



INNOVATIONSMANAGEMENT IM ZEITALTER DER DIGITALEN TRANSFORMATION



M.A. Aline Lohse
Projektleiterin - Open Engineering
0371 531 31646
aline.lohse@mb.tu-chemnitz.de



M.Sc. Stefanie Rockstroh
Projektmitarbeiterin - Open Engineering
0371 531 38625
stefanie.rockstroh@mb.tu-chemnitz.de



Das diesem Flyer zugrundeliegende Vorhaben wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung, und Forschung unter dem Förderkennzeichen 160H21012 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autorinnen.

Berufsbegleitende Weiterbildung für das Engineering der Zukunft



Was zeichnet den berufsbegleitenden Weiterbildungskurs *Innovationsmanagement im Zeitalter der digitalen Transformation* aus?

Setzen Sie ihr Entwicklungspotential frei

- Produkte nach neuen Maßstäben (weiter-)entwickeln
- Innovations-KnowHow für Unternehmen in der Region
- flexibel und arbeitsplatznah gestaltete Kurseinheiten
- Informationen und Diskussionen zu aktuellen Themen in der Learning-Community
- Anwenden neuer kollaborativer Technologien
- Unterstützung durch Experten und Mentoren aus Wissenschaft und Wirtschaft
- Stärkung der Vereinbarkeit von Beruf | Familie | Qualifikation

An wen richtet sich der Weiterbildungskurs?

Der Kurs richtet sich an die MitarbeiterInnen und Visionäre der Unternehmen, welche im Zuge der digitalen Transformation auf Veränderung setzen. Ob Geschäftsführer, Abteilungsleiter oder Fachkraft - die Inhalte des Seminars heben individuelles Entwicklungspotenzial auf allen Ebenen.

Start | Sechs Tage Präsenz & immer eng virtuell betreut

Startschuss für den Weiterbildungskurs ist der 14. Mai 2018.

Melden Sie sich jetzt an!

Welche Themen werden im berufsbegleitenden Weiterbildungskurs angesprochen?

Der Weiterbildungskurs erstreckt sich über einen Zeitraum von 15 Wochen und ist in Präsenz- und Selbstlernphasen unterteilt.

Wochen	Themen	Formate		
W 1	Innovationsmanagement unter dem Einfluss der Digitalisierung	Grundlagen	Präsenz	Expertin
W 2		Explorationsaufgaben	virtuell & kollaborativ	
W 3				
W 4	Gestaltung innovationsförderlicher Unternehmenskultur	Grundlagen	virtuell	
W 5		Explorationsaufgabe		
W 6	Open Innovation / Collaboration Methode	Grundlagen Meetingsphere®	virtuelle Präsenz	
W 7	Interaktive Wertschöpfung in der digitalen Transformation	Grundlagen	virtuell & kollaborativ	
W 8		Explorationsaufgabe		
W 9				
W 10	Open Innovation	Anwendung Meetingsphere ®	virtuelle Präsenz	
W 11	Entwicklung von Geschäftsmodellen	Praxisprojekt	Präsenz	Experten
W 12		Reflektion Präsenz (Grundlagen)	virtuell & kollaborativ	
W 13		Explorationsaufgabe		
W 14	Design Thinking	Theorie	Präsenz	Experte
W 15		Praxisprojekt		

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.tuced.de/sk-imdt/>