



MOMENT MAL Nachlese

Nikolaus ist übrigens immer noch der vierte Vorname des früheren Wirtschafts- und späteren Verteidigungsministers Karl-Theodor Freiherrn zu Guttenberg, der CSU-Politiker hatte übrigens am 5. Dezember Geburtstag. Der letzte seiner insgesamt zehn Vornamen – logisch: Sylvester. (fa)

NACHRICHTEN

WISSENSCHAFT

Hochschule gründet neues Institut

MITTWEIDA – Maschinen und Computer, die selbst lernen, also „Machine Learning“ beherrschen: Darum geht es bei einem neuen Institut, das gestern an der Hochschule Mittweida gegründet worden ist. Der Name: Sächsisches Institut für Computational Intelligence und Machine Learning, kurz: SICIM. „Machine Learning spielt im Alltag eine zunehmende Rolle“, so der Pressesprecher der Hochschule, Helmut Hammer. Das Institut unter der Leitung von Thomas Villmann und Alexander Lampe werde sich unter anderem mit Anwendungen in der Medizin und im Verkehr befassen. (ric)

UNTERSTÜTZUNG

Stadt zahlt Verein zusätzliches Geld

MITTWEIDA – 16.000 Euro außer der Reihe überweist die Stadt Mittweida an den Verein Eruclula, der das städtische Freizeitzentrum betreibt. Das haben die Stadträte in ihrer jüngsten Sitzung beschlossen. Der Zuschuss sei nötig, damit der Verein weiter betrieben werden könne, heißt es aus der Stadtverwaltung. Hintergrund seien die Ausgaben für das Gehalt der neuen Vereinschefin und gesunkene Fördermittel. (ric)

KURS

Ausbildung zum Hospizhelfer

MITTWEIDA – Etwa 60 ehrenamtliche Hospizhelfer begleiten unheilbar Kranke und deren Angehörige im Landkreis Mittelsachsen, etwa aus Lichtenau, aber auch aus Chemnitz. Im Frühjahr wird ein neuer Ausbildungskurs für ehrenamtliche Hospizhelfer starten. Das gab Margit Jentsch, Koordinatorin beim Verein Domus Palliativmedizin und Hospiz für Chemnitz und Umgebung, bekannt. Demnach beginnt der Kurs am 2. März und dauert bis zum 29. Juni 2018. „Wer sich in dieser Arbeit engagiert, muss nicht aus einem Pflegeberuf kommen“, so Jentsch. (ric/ps)

INFORMATIONEN zum Kurs und Anmeldungen sind ab sofort in beiden Geschäftsstellen möglich: Chemnitz, Leipziger Straße 137 a, Ruf 0371 5202935 oder 0171 5618143 sowie in Mittweida, Hainichener Straße 4 (Krankenhaus), unter Ruf 0171 5635926.

Wo steht der schönste Weihnachtsbaum?

Mittweida, Frankenberg oder wie im Vorjahr Hainichen? In diesem Jahr können Sie, liebe Leser, entscheiden, welche Stadt den prachtvollsten Christbaum aufgestellt hat.

VON JAN LEIBNER

MITTWEIDA – Jeden Abend tauchen sie die Marktplätze in festliches Licht: die Weihnachtsbäume in Mittweida, Hainichen und Frankenberg. Die Bäume werden bis ins neue Jahr die Stadtzentren zieren. Doch wie sieht er aus, der perfekte Weihnachtsbaum? Gerade gewachsen sollte er sein. Spielt auch die Höhe eine Rolle? Dann hätten die je 15 Meter hohen Fichten in Hainichen und Frankenberg die Nase vorn. Oder gibt die Beleuchtung den Ausschlag? Mittweidas 13 Meter hohe Nordmantanne ist mit 21 neuen LED-Lichterketten geschmückt. Die Entscheidung liegt bei Ihnen, liebe Leser. Mit einem Klick im Internet entscheiden Sie mit, welcher Baum die meisten Stimmen erhält.

FOTO-AKTION Setzen Sie den Baum Ihrer Wahl in Szene und senden uns ein Foto Ihres Favoriten unter den Christbäumen der Region per E-Mail. Die schönsten Bilder werden bis zum Ende der Abstimmung veröffentlicht. » red.mittweida@freiepresse.de

WEIHNACHTSBAUM-ABSTIMMUNG In diesem Jahr sollen Sie entscheiden, welcher Weihnachtsbaum der schönste ist. **Bis 13. Dezember, 18 Uhr** können Sie im Internet für Ihren Favoriten abstimmen. Der Gewinnerbaum wird im Internet und in der Printausgabe der „Freien Presse“ Mittweida vorgestellt. www.freiepresse.de/weihnachtsbaum

ABSTIMMEN KÖNNEN Sie auch, wenn Sie den nebenstehenden QR-Code mit Ihrem Smartphone scannen.



Der Weihnachtsbaum auf dem Mittweidaer Markt wurde mit insgesamt 12 Meter langen LED-Lichterketten geschmückt. FOTOS: FALK BERNHARDT (3)



140 Lampen und ein goldener Stern zieren die Blauefichte, die auf dem Hainichener Markt aufgestellt wurde.



An der in Frankenberg aufgestellten Rotfichte sind Lichterketten mit 500 LED-Lampen angebracht worden.

Kreis will beim Marketing nachbessern

Das Landratsamt Mittelsachsen hat in einer Umfrage 462 Firmen um ihre Meinung gebeten. Mit 23 Prozent Rücklauf ist die Verwaltung zufrieden.

VON WIELAND JOSCH

MITTWEIDA/FREIBERG – Rund 71 Prozent der in Mittelsachsen beheimateten Unternehmen fühlen sich im Landkreis stark bis sehr stark verwurzelt. Das ist ein Ergebnis einer Umfrage, welche die Wirtschaftsförderung des Landratsamtes in Auftrag gegeben hatte und deren Auswertung jetzt vorgestellt wurde. „Dafür haben wir 462 mittelständische Unternehmen angefragt“, erläuterte Lothar Beier, der Erste Beigeordnete des Landrates. „106 Firmen haben sich beteiligt, was einer Rücklaufquote von 23 Prozent entspricht.“ Damit sei man durchaus zufrieden. Die Umfrage soll helfen, das Marketingkonzept des Referats für Wirtschaftsförderung und Bauplanung zu verbessern.

Etwa 70 Prozent der Unternehmen wünschen sich der Erhebung zufolge eine deutlich engere Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung. „An erster Stelle steht jedoch der Mangel an Fachkräften“, betonte Beier. „Erst danach geht es um Fördermittel.“ Ebenfalls ein wichtiger Aspekt sei das Standortmarketing,

Lothar Beier

Erster Beigeordneter des Landkreises Mittelsachsen



FOTO: ECKARDT MILDNER/ARCHIV

das dringend noch verbessert werden müsse. 40 Prozent der Firmen nutzen vor allem soziale Medien für das Marketing. Dort sieht der Landkreis für sich selbst künftig ebenfalls ein größeres Betätigungsfeld. „Im Bereich der Printwerbung sind wir gut aufgestellt“, so Lothar Beier. „In der Zukunft konzentrieren wir uns auf solche Plattformen wie Twitter, Youtube, Instagram oder Xing.“ Einiiges sei dafür bereits vorbereitet, etwa ein Imagefilm.

18 Prozent der Unternehmen gaben in der Umfrage an, den Landkreis Mittelsachsen mit dem Begriff Nachhaltigkeit in enge Verbindung zu bringen. „Wir haben damit durchaus ein Alleinstellungsmerkmal gefunden“, fuhr Beier fort. Lediglich sechs weitere Landkreise in Deutschland setzten genauso wie Mittelsachsen auf die Nachhaltigkeit – keiner allerdings laut Analyse in der Intensität, wie es in der hiesigen Region der Fall sei.

Ein Marketingkonzept, das auch Handlungsempfehlungen aus der Umfrage ableitet, soll noch im Laufe dieses Jahres vorgelegt werden. „Um konkurrenzfähig zu sein, müssen wir unseren Landkreis in Position bringen“, betonte Landrat Matthias Damm (CDU).

ERMITTLUNG

Mittweidaer bedroht Jugendherbergsgäste

DRESDEN – Ein 21-Jähriger aus Mittweida ist am Montag, 22.10 Uhr in der Jugendherberge an der Maternistraße in Dresden verhaftet worden. Wie die Polizei berichtet, hatte der alkoholisierte junge Mann zunächst eine 17-jährige Französin beleidigt, als diese seine Annäherungsversuche zurückwies. Nachdem weitere Mitschüler der Französin hinzukamen, so die Polizei, ging der 21-Jährige in sein Zimmer. Kurz darauf kehrte er zurück und bedrohte drei französische Schüler mit einem Messer. Betreuer schlichteten die Situation; es wurde niemand verletzt. Laut Polizeibericht hatte der 21-Jährige fast zwei Promille Alkohol intus. Gegen ihn werde nun wegen Beleidigung und Bedrohung ermittelt. (jan)

ANZEIGE

Hammerpreise by Zwinzsch

DER WEG IST DAS ZIEL – MIT DEM ZWINZSCHER REISEMOBIL JETZT MIETEN & ABFAHREN!	Peugeot 3008 BlueHDi 120 Active Erstzulassung: 13.04.2017 abgelesener km-Stand: 5.040 Hubraum: 1.560 cm ³ 88 kW/120 PS Farbe: Ultimate-Rot-Metallic 3D-Navigation in Echtzeit, Bluetooth, Follow-me-home-Funktion, Klimaautomatik, LED-Tagfahrlicht, LED-Heckleuchten, Notbremsassistent, Verkehrschilderkennung Kraftstoffverbrauch: komb. 4 l/100 km CO ₂ -Emission: kombiniert 104 g/km, EF. Klasse A+ 26.450,- €	Citroën C5 1,6 THP 155 Selection Erstzulassung: 27.09.2012, abgelesener km-Stand: 67.340, Hubraum: 1.598 cm ³ , 115 kW/155 PS, Farbe: Perla-Nero-Schwarz, Anhängerkupplung, Einparkhilfe vorn + hinten, Klimaautomatik, Navigationssystem, Sitzheizung, Winterräder, Tempomat, NSW, ESP, Bluetooth-Freisprechanlage 12.690,- €	Citroën Grand C4 Picasso BlueHDi 120 Selection Erstzulassung: 04.07.2016 abgelesener km-Stand: 20 Hubraum: 1.560 cm ³ , 88 kW/120 PS Farbe: Perla-Nero-Schwarz 3D-Style-Paket, Drive-Assist, Sitzheizung für die Vordersitze, CITROËN-Connect Box, Klimaautomatik, LED-Tagfahrlicht, Navigationssystem, Touchscreen 7 Zoll (17cm), 2 Einzelsitze in der 3. Reihe 23.890,- € <small>Preiswert zur UPE des Herstellers mit 10% der EZ 8.770,- €! Kraftstoffverbrauch: komb. 3,7 l/100 km CO₂-Emission: kombiniert 105 g/km, EF. Klasse A</small>	Peugeot 508 SW BlueHDi 180 EAT6 S&S GT Erstzulassung: 20.03.2017 abgelesener km-Stand: 30.723 Hubraum: 1.997 cm ³ , 133 kW/180 PS Farbe: Bourrasqueblau-metallic Panorama-Glasdach, Fernlichtassistent, FullLED-Scheinwerfer, Head-up-Display, LM-Felgen 18 Zoll, JBL-Soundsystem, Klimaautomatik, FullLED-Paket, Multimedia 23.450,- €	Citroën C4 Picasso e-HDi 115 Intensive Erstzulassung: 22.10.2014 abgelesener km-Stand: 64.500 Hubraum: 1.560 cm ³ , 85 kW/115 PS Farbe: Silber-Metallic Drive-Assist, Park-Assist, Sitzheizung f. Vordersitze, Keyless-System, Klimaanlage mit LED-Tagfahrlicht, Navigationssystem, Regen- und Lichtsensor, LM-Felge, Bluetooth, Freisprechanlage 12.490,- €
--	---	---	---	--	--

Autocenter Altmittweida GmbH (Vertragshändler) • Kirchstr. 2 • 09648 Altmittweida • Tel. (03727) 6207-19/-47/-53 • Fax (03727) 620720
Autohaus Zwinzsch (Agentur) • Leipziger Straße 58 • 09306 Rochlitz • Tel. (03737) 42056 • Fax (03737) 781429 www.ac-altmittweida.de

3880/90-101