Hochschule Mittweida
Institut für Wissenstransfer und Digitale Transformation

Masterstudiengang Industrial Management

Basiskomplex

Basisprofil I
Management

für Absolventen von ingenieur- oder ingenieurnahen sowie medienwissenschaft-lichen Studiengängen

Basisprofil II
Natur- und Technik-wissenschaften

für Absolventen betriebswirtschaftlicher Studiengänge

Wissensvertiefung in Fachprofilen (1 aus 11)

Fachprofil:

I. Energiemanagement
II. Automation u. Intelligente Systeme
III. Management u. Marketing in Marken-Mode-Medien
IV. Media – Engineering
V. Management u. Marketing in Event-Sport-Gesundheit
VI. Medieninformatik
VII. Informatik
VIII. Innovation and Business Expansion
IX. Unternehmensführung
X. Projekt- und Prozessmanagement
XI. Immobilienmanagement und Facility Management

Forschungs- und Entwicklungsmodul

Festigung und Vertiefung des Lehrstoffes durch selbstständige wissenschaftliche Arbeit

Verteidigung der Arbeit

Individuelle Fachvertiefung:
wahlweise Ingenieur-, Natur-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften und Schlüsselkompetenzen

Masterarbeit

Masterthesis

Anfertigung der wissenschaftlichen Abschlussarbeit (Masterthesis),

Tutorium für Masterarbeit,

Verteidigung der Masterthesis