester											
Modul 5 aus Pool Wahlpflichtmodule ³⁾	5	65	60	2	1	1				1/24	
Modul 6 aus Pool Wahlpflichtmodule ³⁾	5	65	60	2	1	1				1/24	
081 I Forschungs-/Entwicklungsmodul (teilweise)		250	0								
4. Semester	10	380	120	8							2/24

Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan berufsbegleitendes Studium

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0811 Forschungs-/ Entwicklungsmodul (Fortsetzung)	20	235	15				I		Plsn/PA Plm/30	2/3 1/3	4/24
0812 Masterprojekt (teilweise)		250	0								
5. Semester	20	485	15								4/24
0812 Masterprojekt (Fortsetzung)	30	485	15				I				6/24
08121 Tutorium für Masterarbeit			15				I				
08122 Masterthesis									MA Pl4m/ K45	2/3 1/3	
6. Semester	30	485	15				I				6/24
Gesamt	120	2130	870								24/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Fachvertiefungsprofile**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
I. Energiemanagement										(4/24)	
0820 Innovative Energietechnologien	5	90	60	1	2	1			Ms/90	1/24	
0821 Geregelt Antriebsysteme	5	90	60	2	1	1	Tem / 20		Ms/45	1/24	
0822 Energiewirtschaft	5	90	60	4					Msn/PA	1/24	
0823 Energiemanagement 2	5	90	60	3	1				Msn/PA	1/24	
II. Automation und Intelligente Systeme										(4/24)	
Wahlpflicht (1 aus 2)										(1/24)	
0824 Embedded Systems	5	90	60	2	2				Ms/90	1/24	
0825 Prozessinformatik	5	90	60	2	2				Msn/PA	1/24	
Wahlpflicht (3 aus 5)										(3/24)	
0826 Drahtlose Sensor-Aktor-Netzwerke	5	90	60	2	2				Msn/B	1/24	
0827 Mikrocontroller - Applikationen	5	90	60	2	2		AP/3		Mm/30	1/24	
0828 Requirements engineering	5	90	60	2	1	1	LT/1		Ms/90	1/24	
0829 Sensorik/Aktorik II	5	90	60	2	1	1			Ms/120	1/24	
0830 Angewandte Robotik	5	90	60	2	2		Tes/ 60		Mm/20	1/24	
III. Management und Marketing in Mode-Marken-Medien										(4/24)	
0831 Modebusiness	5	90	60	1	3				Ms/90	1/24	
0832 Modemarketing	5	90	60	1	3				Msn/PA	1/24	
0833 Markenmanagement und Markenkommunikation	5	90	60	1	3				Msn/PA	1/24	
0834 Medienbusiness und Medienproduktion	5	90	60	1	3				Msn/PA	1/24	
IV. Media-Engineering										(4/24)	
Wahlpflicht (1 aus 2)										(1/24)	
0835 Softwareengineering	5	90	60	2	2				Ms/90	1/24	
0836 Medienprozessplanung	5	90	60	2	2				Ms/90	1/24	
0837 Medien-IT-Systeme	5	90	60	2	2				Msn/PA	1/24	
0838 Systemadministration	5	90	60	2	2				Mm/30	1/24	
0839 Innovative Medientechnologien	5	90	60	3	1				Msn/PA	1/24	

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Fachvertiefungsprofile**

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung 1)	Ge- wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
V. Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit										(4/24)	
0840 Marketingkommunikation	5	90	60	2	2				Msn/PA	1/24	
0841 Sportmarketing	5	90	60	2	2				Msn/PA	1/24	
0842 Gesundheitsmarketing	5	90	60	2	2				Msn/PA	1/24	
0843 Events und Kampagnen in Sport, Medien und Gesellschaft	5	90	60	2	2				Msn/PA	1/24	
VI. Medieninformatik										(4/24)	
0844 Architektur komplexer Softwaresysteme	5	90	60	2	1	1			Msn/PA	1/24	
0845 Simulation und Visualisierung	5	90	60	2	2				Msn/PA	1/24	
0846 Digitale Bildverarbeitung	5	90	60	2		2			Msn/PA	1/24	
Wahlpflicht (1 aus 2)										(1/24)	
0847 IT-Management	5	90	60		2	2			Msn/PA	1/24	
0848 Selected Topics in Computational Statistics	5	90	60	2	1	1		Tes	Msn/PA	1/24	
VII. Informatik										(4/24)	
0849 Parallelverarbeitung	5	90	60	2		2			Msn/PA Pls/60	1/2 1/2	
0844 Architektur komplexer Softwaresysteme	5	90	60	2	1	1			Msn/PA	1/24	
0850 Advanced Data Mining	5	90	60	2		2			Ms/90	1/24	
0847 IT-Management	5	90	60		2	2			Msn/PA	1/24	
VIII. Innovation and Business Expansion										(4/24)	
0852 Innovation Management	5	90	60	2	2				Ms/90	1/24	
0853 Business Expansion	5	90	60	1	3				Msn/B	1/24	
0854 Risk Management & Venture Capital Enterprise	5	90	60	2	1	1			Msn/PA	1/24	
0855 International Management	5	90	60	3			1		Ms/90	1/24	
IX. Unternehmensführung										(4/24)	
0856 Kundenmanagement	5	90	60		4				Ms/90	1/24	
0857 Marketingcontrolling	5	90	60		4				Ms/90	1/24	
0858 National & International Accounting	5	90	60		4				Ms/90	1/24	
0859 Risikomanagement	5	90	60	2	2				Msn/B	1/24	

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Fachvertiefungsprofile**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P Tut PVL			
X. Projekt- und Prozessmanagement								(4/24)	
0860 Projektmanagement I	5	90	60	4			Ms/90		1/24
0861 Qualitätsmanagement	5	90	60	4			Ms/90		1/24
0862 Prozessmanagement	5	90	60	4			Ms/90		1/24
0863 Projektmanagement 2	5	90	60	4			Msn/PA		1/24
XI. Immobilienmanagement und Facility Management								(4/24)	
0864 Immobilienanalyse	5	90	60	2	2		Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24
0865 Immobilieninvestment	5	90	60	2	2		Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24
0866 Spezielles Strategisches Facility Management	5	90	60	2	2		Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24
0867 Nachhaltigkeit und Energie- management in der	5	90	60	2	2		Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24

Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Modulpool der Wahlpflichtmodule

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Ingenieur- und Naturwissenschaften											
08W01 Licht- und Gebäudesystemtechnik	5	90	60	2	2		LT/ I	Ms/90		1/24	
08W02 Kommunikationssysteme der Automatisierungstechnik	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
08W03 Datenbanken-SCADA-Systeme	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
08W04 WEB-Programmierung	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
08W05 Kommunikationstechnik/ Kommunikationsnetze	5	90	60	2	I	I	Tes	Ms/90		1/24	
08W06 Geoinformatik	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24	
08W07 Computational Intelligence: WEB Analytics	5	90	60	2		2	AP/ I	Ms/90		1/24	
08W08 Objektorientierte Softwareentwicklung	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
08W09 Wahlkomplex Forschungsseminar	5	90	60	4				Mm/45		1/24	
Medienwissenschaften											
08W10 Medien, Kommunikation, Gesellschaft	5	90	60	4				Ms/90		1/24	
08W11 Public Affairs	5	90	60	4				Ms/90		1/24	
08W12 Unternehmenskommunikation	5	90	60	4				Ms/90		1/24	
Wirtschaftswissenschaften und Schlüsselqualifikationen											
08W20 Marketing Research	5	90	60	2		2		Msn/PA		1/24	
08W21 Arbeitsrecht	5	90	60	4				Ms/90		1/24	
08W22 Personalführung	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
08W23 Wirtschafts- und Sozialgeschichte	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
08W24 Immobilienwirtschaft	5	90	60	2	2			Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24	
08W25 Philosophisches Seminar für Ingenieure	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
08W26 Kommunikationstraining	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	
08W27 Business English	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	
08W28 Rhetorik	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	
08W29 Unternehmensbezogenes Wirtschaftsrecht	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	
08W30 Advanced Business English	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	

Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Modulpool der Wahlpflichtmodule

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
08W31 Businessplanung	5	90	60		2	2			Ms/90		1/24
08W32 Innovationsmanagement I	5	90	60		3		I		Ms/90		1/24
08W33 Informationsmanagement	5	90	60	2		2			Ms/90		1/24
08W34 Personaldiagnostik	5	90	60	2	2				Ms/90		1/24
08W35 Werbe- und Konsumentenpsychologie	5	90	60	2	2				Ms/90		1/24
08W36 Organisationspsychologie	5	90	60	2	2				Ms/90		1/24
08W37 Projektmanagement 3 (Transfer)	5	90	60		2	2			Msn/PA		1/24
08W38 Jahresabschluss und Kennzahlenanalyse	5	90	60		4				Msn/PA		1/24
08W39 Prozesskostenrechnung und Target Costing	5	90	60	4					Ms/90		1/24
08W40 Logistics	5	90	60	2		2	Tes		Ms/90		1/24
08W41 Interkulturelle Kompetenz/ Intercultural Competenz	5	90	60		2	2			Msn/PA		1/24
08W42 Angewandte Unternehmensführung	5	90	60		4				Msn/PA		1/24
08W43 Wirtschaftssprache in der Muttersprache	5	90	60		4				Msn/PA		1/24

**Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Masterstudiengang
Industrial Management**

Semester	Modul	Credits	SWS	
			V-S/Ü-P	Tut
1.	0801 bis 0810 und 0814	Basisprofil 1 oder 2 20	16	
	08W20 bis 08W43	2 Wahlpflichtmodule zum Basiskomplex 10	8	
	Summe	30	24	0
2.	0820 bis 0867	Fachvertiefungsprofile (Auswahl 1 aus 11) 20	16	
	08W01 bis 08W43	2 Fachvertiefungsmodule aus Modulpool der Wahlpflichtmodule 10	8	
	Summe	30	24	0
3.	0811	Forschungsmodul 20		1
	0813	Reflexionsmodul (nur DHS) (5)		(1)
	08W01 bis 08W43	2 Fachvertiefungsmodule (DHS 1) aus Modulpool der Wahlpflichtmodule 10 (5)	8 (4)	
	Summe	30	8	1
4.	0812	Masterarbeit 30		1
	Summe	30	0	1
Gesamt 1. bis 4. Semester		120	56	2

**Empfohlener Studienablauf (Teilzeit) für den Masterstudiengang
Industrial Management**

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
1.	0801 bis 0810 und 0814	Basisprofil I oder 2	20	16	
	Summe		20	16	0
2.	0820 bis 0867	Fachvertiefungsprofile (Auswahl I aus II)	20	16	
	Summe		20	16	0
3.	08W20 bis 08W43	3 Wahlpflichtmodule aus Modulpool der Wahlpflichtmodule	15	12	
	Summe		15	12	0
4.	08W01 bis 08W43	3 Fachvertiefungsmodule aus Modulpool der Wahlpflichtmodule	15	12	
	Summe		15	12	0
5.	0811	Forschungsmodul	20		1
	Summe		20	0	1
6.	0812	Masterarbeit	30		1
	Summe		30	0	1
Gesamt I. bis 6. Semester			120	56	2

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K=Kolloquium, LT = Labortestat, LVS = Lehrveranstaltungsstunden,
M = Modulprüfung, MA = Masterarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, Pl = Prüfungsleistung,
PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,
SWS = Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ Gewichtung Modulnote,
²⁾ Gewichtung Abschlussnote, ³⁾ alle Wahlpflichtmodule enthalten in der berufsbegleitenden Studienvariante
2 SWS Vorlesungen und je 1 SWS Seminar/Übungen und Tutorien, ⁴⁾ Tem/45 alternativ Tes/45 alternativ AP/2,
⁵⁾ Tem/20 alternativ AP/1 alternativ LT/1