

## B. Eng. IM – Studieneinstiegsbefragung Studiengang

Mit der Befragung wird das Ziel verfolgt, das Studienangebot zu bewerten und es in den folgenden Jahren zu verbessern und zu optimieren. Alle Daten werden unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bedingungen vertraulich behandelt und anonym ausgewertet.

### I. Ihr gewählter Studiengang

#### Studiengang/ Potenziale

Was verbirgt sich für Sie hinter dem Namen des Studiengangs „Industrial Management - Vernetzte Prozesse“?

.....

.....

.....

Hatte das Angebot der Praxisintegration im Studiengang Einfluss auf Ihre Entscheidung? Wenn ja, welchen?

.....

.....

#### Hochschule Mittweida

Ich habe mich für die Hochschule Mittweida entschieden, weil

.....

.....

#### Erwartungen

Welche beruflichen und persönlichen Ziele verfolgen Sie mit der Aufnahme des Studiums?

.....

.....

Welche Erwartungen haben Sie an die Betreuung durch die Hochschule während des Studiums?

.....

.....

.....

Die Aussage trifft... zu ->	genau	überwiegend	weniger	nicht
Ich habe mich für diesen Studiengang entschieden ...				
... aus Interesse an den Studieninhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... aufgrund persönlicher Begabungen und Neigungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... aufgrund der Informationsveranstaltungen der HSMW.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... weil der Studiengang zu meiner Ausbildung/Vorbildung passt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... aufgrund der zu erwartenden guten Chancen am Arbeitsmarkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... weil mir der Studiengang die Möglichkeit eröffnet, meinen Berufswunsch zu verwirklichen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... weil mir Eltern/Freunde/Lehrer dazu geraten haben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... auf Anregung der Studienberatung der Hochschule.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... eher zufällig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Die Aussage trifft... zu ->	im Vorfeld	bei der Bewerbung	bei der Info-Veranstaltung	noch gar nicht
Wann sind Ihnen die Besonderheiten des Studiengangs bekannt und bewusst geworden?				
Verknüpfung von Theorie und Praxis im Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studieneinstiegsbegleitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Überfachliche Studienangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blended-Learning-Konzepte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modularer Gesamtaufbau des Studiengangs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## II. Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule Mittweida

Die Aussage trifft... zu ->	sehr hilfreich	überwiegend hilfreich	weniger hilfreich	nicht hilfreich	nicht genutzt
Wie hilfreich waren die Informationen zum Studiengang durch Medien oder Veranstaltungen vor Aufnahme des Studiums?					
Print-Informationen der HSMW (Broschüren, Flyer o.ä.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Print-Informationen der Fakultät	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offener Campus/ Tag der offenen Tür	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Website HSMW/ Website Fakultät	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Messeauftritt der HSMW/ Fachbereiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Was hat Ihnen an Informationen gefehlt?					
Welche anderen Informationsformen sollten aus Ihrer Sicht für die Bekanntmachung des Studiengangs eingesetzt werden?					

Die Aussage trifft... zu ->	sehr hilfreich	überwiegend hilfreich	weniger hilfreich	nicht hilfreich	nicht genutzt
Wie hilfreich waren für Sie die folgenden Studienberatungsangebote?					
Angebote des Bewerberservice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebote der Allgemeine Studienberatung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebote der Fachbezogene Studienberatung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebote des Studiendekans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebote des Praxisunternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Was hat Ihnen an Informationen gefehlt?					

## III. Zur Person

<b>Bisheriger Bildungsweg</b>	
Schulbildung, Bundesland:	.....
Praktische Erfahrungen	.....
Ggf. Studienerfahrungen	.....
Zugangsberechtigung:	<input type="checkbox"/> ... allg. HS-Reife <input type="checkbox"/> ... fachgebundene HS-Reife <input type="checkbox"/> ... Fach-HS-Reife

**Vielen Dank für Ihre Mitwirkung!**