

Master-Studienprogramm Industrial Management (120 Credits)

Semester 1 (30 Credits)

Basisprofil I: Management		
Teil 1: Management		
0801 Business-to-Business Marketing	2 V, 2 S/U	5
0802 Strategisches Management	2 V, 2 S/U	5
0814 Industrial and logistics management (nur internationale Kooperation anstelle Modul 0801)	2 V, 2 S/U	5
Prof. Dr. Vollert	Credits: 10	
Teil 2: Controlling and Finance		
0803 Erfolgscontrolling	4 V	5
0804 Finanzmanagement	4 V	5
Prof. Dr. Stelling	Credits: 10	

Basisprofil II: Natur- und Technikwissenschaften		
Teil 1: Harmonisierung Natur- u. Technikwissenschaften		
0805 Operations Research	2 V, 2 S/U	5
0806 Einführung in die Werkstofftechnik	2 V, 2 S/U	5
0807 Mikroprozessortechnik (Auswahl 2 aus 3)	2 V, 2 P	5
Prof. Dr. Beierlein	Credits: 10	
Teil 2: Schlüsseltechnologien		
0808 Energiemanagement I	4 S/U	5
0809 Biotechnologie I	2 V, 2 S/U	5
0810 Energie- und Kommunikationsnetze 2 (Auswahl 2 aus 3)	4V	5
Prof. Dr. Hartig / M.Sc. Schusser	Credits: 10	

Semester 2 (30 Credits)

Fachvertiefungsprofil 1 aus 11			
I. Fachvertiefungsprofil: Energiemanagement			
0820 Innovative Energietechnologien	1V, 2 S/U, 1P	Credits: 20	
0821 Geregelte Antriebssysteme	2 S/U, 1P, 1Tu		
0822 Energiewirtschaft	4 S/U		
0823 Energiemanagement 2	3 S/U, 1P		
Prof. Dr. Hartig	Credits: 20		
II. Fachvertiefungsprofil: Automation u. Intelligente Systeme			
0824 Embedded Systems	2 S/U, 2 P	Credits: 20	
0825 Prozessinformatik	2 S/U, 2 P		
0826 Drahtlose Sensor-Aktor-Netzwerke	2 V, 2 P		
0827 Mikrocontroller - Application	2 V, 2 P		
0828 Requirements Engineering	2 S/U, 1P, 1Tu		
0829 Sensorik / Aktorik II	2 V, 1S/U, 1P		
0830 Angewandte Robotik	2 S/U, 2 P		
Prof. Dr. Beierlein / Prof. Dr. Schmeißer	Credits: 20		
III. Fachvertiefungspr.: Management u. Marketing in Marken-Mode-			
0831 Modebusiness	1V, 3 S/U		Credits: 20
0832 Modemarketing	1V, 3 S/U		
0833 Markenmanagement und Markenkommunikation	1V, 3 S/U		
0834 Medienbusiness und Medienproduktion	1V, 3 S/U		
Prof. Dr. Kraß	Credits: 20		
IV. Fachvertiefungsprofil: Media - Engineering			
0835 Softwareengineering	2 V, 2 P	Credits: 20	
0836 Medienprozessplanung	2 V, 2 S/U		
0837 Medien - IT - Systeme	2 V, 2 P		
0838 Systemadministration	2 V, 2 P		
0839 Innovative Medientechnologien	3 V, 1S/U		
Prof. Dr. Hölzel	Credits: 20		
V. Fachvertiefungspr.: Management u. Marketing in Event-Sport-			
0840 Marketing Kommunikation	2 V, 2 S/U	Credits: 20	
0841 Sportmarketing	2 V, 2 S/U		
0842 Gesundheitsmarketing	2 V, 2 S/U		
0843 Events und Kampagnen in Sport, Medien und Gesellschaft	2 V, 2 S/U		
Prof. Dr. Schneider	Credits: 20		
VI. Fachvertiefungsprofil: Medieninformatik			
0844 Architektur komplexer Softwaresysteme	2 V, 1S/U, 1P	Credits: 20	
0845 Simulation und Visualisierung	2 V, 2 S/U		
0846 Digitale Bildverarbeitung	2 V, 2 P		
0847 IT - Management	2 S/U, 2 P		
0848 Selected Topics in Computational Statistics	2 V, 1S/U, 1P		
Prof. Dr. Schubert	Credits: 20		
VII. Fachvertiefungsprofil: Informatik			
0849 Parallelverarbeitung	2 S/U 2 P		Credits: 20
0844 Architektur komplexer Softwaresysteme	2 V, 1S/U, 1P		
0850 Comput. Intelligenz: Advanced Data Mining	2 V, 2 P		
0847 IT - Management	2 S/U, 2 P		
Prof. Dr. Schneider	Credits: 20		
VIII. Fachvertiefungsprofil: Innovation and Business Expansion			
0852 Innovation Management	2 V, 2 S/U	Credits: 20	
0853 Business Expansion	1V, 3 S/U		
0854 Risk Management & Venture Capital Enterprise	2 V, 1S/U, 1P		
0855 International Management	3 V, 1Tu		
Prof. Dr. Velesco	Credits: 20		
IX. Fachvertiefungsprofil: Unternehmensführung			
0856 Kundenmanagement	4 S/U	Credits: 20	
0857 Marketingcontrolling	4 S/U		
0858 IFRS (National & International Accounting)	4 S/U		
0859 Risikomanagement	2V 2 S/U		
Prof. Dr. Stelling	Credits: 20		
Prof. Dr. Schäfer	Credits: 20		
X. Fachvertiefungsprofil: Projekt- und Prozessmanagement			
0860 Projektmanagement 1 (Projektplanung)	4 S/U	Credits: 20	
0861 Qualitätsmanagement	4 S/U		
0862 Prozessmanagement	4 S/U		
0863 Projektmanagement 2 (Projektabwicklung)	4 S/U		
Prof. Dr. Schäfer	Credits: 20		
XI. Fachvertiefungsprofil: Immobilien- und Facilitymanagement			
0864 Immobilienanalyse	2 V, 2 S/U	Credits: 20	
0865 Immobilieninvestiment	2 V, 2 S/U		
0866 Spezielles Strategisches Facility Management	2 V, 2 S/U		
0867 Nachhaltigkeit u. Energiemanagement in der Immobilienwirtschaft	2 V, 2 S/U		
Prof. Dr. Mehls / Prof. Dr. Schauf	Credits: 20		

Semester 3 (30 Credits)

0811 Forschungs-/ Entwicklungsprojekt	
zu den entsprechenden Fachvertiefungsprofilen	
Credits: 20	

0813 Reflexionsmodul	
(nur DHS)	
1 Tut	5 Crd.

Wahlpflichtmodul V zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul VI zur Fachvertiefung (nicht für DHS)

Semester 4 (30 Credits)

0812 Masterarbeit	
08121 Tutorium für Masterarbeit	Credits: 30
08122 Masterthesis	
Erstbetreuer der Hochschule	

Modulpool zur Fachvertiefung

Ingenieur- und Naturwissenschaften		
		Crd.
08W01 Licht- und Gebäudesystemtechnik	2 S/U, 2 P, Te	5
08W02 Kommunikationssysteme der Automatisierungstechnik	3 S/U, 1Tu	5
08W03 Datenbanken - SCADA - Systeme	3 S/U, 1Tu	5
08W04 Webprogrammierung	2 S/U, 2 P	5
08W05 Kommunikationstechnik / Kommunikationsnetze	2 V, 2 S/U, 1P	5
08W06 Geoinformatik	2 V, 2 S/U	5
08W07 Computational Intelligence: WEB Analytics	2 V, 2 P	5
08W08 Objektorientierte Softwareentwicklung	3 V, 1Tu	5
08W09 Wahlkomplex-Forschungsseminar	4 S/U	5

Wirtschaftswissenschaften und Schlüsselkompetenzen		
		Crd.
08W20 Marketing Research	2 V, 2 P	5
08W21 Arbeitsrecht	4 S/U	5
08W22 Personalführung	3 V, 1Tu	5
08W23 Wirtschafts- und Sozialgeschichte	3 V, 1Tu	5
08W24 Immobilienwirtschaft	2 V, 2 S/U	5
08W25 Philosophisches Seminar für Ingenieure	2 V, 2 S/U	5
08W26 Kommunikationstraining	4 S/U	5
08W27 Business English	4 S/U	5
08W28 Rhetorik	4 S/U	5
08W29 Unternehmensbezogenes Wirtschaftsrecht	4 S/U	5
08W30 Advanced Business English	4 S/U	5
08W31 Businessplanung	2 S/U, 2 P	5
08W32 Innovationsmanagement 1	3 S/U, 1Tu	5
08W33 Informationsmanagement	2V, 2P	5
08W34 Personaldiagnostik	2 V, 2 S/U	5
08W35 Werbe- und Konsumentenpsychologie	2 V, 2 S/U	5
08W36 Organisationspsychologie	2 V, 2 S/U	5
08W37 Projektmanagement 3 (Transfer)	2 S/U, 2 P	5
08W38 Jahresabschluss und Kennzahlenanalyse	4 S/U	5
08W39 Prozesskostenrechnung und Target Costing	4 V	5
08W40 Logistics	2 V, 2 P	5
08W41 Interkulturelle Kompetenz/ Intercultural Competence	2 S/U, 2 P	5
08W42 Angewandte Unternehmensführung	4 S/U	5
08W43 Wirtschaftssprache in der Muttersprache	4 S/U	5

Medienwissenschaften		
		Crd.
08W10 Medien, Kommunikation, Gesellschaft	4 S/U	5
08W11 Public Affairs	4 S/U	5
08W12 Unternehmenskommunikation	4 S/U	5

Wahlpflichtmodul I zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul II zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul III zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul IV zur Fachvertiefung