

**HOCHSCHULE
MITTWEIDA**
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



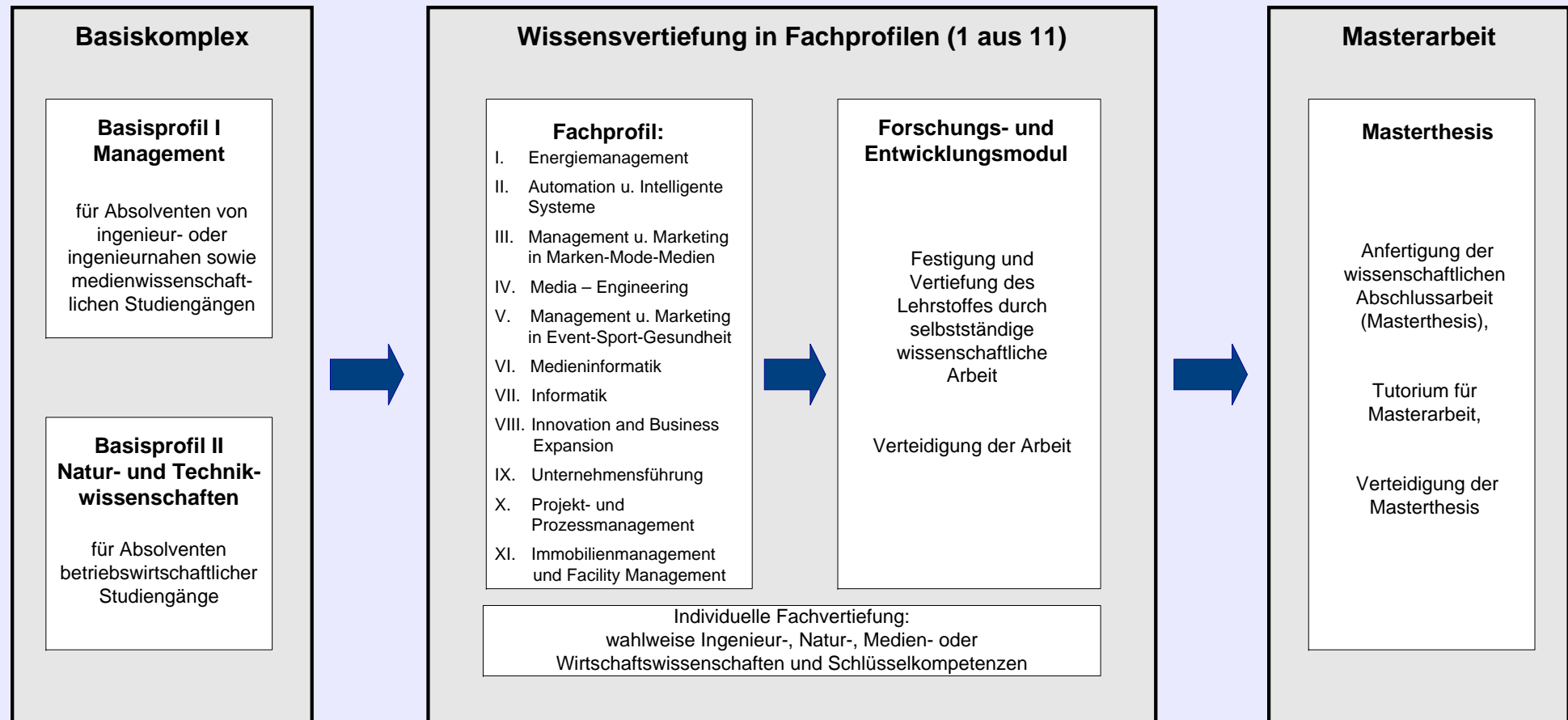
www.hs-mittweida.de

Modulhandbuch

Master of Science

Industrial Management

Masterstudiengang Industrial Management



Master-Studienprogramm Industrial Management (120 Credits)

Semester 1 (30 Credits)

| Basisprofil I: Management | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|
| Teil 1: Management | | |
| 0801 Business-to-Business Marketing | 2 V, 2 S/U | 5 |
| 0802 Strategisches Management | 2 V, 2 S/U | 5 |
| 0814 Industrial and logistics management (nur internationale Kooperation anstelle Modul 0801) | 2 V, 2 S/U | 5 |
| Prof. Dr. Vollert | Credits: 10 | |
| Teil 2: Controlling and Finance | | |
| 0803 Erfolgscontrolling | 4 V | 5 |
| 0804 Finanzmanagement | 4 V | 5 |
| Prof. Dr. Stelling | Credits: 10 | |

| Basisprofil II: Natur- und Technikwissenschaften | | |
|-----------------------------------------------------------|-------------|---|
| Teil 1: Harmonisierung Natur- u. Technikwissenschaften | | |
| 0805 Operations Research | 2 V, 2 S/U | 5 |
| 0806 Einführung in die Werkstofftechnik | 2 V, 2 S/U | 5 |
| 0807 Mikroprozessortechnik (Auswahl 2 aus 3) | 2 V, 2 P | 5 |
| Prof. Dr. Beierlein | Credits: 10 | |
| Teil 2: Schlüsseltechnologien | | |
| 0808 Energiemanagement I | 4 S/U | 5 |
| 0809 Biotechnologie I | 2 V, 2 S/U | 5 |
| 0810 Energie- und Kommunikationsnetze 2 (Auswahl 2 aus 3) | 4V | 5 |
| Prof. Dr. Hartig / M.Sc. Schusser | Credits: 10 | |

Semester 2 (30 Credits)

| Fachvertiefungsprofil 1 aus 11 | | | |
|----------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|-------------|
| I. Fachvertiefungsprofil: Energiemanagement | | | |
| 0820 Innovative Energietechnologien | 1V, 2 S/U, 1P | Credits: 20 | |
| 0821 Geregelte Antriebssysteme | 2 S/U, 1P, 1Tu | | |
| 0822 Energiewirtschaft | 4 S/U | | |
| 0823 Energiemanagement 2 | 3 S/U, 1P | | |
| Prof. Dr. Hartig | Credits: 20 | | |
| II. Fachvertiefungsprofil: Automation u. Intelligente Systeme | | | |
| 0824 Embedded Systems | 2 S/U, 2 P | Credits: 20 | |
| 0825 Prozessinformatik | 2 S/U, 2 P | | |
| 0826 Drahtlose Sensor-Aktor-Netzwerke | 2 V, 2 P | | |
| 0827 Mikrocontroller - Application | 2 V, 2 P | | |
| 0828 Requirements Engineering | 2 S/U, 1P, 1Tu | | |
| 0829 Sensorik / Aktorik II | 2 V, 1S/U, 1P | | |
| 0830 Angewandte Robotik | 2 S/U, 2 P | | |
| Prof. Dr. Beierlein / Prof. Dr. Schmeißer | Credits: 20 | | |
| III. Fachvertiefungspr.: Management u. Marketing in Marken-Mode- | | | |
| 0831 Modebusiness | 1V, 3 S/U | | Credits: 20 |
| 0832 Modemarketing | 1V, 3 S/U | | |
| 0833 Markenmanagement und Markenkommunikation | 1V, 3 S/U | | |
| 0834 Medienbusiness und Medienproduktion | 1V, 3 S/U | | |
| Prof. Dr. Krahl | Credits: 20 | | |
| IV. Fachvertiefungsprofil: Media - Engineering | | | |
| 0835 Softwareengineering | 2 V, 2 P | Credits: 20 | |
| 0836 Medienprozessplanung | 2 V, 2 S/U | | |
| 0837 Medien - IT - Systeme | 2 V, 2 P | | |
| 0838 Systemadministration | 2 V, 2 P | | |
| 0839 Innovative Medientechnologien | 3 V, 1S/U | | |
| Prof. Dr. Hölzel | Credits: 20 | | |
| V. Fachvertiefungspr.: Management u. Marketing in Event-Sport- | | | |
| 0840 Marketing Kommunikation | 2 V, 2 S/U | Credits: 20 | |
| 0841 Sportmarketing | 2 V, 2 S/U | | |
| 0842 Gesundheitsmarketing | 2 V, 2 S/U | | |
| 0843 Events und Kampagnen in Sport, Medien und Gesellschaft | 2 V, 2 S/U | | |
| Prof. Dr. Schneider | Credits: 20 | | |
| VI. Fachvertiefungsprofil: Medieninformatik | | | |
| 0844 Architektur komplexer Softwaresysteme | 2 V, 1S/U, 1P | Credits: 20 | |
| 0845 Simulation und Visualisierung | 2 V, 2 S/U | | |
| 0846 Digitale Bildverarbeitung | 2 V, 2 P | | |
| 0847 IT - Management | 2 S/U, 2 P | | |
| 0848 Selected Topics in Computational Statistics | 2 V, 1S/U, 1P | | |
| Prof. Dr. Schubert | Credits: 20 | | |
| VII. Fachvertiefungsprofil: Informatik | | | |
| 0849 Parallelverarbeitung | 2 S/U 2 P | | Credits: 20 |
| 0844 Architektur komplexer Softwaresysteme | 2 V, 1S/U, 1P | | |
| 0850 Comput. Intelligenz: Advanced Data Mining | 2 V, 2 P | | |
| 0847 IT - Management | 2 S/U, 2 P | | |
| Prof. Dr. Schneider | Credits: 20 | | |
| VIII. Fachvertiefungsprofil: Innovation and Business Expansion | | | |
| 0852 Innovation Management | 2 V, 2 S/U | Credits: 20 | |
| 0853 Business Expansion | 1V, 3 S/U | | |
| 0854 Risk Management & Venture Capital Enterprise | 2 V, 1S/U, 1P | | |
| 0855 International Management | 3 V, 1Tu | | |
| Prof. Dr. Velesco | Credits: 20 | | |
| IX. Fachvertiefungsprofil: Unternehmensführung | | | |
| 0856 Kundenmanagement | 4 S/U | Credits: 20 | |
| 0857 Marketingcontrolling | 4 S/U | | |
| 0858 IFRS (National & International Accounting) | 4 S/U | | |
| 0859 Risikomanagement | 2V 2 S/U | | |
| Prof. Dr. Stelling | Credits: 20 | | |
| X. Fachvertiefungsprofil: Projekt- und Prozessmanagement | | | |
| 0860 Projektmanagement 1 (Projektplanung) | 4 S/U | Credits: 20 | |
| 0861 Qualitätsmanagement | 4 S/U | | |
| 0862 Prozessmanagement | 4 S/U | | |
| 0863 Projektmanagement 2 (Projektabwicklung) | 4 S/U | | |
| Prof. Dr. Räßler | Credits: 20 | | |
| XI. Fachvertiefungsprofil: Immobilien- und Facilitymanagement | | | |
| 0864 Immobilienanalyse | 2 V, 2 S/U | Credits: 20 | |
| 0865 Immobilieninvestiment | 2 V, 2 S/U | | |
| 0866 Spezielles Strategisches Facility Management | 2 V, 2 S/U | | |
| 0867 Nachhaltigkeit u. Energiemanagement in der Immobilienwirtschaft | 2 V, 2 S/U | | |
| Prof. Dr. Mehls / Prof. Dr. Schauf | Credits: 20 | | |

Semester 3 (30 Credits)

| 0811 Forschungs-/ Entwicklungsprojekt | |
|-----------------------------------------------|--|
| zu den entsprechenden Fachvertiefungsprofilen | |
| Credits: 20 | |

| 0813 Reflexionsmodul | |
|----------------------|--------|
| (nur DHS) | |
| 1 Tut | 5 Crd. |

Wahlpflichtmodul V zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul VI zur Fachvertiefung (nicht für DHS)

Semester 4 (30 Credits)

| 0812 Masterarbeit | |
|---------------------------------|-------------|
| 08121 Tutorium für Masterarbeit | Credits: 30 |
| 08122 Masterthesis | |
| Erstbetreuer der Hochschule | |

| Modulpool zur Fachvertiefung | | |
|-----------------------------------------------------------|----------------|---|
| Ingenieur- und Naturwissenschaften | | |
| 08W01 Licht- und Gebäudesystemtechnik | 2 S/U, 2 P, Te | 5 |
| 08W02 Kommunikationssysteme der Automatisierungstechnik | 3 S/U, 1Tu | 5 |
| 08W03 Datenbanken - SCADA - Systeme | 3 S/U, 1Tu | 5 |
| 08W04 Webprogrammierung | 2 S/U, 2 P | 5 |
| 08W05 Kommunikationstechnik / Kommunikationsnetze | 2 V, 2 S/U, 1P | 5 |
| 08W06 Geoinformatik | 2 V, 2 S/U | 5 |
| 08W07 Computational Intelligence: WEB Analytics | 2 V, 2 P | 5 |
| 08W08 Objektorientierte Softwareentwicklung | 3 V, 1Tu | 5 |
| 08W09 Wahlkomplex-Forschungsseminar | 4 S/U | 5 |
| Wirtschaftswissenschaften und Schlüsselkompetenzen | | |
| 08W20 Marketing Research | 2 V, 2 P | 5 |
| 08W21 Arbeitsrecht | 4 S/U | 5 |
| 08W22 Personalführung | 3 V, 1Tu | 5 |
| 08W23 Wirtschafts- und Sozialgeschichte | 3 V, 1Tu | 5 |
| 08W24 Immobilienwirtschaft | 2 V, 2 S/U | 5 |
| 08W25 Philosophisches Seminar für Ingenieure | 2 V, 2 S/U | 5 |
| 08W26 Kommunikationstraining | 4 S/U | 5 |
| 08W27 Business English | 4 S/U | 5 |
| 08W28 Rhetorik | 4 S/U | 5 |
| 08W29 Unternehmensbezogenes Wirtschaftsrecht | 4 S/U | 5 |
| 08W30 Advanced Business English | 4 S/U | 5 |
| 08W31 Businessplanung | 2 S/U, 2 P | 5 |
| 08W32 Innovationsmanagement 1 | 3 S/U, 1Tu | 5 |
| 08W33 Informationsmanagement | 2V, 2P | 5 |
| 08W34 Personaldiagnostik | 2 V, 2 S/U | 5 |
| 08W35 Werbe- und Konsumentenpsychologie | 2 V, 2 S/U | 5 |
| 08W36 Organisationspsychologie | 2 V, 2 S/U | 5 |
| 08W37 Projektmanagement 3 (Transfer) | 2 S/U, 2 P | 5 |
| 08W38 Jahresabschluss und Kennzahlenanalyse | 4 S/U | 5 |
| 08W39 Prozesskostenrechnung und Target Costing | 4 V | 5 |
| 08W40 Logistics | 2 V, 2 P | 5 |
| 08W41 Interkulturelle Kompetenz/ Intercultural Competence | 2 S/U, 2 P | 5 |
| 08W42 Angewandte Unternehmensführung | 4 S/U | 5 |
| 08W43 Wirtschaftssprache in der Muttersprache | 4 S/U | 5 |
| Medienwissenschaften | | |
| 08W10 Medien, Kommunikation, Gesellschaft | 4 S/U | 5 |
| 08W11 Public Affairs | 4 S/U | 5 |
| 08W12 Unternehmenskommunikation | 4 S/U | 5 |

Wahlpflichtmodul I zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul II zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul III zur Fachvertiefung

Wahlpflichtmodul IV zur Fachvertiefung

| | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Business-to-Business Marketing | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0801 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Das Modul vermittelt die wesentlichen Grundlagen des Business-to-Business Marketing. Ausgangspunkt der Betrachtung des Moduls bildet die Markt- und Kundenorientierung des gesamten Unternehmens.</p> <p>Die Studierenden lernen als spezifische Fachkompetenz, dass durch die differenzierte Bearbeitung unterschiedlicher Kundensegmente mit den Instrumenten des Marketing-Mix (Leistung, Kommunikation, Preis- und Konditionen und Distribution) auf der Basis einschlägiger Marketingstrategien (unternehmens-, geschäftsfeld- und marktteilnehmerbezogene Strategien) Wettbewerbsvorteile aufgebaut werden und so die Unternehmensziele auf Industriegütermärkten realisiert werden.</p> <p>Durch die Präsentation und Diskussion von Fallstudien aus dem Business-to-Business Marketing werden die Reflektionsfähigkeit, Fachkompetenz sowie die Gestaltungskompetenz der Studierenden erhöht.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Im Modul werden die Grundlagen des Marketingmanagements im Industrie- bzw. Investitionsgütergeschäft dargestellt, wie die Entwicklung von der Absatzwirtschaft zum Marketing, das Marketing als Denkhaltung, Instrument und Unternehmensfunktion, Ziele und Erscheinungsformen, Märkte und Kaufentscheidungsprozesse sowie Marketingorganisation von Industrie- und Serviceunternehmen.</p> <p>Im zweiten Teil werden die wesentlichen Stufen des strategischen Prozesses des B2B-Marketingmanagements dargestellt und entwickelt: Informationsbeschaffung und Analyse, Zielsetzungen und Zielgruppen, Strategie und Positionierung, abgeleitete Teilstrategien der Produkt-, Kommunikations-, Distributions- und Preispolitik sowie exemplarisch daraus abzuleitende Konzeptionen.</p> <p>Als wesentliche Ergänzung zeigen Fallstudien die Umsetzung von Strategien des Business-to-Business Marketing in verschiedenen Branchen.</p> | | |
| Lernmethoden | Lerninhalte werden von den Dozenten in Form von Vorträgen und Fallbeispielen in seminaristischer Weise dargestellt. | | |
| Dozententeam | Prof. André Schneider (verantwortlich), Dr. rer. pol. Julia Köhler | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | |

| Lehreinheitenformen | <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-------|---|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|-------|---|
| | Lerneinheiten -units | | SWS | | | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | |
| Vorl. | | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>BACKHAUS Klaus, VOETH Markus: Industriegütermarketing. Grundlagen des B-to-B-Marketing, München 2014¹⁰</p> <p>BACKHAUS Klaus, VOETH Markus: Industriegütermarketing. Bewährte Erkenntnisse und innovative Perspektiven in: HAAS Alexander. et al. (Hrsg.): Innovatives Marketing, Wiesbaden 2015, S. 502-522.</p> <p>BACKHAUS Klaus, VOETH Markus: Handbuch Business-to-Business-Marketing. Grundlagen, Geschäftsmodelle, Instrumente des Industriegütermarketing, Wiesbaden 2015²</p> <p>KLEINALTENKAMP Michael, SAAB Samy: Technischer Vertrieb. Eine praxisorientierte Einführung in das Business-to-Business-Marketing, Berlin/Heidelberg 2009</p> <p>LILIEN Gary L., GREWAL Rajdeep: Handbook of Business to Business Marketing, Cheltenham 2012</p> <p>MEFFERT Heribert, BURMANN Christoph, KIRCHGEORG Manfred: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, Wiesbaden 2015¹²</p> <p>MICHEL Daniel, NAUDÉ Peter, SALLE Robert, VALLA Jean-P.: Business-to-Business Marketing: Strategies and Implementation, Houndmills. 2003</p> <p>PFÖRTSCH Waldemar, GODEFROID Peter: Business-to-Business Marketing, Herne 2013⁵</p> <p>WERANI Thomas, GAUBINGER Kurt, KINDERMANN Harald: Praxisorientiertes Business-to-Business-Marketing. Grundlagen und Fallstudien aus Unternehmen, Wiesbaden 2006</p> <p>WIERSEMA Fred: The B2B Agenda. The Current State of B2B Marketing and a Look Ahead, University Park, PA 2012</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|-----------|---------|----------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|-------|---|
| Modulname | Strategisches Management | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0802 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | <p>Auf der Basis theoretischer Grundlagen des strategischen Managements wird den Studierenden als spezifische Fachkompetenz der Prozess des strategischen Managements vermittelt.</p> <p>Übergeordnete werden durch den Inhalt der Veranstaltung die Analyse- und Abstraktionskompetenz gestärkt.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <p>Auf der Basis der Einordnung des strategischen Managements in das Management der Unternehmung werden theoretische Aspekte des strategischen Managements (theoretische Ansätze wie die Industrieökonomie, die Institutionenökonomie und die Evolutions- theorie, präskriptive und deskriptive Strategieprozessmodelle, Denkschulen, wie der Ressource-based View, der Capability-based View und der Knowledge-based View) des strategischen Managements dargestellt und kritisch beleuchtet. Die Diskussion des Prozesses des strategischen Managements beinhaltet Fragestellungen zur Umweltanalyse und -prognose (Bereiche und Akteure der Umwelt, Instrumente der Analyse und Prognose), der Zielformulierung (Erfolgsfaktorenforschung, Bestimmung des Unternehmenszwecks, der Unternehmens- und Managementphilosophie, Unternehmensidentität, Leitbilder), der Strategieformulierung (gesamunternehmensbezogenen Strategien, geschäftsfeldbezogene Strategien, marktteilnehmerbezogene Strategien) sowie die Implementierung berücksichtigt.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | <p>In seminaristischen Vorlesungen erfolgen die Vermittlung der theoretischen Kenntnisse, die Vertiefung mittels aktiver Gruppenarbeit, die Demonstrationen an Fallbeispielen, die Erarbeitung von Fallstudien bzw. Präsentationen und die Anwendung im Planspiel.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. pol. Klaus Vollert (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahme- voraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon:</p> <p>60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS)</p> <p>90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | <p>BEA Franz Xaver, HAAS Jürgen: Strategisches Management, Stuttgart 2012⁶</p> <p>GRANT Robert M., NIPPA Michael: Strategisches Management, München 2006⁵</p> <p>JOHNSON Gerry, SCHOLLES Kevan, WHITTINGTON Richard: Strategisches Management: Eine Einführung, München 2011</p> <p>MÜLLER-STEWENS Günter, LECHNER Christoph: Strategisches Management: Wie strategische Initiativen zum Wandel führen, Stuttgart 2011⁴</p> <p>PORTER Michael E.: Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, Frankfurt/Main 2008¹¹</p> <p>PORTER Michael E.: Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten, Frankfurt/Main 2014⁸</p> <p>VOLLERT Klaus: Grundlagen des strategischen Marketing, Bayreuth 2004³</p> <p>WELGE Martin K., AL-LAHAM Andreas: Strategisches Management, Wiesbaden 2012⁶</p> |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Erfolgscontrolling | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0803 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | |
| Ausbildungsziele | Vertiefungskennnisse in der Kosten- und Erfolgsrechnung, die Systeme der Kostenrechnung sowie ein Basisverständnis über vorhandene managementorientierte Controlling-Begriffe werden in den ersten Vorlesungen besprochen. In den darauf folgenden Beiträgen werden klassische und neuere Ansätze des Controllings auf spezielle Fragestellungen zur Begründung der Fachkompetenzen dargestellt. Die Beiträge legen jeweils die zum Verständnis benötigten theoretischen Grundlagen, so dass die zielgerichtete Erarbeitung der speziellen Fragestellungen erleichtert wird. Des Weiteren soll mit den Fallstudien auch ein möglichst geschlossener Überblick über die klassischen und modernen Controlling-Instrumente, wie etwa Budgetierung und Kennzahlensysteme gegeben werden, um hier die Methodenkompetenzen deutlich zu forcieren. | | |
| Lehrinhalte | <ol style="list-style-type: none"> 1) Controlling als Managementfunktion, 2) Erfolgsbegriffe und Kostenmanagement, 3) Direct Costing und Anwendungen, 4) Plankostenrechnung, 5) Flexible Kostenkontrolle, 6) Fixkostenmanagement, 7) Projektcontrolling, 8) Prozesskostenrechnung, 9) Zielkostenrechnung, 10) Budgetierung, 11) Kennzahlensysteme | | |
| Lernmethoden | Vermittlung der theoretischen Kenntnisse in seminaristischen Vorlesungen, Demonstrationen an Fallbeispielen, Erarbeitung von Fallstudien. | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling (verantwortlich), Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt, Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | |

| | | | | | | | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Lehrinheitsformen | Leereinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 |
| Empfohlene Literatur | <p>COENENBERG Adolf G., HALLER Axel, SCHULTZE Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart 2014²³</p> <p>COENENBERG Adolf G., FISCHER Thomas M.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart 2012⁸</p> <p>HABERSTOCK Lothar, BREITHECKER Volker: Kostenrechnung II. (Grenz-) Plankostenrechnung, Wiesbaden 2008¹⁰</p> <p>HAHN Dietger, HUNGENBERG Harald: PuK Controllingkonzepte. Planung und Kontrolle, Planungs- und Kontrollsysteme, Planungs- und Kontrollrechnung, Wiesbaden 2014⁶</p> <p>HORVÁTH Péter, GLEICH Ronald, SEITER Mischa: Controlling, München 2015¹³</p> <p>KILGER Wolfgang, PAMPEL Jochen R.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, Wiesbaden 2012¹³</p> <p>KÜPPER Hans-Ulrich, FRIEDL Gunther: Controlling, Stuttgart 2013⁶</p> <p>MEYER Claus: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Berlin/Herne 2004¹⁵</p> <p>STELLING Johannes N.: Kostenmanagement und Controlling, München/Wien 2009³</p> <p>WEBER Jürgen, SCHÄFFER Utz: Einführung in das Controlling, Stuttgart 2014¹⁴</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Finanzmanagement | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0804 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Dieses Lehrgebiet soll wesentliche Zusammenhänge im Rahmen der Finanzanalyse, -planung, -steuerung und -kontrolle im Unternehmen aufzeigen. Aufgrund der Interdependenzen mit den Investitionsgütermärkten, den Finanzmärkten und dem staatlichen Sektor (Subventionen, Steuern) sowie dem hohen Stellenwert finanzwirtschaftlicher Entscheidungen für die Überlebensfähigkeit von Unternehmen erhält das Finanzmanagement eine zentrale Rolle bei allen operativen wie strategischen betrieblichen Entscheidungen. Demzufolge sollen nicht nur analytische und planerische, sondern auch methodische und instrumentelle Fähigkeiten und Kenntnisse vermittelt werden.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Überblick über finanzwirtschaftliche Grundbegriffe, Ziele und Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liquidität, Rentabilität, finanzielles Risiko, finanzielles Gleichgewicht, • Organisation der betrieblichen Finanzwirtschaft. <p>Finanzanalyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzerfolg laut Jahresabschlussanalyse, • Kapitalflussrechnung, • Wertschöpfungsrechnung. <p>Finanzplanung und Finanzmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liquiditäts- und Kapitalbedarfsplanung, • Cash- und Cash-flow-Management, • Risikosteuerung. <p>Finanzierungsformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierungsarten, Finanzierungsregeln, Marktzugang (Rating), • Kapitalquelle Eigenfinanzierung, • Kapitalquelle Fremdfinanzierung, • Sonderformen: Leasing, Factoring, Swaps, Mezzanine-Kapital, • Öffentliche Finanzhilfen. <p>Ansätze zur Finanzoptimierung</p> | | |
| Lernmethoden | <p>Vorlesung zum systematischen Überblick über die finanzwirtschaftlichen Rahmenbedingungen und Methoden des Finanzmanagements Einübung analytischer, planungstechnischer und instrumenteller Fähigkeiten bei der Lösung praktischer und strategischer Finanzentscheidungen in Unternehmen.</p> | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schmalfuß (verantwortlich) | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, Diplom-FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges, finanzmathematische Grundkenntnisse, Vertrautheit mit Jahresabschlüssen von Unternehmen. | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 |
| Empfohlene Literatur | <p>BIEG Hartmut, KUßMAUL Heinz: Investitions- und Finanzmanagement, Bd 1 und 2, München 2000 aktuelle Auflage</p> <p>LUDWIG Erhard, PRÄTSCH Joachim, SCHIKORRA Uwe: Finanzmanagement, München/ Wien 2012⁴</p> <p>SCHÄFER Henry: Unternehmensfinanzen, Grundzüge in Theorie und Management, Heidelberg 2013²</p> <p>ERTL Manfred: Finanzmanagement in der Unternehmenspraxis, München 2001¹</p> <p>JAHRMANN F.-Ulrich: Finanzierung, Herne/ Berlin 2003⁵</p> <p>MENSCH Gerhard: Finanz-Controlling, München/ Wien 2008</p> <p>DÄUMLER Klaus-Dieter: Betriebliche Finanzwirtschaft, Berlin 2013¹⁰</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Operations Research | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0805 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>In diesem Modul erwerben die Studierenden Grundkompetenzen im Umgang mit Problemen des Operations Research. Nachdem sie diese Veranstaltung abgeschlossen haben, sollen sie</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Problemstellungen der Optimierung und deren Modelle kennen, • in der Lage sein, in der Praxis auftretende lineare Optimierungsprobleme zu modellieren, mit geeigneten Algorithmen zu lösen und die Ergebnisse zu interpretieren, • komplexere Aufgabenstellungen des Operations Research mit Fachkräften aus Technik oder Wirtschaft analysieren, bearbeiten und mit Hilfe von Computern effizient lösen können. | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellungen des Operations Research, • Grundlagen der lineare Optimierung (Modelle, Eigenschaften konvexer Mengen, Dualitätstheorie), • Lösungsverfahren (primale und duale Simplexmethode), • Postoptimalitätsbetrachtungen (Sensitivitätsanalyse, parametrische Optimierung), • Spezialfälle der linearen Optimierung (Transport- und Zuordnungsprobleme) und deren Lösung, • Einführung in die Vektoroptimierung (Pareto-Optimalität, Lösungsansätze für lineare Vektoroptimierungsaufgaben), • Ergänzungs- und Alternativthemen: ganzzahlige, kombinatorische und nichtlineare Optimierung, Stochastik, Zuverlässigkeitstheorie, Prognoseverfahren. | | |
| Lernmethoden | <p>In den Vorlesungen werden die grundlegenden Modelle der Optimierung und die zugehörigen Lösungsalgorithmen vermittelt. Anhand des in der Vorlesung erworbenen Wissens beschäftigen sich die Studierenden unter Einbeziehung von Optimierungssoftware selbständig mit der Modellierung und Lösung von Grund- und Anwendungsaufgaben. Im Intranet werden dazu Skripte, Algorithmen und eine umfangreiche Aufgabensammlung bereitgestellt.</p> <p>In den Seminaren und Übungen werden typische Aufgabenklassen ausführlich behandelt und inhaltliche Schwerpunkte wiederholt, wobei besonderer Wert auf die Interpretation der Ergebnisse gelegt wird. In der Diskussion mit den Studierenden werden Probleme, die beim selbständigen Lösen der Aufgaben auftraten, beseitigt.</p> | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. nat. Regina Fischer (verantwortlich), Prof. Dr. rer. nat. Ullrich Griesbach | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|-----|----|-----------|---------|
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | |
| | | 2 | 2 | | | Te | Ms/90 | 1 |
| Erklärung zur Prüfungsvorleistung: Prüfungsvorleistung ist ein Testat, das vergeben wird, wenn eine Mindestpunktzahl in 1 oder 2 Klausuren erreicht wird. | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>STINGL Peter: Operations Research – Lineare Optimierung, Fachbuchverlag Leipzig 2002</p> <p>HAMACHER Horst W., KLAMROTH Kathrin: Lineare Optimierung und Netzwerk-optimierung, Linear and Network Optimization, Vieweg 2006² (bilingual)</p> <p>ZIMMERMANN Hans-J.: Operations Research – Methoden und Modelle, Vieweg 2008²</p> <p>UNGER Thomas, DEMPE Stephan: Lineare Optimierung, Vieweg & Teubner 2010</p> <p>GERDTS Matthias, LEMPIO Frank: Mathematische Optimierungsverfahren des Operations Research, de Gruyter 2011</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Einführung in die Werkstofftechnik | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0806 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Erwerb von grundlegenden Kenntnissen und Fähigkeiten auf dem Gebiet der Werkstofftechnik und Herausbildung praktischer Fertigkeiten auf dem Gebiet der Werkstoffprüfung.</p> <p>Den Schwerpunkt bildet dabei der Zusammenhang von Werkstoffstruktur und Werkstoffeigenschaft. Damit ist eine Grundkompetenz zur Beurteilung der mechanischen und chemischen Belastbarkeit der verfügbaren Werkstoffe der Werkstoffgruppen Stähle, Nichteisenmetalle und Kunststoffe verbunden, die die Basis für den konstruktiven Einsatz im Maschinenbau bildet.</p> <p>Auch Aspekte des Umweltschutzes spielen dabei eine Rolle.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Auf der Basis von Abiturkenntnissen in den Fächern Chemie und Physik wird das Fachgebiet Werkstofftechnik grundlagenseitig beginnend mit dem Atombau, chemischen Doppelbindungen und resultierendem Festkörperaufbau mit charakteristischen Eigenschaften erschlossen. Behandelt werden ideale und reale Gitterstrukturen sowie die Grundlagen der Legierungstechnik metallischer Werkstoffe anhand von Zustandsdiagrammen.</p> <p>Der Komplex Werkstoffeigenschaften konzentriert sich auf das mechanische und chemische Verhalten, das für den konstruktiven Einsatz von vorrangiger Bedeutung ist.</p> <p>Die Werkstoffgruppen Stahl, ausgewählte Nichteisenmetalle und Kunststoffe mit dem Schwerpunkt Thermoplaste werden hinsichtlich Herstellung (Umweltschutz), Verarbeitung und Anwendung behandelt. Aspekte der Eigenschaftsbeeinflussung durch den chemischen Aufbau und mechanische Verfahren finden Berücksichtigung, ebenso die Normung in der Werkstoffbezeichnung. Für die Beurteilung des Werkstoffverhaltens sind Kenntnisse aus dem Gebiet der Werkstoffprüfung notwendig. Dazu werden Prüfverfahren der mechanisch-thermischen Werkstoffprüfung behandelt.</p> | | |
| Lernmethoden | <p>Die Lehrinhalte werden in konventionellen Vorlesungen vermittelt und in Seminaren vertieft und ergänzt. Seminaranleitungen zu jedem Kapitel bieten die Möglichkeit der selbstständigen Nachbereitung des Lehrinhaltes, der selbstständigen Lösung von Übungsaufgaben und damit der Kontrolle des eigenen Kenntnisstandes. Im Seminar werden die Lösungen besprochen und diskutiert.</p> <p>Praktika in kleinen Bearbeitergruppen dienen einerseits der praktischen Umsetzung der Kenntnisse zur Werkstoffprüfung und andererseits der Kommunikation im Bearbeiterteam. Die Ergebnisse der Praktika sind als Prüfungsvorleistung in einem Laborbericht zusammenzufassen.</p> | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Frank Hahn (verantwortlich) | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 75 Stunden Vorlesung, Seminar und Praktikum 75 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Literaturstudium, Lösen von Übungsaufgaben, Anfertigen des Laborberichtes zum Praktikum, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 |
| Empfohlene Literatur | <p>SEIDEL Wolfgang W., HAHN Frank: Werkstofftechnik: Werkstoffeigenschaften-Prüfung-Anwendung, Carl Hanser Verlag 2009⁸, ISBN 3-446-42064-9</p> <p>HAHN Frank: Werkstofftechnik – Praktikum: Werkstoffe prüfen und verstehen, Carl Hanser Verlag 2015; ISBN 3-446-43258-2</p> <p>BARGEL Hans-Jürgen, SCHULZE Günter: Werkstoffkunde, Springer Verlag 2000⁷, ISBN 3-540-66855-1</p> <p>LÄPPLE Volker, DRUBE Berthold, WITTKÉ Georg, KAMMER Catrin: Werkstofftechnik Maschinenbau, Europa-Lehrmittel 2007, ISBN 978-3-8085-5261-2</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Mikroprozessortechnik | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0807 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse zum Aufbau und zur Funktion von Mikrocomputern und Mikroprozessoren. Aufbauend lernen die Studierenden an Hand eines ausgewählten modernen Mikroprozessors dessen Hauptkomponenten und Funktionsprinzipien sowie dessen Programmiermodell kennen.</p> <p>Im Rahmen eines geführten Praktikums kann das theoretisch vermittelte Wissen überprüft und für die Realisierung einfacher Mikroprozessor-Anwendungen bei den Versuchen zum Einsatz kommen. Die Nutzung von Werkzeugen zur Programmierung von Mikroprozessoren und die Fehlerbeseitigung in einfachen Applikationen werden trainiert.</p> | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegender Aufbau und Basisfunktionalitäten von Mikrocomputern und Mikroprozessoren, • Programmiermodell eines ausgewählten Mikroprozessors (Registersatz, Speichermodell, Stackfunktion, Befehlsatz und maschinennahe Programmierung, der Befehlsausführungszyklus, Interruptsystem, Ausnahmebehandlung), • Funktion und Anwendung von programmierbarer Peripherie, • Kennenlernen von Werkzeugen zur Programmierung von Mikroprozessorsystemen, • Realisierung einfacher Applikationen, • Trends und Ausblicke | | |
| Lernmethoden | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungen (2 SWS) zur Stoffvermittlung, • geführtes Praktikum (2 SWS) zur Anwendung des Wissens und zum Kennenlernen der Programmierwerkzeuge, • Kolloquien im Praktikum zur Zwischenkontrolle des erworbenen Wissens und zur Überprüfung der erworbenen Fähigkeiten | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Olaf Hagenbruch (verantwortlich), Prof. Dr.-Ing. Thomas Beierlein | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-------|-----------|---------|
| Lehrinheitsformen | Lehrinheits -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | 2 | | 2 | | AP/4 | Ms/90 | 1 | |
| Empfohlene Literatur | FLIK Thomas: Mikroprozessortechnik, Berlin 2005 ⁷ WÜST Klaus: Mikroprozessortechnik, Wiesbaden 2011 ⁴ BEIERLEIN Thomas, HAGENBRUCH Olaf: Taschenbuch Mikro- prozessortechnik, München 2004 ³ BÄHRING Helmut: Mikrorechnertechnik (Band 1), Berlin/Heidelberg 2005 ¹ KELCH Rainer: Rechnergrundlagen, München [u.a.] 2003 ² | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Energiemanagement 1 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0808 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Im Modul „Energiemanagement“ erfolgt die Vermittlung der Kenntnisse für den Aufbau eines systematischen Energiemanagementsystems (EnMS) mit dem Ziel vor allem, Energiekosten, Treibhausgase und andere Umweltbelastungen zu reduzieren.</p> <p>Die Studierenden sollen durch die Vermittlung von Struktur und Anforderungen der internationalen Energiemanagementnorm ISO 50001 befähigt werden, Maßnahmen und Elemente, um Energiepolitik, -ziele und spezielle Verfahren in der Praxis zu etablieren um die Effizienzziele zu erreichen.</p> <p>Weiterhin werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, in Übereinstimmung mit der ISO 50001 Anforderungen zu erkennen und dafür Anwendungsbereiche, Prozesse und Grenzen innerhalb des EnMs festzulegen, zu dokumentieren, dieses zu verwirklichen, aufrechtzuerhalten und zu verbessern. Dabei geht es um die Vermittlung von Kenntnissen zur wirksamen Verbesserung der energetischen Leistung, aber auch der Wirksamkeit des Systems an sich.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Folgende Lehrinhalte werden vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Managementsysteme, • Begriffe und Grundlagen zum Energiemanagementsysteme, • Historische Entwicklung Energiemanagement, • Ziele und Anforderungen an ein Energiemanagementsystem, • Voraussetzungen für die Einführung, • Struktur der Norm ISO 50001, • Inhalt und Anforderungen der Norm ISO 50001, • Umsetzung und wirksame Implementierung der Anforderungen, • Zertifizierung von Energiemanagementsystemen, • Förderung und gesetzlicher Rahmen, • Kontinuierliche Verbesserung, • Überwachung und Messung der Wirksamkeit. | | |
| Lernmethoden | <p>Die Vorlesung „Energiemanagement I“ (4 SWS) vertieft die notwendigen Grundlagen zum Verständnis der modernen Energiewirtschaft, die anhand von Aufgaben im Rahmen des Seminars vertieft werden.</p> <p>Im Praktikum sollen die Studierenden ein konkretes Problem lösen und dazu aufbauend auf den in den Kontaktstunden vermittelten Kenntnissen ein vertiefendes Selbststudium betreiben.</p> | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Ralf Hartig (verantwortlich), Dipl.-Ing. Bert Schusser M.Sc. | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | | 4 | | | | Ms/90 | 1 |
| Empfohlene Literatur | DIN EN ISO 50001, Beuth Verlag, Berlin 2011 WOSNITZA Franz, HILGERS Hans Gerd: Energieeffizienz und Energiemanagement, Springer-Vieweg Verlag 2012 KALS Johannes: Betriebliches Energiemanagement - Eine Einführung, Verlag W. Kohlhammer 2010 POSCH Wolfgang: Ganzheitliches Energiemanagement für Industriebetriebe, Springer-Gabler Verlag 2011 | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Biotechnologie 1 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0809 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Allgemein: Ziel des Moduls ist eine Einführung in die Grundlagen der Biotechnologie.</p> <p>Im Hinblick auf das Modul: Die Schwerpunkte des Moduls liegen in der Vermittlung grundlegender biotechnologischer Begriffe, die für das Verständnis weiterführender Lehrveranstaltungen (wie z.B. Biotechnologie II, Bioverfahrenstechnik, Projekt Biotechnologie/Bioinformatik etc.) wesentlich sind.</p> <p>Fach-/Methoden-/Lern-/soziale Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erhalten grundlegende für die Berufspraxis notwendige biotechnologische Fachkenntnisse. Ausgewählte Produktionsprozesse werden im gesamten Ablauf besprochen, um so die Komplexität der biotechnologischen Stoffproduktion darzustellen.</p> <p>Theoretisches und praktisches Erlernen der grundlegenden mikrobiellen und biotechnischen Methodiken und Verfahren.</p> <p>Erlernen der Literaturrecherche und des exakten wissenschaftlichen Schreibens.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Vorlesungsinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definitionen, geschichtliche Entwicklung der Biotechnologie, Arbeitsfelder der Biotechnologie, aktuelle wirtschaftliche Daten, Vor- und Nachteile biotechnologischer Verfahren, • Arbeitsschritte zur Etablierung eines Fermentationsverfahrens (Stammhaltung, Stammverbesserung, Kurzüberblick Bioverfahrenstechnik, Arten der Fermentationen, Bioreaktoren, Maßstabsvergrößerung, Aufarbeitung von Produkten), • Typische Produkte der roten, grünen und weißen Biotechnologie, • Biotechnologische Verfahren der Produktion von Insulin, Erythropoetin, Hormonen, Citronensäure, Glutaminsäure, Ethanol, Biopolymeren, Antibiotika etc., • Wichtige Produktionsstämme, • Enzyme als Katalysatoren für Haushalt und Industrie, (Enzymklassifizierung, Herstellungsverfahren, Einsatz), • Biotechnologie im vor- und nachsorgenden Umweltschutz (Deinkingverfahren, biologische Reinigung von Abluft und Böden, mikrobielle Erzlauung etc.), • Verfahren zur Immobilisierung von Zellen und Enzymen, Vor-/ Nachteile des Einsatzes immobilisierter Biokatalysatoren, typische industrielle Anwendungsgebiete. | | |
| Lernmethoden | Folien, Präsentationen mit Beamer, Tafel; Übungen, Präsentationen und Animationen, Gruppengespräche | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. nat. Petra Radehaus (verantwortlich) | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse der Biologie/ Mikrobiologie sowie der Chemie. | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 |
| Empfohlene Literatur | RENNEBERG Reinhard, SÜßBIER Darja: Biotechnologie für Einsteiger, Spektrum Akademischer Verlag, München 2012 ⁴ SCHMID Rolf D.: Taschenatlas der Biotechnologie und Gentechnik, Wiley-VCH Verlag, Weinheim 2015 ³ STEINBÜCHEL Alexander u.a.: Mikrobiologisches Praktikum: Versuche und Theorie, Springer-Verlag, Berlin 2013 : Internationale Fachartikel zu speziellen aktuellen Themen, 0 ¹ | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|---------------------|------|-------|-----------|---------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | | M.Sc. | | | | |
| Modulname | Energie- und Kommunikationsnetze 2 | Unterrichtssprache | | Deutsch | | | | |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | | 1 Semester, ständig | | | | |
| Modulnummer | 0810 | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | | 5 | | | | |
| Ausbildungsziele | Vermittlung von Grundprinzipien und Grundkenntnissen zum Aufbau und der Funktionsweise von Kommunikationssystemen. Wichtige Netze und Dienste werden bezüglich ihrer Endgeräte, Parameter und Funktion aus Anwendersicht besprochen. Die Studierenden werden befähigt, Aufgabenstellungen der technischen Kommunikation zu beurteilen und Lösungsansätze zu formulieren. | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Einführung in die Kommunikationstechnik, wie signal-, system- und informationstheoretische Grundlagen, Multiplex-verfahren, Modulationsverfahren, Einführung in die Verschlüsselung und Codierung, wesentliche Grundbausteine der Kommunikationstechnik wie Verstärker, Oszillatoren, A/D – D/A Wandler • Kommunikationsnetze und Netzstrukturen im Überblick, wie Festnetze, mobile Netze/Mobilfunknetze und Internet | | | | | | | |
| Lernmethoden | <p>In der Vorlesung erhalten die Studenten eine Einführung in den Aufbau und die Funktion von Kommunikationssystem.</p> <p>Außerdem werden wesentliche signal-, system- und informationstheoretische Grundlagen in Verbindung mit sicherheitstechnischen Aspekten dargestellt.</p> <p>Zur praxisorientierten Ausbildung und der besseren Veranschaulichung der Lehrinhalte werden kleine Experimente in die Vorlesung integriert.</p> <p>Die Selbststudienzeit dient der Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen. Darüber hinaus werden regelmäßig abrechenbare Selbststudienaufgaben zur Stoffverfestigung und –vertiefung gegeben.</p> | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Hartmut Luge (verantwortlich) | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundlagen der Elektrotechnik, Mathematik, Physik | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 75 Stunden Lehrveranstaltungen (Vorlesung) 75 Stunden Selbststudienzeit für die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehrinhaltsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | 4 | | | | | Ms/90 | 1 | |

| | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | SIEGMUND Gerd: Technik der Netze 1, VDE-Verlag 2010 ⁶ , ISBN 978-3-8007-3219-7 BEUTH Klaus, BREIDE Stephan, LÜDERS Christian F. et al.: Nachrichtentechnik, Vogel Verlag 2009, ISBN 978-3-83433108-3 HALSALL Fred: multimedia communications, Addison-Wesley 2001, ISBN 0-201-39818-4 SCHILLER Jochen: Mobilkommunikation, Addison-Wesley 2003, ISBN 3-8273-7060-4 |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|---------------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|--|--|---|--|---------------|---|
| Modulname | Forschungs-/Entwicklungsprojekt | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0811 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Pflicht | ECTC Credits | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | <p>Das Forschungs-/Entwicklungsprojekt dient der Festigung und Vertiefung des theoretischen Wissens durch selbstständige wissenschaftliche Arbeit.</p> <p>Schwerpunkt ist die Ausprägung von Fähigkeiten und Fertigkeiten zur fächerübergreifenden Arbeit in der anwendungsnahen Forschung und/ oder Entwicklung.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <p>Anwendung der erworbenen Managementtechniken bei der Planung, Bearbeitung, Dokumentation und Verteidigung einer wissenschaftlichen Aufgabenstellung in fachlicher Nähe zur gewählten Fachvertiefung.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | <p>Der Studierende wählt aus einem jährlich zu aktualisierenden Themenkatalog neuester wissenschaftlicher Projekte eine Aufgabenstellung aus oder schlägt ein Thema seiner Wahl aus einem hochschulexternen Umfeld vor. Bei der Umsetzung des Vorhabens wird er von einem wissenschaftlichen Betreuer/Tutor begleitet. Der Tutor gibt eine Startorientierung (aktuelle Literatur, Recherchemethoden, zu beachtende Rahmenbedingungen) und bestätigt den fachlichen Projektansatz. Er steht kurzfristig für operative Entscheidungen im Zusammenhang mit der erfolgreichen fachlichen Umsetzung des Projektes zur Verfügung.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | <p>Studiendekan, Fachbetreuer entsprechend dem gewählten Fachvertiefungsprofil</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | <p>Erfolgreicher Abschluss von mehr als 70% der Pflichtmodule und mindestens 50% der Wahlpflichtmodule des 1. und 2. Semesters.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>600 Stunden, davon: 15 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 1 SWS) 585 Stunden praktische Projektbearbeitung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Msn/PA K30</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | 1 | | Msn/PA K30 | 4 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 1 | | Msn/PA K30 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>BÄNSCH Axel: Wissenschaftliches Arbeiten, München 2013 : entsprechend der Schwerpunktsetzung des Forschungsgebietes, 0¹</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Masterprojekt | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 4 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0812 | | |
| Pflicht | Pflicht | ECTC Credits | 30 |
| Ausbildungsziele | <p>Mit der Anfertigung der Masterthesis sollen die Studierenden unter Beweis stellen, dass sie in der Lage sind, komplexe Probleme und Aufgabenstellungen im fachlichen Spektrum des Studienganges aufzugreifen und basierend auf wissenschaftlichen Methoden und Theorien zu bearbeiten. Dabei wird erwartet, dass mittels der Masterthesis ein Beitrag zum wissenschaftlichen Erkenntnisprozess auf dem als Fachvertiefungsprofil im Optionskomplex gewählten Teilgebiet erbracht wird.</p> <p>Die Anfertigung der Masterthesis soll auch dem Nachweis dienen, dass die Absolventen des Master-Studienganges die Kompetenz und die Fähigkeiten besitzen, zukünftig Führungsverantwortung übernehmen zu können.</p> <p>Das Modul umfasst die Anfertigung der Masterthesis, für die ein Zeitbudget von sechs Monaten zur Verfügung steht und deren Verteidigung in einem Kolloquium.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Für eine Thematik, bestätigt von einem Hochschullehrer, hat der Absolvent nach einer wissenschaftlichen Analyse der Aufgabenstellung mögliche Lösungsmethoden und Lösungsvorschläge zu unterbreiten. Das weitere Vorgehen ist durch eine wissenschaftlich fundierte und nachvollziehbare Entscheidung festzulegen. Nach einer angemessenen Bearbeitung und Darstellung der Problemlösungen, die originär im wissenschaftlichen Umfeld sein sollen, fassen die Kandidaten die Ergebnisse der Masterthesis so zusammen, dass daraus die eigene Leistung sichtbar wird.</p> | | |
| Lernmethoden | <p>Das Modul basiert auf der eigenständigen wissenschaftlichen Bearbeitung einer Aufgabenstellung. Die Kandidaten führen ein ausgiebiges Literaturstudium durch, deren Ergebnisse sich angemessen in der Masterthesis widerspiegeln. Es besteht die Möglichkeit, zur Konsultation bei den Betreuern und anderer Tutoren.</p> | | |
| Dozententeam | <p>Erstbetreuer: Professor der Hochschule Mittweida (verantwortlich), Zweitbetreuer: aus Unternehmen oder Hochschule</p> | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | <p>Voraussetzung ist der erfolgreiche Abschluss aller Fachmodule.</p> | | |
| Arbeitslast | <p>900 Stunden, davon: 15 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 1 SWS) 885 Stunden inhaltliche Bearbeitung des Themas</p> | | |

| Lehreinheitenformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|----------------|---------|
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | 08121 Tutorium für Masterarbeit | | | | 1 | | | |
| | 08122 Mastersthesis | | | | | | MA PL4m/K45 | 6 |
| Empfohlene Literatur | BÄNSCH Axel: Wissenschaftliches Arbeiten, München 2013 BECKER Fred: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten, Bergisch Gladbach 2004 ⁴ | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Reflexionsmodul | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0813 | | |
| Pflicht | Pflicht (nur DHS) | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Die Studierenden reflektieren in diesem Modul, inwieweit sie durch das Studium in der DHS-Phase auf die Erfordernisse einer Tätigkeit im mittleren Management vorbereitet wurden. Dabei sollen die bisher vermittelten Studieninhalte und Fächer kritisch in ihren Bezug zu den Anforderungen der Wirtschaft und in Vorbereitung auf die Graduiierungsphase (F/E-Projekt und Masterthesis) hinterfragt, Potentiale benannt und Verbesserungsvorschläge erarbeitet werden.</p> <p>Durch die Tatsache, dass alle DHS-Studienrichtungen in diesem Modul inhaltlich zusammengeführt werden, kann das bisherige Studium in seiner Gesamtheit über die einzelnen Spezialisierungen hinaus reflektiert werden. Gleichzeitig wird damit ein erweiterter Überblick über alle Bereiche der Branche gegeben. Dadurch wird die Flexibilität der Studierenden bei der Lösung komplexerer Aufgabenstellungen gesteigert.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Hauptinhalt des Reflexionsmoduls ist die unter Anwendung von Grundsätzen des wissenschaftlichen Arbeiten zu entwickelnde Handlungsfähigkeit der Studierenden zur Selbstreflexion des erworbenen Fachwissens. Sie werden befähigt durch schöpferische und kritische Auseinandersetzung mit vorgegebenen komplexen fachlichen Themenstellungen einen Prozess persönlicher Weiterentwicklung zu gestalten. Sie erwerben dabei die Fähigkeit, die eigene fachliche Leistungsfähigkeit objektiv wahrzunehmen, zu analysieren und proaktiv zu verändern.</p> <p>Im Rahmen der Tutorien erfolgt darüber hinaus die Vorbereitung der Studierenden auf ihre Graduiierungsarbeiten durch Veranstaltungen zu formalen und inhaltlichen Anforderungen des wissenschaftlichen Arbeitens.</p> | | |
| Lernmethoden | <p>Durch eine individuelle tutorielle Begleitung des Reflexionsprozesses des Fachwissens werden die Studierenden bei der Erarbeitung der komplexen fachlichen Zusammenhänge in Vorbereitung auf die Einstufungsprüfung unterstützt.</p> <p>In einem jährlich zu aktualisierenden Katalog von fachübergreifenden Prüfungsschwerpunkten und Projekten wird das Themenspektrum der Einstufungsprüfung festgelegt. Durch Bereitstellung von web-unterstützten Lehrmaterialien wird der Reflexionsprozess didaktisch begleitet.</p> <p>Die Studierenden entwickeln mit tutorieller Unterstützung Musterpräsentationen zu ausgewählten Themenschwerpunkten.</p> | | |
| Dozententeam | Studiendekan (verantwortlich für Prüfungsorganisation), Professor aus dem gewählten Fachvertiefungsprofil (inhaltlich) | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Absolvierung aller Module der DHS-Phase. | | |

| | | | | | | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 15 Stunden Tutorium (entspricht 1 SWS) 135 Stunden Aufbereitung des Wissen aus den Lehrveranstaltungen der DHS-Phase zur Vorbereitung auf die Einstufungsprüfung | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | | | | 1 | | M/EP | 1 |
| Empfohlene Literatur | THEISEN Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten - Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, Vahlen 2013 ¹⁶ BÄNSCH Axel: Wissenschaftliches Arbeiten, München 2013 weitere Fachliteratur der Module der Fachvertiefungsrichtung | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Studiengang / Course | Industrial Management | Abschluss / Degree | M.Sc. |
| Modulname / Module Name | Industrial and logistics management | Unterrichtssprache/ Language | English |
| Empfohlenes Semester / Semester | 1 | Dauer und Frequenz / Duration and frequency | 1 semester, every semester |
| Modulnummer / Module ID | 0814 | | |
| Pflicht / Obligatory | Compulsory (only for in- ternational cooperation instead Module 0801) | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele / Objectives | The main goal of the module is to enable students to manage the time – the only nonrenewable and, therefore, especially valuable resource. During the courses of this module, students will study the production process and its structure, methods of its organization in space and time. They will be able to find the sources of the lead-time reduction and optimize the production and workflows. Students will raise their skills of operation planning based on the traditional approaches to the material purchases, store management, and production schedules; they will also study the worldwide most used operation management systems including the latest managerial technologies, methodology and practices. Students will solve the inventory and unfinished goods minimization problems; they will also examine the basics of strategic development of operations processes (e.g., logistics bridge model, the lean production model, six sigma model, etc.). While solving the case studies, the managerial, decision making, and team-working skills of the students will be improved. | | |
| Lehrinhalte / Content | Students learn: 1. Understand specialty about management for modern industrial organizations 2. Manage production and operations process 3. Optimize production processes and workflow | | |
| Lernmethoden / Teaching Methods | Lectures incl. practitioners' best practices Interactive case studies Seminars Results-oriented presentations in oral and written form | | |
| Dozententeam / Lectures | Prof. Dr. N.N. (international) | | |
| Teilnahme- voraussetzungen / Admission | Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences. | | |
| Arbeitslast / Workload | 150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment | | |

| | | | | | | | | | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------|------|-----|-------|---|-------------------------------|-----------------------|
| Lehreinheitenformen/ Mode of Teaching | Lerneinheiten -units | | SWS / Teaching hours per week | | | | | Prüfungen/ Assess- ment | Gewicht/ Weighting |
| | Lect. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | |
| | 2 | 2 | | 1 | | Ms/90 | 1 | | |
| Empfohlene Literatur / Literature | <p>HILL Terry: Manufacturing Strategy: Text and Cases, Boston: IrwinMcGraw-Hill, 2000</p> <p>DEMING W.: Quality, Productivity, and Competitive Position, Boston: MIT Center for engineering study, 1982</p> <p>MONCZKA R., TRENT R., HANDFIELD R.: Purchasing and Supply Chain Management, 5thed., Cincinnati,OH: South-western College Publishing, 2011</p> <p>HAKSEVER C., RENDER B.: Service Management: An Integrated Approach to Supply Chain Management and Operations, 1/E FT Press, 2013</p> <p>WILSON Randal: Operations Manager's Toolbox, The: Using the Best Project Management Techniques to Improve Processes and Maximize Efficiency, 1/E FT Press, 2013</p> <p>CHAPMAN S.: Fundamentals of Production Planning and Control, 1/E Prentice Hall, 2006</p> <p>AMRINE H., RITCHEY J.: Manufacturing Organization and Management, 6/E Prentice Hall, 1993</p> <p>Сачко Н.С.: Организация и оперативное управление машиностроительным производством, Минск: Новое знание, 2005</p> <p>Новицкий Н.И., Пашуто В.П.: Организация, планирование и управление производством, М.: Финансы и статистика, 2007</p> | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Innovative Energietechnologien | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0820 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Im Rahmen der Vorlesung Innovative Energiesysteme erwerben die Studierenden theoretische und praktische Kenntnisse zu grundlegenden Möglichkeiten der Energieerzeugung.</p> <p>Dabei wird ausgehend von den konventionellen Energietechnologien insbesondere auf neue Energietechnologien vor allem auf Basis regenerativer Energien eingegangen.</p> <p>Die Studierenden lernen die einzelnen Energieerzeugungstechnologien sowie die zu dessen Einsatz erforderlichen Anlagen, Strukturen und Randbedingungen kennen und erhalten einen Überblick über die grundlegende Vorgehensweise bei Planung und Betrieb.</p> <p>Dabei erwerben sie zunächst Wissen und die Fähigkeit, verschiedene Energieerzeugungssysteme hinsichtlich ihres Leistungsvermögens und ihrer Einsetzbarkeit bewerten zu können.</p> <p>Sie lernen wichtige Hilfsmittel und Planungswerkzeuge kennen, die zur Lösung typischer Aufgabenstellungen in komplexen Anwendungssystemen der Energieerzeugungstechnik eingesetzt werden.</p> <p>Sie werden außerdem in die Lage versetzt, typische Probleme beim Entwurf und der Implementierung konkreter Anwendungen in Form konventioneller und regenerativer Energiesysteme zu erkennen und zu ihrer Lösung geeignete Energiesysteme auszuwählen und zu benutzen, wobei hier die Planung im Vordergrund steht.</p> <p>Insofern bietet der Modul vorrangig technische und technologische Fachkompetenzen, aber ebenso analytische Methodenkompetenzen.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Zur Erlangung dieser Ziele werden folgende Lehrinhalte vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Energietechnik und Energieerzeugung • Konventionelle, großtechnische Erzeugungsanlagen (Arten, Funktion, Einsatz) • Grundlagen der regenerativen Energieerzeugung, Stand und Tendenzen, Einsatz und Grenzen • Ausgewählte Kapitel der regenerativen Energietechnik (Windkraft, Wasserkraft, Photovoltaik, Solar- und Geothermie, Biogas und biogene Brennstoffe) • Dezentrale Energieversorgungssysteme (Blockheizkraftwerk und Kraft-Wärme-Kopplung, Brennstoffzelle, Stirlingmotor, Mikrogasturbine) • Planung und Betriebsführung von Energieerzeugungsanlagen • Auswahl und Einsatz von Planungswerkzeugen • Wirtschaftliche, rechtliche und organisatorische Aspekte | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-------|-----------|---------|
| Lernmethoden | <p>Die Vorlesung schafft die notwendigen Grundlagen zum Verständnis Innovative Energiesysteme und -technologien, die anhand von Aufgaben im Rahmen des Seminars vertieft werden. Im Praktikum werden die vermittelten theoretischen Kenntnisse mit praktischen Fähigkeiten weiter untermauert.</p> | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Ralf Hartig (verantwortlich) | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | 1 | 2 | 1 | | | Ms/90 | 1 | |
| Empfohlene Literatur | <p>HEUCK Klaus, DETTMANN Klaus-Dieter: Elektrische Energieversorgung: Erzeugung, Übertragung und Verteilung elektrischer Energie für Studium und Praxis, Springer Vieweg 2013 WESSELAK Viktor, SCHABBACH Thomas, LINK Thomas, FISCHER Joachim: Regenerative Energietechnik, Springer Vieweg 2013² KALTSCHMITT Martin, STREICHER Wolfgang, WIESE Andreas: Erneuerbare Energien: Systemtechnik, Wirtschaftlichkeit, Umweltaspekte, Springer-Verlag 2014</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Geregelte Antriebssysteme | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0821 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | Das Modul vermittelt Kompetenzen in der mathematisch-physikalischen Beschreibung von Systemkomponenten der modernen elektrischen Antriebstechnik. Die Studierenden erlernen die wissenschaftliche Methodik zur Analyse von Antriebssystemen und das notwendige Wissen zur Berechnung des stationären und dynamischen Betriebsverhaltens der wichtigsten industriell verwendeten Antriebssysteme. Dadurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, Forschungs- und Entwicklungsarbeiten auf dem Gebiet der elektrischen Antriebstechnik durchzuführen. | | |
| Lehrinhalte | Zur Erlangung dieser Ziele werden folgende Lehrinhalte vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung der Antriebskomponenten als Übertragungsglieder im Regelkreis, Signalflussbilder, • Stromrichtergespeiste Gleichstromantriebe, • Stromrichtergespeiste Drehstromantriebe, • Wichtige Sonderbauformen elektrischer Maschinen, elektrische Kleinantriebe, • Feldorientierte Regelung von Asynchron- und Synchronmaschinen, • Grundstrukturen von Antriebsregelungen, deren Eigenschaften und Anwendungsgebiete. | | |
| Lernmethoden | Die notwendigen theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung in Verbindung mit dem sofortigen Anwenden und Üben des Lehrstoffes anhand von praxisbezogenen Aufgaben im Seminar vermittelt. Auf diese Weise lässt sich eine angemessene theorieorientierte Darstellung mit der problemorientierten Diskussion verbinden, welche die Studierenden an eine ingenieurmäßige Arbeitsweise heranführt. Für die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen werden den Studierenden Übungsaufgaben und entsprechende Simulationsmodelle (Mathcad, MATLAB/ Simulink) angeboten. | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Lutz Rauchfuß (verantwortlich) | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse zu elektrischen Maschinen und Antrieben aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|--------|-------|---|---------|---------|---------|---------|-------|------|-----|--|--|---|---|---|--------|-------|---|
| Lehrinheitsformen | <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Lerneinheiten -units</td> <td colspan="5">SWS</td> <td rowspan="2">Prüfung</td> <td rowspan="2">Gewicht</td> </tr> <tr> <td>Vorl.</td> <td>Sem.</td> <td>Prakt</td> <td>Tut.</td> <td>PVL</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>Tem/20</td> <td>Ms/45</td> <td>1</td> </tr> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 2 | 1 | 1 | Tem/20 | Ms/45 | 1 |
| | Lerneinheiten -units | | SWS | | | | | | | Prüfung | Gewicht | | | | | | | | | | | |
| Vorl. | | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2 | 1 | 1 | Tem/20 | Ms/45 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>KALLENBACH Eberhard, STÖLTING Hans-Dieter: Handbuch elektrischer Kleinantriebe, Hanser-Verlag 2001¹</p> <p>BROSCH Peter F.: Moderne Stromrichterantriebe, Vogel-Verlag 1998¹</p> <p>RIEFENSTAHL Ulrich: Elektrische Antriebstechnik, Teubner-Verlag, Stuttgart/Leipzig 2000¹</p> <p>VOGEL Johannes: Elektrische Antriebstechnik, Hüthig Verlag 1998⁶</p> <p>SCHÖNFELD Rolf: Elektrische Antriebe, Springer-Verlag, Berlin/Heidelberg 1995¹</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Energiewirtschaft | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0822 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Das Modul "Energiewirtschaft" dient der Vermittlung von Kenntnissen über den technisch, ökonomisch und ökologisch optimalen Einsatz von Energie.</p> <p>Dazu werden Kenntnisse zur organisatorischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Situation der Energieerzeugung, -übertragung und -verteilung in Deutschland und Europa vermittelt. Die Studierenden sollen durch die Vermittlung von Grundkenntnissen zu betriebswirtschaftlichen Abläufen in Unternehmen und zu den Rahmenbedingungen für den Umgang mit Energie und mit Energieressourcen zu einer ökonomisch-/ technischem Gesamtbewertung der Energietechnik befähigt werden.</p> <p>Weiterhin werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, die sich aus der Liberalisierung der Energiemärkte ergebenden neuen Produkte, Handels- und Vertriebsformen sowie technische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen für eine ökonomisch als auch ökologisch vorteilhafte Bereitstellung des Produktes "Energie" für den jeweiligen Bedarfsfall optimal zu nutzen.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Zur Erlangung dieser Zielstellung werden folgende Lehrinhalte vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Energiewirtschaft und -politik, gegenwärtige und zukünftige Situation der Energiebereitstellung, Energieprognosen, • Energiehandelsformen und -vertrieb, Portfoliomanagement, • Funktionsweise des liberalisierten Strommarktes, • Energiepreisbildung, • Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen, Grundlagen der Investitionsrechnung, • Energiebuchhaltung, Energiecontrolling und • Energie- und Ressourceneffizienz in Wirtschaftseinheiten. | | |
| Lernmethoden | <p>Vorlesungen und Seminare in Verbindung mit Referaten und Präsentationen der Studierenden, Diskussionen, Gruppenarbeit, Exkursionen und Selbststudium.</p> <p>Im Praktikum sollen die Studierenden ein konkretes Problem lösen und dazu aufbauend auf den in den Kontaktstunden vermittelten Kenntnissen ein vertiefendes Selbststudium betreiben.</p> | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Ralf Hartig (verantwortlich), Dipl.-Ing. Bert Schusser M.Sc. | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | |

| | | | | | | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehereinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | | 4 | | | | Msn/PA | 1 |
| Empfohlene Literatur | <p>STRÖBELE Wolfgang, PFAFFENBERGER Wolfgang, HEUTERKES Michael: Energiewirtschaft: Einführung In Theorie und Politik, Oldenbourg Wissenschaftsverlag 2012</p> <p>PANOS Konstantin: Praxisbuch Energiewirtschaft: Energieumwandlung, -transport und -beschaffung im liberalisierten Markt, Springer Verlag 2013³</p> <p>SCHIFFER Hans-Wilhelm: Energiemarkt Deutschland Jahrbuch 2015: Daten und Fakten zu konventionellen und erneuerbaren Energien, TÜV Media GmbH 2014</p> <p>ERDMANN Georg, ZWEIFEL Peter: Energieökonomik: Theorie und Anwendungen, Springer Verlag 2008</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Energiemanagement 2 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0823 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Im Modul „Energiemanagement“ erfolgt die Vertiefung der Kenntnisse für den Aufbau systematischer Energiemanagementsysteme (EnMS) mit dem Ziel vor allem, Energiekosten, Treibhausgase und andere Umweltbelastungen zu reduzieren.</p> <p>Die Studierenden sollen durch die Vermittlung von Kenntnissen zum Energiemanagement in den betrieblichen Funktionen wie Leitung, Produktion, Einkauf, Instandhaltung, Logistik und Facility befähigt werden, Maßnahmen und Elemente, um Energiepolitik, -ziele und spezielle Verfahren in der Praxis zu etablieren um die Effizienzziele zu erreichen.</p> <p>Weiterhin werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, erste energetische Analysen durchzuführen, diese zu bewerten und in Folge operative Ziele und Aktionspläne zu erarbeiten mit dem Fokus der Verbesserung der Energieeffizienz.</p> <p>Darüber hinaus werden weitere Effizienzpraktiken und Praktiken vermittelt wie z.B. die Durchführung eines Energieaudits nach DIN EN 16247 oder Gewerbeenergiepasses oder Gebäudeenergieausweises nach Energieeinsparverordnung EnEV.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Folgende Lehrinhalte werden vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energiefluss im Unternehmen, • Energiemanagement in betrieblichen Funktionen, • Definition Energieperformanceindikatoren, • Energiemessung, • Energiedatenerfassung, • Energiecontrolling, • Energiebuchhaltung, • Durchführung von internen Audits, • Struktur der DIN EN 16247, • Inhalt und Anforderungen der DIN EN 16247, • Überblick über weitere Effizienzmethoden wie z.B. die Erstellung eines Gewerbeenergiepasses oder Gebäudeenergieausweises. | | |
| Lernmethoden | <p>Der seminaristische Unterricht vertieft die notwendigen Grundlagen zum Verständnis der modernen Energiewirtschaft, die anhand von Aufgaben vertieft werden.</p> <p>Im Praktikum sollen die Studierenden ein konkretes Problem lösen und dazu aufbauend auf den in den Kontaktstunden vermittelten Kenntnissen ein vertiefendes Selbststudium betreiben.</p> | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Ralf Hartig (verantwortlich), Dipl.-Ing. Bert Schusser M.Sc. | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | | 3 | 1 | | | Msn/PA | 1 |
| Empfohlene Literatur | DIN EN ISO 50001, Beuth Verlag, Berlin 2011 DIN EN 16247-1, Beuth Verlag, Berlin 2012 WOSNITZA Franz, HILGERS Hans Gerd: Energieeffizienz und Energiemanagement, Springer-Vieweg Verlag 2012 KALS Johannes: Betriebliches Energiemanagement - Eine Einführung, Verlag W. Kohlhammer 2010 POSCH Wolfgang: Ganzheitliches Energiemanagement für Industriebetriebe, Springer-Gabler Verlag 2011 | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|---|--|--|-------|---|
| Modulname | Embedded Systems | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0824 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung gründlichen Wissens zu Einsatz, Entwurf und Realisierung eingebetteter Systeme, • Kennenlernen typischer Hard- und Softwarekomponenten für derartige Systeme, • Befähigung zur selbständigen Konzeption, Entwicklung und Integration und Inbetriebnahme eingebetteter Systeme, • Erwerb eigener, praktischer Erfahrungen bei der Anwendung des erworbenen Wissens in selbständiger Arbeit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Typische eingebettete Systeme und resultierende Anforderungen an Hard- und Software, • Anforderungsanalyse, • Zuverlässigkeit, Sicherheit, Gefährdungsfreiheit, • Hardware / Software – Partitionierung, • Typische Hardwarerealisierungen, • Verteilte Systeme / Vernetzungsaspekte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | Wissensvermittlung theoretischer Grundlagen anhand konkreter Beispiele mittels Folienpräsentation und Tafelarbeit, Selbststudium, Vertiefung des Stoffes und Erwerb eigener praktischer Erfahrungen in praktischen Übungen an realen Systemen. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Thomas Beierlein (50 %), Prof. Dr.-Ing. Olaf Hagenbruch (50 %) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 2 | 2 | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2 | 2 | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | LANGE Walter, BOGDAN Martin: Entwurf und Synthese von Eingebetteten Systemen, Oldenbourg 2013 MARWEDEL Peter: Eingebettete Systeme, Springer 2008 ¹ BEIERLEIN Thomas, HAGENBRUCH Olaf: Taschenbuch Mikroprozessortechnik; Fachbuchverlag Leipzig 2010 ⁴ SIEMENS Christian, SIKORA Axel: Taschenbuch Digitaltechnik; Fachbuchverlag Leipzig 2014 ³ GESSLER Ralf: Hardware-/Software-Codesign, Vieweg+Teubner Verlag 2007 WOLF Marilyn: Computer as Components, Morgan Kaufmann Publishers In 2012 KORFF Andreas: Modellierung von eingebetteten Systemen mit UML und SysML, Springer 2008 |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|---|--|--|--------|---|
| Modulname | Prozessinformatik | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0825 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Aufbauend auf grundlegenden Kenntnissen zu industriellen Steuerungen, wie Einsatz moderner SCADA und Motion Control Systeme soll Wissen zur Projektierung komplexer Steuerungssysteme erworben werden. Insbesondere soll die Befähigung zur Analyse steuerungstechnischer Aufgaben und zum Einsatz von komplexen industriellen Steuerungssystemen entwickelt und vertieft werden. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Programmierung von PLC mit modernen textuellen Hochsprachen und graphischen Editoren, • moderne Mensch-Maschine-Interfaces (SCADA) zur Bedienung komplexer Steuerungssysteme auch in Client-Server Strukturen, • Integration von Leitsystemen auf Basis moderner Computertechnik mittels leistungsfähiger Kommunikation, • Applikation leistungsfähiger Kommunikationsnetze vom Sensor bis zur Leitebene, • Totally Integrated Automation von der Control- über die MES- bis zur ERP-Ebene, • Struktur und Anwendung von Motion-Control Systemen. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | <p>Methodik der Vorlesung soll sowohl die Stoffvermittlung anhand konkreter Verfahren und Techniken sein, als auch eine angemessene theorieorientierte Darstellung und Diskussion der Probleme.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzunterricht in Wissensbausteinen strukturiert, • Praktikum als CBT (Computer based training) und LBD (Learning by Doing). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.- Ing. Swen Schmeißer (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Industrielle Steuerungen oder Nachweis äquivalenter Module. Die Anerkennung äquivalenter Module erfolgt lt. Prüfungsordnung. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinsichtsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 2 | 2 | | | Msn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2 | 2 | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | Lehrunterlagen zum Modul, 0 ¹ |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Drahtlose Sensor-Aktor-Netzwerke | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0826 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Das Modul vermittelt den Studierenden spezifisches, theoretisches und praxisorientiertes Wissen über drahtlose Sensor-Aktor-Netzwerke.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die Architekturen, Hardware-Komponenten, Übertragungstechnologien und Kommunikationsprotokolle sowie die Anwendungen von drahtlosen Sensor-Aktor-Netzwerken.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die zum Teil gegensätzlichen Anforderungen an ein drahtloses Sensor-Aktor-Netzwerk hinsichtlich der angestrebten Anwendung abzuwägen und die richtige Auswahl der Netzwerkarchitektur, des Kommunikationsprinzips, der Übertragungstechnologien, der Hardware-Komponenten sowie der Kommunikationsprotokolle zu treffen.</p> <p>Die Studierenden kennen die Eigenschaften des Mobilfunkkanals und die möglichen Maßnahmen zur Aufrechterhaltung der Übertragungssicherheit des drahtlosen Sensor-Aktor-Netzwerks.</p> <p>Die Studierenden wissen, welche IT-Schutzmechanismen die Übertragungsstandards drahtloser Sensor-Aktor-Netzwerke vorsehen, wie diese durch die marktüblichen Hardware-Komponenten unterstützt werden und welche Angriffsszenarien damit abgewehrt werden können.</p> <p>Die Studierenden sind mit den aktuellen Entwicklungen vertraut und können zukünftige Entwicklungstrends einschätzen.</p> <p>Mit einem Praktikum werden die Team-Fähigkeit der Studierenden sowie die Beherrschung von Messtechnik und von Entwicklungs- und Simulationswerkzeugen gefördert.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Topologien drahtloser Sensor-Aktor-Netzwerke, Knotenarchitekturen und Hardware-Komponenten, Grundlagen der drahtlosen Kommunikation, Übertragungstechnologien und Standards bzw. Spezifikationen (IEEE 802.15.4, Zig-Bee, WirelessHART, 6LoWPAN, Bluetooth Low Energy), Frequenzregulierung und Frequenznutzungsbedingungen, Betriebssysteme, MAC-Protokolle, Energieeffizienz, IT-Sicherheit, Entwicklungs- und Simulationswerkzeuge sowie Anwendungen von drahtlosen Sensor-Aktor-Netzwerken.</p> | | |

| Lernmethoden | <p>In der Vorlesung werden die Lehrinhalte mit Hilfe von PowerPoint-Präsentationen, (Notebook und Beamer), mit Tafel und Kreide sowie durch Demonstrationen mit ausgewählter Entwicklungs- und Simulationssoftware vermittelt. In die Vorlesung eingestreute Übungen festigen das Verständnis.</p> <p>Im Praktikum arbeiten die Studierenden im Team an aktuellen Problemstellungen und Anwendungsszenarien von drahtlosen Sensor-Aktor-Netzwerken. Dazu stehen Ihnen mehrere Testbeds, Messtechnik sowie Entwicklungs- und Simulationswerkzeuge zur Verfügung. Die Ergebnisse des Praktikums werden in einer Belegarbeit zusammengefasst, welche die Prüfungsleistung darstellt.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|--|---|--|--|-------|---|--|
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Volker Delpont (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Basiswissen über Kommunikationssysteme. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Msn/B</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | | 2 | | | Msn/B | 1 | |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | 2 | | | Msn/B | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>KARL Holger, WILLIG Andreas: Protocols and Architecture for Wireless Sensor Networks, John Wiley & Sons 2007, ISBN 978-0-470-51923-3</p> <p>IEEE Std 802.15.4™-2011 (Revision of IEEE Std 802.15.4-2006) IEEE Standard for Local and metropolitan area networks - Part 15.4: Low-Rate Wireless Personal Area Networks (LR-WPANS)</p> <p>IEEE Std 802.15.4a™-2007, Part 15.4: Wireless Medium Access Control (MAC) and Physical Layer (PHY) Specifications for Low-Rate Wireless Personal Area Networks (WPANS), Amendment 1: Add Alternate PHYs.</p> <p>Bluetooth® Core Specification 4.2, Vol. 6 (December 2014)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Mikrocontroller - Applikationen | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0827 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Basiswissen zum Aufbau und zur Anwendung von Mikrocontrollern, • Kennenlernen des Einsatzes peripherer Hauptkomponenten, • Befähigung zur Realisierung von MC-Projekten in Hard- und Software, • Erwerb eigener Erfahrungen in Praktikum und selbstständiger Projektarbeit. | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzgebiete und Differenzierungsmerkmale von MC (Einschätzung der aktuellen Marktsituation, Bewertung und Auswahl von MC-Architekturen) • Aufwandsabschätzung für MC-Projekte, • typische Applikationen, • Entwurfs- und Entwicklungswerkzeuge, • Peripheriekomponenten und ihre Anwendung (Timer, digitale und analoge I/O, Kommunikationsschnittstellen ...), • Sensoren und Aktoren – Hardwareanbindung, typische Software, • Softwarestrukturen für häufige Verarbeitungsaufgaben, • Inbetriebnahme von Mikrocontroller-Applikationen, • Einführung in den Entwurf von MC-Hard- und Software. | | |
| Lernmethoden | <p>Tafelarbeit, Beamer- und Folienpräsentationen vermitteln theoretische Grundlagen, die im Rahmen des Seminars durch Fallstudien und die detaillierte Diskussion von Realisierungsvarianten ergänzt werden.</p> <p>Im Praktikum werden einfache Aufgaben auf Basis von Assemblerprogrammen zur Verdeutlichung ausgewählter Mechanismen gelöst um das erworbene Wissen durch eigene Erfahrung zu festigen.</p> | | |
| Dozententeam | <p>Prof. Dr.-Ing. Thomas Beierlein (verantwortlich), Prof. Dr.-Ing. Olaf Hagenbruch, Prof. Dr.-Ing. Christian Schulz</p> | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | <p>Grundkenntnisse zu Digitaltechnik, Informatik und Programmierung sowie Grundlagen der Mikroprozessortechnik bzw. äquivalente Kenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).</p> | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|------|-----------|---------|
| Lehrinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | 2 | | 2 | | AP/3 | Mm/30 | 1 |
| Empfohlene Literatur | FLIK Thomas: Mikroprozessortechnik und Rechnerstrukturen, Berlin u. a. 2005 ¹ BEIERLEIN Thomas, HAGENBRUCH Olaf: Taschenbuch Mikroprozessortechnik, München 2010 WÜST Klaus: Mikroprozessortechnik, Wiesbaden 2012 ¹ : Interne Arbeitsmaterialien und Applikationsbeispiele, 0 ¹ | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|------|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|---|---|------|-------|---|
| Modulname | Requirements Engineering | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0828 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse und Kompetenzen zu typischen Aktivitäten des Requirements-Engineering, • Grundkenntnisse zum Einsatz von modellbasierten Werkzeugen, • Basiskenntnisse zur Systems Modeling Language. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte des Requirements-Engineering, • Anforderungen ermitteln, spezifizieren, analysieren und dokumentieren, • Anforderungen modellbasiert dokumentieren, • Anforderungen prüfen, abstimmen und verwalten, • Werkzeuge für das Requirements-Engineering, • Einführung in die SysML. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | <ul style="list-style-type: none"> • PowerPoint-Präsentation in Kombination mit Tafelarbeit, • geführte Praktika/ Übungen mit und ohne Rechneinsatz, • Bildung kleiner Arbeitsgruppen für die teamorientierte Lösung vorgegebener Aufgabenstellungen, • Wissenskontrolle über eingebaute Tests mit gemeinsamer Aufarbeitung ermittelter Defizite | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Olaf Hagenbruch (verantwortlich), Dozenten aus Fakultäts-Pool | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>LT/1</td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 2 | 1 | 1 | LT/1 | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2 | 1 | 1 | LT/1 | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | POHL Klaus, RUPP Chris: Basiswissen Requirements Engineering, dpunkt.verlag, Heidelberg 2011 ³ EBERT Christof: Systematisches Requierements Engineering, dpunkt.verlag, Heidelberg 2014 ⁵ WEILKIENS Tim: Systems Engineering mit SysML/UML, dpunkt.verlag, Heidelberg 2014 ³ |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Sensorik/Aktorik II | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0829 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Erweiterung des Wissens über Funktionsprinzipien von Sensoren und daraus resultierende Eigenschaften und Grenzen; Fähigkeit der gezielten Auswahl entsprechend konkreter Einsatzbedingungen; • Vertiefung von anwendungsbereitem Wissen über ID-Systeme; • Kenntnisse und Fähigkeiten zum Einsatz fluidischer Aktorik (Pneumatik und Hydraulik); • Wissen zu Feldbusse der Sensor-Aktor-Ebene; Erwerb von praktischen Erfahrungen | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Eigenschaften und Anforderungen an Sensoren der Mechatronik; • Struktur von Sensorsystemen und Rolle des embedded control in der modernen Sensorik; • Klassifizierung der Sensoren, typische Sensorschnittstellen; • Initiatoren, Längen- und Winkelmessungen, Kraft- und Druckmessungen, Durchfluss- und Füllstandssensorik, Temperaturerfassung, Chemosensoren, ID-Systeme; • Entwicklungstendenzen der Sensorik; • Pneumatik/Hydraulik: Historie, physikalische Grundlagen, Struktur fluidischer Systeme, Symbolik, Vergleich Pneumatik-Hydraulik; • Komponenten hydraulischer und pneumatischer Steuerungen, Berechnung und Auslegung; • Proportionaltechnik; • Entwicklungstendenzen der Pneumatik und Hydraulik; • Feldbusse der Sensor-Aktor-Ebene: Definition, Einordnung, Anforderungen; • ASi-BUS im Detail; • CAN (Physis, DLL, CANopen und device net); • wireless-Techniken, GSM | | |
| Lernmethoden | Vorlesung, Praktikum, Projektarbeit | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Christian Schulz (verantwortlich), Prof. Dr.-Ing. Alexander Winkler | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse zur Physik, Elektrotechnik und Elektronik aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Lehrinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | 2 | 1 | 1 | | | Ms/120 | 1 |
| ... | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | SCHNELL Gerhard ((Herausgeber)): Bussysteme der Automatisierungstechnik, Braunschweig 1994 ¹ SCHNELL Gerhard (Herausgeber): Sensoren in der Automatisierungstechnik, Braunschweig 1993 ¹ BAUER Gerhard: Ölhydraulik, Stuttgart 2005 ⁸ | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|--------|---------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|---------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|---|--|--------|-------|---|
| Modulname | Angewandte Robotik | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0830 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | <p>Vermittlung von Fertigkeiten bei der Anwendung von Robotern in Fertigungszellen, Aufbau und Layout der Peripherie von experimentellen Fertigungszellen, intensive Beschäftigung mit einem konkreten Robotersystem, dessen Programmiersprache und Kinematik.</p> <p>Erlernen von Bedienabläufen, Ermittlung und Ausnutzung der kinematischen Möglichkeiten und des Arbeitsraumes, Erlernen der Roboter-Programmiersprache und die Bedienung anderer Steuerungssysteme (z.B.: Visionsystems) in der Roboterumgebung.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Industrieroboter und automatische Handhabetechnik, • Kinematische Systeme, deren Berechnung und Vermessung. Punktbeschreibung in der Fertigungszelle für effektive Programmiervorgänge, Steuerungsstruktur, Analyse und Planung der Bahnen für Roboterbewegungen, Steuerungsstruktur und • Strategien zur Bahnführung für kinematische Systeme Bahnplanungsalgorithmen und Befehle in Robotersprachen. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | <p>Vermittlung der Kenntnisse durch Vorlesungen und extensive Praktika (Präsenzunterricht), Erstellen eines LBD (Learning by Doing), um das Experiment nachvollziehbar zu machen.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Klaus Müller (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH-, Universitätsabschluss in Automatisierungstechnik oder äquivalente Leistungen (Energietechnik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieur). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfung</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td>Tes/60</td> <td>Mm/20</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 2 | 2 | | Tes/60 | Mm/20 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2 | 2 | | Tes/60 | Mm/20 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | HARRYS Michael J., MCCLOY Don: Robotertechnik Bd. 1 und 2, Weinheim 1989 ¹ BOCIONEC Siegfried, SIEGERT Hans-Jürgen: Robotik – Programmierung intelligenter Roboter, Berlin 1996 ¹ HESSE Stefan: Industrieroboterpraxis, Braunschweig 1998 ¹ WEBER Wolfgang: Industrieroboter, Leipzig 2009 ² |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Modebusiness | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0831 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | Die Studierenden sind in der Lage, die aktuellen Entwicklungen des internationalen Modebusiness zu analysieren und passende Strategien herzuleiten. Sie sind fähig, Aufgaben und Aktivitäten der Modeindustrie und des Modehandels zu organisieren. Sie verstehen Modemanagement als Analyse und Bewertung aktueller Modetrends sowie als Planung, Durchsetzung und Führung neuer Moderichtungen und innovativer Marken im Markt. Sie betrachten Luxusmarken als Ausdruck der individuellen Selbstdarstellung der Konsumenten und der Differenzierung von Lebensstilen durch gezielte Wahl und Präferenz hochqualitativer Produkte. Sie sind qualifiziert, das Markenmanagement von Luxusprodukten zu übernehmen. | | |
| Lehrinhalte | Die Studierenden beschäftigen sich intensiv mit dem internationalen Modebusiness und dem Modemarkt. Sie reflektieren und diskutieren den Einfluss gesellschaftlicher Trends, Lebensstile und Kulturen auf die Entwicklung von Modestilen und Modemarken. In der Lehrveranstaltung werden sie befähigt, Modemarken zu führen und Konzeptionen und Strategien für das Management von qualitativ hochwertigen Luxusmarken zu erarbeiten. Sie lernen die Akteure und Strukturen der Modewirtschaft kennen und beschäftigen sich anhand von Praxisbeispielen mit zukunftsgerichteten Entwicklungen der Modebranche. | | |
| Lernmethoden | In den Lehrveranstaltungen werden fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten des Modemanagements vermittelt. Die aktuellen Entwicklungen des internationalen Modebusiness und -handels werden anhand von Praxisbeispielen analysiert und kritisch reflektiert. Neue marktbezogene Möglichkeiten werden in der Lehrveranstaltung erarbeitet und von den Studierenden in Form von Analysen und Referaten präsentiert. Die Studierenden erarbeiten selbstständig Geschäftsideen zum Modebusiness und ihre marktbezogene Umsetzung. | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. Eckehard Krahe (verantwortlich), Dr. Robert Fleuter, Dr. Vazrik Bazil, Dr. Giovanni Vindigni | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | |

| Lehreinheitsformen | <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">Lehreinheits- units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </table> | Lehreinheits- units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 1 | 3 | | | | Ms/90 | 1 |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|------|-----|-------|---|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|-------|---|
| | Lehreinheits- units | | SWS | | | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | |
| Vorl. | | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 3 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>AHLERT Dieter, GROÙE-BÖLTING Kristin, HEINEMANN Gerrit: Handelsmanagement in der Textilwirtschaft, Frankfurt/M. 2009</p> <p>BRICKA Ralf, KAUL Anna Michaela: Gaultier, Chanel oder H&M Wer bestimmt die Mode?, Münster 2011</p> <p>BÜTTNER Miriam, HUBER Frank, REGIER Stefanie: Phänomen Luxusmarke, Wiesbaden 2008</p> <p>HAAR Alfred: Erfolgsstrategien der Fashion-Branche, Frankfurt/M. 2011</p> <p>JACKSON Tim: Mastering Fashion Buying and Merchandising Management, New York 2000</p> <p>KORNELI Britta: Internationale Markenführung von Luxusmarken am Beispiel der Textilbranche, Saarbrücken 2007</p> <p>LEHNERT Gertrud: Schnellkurs Mode, Köln 2008</p> <p>LOCHMANN Janine: E-Commerce in der Modeindustrie, Saarbrücken 2007</p> <p>LOSCHEK Ingrid: Wann ist Mode?, Berlin 2007</p> <p>MERKEL Helmut, BREUER Peter, ELTZE Christoph: Global Sourcing im Handel. Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen, Berlin/Heidelberg 2007</p> <p>MERTENS Stephan: Emotionalisierung von Luxusmarken, Saarbrücken 2008</p> <p>PETER Dina, SCHLECHT Thomas: Von der Marke zur Kultmarke, Saarbrücken 2009</p> <p>PRÜNE Gesa: Luxus und Nachhaltigkeit, Wiesbaden 2013</p> <p>RUHLAND Andrea: Die Rolle der Modemarke – heute und in der Zukunft, München 2007</p> <p>SCHRÖDER Katrin: Die Textil- und Modebranche morgen, Hamburg 2009</p> <p>WEBER Julia: Statussymbol Mode, Hamburg 2007</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Modemarketing | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0832 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Die Studierenden verstehen Modemarketing als Managementprozess der Analyse, strategischen Planung, Führung und Kontrolle neuer Moderrichtungen und -produkte und ihrer Durchsetzung als Modemarken im Markt. Sie sind fähig, Marketing- und Kommunikationskonzeptionen zu erarbeiten, die aktuelle Lifestyles und internationale Kulturen berücksichtigen und dadurch Einfluss auf das Konsumentenverhalten nehmen. Sie sind qualifiziert, die Marketing- und Kommunikationsinstrumente sowie eingesetzte Maßnahmen und Medien in ihrer Wirkung zielgerichtet aufeinander abzustimmen. Sie sind in der Lage, neue Zielgruppen und internationale Märkte zu erschließen und geeignete Strategien zu entwickeln. Sie sind qualifiziert, Markenkampagnen der Modebranche zu analysieren, zu beurteilen, zu entwickeln, zu organisieren und zu kontrollieren. Sie sind fähig, Verfahren des Kampagnenmanagements, wie Integrierte Kommunikation und Cross Media, in ihrer Kommunikationswirkung zu untersuchen und kritisch zu bewerten. Die Studierenden sind kompetent, geeignete Kommunikationsinstrumente, wie Modewerbung und Mode-PR sowie event- und erlebnisorientierte Formen der Modepromotion, wie Modenschauen und Verkaufsförderungsaktionen, gezielt einzusetzen, um den Konsumentenmarkt zu beeinflussen.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Für das Modemarketing erhalten die Studierenden die nötigen Kenntnisse und Fähigkeiten zur Konzeption zielgerichteter Marketing- und Kommunikationskampagnen, die für die Erschließung von Zielgruppen und Märkten geeignet sind. Die Rolle von Lifestyles, Szenen und Kulturen wird von den Studierenden reflektiert und diskutiert. Folgende Themengebiete werden in der Lehrveranstaltung von den Teilnehmern in interaktiver Form erarbeitet: Entwicklung von Strategien des Modemarketings und der Modekommunikation, Erarbeitung von operativen Techniken der Umsetzung dieser Strategien durch die integrierte Abstimmung der Marketing- und Kommunikationsinstrumente, Einsatz von speziellen Instrumenten der Modekommunikation und -promotion anhand aktueller Fallstudien aus Produktion und Handel, Umgang mit und Einsatz von Medien zur Einführung und Durchsetzung neuer Modemarken.</p> | | |
| Lernmethoden | <p>Fähigkeiten des Modemarketings und der Modekommunikation, der Analyse, Strategie, Taktik und Kontrolle von branchenbezogenen Managementprozessen, werden bei den Studierenden gezielt aufgebaut. Die Studierenden diskutieren kritisch den Einfluss gesellschaftlicher Trends und Lebensstile auf die Entwicklung des Marktes. Sie erarbeiten praxisorientierte Analysen, Präsentationen und Referate.</p> | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Dozententeam | Prof. Dr. Volker J. Kreyher (verantwortlich), Dr. Vazrik Bazil, Dr. Giovanni Vindigni | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | 1 | 3 | | | | Msn/PA | 1 |
| Empfohlene Literatur | <p>BAETZGEN Andreas (Hrsg.): Brand Planning, Stuttgart 2011</p> <p>BAUMGARTNER Ekkehard: Brand Communities als neue Markenwelten, Heidelberg 2007</p> <p>BOLDT Sindia: Markenführung der Zukunft, Hamburg 2010</p> <p>BRUHN Manfred: Unternehmens- und Marketingkommunikation, München 2011²</p> <p>EASY Mike: Fashion Marketing, New York 2008</p> <p>FORMATSCHEK Wolfgang, RINDERKNECHT Stefan: Praxisorientiertes Marketing für den Textil- und Bekleidungsfachhandel, Frankfurt/M. 2000</p> <p>HAAR Alfred: Erfolgsstrategien der Fashion-Branche, Frankfurt/M. 2011</p> <p>HALFMANN Marion: Zielgruppen im Konsumentenmarketing, Wiesbaden 2014</p> <p>HEMPEL Annette: Konsumethik und Premiumsegment. Konzept zur Kundengewinnung im Premiumsegment des deutschen Modemarktes, Stuttgart 2010</p> <p>HERMANN Arnold, SCHMITT Wolfgang, WIßMEIER Urban: Handbuch Modemarketing, Frankfurt/M. 1998</p> <p>HINES Tony, BRUCE Margaret: Fashion Marketing, New York 2006</p> <p>INGENLEUF Björn: Die Lifestyle-Markenstrategie, Saarbrücken 2008</p> <p>JACKSON Tim: Mastering Fashion Buying and Merchandising Management, New York 2000</p> <p>JACKSON Tim, SHAW David: Mastering Fashion Marketing, New York 2008</p> <p>KNUETTER Cindy: Kommunikationsstrategie, von der Entwicklung bis zur Markteinführung eines Fashionlabels, Saarbrücken 2008</p> <p>KORNELI Britta: Internationale Markenführung von Luxusmarken am Beispiel der Textilbranche, Saarbrücken 2007</p> <p>LOCHMANN Janine: E-Commerce in der Modeindustrie, Saarbrücken 2007</p> <p>MAHRDT Niklas: Crossmedia. Werbekampagnen erfolgreich planen und umsetzen, Wiesbaden 2009</p> <p>MERKEL Helmut, BREUER Peter, ELTZE Christoph: Global Sour-</p> | | | | | | | |

| | |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>cing im Handel. Wie Modeunternehmen erfolgreich beschaffen, Berlin/Heidelberg 2007</p> <p>MERTENS Stephan: Emotionalisierung von Luxusmarken, Saarbrücken 2008</p> <p>PRYKOP Catja: Szenemarketing, Wiesbaden 2005</p> <p>RUHLAND Andrea: Die Rolle der Modemarke - heute und in der Zukunft, München 2007</p> <p>SCHMIDT Doris (Hrsg.): Jugendkulturelle Moden, Baltmannsweiler 2003</p> <p>SCHRÖDER Katrin: Die Textil- und Modebranche morgen, Hamburg 2009</p> <p>SIEMS-DAHLE Martina, DAHLE Claus: Events im Textileinzelhandel, Frankfurt/M. 2001</p> <p>TROPP Jörg: Moderne Marketing-Kommunikation, Wiesbaden 2011</p> <p>VILASECA Estel: Die Modenschau. Konzept – Gestaltung – Umsetzung, München 2011</p> <p>ZIMMERMANN-WEBBER Britta: Mode-PR des 21. Jahrhunderts, Saarbrücken 2008</p> <p>ZURSTIEGE Guido, SCHMIDT Siegfried (Hrsg.): Werbung, Mode und Design, Wiesbaden 2001</p> |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|------|-----|---------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|---------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|--------|---|
| Modulname | Markenmanagement und Markenkommunikation | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0833 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Die Studierenden sind qualifiziert, Marken aufzubauen und mit dem Ziel zu führen, die Identität der Marke nachhaltig zu sichern und das Markenimage bei den Zielgruppen zu positionieren. Sie sind in der Lage, Strategien der Markenkommunikation zur Erreichung der Ziele und Zielgruppen zu entwickeln und geeignete Kommunikationsinstrumente einzusetzen. Sie sind qualifiziert, interkulturelle Bedingungen beim Markenaufbau zu analysieren und geeignete Lösungen zu entwickeln, die die Besonderheiten des Markenmanagements im internationalen Kontext berücksichtigen. Sie sind fähig, maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte für den Einsatz auf internationalen Märkten zu planen und zu kontrollieren. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | In der Lehrveranstaltung lernen die Studierenden die Aufgabenfelder des Markenmanagements und der Markenkommunikation kennen. Sie diskutieren, reflektieren und bewerten aktuelle Konzepte und Entwicklungen. Sie beschäftigen sich mit Strategien und Instrumenten für den Aufbau innovativer Marken und von Brand Communities. Beleuchtet werden vor allem strategische und operative Fragen des Markenmanagements auf internationalen Märkten und der interkulturellen Kommunikation. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | Die Studierenden erarbeiten im Rahmen des interaktiven Unterrichts praxisorientierte Konzeptionen, Präsentationen und Referate für das Markenmanagement. Dabei berücksichtigen sie gezielt die Bedingungen des Markenmanagements und der Markenkommunikation auf internationalen Märkten. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. Ralf Schellhase (verantwortlich), Prof. Dr. Gerhard Hack | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhaltsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfung</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 1 | 3 | | | | Msn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 3 | | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | <p>BAETZGEN Andreas, TROPP Jörg (Hrsg.): Brand Content, Stuttgart 2013</p> <p>BAUMGARTH Carsten: Markenpolitik, Wiesbaden 2008³</p> <p>BAUMGERTNER Ekkehart: Brand Communities als neue Markenwelten, Heidelberg 2007</p> <p>BOLDT Sindia: Markenführung der Zukunft, Hamburg 2010</p> <p>BRUHN Manfred: Unternehmens- und Marketingkommunikation. Handbuch für ein integriertes Kommunikationsmanagement, München 2011²</p> <p>BRUHN Manfred, KÖHLER Richard (Hrsg.): Wie Marken wirken. Impulse aus der Neuroökonomie für die Markenführung, München 2010</p> <p>DAHLEN Micael, LANGE Frederik, SMITH Terry: Marketing Communications, Chichester 2009</p> <p>ESCH Franz-Rudolf (Hrsg.): Moderne Markenführung, Wiesbaden 2013</p> <p>ESCH Franz-Rudolf: Strategie und Technik der Markenführung, München 2011⁷</p> <p>HELLMANN Kai-Uwe: Fetische des Konsums. Studien zur Soziologie der Marke, Wiesbaden 2011</p> <p>HERINGER Hans Jürgen: Interkulturelle Kommunikation, Tübingen/Basel 2010³</p> <p>HERMANN Arnold, RINGELE Tanja, OVERLOOP Pascal C. van (Hrsg.): Handbuch Markenkommunikation, München 2007</p> <p>KIENDL Stephanie: Markenkommunikation mit Sport, Wiesbaden 2012</p> <p>KLUXEN Bodo: Internationales Marketing, Herne 2012</p> <p>MAHRDT Niklas: Crossmedia. Werbekampagnen erfolgreich planen und umsetzen, Wiesbaden 2009</p> <p>MEFFERT Heribert, BURMANN Christoph, BECKER Christian: Internationales Marketingmanagement, Stuttgart 2010⁴</p> <p>MEFFERT Heribert, BURMANN Christoph, KOERS Martin (Hrsg.): Markenmanagement. Identitätsorientierte Markenführung und praktische Umsetzung, Wiesbaden 2005²</p> <p>MUNZINGER Uwe, MUSIOL Karl Georg: Markenkommunikation, Landsberg 2008</p> <p>NERBERT Michael: Internationale Markterschließung, München 2006³</p> <p>SATTLER Henrik, VÖLCKNER Franziska: Markenpolitik, Stuttgart 2007²</p> <p>THEOBALD Elke: Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter, Wiesbaden 2011</p> <p>TROPP Jörg: Markenmanagement, Wiesbaden 2004</p> <p>TROPP Jörg: Moderne Marketing-Kommunikation, Wiesbaden 2011</p> <p>ZENTES Joachim, SWOBODA Bernhard, SCHRAMM-KLEIN Hannah: Internationales Marketing, München 2010²</p> |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Medienbusiness und Medienproduktion | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0834 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | Die Studierenden sind in der Lage, die Strukturen und Akteure des Medienmarktes zu analysieren und marktgerechte Strategien für das Medienbusiness und das Medienmarketing zu entwickeln und umzusetzen. Sie sind fähig, die zukünftigen Entwicklungen des Medienmarktes – Internationalisierung, Kommerzialisierung und Boulevardisierung – kritisch zu reflektieren. Sie sind vertraut mit den redaktionellen, technischen und wirtschaftlichen Aufgaben der Medienproduktion und in der Lage, neue mediale Lösungen zu entwickeln und geeignete Finanzierungswege für Medienproduktionen zu erschließen. Sie besitzen die nötigen Kenntnisse und Fähigkeiten zur journalistischen Selektion, Transformation und Recherche und sind vertraut mit der crossmedialen Verarbeitung von Themen und Contents in verschiedenen Medien (Print, Radio, TV, Online und Mobile), Formaten und Darstellungsformen. | | |
| Lehrinhalte | In der Lehrveranstaltung beschäftigen sich die Studierenden mit aktuellen Konzepten und Modellen der strategischen und operativen Führung von Medienunternehmen. Geschäftsstrukturen von Medienkonzernen, Geschäftsmodelle und Geschäftsfelder, Zielgruppen und Märkte des Medienbusiness werden untersucht und kritisch bewertet. Die Grundzüge des Medienmarketings gegenüber Medienpublikum, Kapitalgebern, Werbepartnern und Sponsoren werden vermittelt. Die Studierenden entwickeln praxisnahe Strategien für den Aufbau von Medienmarken. Sie beschäftigen sich mit unterschiedlichen Darstellungsformen und mit praktischen Aufgaben der Medienproduktion, wie Mediendesign und Druck, Ton-technik und Kameraführung. Geeignete Finanzierungswege, wie Medienwerbung und Mediensponsoring, werden anhand von Praxisbeispielen aufgezeigt. | | |
| Lernmethoden | Die Studierenden erarbeiten während der Lehrveranstaltung Recherchen, Analysen und Präsentationen zum Medienmanagement und -marketing. Sie erarbeiten aktuelle Aufgabenstellungen der Medienproduktion, recherchieren redaktionelle Contents und beschäftigen sich mit modernen Medien, Formaten und Darstellungsformen. | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. Eckehard Krah (verantwortlich), Dr. Volker Brzezinski, Dr. Giovanni Vindigni, Dr. Vazrik Bazil | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | |

| | | | | | | | | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|-----|--------|-----------|---------|
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | |
| | 1 | 3 | | | | Msn/PA | 1 | |
| Empfohlene Literatur | <p>ALTENDORFER Otto, HILMER Ludwig (Hrsg.): Medienmanagement Band 2, Wiesbaden 2006</p> <p>BECK Hanno: Medienökonomie – Print, Fernsehen und Multimedia, Berlin 2011³</p> <p>BECK Klaus: Das Mediensystem Deutschlands, Wiesbaden 2012</p> <p>BERKLER Simon: Medien als Marken?, Konstanz 2008</p> <p>BEYER Andrea, CARL Petra: Einführung in die Medienökonomie, Konstanz 2012</p> <p>BREYER-MAYLÄNDER Thomas, SEEGER Christof: Medienmarketing, München 2006</p> <p>CLEVÉ Bastian (Hrsg.): Von der Idee zum Film. Produktionsmanagement für Film und Fernsehen, Konstanz 2009⁵</p> <p>GADRINGER Stefan, KWETON Sabrina, TRAPPEL Josef (Hrsg.): Journalismus und Werbung, Wiesbaden 2012</p> <p>GLÄSER Martin: Medienmanagement, München 2010²</p> <p>HALLER Michael: Die Reportage, Konstanz 2006⁶</p> <p>HALLER Michael: Recherchieren, Konstanz 2004⁷</p> <p>JACOBS Olaf: Finanzierung von Film- und Fernsehproduktionen, Berlin 2010</p> <p>KARSTENS Eric, SCHÜTTE Jörg: Praxishandbuch Fernsehen, Wiesbaden 2013³</p> <p>KEIL Klaus, EDER Dieter: Finanzierung von Film- und Fernsehwerken, Berlin 2010</p> <p>KIEFER Marie Luise, STEININGER Christian: Medienökonomik, München 2013³</p> <p>LANTZSCH Katja, ALTMEPPEM Klaus-Dieter, WILL Andreas (Hrsg.): Handbuch Unterhaltungsproduktion, Wiesbaden 2010</p> <p>LÖFFLER Miriam: Think Content! Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web, Bonn 2014</p> <p>MARTEL Frédéric: Mainstream: Wie funktioniert, was allen gefällt, München 2011</p> <p>MATZEN Nea: Online-Journalismus, Konstanz 2011²</p> <p>PERRIN Irène: Medien als Chance und Risiko. Eine Untersuchung zum Verhältnis von Wirtschaftsunternehmen und Medienorganisationen, Bern 2010</p> <p>PEZOLD Kerstin, SATTLER Britta: Medienmarketing. Marketingmanagement für werbefinanziertes Fernsehen und Radio, Stuttgart 2009</p> <p>RAU Harald: Redaktionsmarketing, Wiesbaden 2000</p> <p>RENGER Rudi: Populärer Journalismus, Innsbruck 2000</p> | | | | | | | |

| | |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>ROGALL Detlef: Kundenbindung als strategisches Ziel des Medienmarketing, Marburg 2000</p> <p>SCHMIDT-MATTHIESEN Cornelia, CLEVÉ Bastian: Produktionsmanagement für Film und Fernsehen, Konstanz 2010</p> <p>SCHOLL Armin, RENGER Rudi, BLÖBAUM Bernd (Hrsg.): Journalismus und Unterhaltung, Wiesbaden 2007</p> <p>SCHULZ Stefan: Brücken über den Medienbruch. Crossmediale Strategien zeitgenössischer Printmedien, Münster 2007</p> <p>SCHUMANN Matthias, HESS Thomas: Grundfragen der Medienwirtschaft, Berlin 2009⁴</p> <p>THOMAß Barbara (Hrsg.): Mediensysteme im internationalen Vergleich, Konstanz 2013</p> <p>WIRTZ Bernd W.: Medien- und Internetmanagement, Wiesbaden 2013⁸</p> |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|-----|-----------|---------|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|--|---|--|--|-------|---|
| Modulname | Softwareengineering | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0835 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | <p>Aufbauend auf den Kenntnissen der Objektorientierten Programmierung erwerben die Studierenden Fähigkeiten und Fertigkeiten im methodischen Vorgehen bei der Entwicklung von Software für multimediale Informationssysteme. Sie sind in der Lage, klassische und moderne Softwareentwicklungskonzepte anzuwenden und mit Hilfe eines ausgewählten CASE-Tools praktisch zu arbeiten.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Problematik der Softwareentwicklung, • Qualitätskriterien für Softwareprodukte, • Standardisierung der Softwareentwicklung, • Phasen des Softwareentwicklungsprozesses (Analyse, Spezifikation, Entwurf, Implementation, Test), • Vorgehensmodelle, • Basiskonzepte und Methoden der strukturierten und objektorientierten Softwareentwicklung, • Software-Architekturen, • Modellierungsmethoden der Softwareentwicklung, • Anwendung eines ausgewählten CASE-Tools für die Softwareentwicklung. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | <p>Die Lehrinhalte werden in den Vorlesungen mit Hilfe von Power-Point-Präsentationen, (Overhead-Projektor, Notebook und Beamer) sowie Tafel und Kreide vermittelt.</p> <p>In den Praktika üben die Studierenden den Umgang mit einem ausgewählten CASE-Tool und realisieren unter Anleitung und Betreuung selbstständig verschiedene Entwurfsaufgaben.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Wilfried Schubert (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Teilnahme am Modul „Objektorientierte Programmierung (Java)“ bzw. Nachweis äquivalenter Kenntnisse. Die Anerkennung erfolgt lt. Prüfungsordnung. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon:</p> <p>60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS)</p> <p>90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhaltsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | | 2 | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | 2 | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | GAMMA Erich, HELM Richard, JOHNSON Ralph et. al.: Entwurfsmuster: Elemente wieder verwendbarer objektorientierter Software, München 2010 ⁶ BALZERT Helmut: Lehrbuch der Softwaretechnik, Heidelberg 2011 ³ EBERT Christof: Systematisches Requirements Engineering und Management, Heidelberg 2008 ² WINTER Mario: Methodische objektorientierte Softwareentwicklung: Eine Integration klassischer und moderner Entwicklungskonzepte, Heidelberg 2005 ¹ BALZERT Helmut: Lehrbuch der Objektmodellierung: Analyse und Entwurf mit der UML2, Heidelberg 2011 ² |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|-------|---|
| Modulname | Medienprozessplanung | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0836 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | <p>Das Ziel der Ausbildung ist die Befähigung der Studierenden zur Planung komplexer Vorhaben zum Aufbau einer medientechnischen Infrastruktur.</p> <p>Die Studierenden sollen durch die Lehrveranstaltung befähigt werden, ein komplexes Vorhaben zu konzipieren, detailliert durchzuplanen, die Ausschreibungen durchzuführen, Angebote zu bewerten, die Ausführung zu überwachen und die Endabnahme durchzuführen.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <p>Zur Erreichung der Ausbildungsziele ist die Vermittlung folgender Lehrinhalte notwendig:</p> <p>Workflowanalyse und Workflowdesign innerhalb der Medienbranche, Erstellung von Planungsunterlagen wie Raumbüchern und Pflichtenheften, Grundlagen der Bauplanung und Bauüberwachung, Durchführung und Auswertung von Ausschreibungen, Angebotsauswahl, Überwachung von Planungs-, Bau- und Installationsleistungen, Durchführung von Abnahmen.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | <p>Das Modul besteht aus der Vorlesung (2 SWS) und aus dem Seminar (2 SWS). Während in der Vorlesung vorrangig Probleme des Projektmanagements theoretisch erläutert und bestehende Kenntnisse vertieft werden, erfolgt im Seminar die Planung eines komplexen Medienprojektes.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | <p>Prof. Dr.-Ing. Michael Hösel (verantwortlich), Prof. Hans-Joachim Götz BR</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | <p>Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | KERZNER Harold: Project Management - A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling, New York 2013 ¹¹ BEA Franz, SCHEURER Steffen: Projektmanagement: Grundwissen der Ökonomik, Stuttgart 2011 ² |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|-----|-----------|---------|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|--|---|--|--|--------|---|
| Modulname | Medien-IT-Systeme | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0837 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | <p>Das Modul vermittelt theoretische Zusammenhänge, Funktionsweisen, Kenngrößen und Anwendungen von Medien-IT-Systemen, deren Datenformate, Interfaces, Aspekte der Sicherheit und EMV-Anforderungen.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, Medien-IT-Systeme fachlich fundiert auszuwählen, zu bewerten, praxisorientiert einzusetzen, zu konfigurieren und ausgewählte Anwendungen selbst zu entwickeln.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <p>Klassifikation und Entwicklung von Medien-IT-Systemen, wie Datenverarbeitungs-, Kommunikations-, Steuer-, Sound-, Video-, Backup und Sicherungssystemen; Sensoren, Aufnahmesysteme, periphere Komponenten; Funktionsweise, Aufbau, Charakteristika, Leistungsmerkmale, EMV-Anforderungen, Interfaces, Medien-Datenformate, Zertifizierungen, Konfigurationen, Besonderheiten von Medien-IT-Systemen.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | <p>Die Vorlesung gibt einen Überblick und vermittelt die theoretischen und praxisrelevanten Grundlagen.</p> <p>Im Praktikum werden Medien-IT-Systeme und deren Komponenten konfiguriert, untersucht sowie ausgewählte Anwendungen entwickelt. Vorführungen und Exkursionen zeigen praktische Anwendungen auf.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Wilfried Schmalwasser (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse im praktischen Umgang mit Computersystemen. Teilnahme an den Modulen „Grundlagen der Informatik“; „Computerplattformen/Betriebssysteme“ bzw. äquivalenter Kenntnisse. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon:</p> <p>60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS)</p> <p>90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | | 2 | | | Msn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | 2 | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | STEINMETZ Ralf: Multimedia-Technologie. Grundlagen, Komponenten und Systeme, Berlin, Heidelberg, New York 2000 ³ SAUSEL Stephan: IT-Systeme einrichten und handhaben: Grundlagen der Daten- und Informationsverarbeitung, Braunschweig 2007 ¹ HEFELE Bernhard, MILLONIG Harald: Multimedia, Wolkersdorf 1994 ¹ |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Systemadministration | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0838 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Aufgabe der Systemadministration ist die Gewährleistung der Funktionstüchtigkeit der eingesetzten Systeme und Dienste. Dies verlangt natürlich in erster Linie die Beherrschung der entsprechenden technischen Problemstellungen.</p> <p>Ziel des Lehrgebietes ist die Vermittlung der Grundlagen des Aufbaus und der Administration von Computernetzwerken sowie die Befähigung zur Planung und Installation von Netzwerkkomponenten. Die Studierenden lernen die grundlegenden Mechanismen der Internettechnologie kennen. Sie sind am Ende des Moduls in der Lage, eine Intranet-/Internet-Infrastruktur für einen Betrieb zu konzeptionieren und zu konfigurieren.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Klassifikation von Netzwerken (LAN/WAN/MAN), Netzwerkprotokolle, OSI-Modell, Netzwerktopologien, Codierungsverfahren, Übertragungsverfahren (kabelbasiert, optisch, Funk), Medienzugriffsverfahren (Ethernet), Netzwerkrouting/Adressierung (Internetprotokoll), Netzwerktransport Control (TCP), anwendungsorientierte Protokolle (HTTP/FTP/Telnet), Verzeichnisdienste (X500), Hardwarekomponenten zum Aufbau von Netzwerken (Hub, Switch, Router, Bridge, Repeater), Planung von Netzwerken (strukturierte Verkabelung), Netzwerkbetriebssysteme, Serverdienste (Fileservice, Webservice, Mailservice), Serverhardware (Speichersubsysteme (SAN, NAS, RAID), Netzmanagement (Netzwerksicherheit, Datenschutz, Firewall, Virenschutz, automatisierte Systemupdates, Datensicherung).</p> <p>Die Themen des Praktikums im Einzelnen sind: Systemadministration (NDS (X500-kompatibel)), Rechteverwaltung, Dateisystem, Installation eines Netzwerkclients, Netware Serverinstallation, Routing (TCP/IP), automatische Clientinstallation (Windows-Systeme), Softwareinstallation, incl. der Aufbereitung zur Netzwerkinstallation.</p> | | |
| Lernmethoden | <p>Inhaltsschwerpunkte des Moduls schließen die zu verwaltenden Objekte und die notwendigen Kommunikationsprotokolle in einer Vorlesung ein. Im Praktikum wird vor allem das Netzwerkmanagement mit Rechteverwaltung praktisch geübt.</p> | | |
| Dozententeam | Dipl.-Ing. Lutz Scheibe (verantwortlich) | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | |

| | | | | | | | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-------|-----------|---------|
| Lehreinheitsformen | Leereinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | 2 | | 2 | | | Mm/30 | 1 | |
| Empfohlene Literatur | RIGGERT Wolfgang: Netzwerktechnologien, München 2003 ¹ LARISCH Dirk: Netzwerktechnik, Landsberg 2010 ³ | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|-----------|---------|-----------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|--------|---|
| Modulname | Innovative Medientechnologien | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0839 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Das Modul "Innovative Medientechnologien" hat das Ausbildungsziel, die Studierenden mit den aktuellen Entwicklungen auf dem Gebiet der Medientechnologien bekannt zu machen. Dazu ist es notwendig, den Markt und die Technikentwicklung zu beobachten, um entsprechende Tendenzen schnell zu erkennen und in die Lehre einfließen lassen zu können. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | Innovative Medientechnologien auf folgenden Gebieten: Film/Fernsehen/Video, Hörfunk, Audiotechnik, Print und Web. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | Durch gemeinsame Recherchen mit den Studierenden sollen innerhalb der Vorlesungen und Übungen neue Tendenzen in der technischen und wirtschaftlichen Entwicklung des Medienbereiches analysiert und diskutiert werden. Durch das Hinzuziehen auswärtiger Experten und die Durchführung von Exkursionen soll die notwendige Aktualität und das wissenschaftlich Niveau garantiert werden. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Michael Hösel (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lereinheits- units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>3</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lereinheits- units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 3 | 1 | | | | Msn/PA | 1 |
| Lereinheits- units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | 1 | | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | Aktuelle Publikationen der Fachpresse wie: „FKT“ Fachverlag Schiele & Schön, „ProductionPartner“ MM-Verlag, „Sound & Recording“ MM-Verlag, Diverse Blogs und Foren im Internet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Marketingkommunikation | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0840 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>In den Vorlesungen werden die Studierenden für Aufgaben des Kommunikationsmanagements im Bereich Sport, Gesundheit und Event qualifiziert. Sie werden befähigt, dialog-, öffentlichkeits- und medienorientierte Modelle und Methoden der Kommunikation zu analysieren, in ihrer Wirkung zu verstehen und anzuwenden. Sie erwerben praxisbezogene Kompetenzen für die zielorientierte Konzeption, Koordination und Kontrolle von Kommunikationsprozessen. Sie können mit medienbezogenen Kommunikationsmethoden, wie Themen- und Ereignismanagement, umgehen. Sie lernen mit modernen Kommunikationstechniken des Event- und Kampagnenmanagements zu arbeiten und die Wirkungen von Kommunikation mit Methoden des Kommunikationscontrollings zu evaluieren, wissenschaftlich auszuwerten und zu präsentieren.</p> <p>In den Seminaren werden die Studierenden qualifiziert, sport- und freizeitwissenschaftliches Know-how zur Lösung von spezifischen Problemen einzusetzen und zu kommunizieren. Sie erwerben Kenntnisse in den Trainings- und Bewegungswissenschaften, der Sportpädagogik, Sportpsychologie und Sportsoziologie, um interdisziplinär im Themenfeld Freizeit, Bewegung, Gesundheit und Erlebnis zu agieren. Sie sind in der Lage, freizeit- und tourismuswissenschaftliche Trends zu analysieren, daraus resultierende Planungsprozesse zu steuern sowie Einrichtungen und Programme im Freizeit- und Tourismusbereich zu evaluieren, um sich im internationalen Kontext optimal zu positionieren.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Die Lehrinhalte umfassen dialog-, öffentlichkeits- und medienorientierte Modelle und Methoden des Kommunikationsmanagements in den Anwendungsfeldern Sport, Gesundheit und Event. Zielgerichtete Verfahren der Konzeption und Organisation von Kommunikationsprozessen sowie Methoden der Evaluation werden vermittelt.</p> <p>Außerdem werden grundlegende Theorien und Themenbereiche der Sport- und Freizeitwissenschaften behandelt, wobei Forschungsfelder und integrative Ansätze sowie der Transfer im Themenspektrum Sport – Freizeit – Gesundheit intensiv bearbeitet werden.</p> | | |
| Lernmethoden | <p>Den Studierenden werden durch interaktiven Unterricht Kenntnisse und Fähigkeiten zum Kommunikationsmanagement von Unternehmen und Organisationen, zur Analyse, Konzeption und Evaluation von Kommunikationsaktivitäten in den Feldern Sport und Gesundheit und zu Kommunikationstechniken im Management von Events und Kampagnen vermittelt. Außerdem werden fundierte Kenntnisse zu den zentralen Themen der Sport- und Freizeitwissenschaften weitergegeben. Die theoretische Perspektive wird in den Seminaren durch praxisorientierte Fallstudien erweitert, die von den Studierenden zu spezifischen Fragestellungen in Form von Präsentationen, Recherchen, Analysen und Referaten bearbeitet werden.</p> | | |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|---------|---------|
| Dozententeam | Prof. Heinrich Wiedemann (verantwortlich), Dipl.-Volksw. Frank Oliver Schultz | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | 08401 Modelle und Methoden der spez. Kommunikation | 2 | | | | | Msn/PA | 1 |
| 08402 Einführung. in die Sport- und Freizeitwissenschaften | | 2 | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>BONFADELLI Heinz, FRIEMEL Thomas: Kommunikationskampagnen im Gesundheitsbereich, Konstanz 2006¹</p> <p>BROSIUS Hans-Bernd, HAAS Alexander, KOSCHEL Friederike: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung, Wiesbaden 2015⁷</p> <p>ZÜHLSDORF Anke: Gesellschaftsorientierte Public Relations, Wiesbaden 2002¹</p> <p>OPASCHOWSKI Horst W.: Einführung in die Freizeitwissenschaft, Wiesbaden 2012</p> <p>BRUHN Manfred: Unternehmens- und Marketingkommunikation, München 2014³</p> <p>HAAG Herbert, STRAUß Bernd G.: Theoriefelder der Sportwissenschaft, Schorndorf 2003²</p> <p>KNÖDLER-BUNTE Eberhard, SCHMIDBAUER Klaus: Das Kommunikationskonzept, Potsdam 2007¹</p> <p>HOLZWEIG Martin, SCHRÖDER Silja: Die Vielfalt der Sportwissenschaft, Schorndorf 2007¹</p> <p>SCHULZE Gerhard: Die Erlebnisgesellschaft, Frankfurt am Main 2005²</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Sportmarketing | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0841 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | Durch die Bearbeitung aktueller Fragestellungen der Sportkommunikation mit wissenschaftlichen Methoden wird die Fach- und Methodenkompetenz der Studierenden erhöht (Analyse- und Konzeptionskompetenz). Gruppenarbeiten, Vorträge und Diskussionen steigern die Kommunikations- und Sozialkompetenz der Studierenden (Persönlichkeitsdimension). Die Studierenden sollen Sachverhalte systematisch untersuchen. Sie sind in der Lage, Informationen zu integrieren, eigene Ideen zu entwickeln und Problemlösungen zu erarbeiten (Synthetisieren/ Vertiefen). | | |
| Lehrinhalte | <p>Vorlesung „Sportkommunikation“:</p> <p>In der Vorlesung lernen die Studierenden für den Sport und sein Management besonders relevante Felder der angewandten Kommunikation kennen. Dabei handelt es sich um die Themenfelder der sportspezifische Unternehmens- und Markenkommunikation, der PR, der Werbung, des Eventmarketing, des Sponsoring sowie der Social Media Kommunikation. Zudem werden Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in der Kommunikations- und Marktforschung im Sport vermittelt.</p> <p>Seminar „Anwendungsfälle der Sportkommunikation“:</p> <p>Die Veranstaltung bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, spezifische Problem- und Fragestellungen zu einem Themengebiet der Sportkommunikation selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse in der Gruppe zu präsentieren. Sie erstellen dazu eine Projektarbeit und eine Präsentation zu einem spezifischen Themenbereich, tragen diese im Plenum vor und verteidigen diese. Zudem nehmen die Studierenden aktiv an Plenumsdiskussionen zu den unterschiedlichen Themenbereichen teil und reflektieren so das erworbene Wissen.</p> | | |
| Lernmethoden | Lerninhalte werden von den Dozenten in Form von Vorträgen und Fallbeispielen in seminaristischer Weise dargestellt. Studierende erstellen individuell und in Gruppenarbeit Projektarbeiten und bearbeiten (unter Anleitung/ Tutorium) verschiedene aktuelle Problemstellungen zur Sportkommunikation, die im Plenum in Form von Vorträgen dargestellt und diskutiert werden. | | |
| Dozententeam | Prof. André Schneider (verantwortlich), Dr. Julia Köhler, Diplom-Psych. Frank Schumann | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|---------|---------|
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | 08411 Sportkommuni- kation | 2 | | | | | Msn/PA | 1 |
| 08412 Anwendungs- fälle der Sport- kommunikation | | 2 | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>BAUMGARTH Carsten, EISEND Martin; EVANSCHITZKY Heiner: Empirische Mastertechniken. Eine anwendungsorientierte Einführung in die Marketing- und Managementforschung, Wiesbaden 2009</p> <p>BECK Daniel: Sportübertragungen im Fernsehen – Vom Publikums-magneten zum teuren Verlustgeschäft, Medienheft 6, Zürich 2001</p> <p>BERTLING Christoph: Unterhaltung durch Sport und Medien. Eine Analyse der Darstellung des Sports als nichtfiktives Unterhaltungs-angebot in der Bundesrepublik Deutschland, Köln 2008</p> <p>DIETL Helmut M.: Globalisierung des wirtschaftlichen Wettbewerbs im Sport, Schorndorf 2003</p> <p>DRENGNER Jan: Markenkommunikation mit Sport. Verhaltens-wissenschaftliche Grundlagen, Wirkungsmodell und Implikationen für die Markenführung aus Sicht der Service-Dominant Logic, Wiesbaden 2013</p> <p>EMRICH Elke, PIERDZIOCH Christian, BÜCH Martin-Peter: Euro-päische Sportmodelle - Gemeinsamkeiten und Differenzen in inter-national vergleichender Perspektive, Schorndorf 2011</p> <p>HAUPT Tobias: Social Media Marketing und Kapitalisierungsmöglichkeiten im Spitzensport: Eine empirische Erfolgsfaktoren-analyse im Rahmen der 1. Fußball-Bundesliga, München 2014</p> <p>HORKY Thomas: Was macht den Sport zum Mediensport? Ein Modell zur Definition und Analyse von Mediensportarten in: Sport-wissenschaft, Jg. 39, Nr. 4, 2009, S. 298–308</p> <p>KIENDL Stephanie C.: Markenkommunikation mit Sport: Sponso-ring und Markenevents als Kommunikationsplattform, Wiesbaden 2007</p> <p>MARKIEWICZ Dirk: TV-Marketing im Sport – Instrumente und Randbedingungen. Faktoren des TV-Erfolgs von Sportverbänden, Köln 2006</p> <p>NUFER Gerd, BÜHLER André: Marketing im Sport. Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, Berlin 2013³</p> <p>SCHAUERTE Thorsten, SCHWIER Jürgen: Die Ökonomie des Sports in den Medien, Köln. 2008²</p> <p>SCHIERL Thomas: Handbuch Medien, Kommunikation und Sport,</p> | | | | | | | |

| | |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Schorndorf 2007 SCHIERL Thomas: Die Visualisierung des Sports in den Medien, Köln 2004 SCHRAMM Holger: Die Rezeption der Sports in den Medien, Köln 2008 ² SCHWIER Jürgen, SCHAUERTE Thorsten: Soziologie des Mediensports, Köln 2008 ZANGER Cornelia: Events und Sport, Wiesbaden 2013 |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Gesundheitsmarketing | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0842 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>In den Vorlesungen werden die Studierenden für Aufgaben des Kommunikationsmanagements im speziellen Feld des Gesundheitswesens qualifiziert. Sie werden befähigt, Kommunikationsprozesse zu konzipieren, zu organisieren und zu kontrollieren, die sich auf die Gesundheitswirtschaft, die von speziellen Funktions- und Handlungslogiken ihrer Akteure sowie von gesetzlichen, verbandlichen und finanziellen Regelungen geleitet wird, beziehen. Die Studierenden verstehen die komplexen Strukturen und Abläufe im Gesundheitssystem und die Notwendigkeit von Kommunikations- und Kooperationsmaßnahmen für die Aufgabe der Integration der gesundheitlichen Versorgung. Sie sind in der Lage, Kommunikationskonzepte und -maßnahmen für die verschiedenen Anwendungsbereiche der Gesundheitskommunikation zu entwickeln und zu evaluieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • institutionelle Kommunikation für Krankenkassen, Kliniken und Arztpraxen, Präventions- und Rehabilitationseinrichtungen, Gesundheitsinstitutionen, Gesundheitsunternehmen und Wellnessanbieter (Unternehmenskommunikation) • produktbezogene Kommunikation für medizinische und gesundheitliche Leistungen und Produkte (Produktkommunikation) • themenbezogene Kommunikation für Aufklärungs- und Präventionsmaßnahmen (Informations- und Präventionskampagnen) • interpersonale Kommunikation zwischen Patienten/Kunden und Leistungserbringern sowie zwischen den Akteuren des Gesundheitswesens. <p>Die Studierenden sind in der Lage, Methoden der Qualitätssicherung und Evaluation in der Gesundheitskommunikation anzuwenden und können Verfahren des Kommunikationscontrollings (ante - inter - post) einsetzen, um Kommunikationswirkungen zu analysieren und zu erzielen. Die Studierenden werden in den Seminarveranstaltungen qualifiziert, ihre Kenntnisse und Kompetenzen gezielt in speziellen Anwendungsfeldern des Berufsfeldes (Gesundheits-, Kassen- und Klinikmarketing, Prävention, Wellness und Tourismus u.a.) einzusetzen.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Die Lehrinhalte umfassen das gesamte Feld des Managements der Gesundheitskommunikation im komplexen System der Gesundheitswirtschaft: institutionelle, produktbezogene, themen- und kampagnenorientierte sowie interpersonale Kommunikation. Methoden der Evaluation und der Wirkungsforschung werden vermittelt. Die Fähigkeiten der Studierenden werden in speziellen Praxisfeldern der Gesundheitswirtschaft (Gesundheitsmarketing, Prävention, Wellness und Gesundheitstourismus u.a.) geschult.</p> | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|--------|---------|---------|
| Lernmethoden | Das Modul vermittelt durch interaktiven Unterricht fundierte Kenntnisse zu Theorien, Modellen und Methoden der Gesundheitskommunikation. Wissenschaftliche und praxisbezogene Fähigkeiten des Managements und der Evaluation werden aufgebaut. Die theoretische Perspektive wird durch spezifische praxisorientierte Anwendungsfälle erweitert, die von den Studierenden in Präsentationen, Referaten und Analysen bearbeitet werden. | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. Volker J. Kreyher (verantwortlich), Dr. Sportwiss./Dipl. Sportlehrer Edgar Unger | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | 08421 Einführung in die Gesundheitskommunikation | 2 | | | | | | |
| 08422 Anwendungsfälle aus Prävention, Wellness, Tourismus | | 2 | | | | Msn/PA | 1 | |
| Empfohlene Literatur | <p>CHRISTIANSEN Gerhard: Evaluation - ein Instrument zur Qualitätssicherung in der Gesundheitsförderung, Köln 2001³</p> <p>BONFADELLI Heinz: Informationskampagnen, Konstanz 2004² in BONFADELLI Heinz: Medienwirkungsforschung II., Konstanz 2004², S. 101-128</p> <p>BONFADELLI Heinz, FRIEMEL Thomas: Kommunikationskampagnen im Gesundheitsbereich, Konstanz 2010²</p> <p>HURRELMANN Klaus, LEPPIN Anja ((Hg.)): Moderne Gesundheitskommunikation, Bern/ Göttingen/ Toronto 2001¹</p> <p>JÄHN Karl, NAGEL Eckhard: e-Health, Berlin/ Heidelberg/ New York 2014</p> <p>JAZBINSEK Dietmar ((Hg.)): Gesundheitskommunikation, Wiesbaden 2013</p> <p>EISELE Hans, KRAUSE Regina, LAUER Rüdiger J.: Gesundheit verkaufen – Praxis der Gesundheitskommunikation, Sankt Augustin 1989¹</p> <p>KREYHER Volker J.: Handbuch Gesundheits- und Medizinmarketing, Heidelberg 2001¹</p> <p>HURRELMANN Klaus, KLOTZ Theodor, HAISCH Jochen (Hrsg.): Lehrbuch: Prävention und Gesundheitsförderung, Bern/ Göttingen/</p> | | | | | | | |

| | |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Toronto 2014 ⁴ KREYHER Volker J.: Ökonomie und Humanität verbinden. PR in der Gesundheitswirtschaft, 2002 ¹ in: Public Relations Forum 2/02, S. 62-65 HARMS Fred, KREYHER Volker J.: Pharmamarketing, 2002 ¹ in: der markt 41/2002 (161/162), Seite 64-80 |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Events und Kampagnen in Sport, Medien und Gesellschaft | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0843 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | Durch die Bearbeitung aktueller Fragestellungen des Eventmarketing mit wissenschaftlichen Methoden wird die Fach- und Methodenkompetenz der Studierenden erhöht (Analyse- und Konzeptionskompetenz). Gruppenarbeiten, Vorträge und Diskussionen steigern die Kommunikations- und Sozialkompetenz der Studierenden (Persönlichkeitsdimension). Die Studierenden sollen Sachverhalte systematisch untersuchen. Sie sind in der Lage, Informationen zu integrieren, eigene Ideen zu entwickeln und Problemlösungen zu erarbeiten (Synthetisieren/ Vertiefen). | | |
| Lehrinhalte | <p>Vorlesung „Eventmarketing“: Die Vorlesung vermittelt Wissen für das Eventmarketing im Bereich des Sports, der Medien, der Wirtschaft sowie von Non-Profit-Organisationen. Die Lehrinhalte orientieren sich dabei am Managementprozess des Eventmarketing, wie der Planung, Konzeptionierung, Durchführung und Nachbereitung von Events. Dabei werden neben ökonomischen, auch rechtliche, soziale und ökologische Problemfelder des Eventmarketing kritisch diskutiert und aktuelle Trends und Lösungsansätze vorgestellt. Zudem werden Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in der Kommunikations- und Marktforschung am Beispiel des Eventmarketings vermittelt.</p> <p>Seminar „Anwendungsfälle des Eventmarketing“: Die Veranstaltung bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, spezifische Problem- und Fragestellungen zu einem Themengebiet des Eventmarketing selbstständig zu bearbeiten und die Ergebnisse in der Gruppe zu präsentieren. Sie erstellen dazu eine Projektarbeit und eine Präsentation zu einem spezifischen Themenbereich, tragen diese im Plenum vor und verteidigen diese. Zudem nehmen die Studierenden aktiv an Plenumsdiskussionen zu den unterschiedlichen Themenbereichen teil.</p> | | |
| Lernmethoden | Lerninhalte werden von den Dozenten in Form von Vorträgen und Fallbeispielen in seminaristischer Weise dargestellt. Studierende erstellen individuell und in Gruppenarbeit Projektarbeiten und bearbeiten (unter Anleitung/ Tutorium) verschiedene aktuelle Problemstellungen des Eventmarketing, die im Plenum in Form von Vorträgen dargestellt und diskutiert werden. | | |
| Dozententeam | Prof. André Schneider (verantwortlich), Dr. Julia Köhler, Diplom-Psych. Frank Schumann | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|---------|---------|
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | 08431 Eventmarketing | 2 | | | | | Msn/PA | 1 |
| 08432 Anwendungs- fälle der Event- kommunikation | | 2 | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>BAUMGARTH Carsten, EISEND Martin; EVANSCHITZKY Heiner: Empirische Mastertechniken. Eine anwendungsorientierte Einführung in die Marketing- und Managementforschung, Wiesbaden 2009</p> <p>BOWDIN Glenn, ALLEN Johnny, O'TOLLE Williams u.a.: Events Management, Oxford. 2011³</p> <p>CLAUSECKER Sabine, SCHNEIDER André: Eventprojektmanagement in der Agenturpraxis - Aspekte eines erfolgreichen und nachhaltigen Einsatzes. in: ZANGER Cornelia (Hrsg.): Events im Zeitalter von Social Media, Wiesbaden 2013, S. 191-205</p> <p>DRENGNER Jan: Imagewirkungen von Eventmarketing: Entwicklung eines ganzheitlichen Messansatzes, Wiesbaden 2008³</p> <p>DRENGNER Jan: Markenkommunikation mit Sport. Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen, Wirkungsmodell und Implikationen für die Markenführung aus Sicht der Service-Dominant Logic, Wiesbaden 2013</p> <p>DREGNER Jan, KÖHLER Julia: Stand und Perspektiven der Eventforschung aus Sicht des Marketing. in: ZANGER Cornelia (Hrsg.): Events und Sport, Wiesbaden 2013, S. 89-132</p> <p>GETZ Donald: Event Management & Event Tourism, New York 1997</p> <p>HOLZBAUR Ulrich, JETTINGER Edwin, KNAUSS Bernhard u.a.: Eventmanagement: Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen, Heidelberg 2005⁴</p> <p>KÖHLER Julia: Events als Instrumente des Regionalmarketing: Entwicklung eines Bezugsrahmens zur regional-strategischen Eventwirkungskontrolle, Wiesbaden 2014</p> <p>MIKUNDA Christian: Der verbotene Ort oder Die inszenierte Verführung: Unwiderstehliches Marketing durch strategische Dramaturgie, Düsseldorf 1996</p> <p>NUFER Gerd: Event-Marketing und -Management, Wiesbaden 2011</p> <p>SCHÄFFER-MEHDI Stephan: Event-Marketing. Kommunikationsstrategie. Konzeption und Umsetzung. Dramaturgie und Inszenierung, Berlin 2012⁴</p> <p>ZANGER Cornelia: Eventmarketing als Kommunikationsinstrument</p> | | | | | | | |

| | |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>- Entwicklungsstand in Wissenschaft und Praxis. in: NICKEL Oliver (Hrsg.): Eventmarketing: Grundlagen und Erfolgsbeispiele, München 2007², S. 3 – 16</p> <p>ZANGER Cornelia: Events und Emotionen, Wiesbaden 2015</p> <p>ZANGER Cornelia: Events und Messen, Wiesbaden 2014</p> <p>ZANGER Cornelia: Events und Sport, Wiesbaden 2013</p> <p>ZANGER Cornelia: Events im Zeitalter von Social Media, Wiesbaden 2013</p> |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Architektur komplexer Softwaresysteme | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0844 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Hinsichtlich Fach- /Methoden- /Lern- und sozialer Kompetenzen werden die Studierenden in die Lage versetzt, auf einem hohen Abstraktionsniveau Softwarearchitekturen anzuwenden, zu analysieren und zu konzipieren. Sie werden in die Lage versetzt, eine „gute Softwarearchitektur“ sachverständig zu beurteilen.</p> <p>Dazu beherrschen sie zeitgemäße Prinzipien, Methoden, Modelle und Werkzeuge, die für die Anwendung der Softwaretechnik einer komplexen Softwarearchitektur notwendig sind.</p> <p>Als zukünftige Softwarearchitekten, Managementbeauftragte, Projektleiter, Moderatoren/Vermittler zwischen Informatik- und jeweiligen Fachbereichen werden ihre Kommunikationsfähigkeiten und ihr Generalwissen auf diesem Fachgebiet entwickelt und vertieft.</p> <p>Schließlich sind die Studierenden in der Lage, das Berufsbild des Softwarearchitekten professionell auszufüllen, d.h. sie können Methoden, Modelle und Werkzeuge für komplexe Softwarearchitekturen auf in der Praxis vorkommende Systemstrukturen anwenden, analysieren und weiter entwickeln.</p> | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen moderner Softwarearchitektur: Methoden, Modelle und Werkzeuge; Architekturstile, Architekturmuster und Entwurfsmuster, SW-Komponenten, Architektur verteilter Anwendungen, SW-Produktlinien, moderne Integrationstechniken für Unternehmensanwendungen, Service Oriented Architecture SOA • Ausgewählte Aspekte zu Modellgetriebener Softwarearchitektur MDA und Modellgetriebener Softwareentwicklung MDSD • Berufsbild des Softwarearchitekten: Aufgaben, Verantwortungsbereiche, Fähigkeiten, Fertigkeiten, Stellung im Projektteam | | |
| Lernmethoden | <p>In der Vorlesung vor allem Wissensvermittlung mittels Folien, Beamer-Präsentationen, Tafel.</p> <p>Im Seminar werden im Dialog sowie in Einzel-, Gruppenarbeiten mit sich anschließenden kleineren Referaten die in der Vorlesung behandelnden Themen an praktischen Beispielen vertieft.</p> <p>Im Praktikum erfolgt eine praktische Vertiefung durch Übungen am Rechner (Beispiele für Entwurfs-, Architekturmuster und damit im Zusammenhang stehende Programmieretechniken).</p> | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Wilfried Schubert (verantwortlich) | | |

| Teilnahmevoraussetzungen | Theoretisches Wissen und praktische Erfahrungen auf dem Gebiet der Softwareentwicklung und des Software Engineering. Praktische Erfahrungen mit modernen objektorientierten Programmiersprachen. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|---|--|--|--------|---|
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 30 Stunden Vorlesung (2 SWS), 15 Stunden Seminar (1 SWS), 15 Stunden Praktikum (1 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung, Klausurvorbereitung bzw. Anfertigung des Beleges/ der Projektarbeit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | <table border="1" data-bbox="584 622 1386 792"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 1 | 1 | | | Msn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 1 | 1 | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>Basisliteratur:</p> <p>POSCH Torsten, BIRKEN Klaus, GERDOM Michael: Basiswissen Softwarearchitektur, dpunkt.verlag, Heidelberg 2007²</p> <p>STARKE Gernot: Effektive Softwarearchitekturen - Ein praktischer Leitfaden, Carl Hanser Verlag, München 2014⁶</p> <p>SCHÄFER Werner: Softwareentwicklung - Einstieg für Anspruchsvolle, Addison-Wesley in Kooperation mit Pearson Studium 2010</p> <p>BASS Len, CLEMENTS Paul, KAZMAN Rick: Software Architecture in Practice: Second Edition, Addison-Wesley 2003</p> <p>GAMMA Erich, HELM Richard, JOHNSON Ralph E.: Entwurfsmuster, Addison-Wesley, München 2004</p> <p>FOWLER Martin: Patterns für Enterprise Application-Architekturen, MITP Verlag 2003</p> <p>Weiterführende und vertiefende Literatur:</p> <p>STAHL Thomas et al.: Modellgetriebene Softwareentwicklung: Techniken, Engineering, Management, dpunkt.verlag, Heidelberg 2007</p> <p>JOSUTTIS Nicolai: SOA in der Praxis - System-Design für verteilte Geschäftsprozesse, dpunkt.verlag, Heidelberg 2008</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | Industrial Management, Fachvertiefungskomplex Informatik | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Simulation und Visualisierung | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0845 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Die Studierenden sind mit den formalen Methoden der empirischen Sozialforschung, insbesondere mit dem Harvard-Strukturalismus sowie mit den Ansätzen der Komplexitätsforschung nach der Santa-Fe Schule vertraut.</p> <p>Sie können soziale und gesellschaftsrelevante komplexe Prozesse abstrahieren, sind befähigt diese computergestützt zu simulieren und die Ergebnisse entsprechend zu visualisieren.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>In vielen Bereichen von Wirtschaft und Gesellschaft lassen sich dort auftretende soziale Turbulenzen mit mathematischen Modellen besser beschreiben als durch Narration. Mit Hilfe von computergestützten Simulationen werden Strategien zum Umgang mit labilen Systemkomponenten entwickelt und überprüft. Der Einsatz der Simulationstechnik reicht von einfachen „Was-wäre-wenn“-Fragestellungen, über Optimierungsansätze, Entwurfskontrollen, bis zu Vorhersagen und Strategiespielen.</p> <p>Ausgehend von den Grundlagen der Computergrafik, von numerischen Algorithmen und Erkenntnissen der Komplexitätstheorie werden die Techniken der Visualisierung sowie die Sichtbarmachung von komplexen Prozessen erarbeitet - bis zur Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse.</p> <p>Der thematische Schwerpunkt liegt auf Modellierung und Simulation von gesellschaftsrelevanten Systemen (z.B. virale Epidemien, öffentlicher Nahverkehr, Verhalten in Social Media).</p> | | |
| Lernmethoden | <p>Klassische Tafelpräsentation, sowie Einzel- und Gruppenarbeiten.</p> <p>Der 1. Teil der Vorlesung (Tafel- und Beamer-Vortrag) stellt die gebräuchlichen Simulationstechniken vor. Es wird dargestellt, wo in der Wissensindustrie solche Verfahren mit welchem Ergebnis eingesetzt werden. Es werden die Wege zu ihrer Nutzung vermittelt – von der Formulierung des Problems, über Modellierung des Systems bis zur Definition der Rechenverfahren, dem Durchspielen der möglichen Varianten und der Interpretation der Ergebnisse.</p> <p>Der 2. Teil der Vorlesung präsentiert die Theorien über nichtlineare komplexe Systeme - und ihren Nutzen zu Früherkennung und Sichtbarmachung von Turbulenzen in sozialen Systemen (z.B. Ausbruch von Epidemien, Formierung politischer Gruppierungen in sozialen Netzwerken, Sociale Mobilität). Geeignete Analyse- und Visualisierungstechniken werden dargestellt.</p> <p>Praktische Erfahrungen werden in einem Seminar über konkrete Anwendungsfälle vermittelt. Die Studierenden erarbeiten unter Anleitung in Gruppen, gesellschaftsrelevante Fragestellungen und stellen selbstständig komplexe Sachverhalte dar.</p> <p>Zur Implementierung und Visualisierung komplexer Systeme werden Programmiersprachen (z.B. C++, Java), Matrix- Sprachen (z.B.</p> | | |

| | MatLab, Octave), statistische Software (z.B. R, SAS, SPSS) eingesetzt, sowie klassische Anwendungssoftware (wie z.B. NetLogo für Agenten-gestützte Simulation, PAJEK für Netzpräsentation). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|--------|---|
| Dozententeam | Prof. Klaus Liepelt (verantwortlich), Prof. Dr. rer. nat. Kristan Schneider | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahme-voraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Uni-versitätsstudium). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon 75 Stunden Vorlesungen und Seminar 75 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, praktische Arbeiten, Prüfungsvorbereitungen und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinsichtsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 2 | | | | Msn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2 | | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>BRAUN Norman, SAAM Nicole J.: Handbuch Modellbildung und Simulation in den Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2015</p> <p>EPSTEIN Joshua M., AXTELL Robert: Growing Artificial Societies. Washington, DC 1996</p> <p>MILLER John H., SCOTT E. Page: Complex Adaptive Systems. An Introduction to Computational Models of Social Life, Princeton 2007</p> <p>SILVER Nate: Die Berechnung der Zukunft: Warum die meisten Prognosen falsch sind und manche trotzdem zutreffen, München 2013</p> <p>PEITGEN Heinz-Otto, JÜRGENS Hartmut, SAUPE Dietmar: Bau- steine des Chaos – Fraktale, Berlin/ Heidelberg 1992</p> <p>MANDELBROT Benoit B., HUDSON Richard L.: Fraktale und Finanzen. Märkte zwischen Risiko, Rendite und Ruin, München 2007</p> <p>MAINZER Klaus: Komplexität, Wiesbaden 2008</p> <p>DITTES Frank-Michael: Komplexität: Warum die Bahn nie pünktlich ist, Berlin/Heidelberg 2012</p> <p>HOLZER Boris: Netzwerke. Bielefeld 2006</p> <p>PADGETT John F., POWELL Walter W.: The Emergence of Organ- izations and Markets, Stanford 2012</p> <p>BARABÁSI Albert-László: Linked. How Everything is Connected to Everything Else and What it Means for Business, Science, and Eve- ryday Life, New York 2002</p> <p>SCHMITT Marco, FUHSE Jan: Zur Aktualität von Harrison White. Einführung in sein Werk, Berlin/Heidelberg 2015</p> <p>HABERMANNNS Jürgen, LÜHMANN Niklas: Theorien der Gesell- schaft oder Sozialtechnologie – Was leistet die Systemforschung? (1971), Wiesbaden 2005</p> <p>HAKEN Hermann: Die Selbstorganisation komplexer Systeme, Wien 2004</p> <p>WALDROP Mitchell M.: Complexity: The Emerging Science at the Edge of Order and Chaos, New York 1992</p> <p>KREMPEL Lothar: Visualisierung komplexer Strukturen. Grundla-</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------|
| | gen der Darstellung mehrdimensionaler Netzwerke, Köln 2004 |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Digitale Bildverarbeitung | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0846 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Die Bildverarbeitung beschäftigt sich mit der Vorverarbeitung, Analyse und Verbesserung von digitalen Bildern.</p> <p>Die Studierenden kennen ein breites Spektrum an Bildverarbeitungsalgorithmen, die z.B. in der industriellen Bildverarbeitung, der Kodierung digitaler Medien oder für Anwendungen in der Biologie eingesetzt werden können. Die Studierenden können die Verfahren bewerten, vergleichen und anwenden.</p> <p>Teil der praktischen Beschäftigung mit den oben erwähnten Algorithmen ist auch die Nutzung fremdsprachiger Literatur und das Arbeiten im Team, um die gestellten Aufgaben effizient zu lösen.</p> | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Bilderfassung, Bildmodelle, Farbräume • Digitale Kurven: Kodierung, Vergleiche durch Time-Warping, Eigenschaften, Konvexität, Regionensuche • Bildanalyse: Hough-Transformation, Objekterkennung, Curvature Scale Space • Bildtransformationen: Diskrete Fouriertransformation, Einführung in die Wavelettransformation, verlustbehaftete Bildkompression • Faltung und der Bezug zur FT, digitale Filter • Segmentierungsverfahren: Histogrammbasiert, kanten- und flächenorientiert, automatisch und benutzergesteuert, Alpha-Matting Verfahren • Ausblick auf Anwendungen der Computational Photography | | |
| Lernmethoden | <p>In der Vorlesung erfolgt die Vorstellung von Begriffen, Notationen und Verfahren der digitalen Bildverarbeitung. Auch werden Laufzeitverhalten und Anwendbarkeit in verschiedenen Kontexten besprochen. Typische Aufgaben der Bildverarbeitung werden analysiert und mögliche Lösungen skizziert, die in den anschließenden betreuten Praktika wieder aufgenommen werden.</p> <p>In den Praktika werden den Studierenden Beispielcodes zur Verfügung gestellt. Die Studierenden vervollständigen diese Beispiele mit den in der Vorlesung vorgestellten Verfahren und testen sofort ihre Ergebnisse.</p> | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. Thomas Haenselmann (verantwortlich) | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Elementare Programmierkenntnisse werden empfohlen. | | |

| | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 30 Stunden Vorlesungen (entspricht 2 SWS) 30 Stunden Praktikum (entspricht 2 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Lösung von Aufgaben am Rechner, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | 2 | | 2 | | | Msn/PA | 1 |
| Empfohlene Literatur | TÖNNIES Klaus D.: Grundlagen der Bildverarbeitung, Pearson Studium 2005 ¹ ZAMPERONI, Piero: Methoden der digitalen Bildsignalverarbeitung, Vieweg, Braunschweig 1991 GONZALEZ Rafael C.: WINTZ, Paul: Digital Image Processing, Addison-Wesley 1987 STEINBRECHER Rainer: Bildverarbeitung in der Praxis, Oldenbourg 1993 PAVLIDIS, Theo: Algorithms for Graphics and Image Processing, Springer 1982 JÄHNE Bernd: Digitale Bildverarbeitung, Springer, Berlin 2010 ⁷ WAHL Friedrich M.: Digitale Bildverarbeitung, Springer, Berlin 1984 PRATT William K.: Digital Image Processing, John Wiley & Sons 2007 HANDELS Heinz: Medizinische Bildverarbeitung, Vieweg+Teubner, Wiesbaden 2009 ² | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | Wahlpflichtmodul für Fachvertiefung Informatik | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|---|--|--|--------|---|
| Modulname | IT-Management | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0847 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Die Studierenden können die betriebliche Informationsverarbeitung in die strategische Unternehmensplanung und –organisation einordnen; die Studierenden kennen die Einsatzmöglichkeiten der Informationsverarbeitung als Instrument zur Erreichung der Unternehmensziele; die Studierenden können die Bestimmungsparameter für die Entscheidung der optimalen IT-Organisation eines Betriebes ermitteln und auswerten. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <p>Betriebswirtschaftliche Zielrichtung des IT-Managements, Kernkompetenzen, angestrebte Wettbewerbsvorteile, Kernprozesse, Steuerungsinformationen über Kernprozesse, Aufgabenträger; Planung der Kommunikationsinfrastruktur; Entscheidungsprozesse, Entwicklungsmodelle, Entscheidungskriterien und -verfahren, IT-Controlling;</p> <p>Datenbankentscheidungen, Auswahl von Entwicklungswerkzeugen, Netzwerksplanung; Prozessmanagement; Alternativen für die Eingliederung von IT-Struktureinheiten, Vorzüge und Nachteile; Strukturorganisation der IT-Abteilung; Vergleich verschiedener Szenarien der IT-Organisation wie z.B. interne Organisationseinheit, Outsourcing, Cloud Computing; Festlegung von Service Levels; Gesetzliche Grundlagen für den Datenschutz, Behandlung personenbezogener Daten, Datensicherungsmaßnahmen, IT-Governance; Qualitätsmanagementmodelle und Standards wie z.B. PMBOK, CMMI, ISO 27000.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | Seminaristische Vorlesung zur Vermittlung des theoretischen Wissens, Projektpraktikum mit Anleitung durch den Dozenten. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. pol. Petra Schmidt (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundlagenkenntnisse in Projektmanagement, Softwaretechnik, Datenbanken, Rechnernetze, Organisationslehre. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhaltsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 2 | 2 | | | Msn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2 | 2 | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | <p>BOY Jaques: Checklisten Projektmanagement, Köln 2006¹</p> <p>BURGHARDT Manfred: Projektmanagement - Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Entwicklungsprojekten, Erlangen 2012⁸</p> <p>DÖRING Ulrich, WÖHE Günther: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München 2013²³</p> <p>DUMKE Reiner R., EBERT Christof: Best practice in software management: How to use metrics to improve process and project performance, Berlin/Heidelberg 2014¹</p> <p>EABPM (Hrsg.): BPM CBOK - Business Process Management BPM Common Body of Knowledge, Wettenberg 2014</p> <p>GADATSCH Andreas: Geschäftsprozesse analysieren und optimieren, Springer-Verlag, Heidelberg 2015</p> <p>HANSEN Robert, MENDLING Jan: Wirtschaftsinformatik, Walter de Gruyter GmbH, Göttingen 2015</p> <p>HEINRICH Lutz J., STELZER Dirk: Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden, München 2011⁸</p> <p>HILBER Marc, BIERESBORN Dirk: Handbuch Cloud-Computing, Verlag Otto Schmidt, Köln 2014</p> <p>HOEREN Thomas: Internet- und Kommunikationsrecht, Verlag Otto Schmidt, Köln 2012¹</p> <p>HOEREN Thomas: Lehrunterlagen, www.uni-muenster.de/Jura.itm/hoeren/lehre (Stand 07/2015)</p> <p>IABG: Das V-Modell XT, Ottobrunn 2006¹, www.v-modell.iabg.de (Stand 07/2015)</p> <p>KELLERWESSEL Harald: Programmierrichtlinien in der Praxis, Bonn 2002¹</p> <p>KRCMAR Helmut: Informationsmanagement, Berlin 2015⁴</p> <p>KÜTZ Martin: IT Controlling für die Praxis: Konzeption und Methoden, dpunkt-Verlag, Heidelberg 2013²</p> <p>MARTINY Lutz, PIETSCH Thomas: Strategisches Informationsmanagement: Bedeutung, Konzeption und Umsetzung, Berlin 2004⁴</p> <p>OLFERT Klaus: Organisation, Ludwigshafen 2012¹⁴</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (Hrsg.): A Guide to Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) 2014</p> <p>RUGOR Regina, STUDZINSKI Gundula von: Qualitätsmanagement nach der ISO-Norm, Weinheim 2012¹</p> <p>SCHMIDT Dr. Götz: Organisation und Business Analysis, Gießen 2014¹</p> <p>SÖBBING, Thomas et al: Handbuch IT-Outsourcing: Recht, Strategien, Prozesse, IT, Steuern und Cloud Computing, Müller-Verlag, Heidelberg 2015</p> <p>VIGENSCHOW Uwe et al: APM - Agiles Projektmanagement: anspruchsvolle Projekte erfolgreich steuern, Heidelberg 2008¹</p> <p>WALLMÜLLER Ernest: Software Quality Engineering: Ein Leitfaden für bessere Softwarequalität, München (u.a.) 2011²</p> <p>WISCHKI, Christian: ITIL®V2, ITIL®V3 und ISO/IEC 20000: Gegenüberstellung und Praxisleitfaden für die Einführung oder den Umstieg, Hanser-Verlag, München 2009</p> <p>Zeitschriften: Bise – Business Information Systems and Engineering, www.springer.com (Stand 07/2015)</p> |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Wirtschaftsinformatik, www.springer.com (Stand 07/2015) Praxis der Wirtschaftsinformatik, www.springer.com (Stand 07/2015) IT-Governance, dpunkt-Verlag, www.wiso-net.de (Stand 07/2015) projektMANAGEMENT aktuell, TÜEV Media, www.wiso-net.de (Stand 07/2015) ITSMF: IT Service Management Forum, www.itsmf.de (Stand 07/2015) |
| Weitere Verwendung | Industrial Management, Fachvertiefungskomplex Informatik |
| | |

| | | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Selected Topics in Computational Statistics | Unterrichtssprache | Deutsch/ Englisch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0848 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse statistischer Methoden in Theorie und Praxis erweitern. Insbesondere sollen die Studierenden die Fähigkeit erwerben, eigenständig Studien zu planen, Hypothesen zu formulieren und die statistische Auswertung durchzuführen.</p> <p><i>Students extend their theoretical and applied knowledge of statistical methods. In particular, students acquire the ability to independently design and plan studies, formulate hypotheses, and carry out the statistical analysis.</i></p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Es wird speziell auf Versuchsplanung und deren Umsetzung eingegangen. Spezielle statistische Verfahren (z.B. Approximate Bayesian Computation, od Likelihood-Methoden, Bootstrap-Verfahren) werden detailliert behandelt.</p> <p><i>The focus lies on experimental design, study design and actual performance of statistical studies. Specific approaches (e.g. Approximate Bayesian Computation, Likelihood-methods, Bootstrap-methods) will be treated in detail.</i></p> | | |
| Lernmethoden | <p>Klassische Vorlesung (Präsentationen, Animationen und Illustrationen enthaltend), Übungen, studentische Vorträge in Seminaren, Bearbeitung von Aufgabenstellungen mittels statistischer Software (z.B. R, SAS, SPSS) und Programmiersprachen (Python, C++).</p> <p><i>Classical lecture course (presentations include animations and illustrations), exercises, seminar presentations, solving tasks statistical software (e.g. R, SAS, SPSS) and programming languages (Python, C++).</i></p> | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. nat. Kristan Schneider (verantwortlich) | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | <p>Mathematische und wahrscheinlichkeitstheoretische Grundlagenkenntnisse, Grundkenntnisse in Simulation und Visualisierung.</p> <p><i>Basic knowledge in mathematics, probability theory, and simulation and visualization.</i></p> | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon 60 Stunden Präsenzveranstaltungen, 90 Stunden inhaltliche Nachbearbeitung der Vorlesungen, Lösung von Übungsaufgaben, Vorbereitung von Seminarvorträgen, Belegarbeit</p> | | |

| Lehrinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | 2 | 1 | 1 | | | Te | Msn/PA | 1 |
| Empfohlene Literatur | <p>EFRON Bradley, TIBSHIRANI Robert J.: An Introduction to the Bootstrap (Monographs on Statistics and Applied Probability), Springer 1993</p> <p>GENTLE James E.: Computational Statistics (Statistics and Computing), Springer 2003, ISBN-10 Print Replica: 0387981438</p> <p>JAMES Gareth, WITTEN Daniela, HASTIE Trevor, TIBSHIRANI Robert: An Introduction to Statistical Learning: with Applications in R, Springer, New York/ Heidelberg/ London 2013, ISBN-10: 1461471370</p> <p>KUHN Max, JOHNSON Kjell: Applied Predictive Modeling, Springer 2013, ISBN-10: 1461468485</p> <p>HYNDMAN Rob J., ATHANASOPOULOS Georg: Forecasting: principles and practice, OTexts 2013, ISBN-10: 0987507109</p> <p>WILLIAMS Graham: Data Mining with Rattle and R: The Art of Excavating Data for Knowledge Discovery (Use R). Springer 2011, ISBN-10: 1441998896</p> <p>TSCHIRK Wolfgang: Statistik: Klassisch oder Bayes. Zwei Wege im Vergleich, Springer Spektrum 2014, ISBN-10: 3642543847</p> <p>BULMER M.G.: Principles of Statistics (Dover Books on Mathematics), Dover Publ Inc 1979, ISBN-10: 0486637603</p> <p>MATLOFF Norman: The Art of R Programming: A Tour of Statistical Software Design, No Starch Press 2011, ISBN-10: 1593273843</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Parallelverarbeitung | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0849 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Die Teilnehmer gewinnen ein vertieftes Verständnis über verschiedene Formen der Parallelität in der Realität. Parallelrechner bzw. Cluster kommen inzwischen nicht mehr nur für wenige „grand challenges“ zum Einsatz, sondern zunehmend auch in vielen wissenschaftlichen Einrichtungen und vor allem auch in Unternehmen, sowohl im engeren IT-Bereich (z.B. Provider für Web-Dienste) als auch im industriellen Umfeld (z.B. Automobilbau). Die Lösung komplexer Probleme und damit die effiziente Verarbeitung bzw. die Beherrschung komplexer Softwaresysteme erfordert daher ein vertieftes Wissen auf diesem Gebiet der verteilten Verarbeitung. Daher lernen die Teilnehmer entsprechende Konzepte zur Lösung typischer praktischer Probleme mit Hilfe von Parallelrechnern bzw. Computer-Clustern oder -Netzwerken kennen. Dies schließt den Erwerb der Fähigkeit zur Einschätzung hins. möglicher Lösungswege ein. Dazu werden Fachwissen und Methoden vermittelt, um Lösungsideen praktisch unter Nutzung von Parallelrechnern bzw. Clustern umzusetzen und schließlich auch zu bewerten. Durch die für das praktische Projekt erforderliche Teamarbeit vertiefen die Teilnehmer ihre sozialen Kompetenzen und ihre praktischen Erfahrungen beim Projektmanagement.</p> | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Probleme, die sich mit herkömmlichen Verarbeitungskonzepten nicht oder nicht effizient beherrschen lassen, • aktuelle Anwendungen für die Parallelverarbeitung, • Entwurf von parallelen Anwendungen, • Programmiermodelle und –Sprachen zur Parallelverarbeitung, • Klassifikationsschemata im Umfeld von Parallelverarbeitung, • Aktuelle Parallelverarbeitungssysteme und –Konzepte (state of the art), • Typische Parallelrechner-Architekturen und ihre Funktionsweise, • Leistungsbewertung von Parallelrechnern, • Betriebssysteme für Parallelrechner <p>Der Begriff Parallelrechner dient hier als Oberbegriff für verschiedene Formen.</p> | | |
| Lernmethoden | <p>Die seminaristische Vorlesung vermittelt im Wesentlichen theoretisches Fachwissen und Zusammenhänge im Bereich der Parallelverarbeitung, illustriert durch praktische Beispiele.</p> <p>Durch ein im Team (Projektarbeit) selbstständig zu bearbeitendes Problem, das sich für eine Lösung mittels Parallelverarbeitung eignet, kann dieses Wissen praktisch angewendet werden und muss gleichzeitig selbstständig erweitert werden (z.B. durch Einarbeitung in eine geeignete Programmierumgebung für die Implementierung einer Parallel-Lösung).</p> | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|------------------|---------|
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Uwe Schneider (verantwortlich) | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Gute Kenntnisse in einer Programmiersprache (bevorzugt C und/oder Java) und in der Software-Entwicklung unter Linux. Grundlegende Erfahrungen in der Projektarbeit. | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 30 Stunden seminaristische Vorlesungen (2 SWS), 30 Stunden Praktikum (2 SWS), 90 Stunden Selbststudium, Projektarbeit inkl. Vorführung/ Kolloquium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | 2 | | 2 | | | Msn/PA Pls/60 | 1 |
| Empfohlene Literatur | <p>BAUKE Heiko, MERTENS Stephan: Cluster Computing, Springer, Berlin 2006</p> <p>BENGEEL Günther u.a.: Masterkurs Parallele und Verteilte Systeme, Vieweg/Teubner, Wiesbaden 2008</p> <p>GROPP William, LUSK Ewing, SKJELLUM Anthony: MPI – Eine Einführung, Oldenbourg, München/Wien 2007</p> <p>MPI 3.0: A message passing interface standard version 3.0. MPI forum, www.mpi-forum.org/ (Stand: 09/2012)</p> <p>PACHECO Peter: An Introduction to Parallel Programming, Elsevier Inc. 2011</p> <p>RAUBER Thomas, RÜNGER Gudula: Parallele und verteilte Programmierung, Springer, Berlin 2000</p> <p>RAUBER Thomas, RÜNGER Gudula: Multicore: Parallele Programmierung, Springer, Berlin 2008</p> <p>SCHWANDT Hartmut: Parallele Numerik - Eine Einführung. BG Teubner, Wiesbaden 2003</p> <p>WALDSCHMIDT Klaus (Hrsg.): Parallelrechner - Architekturen, Systeme, Werkzeuge, BG Teubner, Wiesbaden 1995</p> <p>SCHWEDERSKI Thomas, JURCZYK Michael: Verbindungsnetzwerke, BG Teubner, Wiesbaden 1996</p> <p>TANNENBAUM Andrew S., GOODMAN James: Computerarchitektur, Pearson Studium, München 2001</p> <p>Online-Dokumente (WWW) z.B. zu PVM, MPI, u.a. www.top500.org (Stand 07/2015)</p> <p>Zeitschriften: Distributed Computing, Cluster Computing, Int. Journal of Parallel Programming, Springer Verlag</p> <p>Konferenzbeiträge/ Proceedings auf dem Gebiet der Parallelverarbeitung/verteilten Verarbeitung, z.B. EuroPar u.a.</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Computational Intelligence: Advanced Data Mining | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0850 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>„Information schlägt Ware“ (Tietz, 92) Das Modul behandelt erweiterte Techniken der Daten-Vorverarbeitung (ETL - Extraction, Transforming, Loading) sowie anspruchsvolle Algorithmen und Verfahren zum Data Mining. Diese Data-Mining-Techniken helfen dem Anwender, bisher verborgen gebliebenes Wissen, Zusammenhänge, Abhängigkeiten sowie Muster und Trends in großen Datenmengen (semi)-automatisiert zu entdecken sowie dieses Wissen gewinnbringend z.B. zur Optimierung von Geschäftsprozessen anzuwenden. Das Berufsbild des „Data Miners“ wird in den kommenden Jahren zu den Top-10 in der IT gehören. Data-Mining-Spezialisten werden durch ihre Schlüsselposition an der Schnittstelle zwischen IT auf der einen Seite sowie Marketing, Service und Vertrieb auf der anderen maßgeblich den Erfolg eines Unternehmens mitgestalten helfen. Die Studierenden werden darauf vorbereitet, indem sie in diesem Modul eine Vielzahl an Data-Mining-Techniken und -Lösungen kennen lernen und diese an realen Fall-Beispielen aus der Praxis erproben.</p> | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Daten-Erhebung (explizit und implizit), • Daten-Vorverarbeitung (ETL-Prozess), • CRISP-Data-Mining-Prozess, • explorative, statistische Verfahren zur Daten-Analyse, • Data-Mining-Algorithmen und -Verfahren (z.B. Entscheidungsbäume, Neuronale Netze, KNN - und Clustering-Verfahren, Support Vector Machine (SVM)), • proprietäre und freie (open source) Software-Werkzeuge für den ETL-Prozess und das Data Mining, • Integration des gewonnenen Wissens in operative (Geschäfts-) Prozesse z.B. mittels der XML-basierten Predictive Model Markup Language (PMML), • Daten-Schutz und -Sicherheit | | |

| <p>Lernmethoden</p> | <p>In der Vorlesung werden erweiterte Techniken der Daten-Vorverarbeitung und der Daten-Auswertung gelehrt. Neben der Vermittlung des theoretischen Hintergrunds der Algorithmen und Verfahren steht hierbei allerdings der Bezug zur Praxis im Mittelpunkt.</p> <p>Im Praktikum werden das erlernte Wissen und die gewonnenen Erkenntnisse mit Hilfe proprietärer und freier Software-Werkzeuge erprobt.</p> <p>Die Teilnahme der Studierenden am internationalen „Data-Mining-Cup“ (Wettbewerb im Data Mining, siehe www.data-mining-cup.de), der jährlich im Sommersemester stattfindet, wird Teil des Praktikums sein. Die Studierenden können sich hierbei im Data Mining mit anderen studierenden Teilnehmern weltweit messen und stellen in Kurzreferaten ihre Problemlösungen vor.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|--|---|--|--|-------|---|
| <p>Dozententeam</p> | <p>Prof. Dr.-Ing. Andreas Ittner (verantwortlich)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Teilnahmevoraussetzungen</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Mathematische Grundkenntnisse insbesondere in der Statistik, der Lineare Algebra und der Optimierung, • Grundkenntnisse im Umgang mit Datenbanken | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Arbeitslast</p> | <p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Lehreinheitsformen</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | | 2 | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | 2 | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Empfohlene Literatur</p> | <p>: Vorlesungsmanuskript (Folienkopien), 0¹</p> <p>CHAPELLE Olivier, SCHÖLKOPF Bernhard, ZIEN Alexander: Semi-Supervised Learning, Cambridge/Massachusetts [u.a.] 2006¹, ISBN 0262033585</p> <p>PYLE Dorian: Business Modeling and Data Mining, Amsterdam [u.a.] 2003¹, ISBN 155860653X</p> <p>PYLE Dorian: Data Preparation for Data Mining, San Francisco/California [u.a.] 2001¹, ISBN 1558605290</p> <p>VAPNIK Vladimir N.: Statistical Learning Theory, New York [u.a.] 1998¹, ISBN 0471030031</p> <p>: Proceedings of the ACM SIGKDD international conferences on Knowledge discovery and data mining (KDD), 0¹</p> <p>: www.kdnuggets.com, 0¹ (Stand: 07/2015)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Weitere Verwendung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Studiengang / Course | Industrial Management | Abschluss / Degree | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------|------|-----|-----------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|--|--|--|--|-----------------------|--------------------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|-------|---|
| Modulname / Module Name | Innovation Management | Unterrichtssprache/ Language | English | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester / Semester | 2 | Dauer und Frequenz / Duration and frequency | 1 semester, every semester | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer / Module ID | 0852 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht / Obligatory | Compulsory elective | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele / Objectives | Participants should be able to use management know how and economic skills to understand, to develop and to support the full innovation process in enterprises. They can adopt management instruments and tools in research and development, the generation and protection of IP and the realization of products. They should be able to plan, to carry out and to control the management and financing of innovation processes. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte / Content | <p>Students learn:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understanding of the innovation process as one key for the success of companies. 2. Technological and scientific skills to create and manage an invention 3. Generation and protection of IP (patent recherche and writing) 4. Launching of new products / pilot production for market entrance 5. Implementation of industrial production and sales structures, ramp-up processes, cost-of-ownership calculations 6. R&D controlling, quality management and risk analysis during product development cycles | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden / Teaching Methods | Lectures, case studies, (team) presentations | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam / Lectures | Prof. Dr. rer. nat. Thoralf Gebel (supervisor) Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen / Admission | Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast / Workload | 150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhaltsformen/ Mode of Teaching | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS / Teaching hours per week</th> <th rowspan="2">Prüfungen/ Assessment</th> <th rowspan="2">Gewicht/ Weighting</th> </tr> <tr> <th>Lect.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS / Teaching hours per week | | | | | Prüfungen/ Assessment | Gewicht/ Weighting | Lect. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS / Teaching hours per week | | | | | Prüfungen/ Assessment | Gewicht/ Weighting | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Lect. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur / Literature | <p>GAUBINGER Kurt et al.: Innovation and Product Management: A Holistic and Practical Approach to Uncertainty Reduction, Springer 2014</p> <p>TIDD Joseph et al.: Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, John Wiley & Sons 2013</p> <p>DRUCKER Peter F.: Innovation and Entrepreneurship, Routledge 2011</p> <p>FRASER John, SIMKINS Betty: Implementing Enterprise Risk Management: Case Studies and Best Practices, Wiley 2014</p> <p>HOPKIN Paul: Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management, Cogan Page 2014</p> <p>STIRZEL Martin: Controlling von Entwicklungsprojekten, Gabler Verlag, Wiesbaden 2010</p> <p>LANGMANN Christian: F&E Projektcontrolling, Gabler Verlag, Wiesbaden 2009</p> |
| | |
| | |

| | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Studiengang / Course | Industrial Management | Abschluss / Degree | M.Sc. |
| Modulname / Module Name | Business Expansion | Unterrichtssprache/ Language | English |
| Empfohlenes Semester / Semester | 2 | Dauer und Frequenz / Duration and frequency | 1 semester, every semester |
| Modulnummer / Module ID | 0853 | | |
| Pflicht / Obligatory | Compulsory elective | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele / Objectives | <p>This course offers an advanced applied examination of the techniques and tools of the strategic management process of business expansion. Students acquire comprehensive knowledge of modern methods, measures and tools and apply these instruments for an advanced external and internal company analysis and its environment. On the external analysis level students learn to analyze industry trends, to recognize types of industries, to develop strategic maps of industry competitors, and to utilize business information systems. Students are required to conduct an in-depth analysis of certain industries. Applying Internal capability analysis students will develop a profound understanding of techniques for analyzing a company's value chain, or business processes, and resources, among others. In a second step, students learn how this information is to be used in the strategic management process to generate strategic options and for further steps in strategic decision making. The seminar type course will be supported by case study series that provide the students application-oriented content on a highly specialized level. Special focus is given to the critical awareness of how to select relevant data from non-relevant data in the interplay between data analysis and the strategic outline of a company or an industry.</p> <p>After completion the course participants are able to critically review or develop strategy of business expansion and translate it into actions use management know how and economic skills.</p> | | |
| Lehrinhalte / Content | <p>Students learn:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conducting the environment analysis using established and modern tools (e.g. Five Forces, Industry lifecycle, Key external success factor assessment) 2. Analyzing the company (e.g. stages theory, 3C's model of Ohmae, value chain analysis, benchmarking, core competence assessment, business model, key internal success factor assessment) 3. Strategic options for business expansion (e.g. Ansoff growth matrix, SWOT) 4. Planning strategies and implementation (e.g. organizational structure, KPIs, management reviews, stakeholder matrix) | | |

| Lernmethoden / Teaching Methods | Lectures incl. practitioners' best practices Interactive case studies Seminars Results-oriented presentations in oral and written form Group projects | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|------|-----|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|-------|---|
| Dozententeam / Lectures | Prof. Dr. rer. oec. Serge Velesco (supervisor) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahme- voraussetzungen / Admission | Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast / Workload | 150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen/ Mode of Teaching | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS / Teaching hours per week</th> <th rowspan="2">Prüfungen/ Assess- ment</th> <th rowspan="2">Gewicht/ Weighting</th> </tr> <tr> <th>Lect.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/B</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS / Teaching hours per week | | | | | Prüfungen/ Assess- ment | Gewicht/ Weighting | Lect. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 1 | 3 | | | | Msn/B | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS / Teaching hours per week | | | | | Prüfungen/ Assess- ment | Gewicht/ Weighting | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Lect. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 3 | | | | Msn/B | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur / Literature | <p>RUGMANN Alan M., COLLINSON Simon: International Business. - Trans-Atlantic Publications, 2014, 765 p.</p> <p>GRANT Robert M.: Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases, Wiley 2013, 842 p.</p> <p>ABELE Eberhard, MEYER Tobias, NÄHER Ulrich, STRUBE Gernot, SYKES Richard: Global Production: A Handbook for Strategy and Implementation, Springer 2008, 401 S.</p> <p>SEGAL-HORN Susan: The Strategy reader, Blackwell Publishing 2007, 523 p.</p> <p>HOFSTEDE Geert, HOFSTEDE Gert Jan, MINKOV Michael: Cultures and Organizations: Software of the Mind, McGraw-Hill Education 2010, 576 S.</p> <p>MORSCHETT Dirk, SCHRAMM-KLEIN Hanna, ZENTES Joachim: Strategic International Management: Text and CaseS; Springer-Gabler 2010, 470 S.</p> <p>Harvard Business Review: The Magazine, Harvard Business Publishing (HBP), Harvard</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Studiengang / Course | Industrial Management | Abschluss / Degree | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------|------|-----|-----------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|--|--|--|--|-----------------------|--------------------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|---|--|--|--------|---|
| Modulname / Module Name | Risk Management & Venture Capital Enterprise | Unterrichtssprache/ Language | English | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester / Semester | 2 | Dauer und Frequenz / Duration and frequency | 1 semester, every semester | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer / Module ID | 0854 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht / Obligatory | Compulsory elective | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele / Objectives | Participants should be able to apply management know how and economic skills for financial risk analysis and risk evaluation. Students acquire comprehensive knowledge about the risk management process. They develop the ability to apply management instruments and tools in risk management. Finally, graduates should be able to use methods and instruments of financial risk identification, -measurement and evaluation. They should be able to manage financial risks as well as risk capital in enterprises. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte / Content | Students learn: 1. importance of risk management as management process. 2. phases, methods and instruments of risk management-processes in general and in venture capital enterprises. 3. identification of financial risks and application of venture capital instruments. 4. Managing risk capital and financial risks in venture capital enterprises. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden / Teaching Methods | Lectures, case studies & presentations | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam / Lectures | Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt (supervisor), Prof. Dr. rer. nat. Thoralf Gebel | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen / Admission | Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast / Workload | 150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen/ Mode of Teaching | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS / Teaching hours per week</th> <th rowspan="2">Prüfungen/ Assessment</th> <th rowspan="2">Gewicht/ Weighting</th> </tr> <tr> <th>Lect.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS / Teaching hours per week | | | | | Prüfungen/ Assessment | Gewicht/ Weighting | Lect. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 1 | 1 | | | Msn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS / Teaching hours per week | | | | | Prüfungen/ Assessment | Gewicht/ Weighting | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Lect. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 1 | 1 | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur / Literature | CROUHY Michel, GALAI Dan, MARK Robert: The Essentials of Risk Management, McGraw-Hill 2014 DICKSON G. C.: Risk Analysis, Witherby, London 2003 ³ DIEDERICHS Marc: Risikomanagement und Risikocontrolling, Verlag Vahlen, 2012 ³ FRASER John R.S., SIMKINS Betty J.: Implementing Enterprise Risk Management: Case Studies and Best Practices, Wiley 2014 HOPKIN Paul: Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management, Cogan Page 2014 GLEIßNER Werner: Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen, Vahlen 2011 |
| | |
| | |

| | | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Studiengang / Course | Industrial Management | Abschluss / Degree | M.Sc. |
| Modulname / Module Name | International Management | Unterrichtssprache/ Language | English |
| Empfohlenes Semester / Semester | 2 | Dauer und Frequenz / Duration and frequency | 1 semester, every semester |
| Modulnummer / Module ID | 0855 | | |
| Pflicht / Obligatory | Compulsory elective | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele / Objectives | <p>After completion of all courses of this module, students should be able to understand, evaluate and develop strategies and tactics of MNEs/SMEs in international markets. The module will enable students to understand socio-economic conditions of a rapidly changing global business environment. Students will be able to analyze, differentiate and prioritize international markets (countries, regions) according to their market potential, political situation, risks and other relevant factors. Based on analysis they should be able to draw conclusions on how these markets can be developed using appropriate strategies and entry forms. Students raise their awareness of foreign cultures and their practices (customs, values, in particular in the business of life) what helps them to enter into successful international cooperation and global relations. Students also create ability (get competence) to consult SME in international business activities: develop strategies, build-up global organization, conduct people management across countries, and adopt marketing and operation for foreign regions and countries. As case studies are integrative part of this module negotiating skills and teamwork are also trained.</p> | | |
| Lehrinhalte / Content | <p>Students learn:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluate regions and countries 2. Develop global enterprise strategy 3. Understand specialty about international management for organizational structures, people management, marketing, operations | | |
| Lernmethoden / Teaching Methods | <p>Lectures incl. practitioners' best practices Interactive case studies Seminars Results-oriented presentations in oral and written form Group projects</p> | | |
| Dozententeam / Lectures | Prof. Dr. rer. oec. Serge Velesco (supervisor) | | |
| Teilnahme- voraussetzungen / Admission | Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences. | | |
| Arbeitslast / Workload | <p>150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment</p> | | |

| | | | | | | | |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-------------------------------|-----------------------|
| Lehrinheitsformen/ Mode of Teaching | SWS / Teaching hours per week | | | | | Prüfungen/ Assess- ment | Gewicht/ Weighting |
| | Lerneinheiten -units | Lect. | Sem. | Prakt | Tut. | | |
| | 3 | | | 1 | | Ms/90 | 1 |
| Empfohlene Literatur / Literature | <p>RUGMANN Alan M., COLLINSON Simon: International Business. - Trans-Atlantic Publications, 2014, 765 p.</p> <p>GRANT Robert M.: Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases, Wiley 2013, 842 p.</p> <p>ABELE Eberhard, MEYER Tobias, NÄHER Ulrich, STRUBE Gernot, SYKES Richard: Global Production: A Handbook for Strategy and Implementation, Springer 2008, 401 S.</p> <p>SEGAL-HORN Susan: The Strategy reader, Blackwell Publishing 2007, 523 p.</p> <p>HOFSTEDE Geert, HOFSTEDE Gert Jan, MINKOV Michael: Cultures and Organizations: Software of the Mind, McGraw-Hill Education 2010, 576 S.</p> <p>MORSCHETT Dirk, SCHRAMM-KLEIN Hanna, ZENTES Joachim: Strategic International Management: Text and CaseS, Springer-Gabler 2010, 470 S.</p> <p>MACHARZINA Klaus: Unternehmensführung: das international Managementwissen. Konzepte – Methoden – Praxis, Gabler 2010, 1181 S.</p> <p>KUTSCHKER Michael: Internationales Management, Oldenbourg Verlag, München 2011, 1459 S.</p> <p>HOLTBRÜGGE Dirk: Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien, Schäffer-Poeschel 2010, 587 S.</p> <p>Harvard Business Review: The Magazine, Harvard Business Publishing (HBP), Harvard</p> | | | | | | |
| | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|-------|---|
| Modulname | Kundenmanagement | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0856 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Das Modul vermittelt auf der Basis der dynamischen Wettbewerbstheorie und dem daraus abgeleiteten Konstrukt des Komparativen Konkurrenzvorteils (Kunden- und Anbietervorteile) als spezifische Fachkompetenz Kenntnisse zur Kundenakquisition, Kundenbindung und Kundenrückgewinnung. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | Wettbewerbstheorie und KKV, Determinanten des Käuferverhaltens, Marktsegmentierung und Kundenwert (Customer Value), Ziele des CRM, Strategien und Maßnahmen der Kundenakquisition, Strategien und Maßnahmen der Kundenbindung, Strategien und Maßnahmen der Kundenrückgewinnung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | seminaristische Vorlesungen, Belegarbeiten, Fallstudien | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | REINECKE Sven, TOMCZAK Torsten: Best Practices in Marketing, St. Gallen/ Wien 2002 ² BRUHN Manfred: Relationship Marketing, München 2015 ⁴ BACKHAUS Klaus, VOETH Markus: Industriegütermarketing, München 2014 ¹⁰ BRUHN Manfred, HOMBURG Christian (Hg.): Handbuch Kundenbindungsmanagement, Wiesbaden 2013 ⁸ FRETER Hermann: Marktsegmentierung, Stuttgart 2008 ² GÜNTER Bernd, HELM Sabrina (Hrsg.): Kundenwert, Wiesbaden 2006 ³ HOMBURG Christian: Kundenzufriedenheit, Wiesbaden 2008 ⁷ HOMBURG Christian: Kundennähe von Industriegüterunternehmen, Wiesbaden 2000 ³ PAYNE Adrian, RAPP Reinhold (Hrsg.): Handbuch Relationship | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Marketing, München 2008 ² VOLLERT Klaus: Marketing. Eine Einführung in die marktorientierte Unternehmensführung, Bayreuth 2009 ² |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Marketingcontrolling | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0857 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Marketing-Controlling: Aufgrund des speziellen Engpasssektors des Marketings wird insbesondere auf die Probleme und Aspekte des Marketing-Controllings vertiefend eingegangen. Vor allem die Fach- und Problemlösungskompetenz in den Bereichen der Planung, Steuerung und Kontrolle des Marketing-Zyklus wird in den Fokus der Veranstaltung gestellt.</p> <p>Consulting: Der besondere Nutzen, aber auch die speziellen Risiken der externen Beratung erfordern eine vertiefende Behandlung dieser Thematik. Insbesondere die soziale Kompetenz sowie Aspekte der interinstitutionellen Zusammenarbeit werden verstärkt gesetzt.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Marketing-Controlling:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing-Controlling als Managementfunktion, 2. Umweltanalysen, 3. SWOT-Analyse, 4. Branchenanalysen, 5. Planungstechniken, 6. Kontrollverfahren. <p>Controlling-Tools:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Umsatzcontrolling 2. Werbebudgetierung 3. Werbeerfolgskontrolle in Online und Offline - Markets 4. Marketing-Mix-Kontrolle 5. Markenbewertung 6. Vertriebscontrolling (Customer Relations Management) 7. Customer Lifetime Value 8. Kundenbindungscontrolling | | |
| Lernmethoden | <p>Vermittlung der theoretischen Kenntnisse in seminaristischen Vorlesungen, die die grundsätzliche Fachkompetenz hinsichtlich der wesentlichen Instrumente und Funktionen gewährleistet. Förderung der Methodenkompetenzerweiterung mittels aktiver Gruppenarbeit, Demonstrationen an Fallbeispielen, Erarbeitung von Fallstudien, multimedialen Lernsupports. Des Weiteren soll über ein Hauptseminar mit Referaten, Übungen und Fallstudien eine Sozialkompetenz entwickelt werden, um die Teamfähigkeit zu fördern und auch die Bereitschaft bzw. das Interesse an der Übernahme zu Führungsverantwortung zu vertiefen und damit eine entsprechende Vorbereitung der Studierenden auf zukünftige Herausforderungen des Managements zu gewährleisten.</p> | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling (verantwortlich), Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Modul 0803 Controlling oder Vorkenntnisse aus Erststudium. | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | | 4 | | | | Ms/90 | 1 |
| Empfohlene Literatur | BRUHN Manfred: Marketing, Wiesbaden 2014 ¹² EHRMANN Harald: Marketing-Controlling, Ludwigshafen 2004 ⁴ HÄUSEL Hans-Georg: Neuromarketing, Freiburg 2014 ³ HORVÁTH Péter, GLEICH Ronald, SEITER Mischa: Controlling, München 2015 ¹³ LINK Jörg, WEISER Christoph: Marketing-Controlling, München 2011 ³ MEFFERT Heribert, BURMANN Christoph: Marketing, Wiesbaden 2012 ¹¹ REINECKE Sven, TOMCZAK Torsten: Handbuch Marketingcontrolling, Wiesbaden 2010 STELLING Johannes N: Kostenmanagement und Controlling, München/Wien 2009 ³ | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | National & International Accounting | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0858 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Das externe betriebliche Rechnungswesen gehört traditionell zu den Schwerpunktgebieten der Betriebswirtschaftslehre, um durch die Informationsgewinnung und -verarbeitung betriebliche Prozesse steuern zu können sowie den Adressaten Rechenschaft über die Vergangenheit zu legen.</p> <p>In der Veranstaltung wird die Erstellung des Jahresabschlusses als zentrales Rechenschaftsinstrument und betriebswirtschaftliches Modell dargestellt, das als Produkt der jeweiligen Normen hinsichtlich seiner Aussagefähigkeit interpretiert wird. Da das Rechnungswesen auf nationalen (HGB) und internationalen (IFRS) Normen beruht, gehört die Kenntnis der Systematik und theoretischen Grundlagen zu den Grundvoraussetzungen zum erfolgreichen Abschluss eines betriebswirtschaftlichen Studiums.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt in systematischer Weise diese Kenntnisse, indem die Grundzüge der Bilanzierung und die Erstellung des Jahresabschlusses nach nationalen und internationalen dargestellt und geübt werden.</p> | | |
| Lehrinhalte | <ol style="list-style-type: none"> 1 Grundlagen der (internationalen) Bilanzierung; 2 Grundlagen der (internationalen) Bilanzpolitik, <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Ziele, 2.2 Mittel, 2.3 Adressaten, 2.4 zwischen Handels- und Steuerbilanz; 3 Internationale Rechnungslegung, <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Die Aktivseite der Bilanz nach HGB und IAS: Ansatz von Vermögensgegenständen/Assets nach HGB und IAS/IFRS, 3.2 Die Bewertung von Vermögensgegenständen/Assets nach HGB und IAS/IFRS, 3.3 Die Passivseite der Bilanz nach HGB und IAS/IFRS: Ansatz und Bewertung; 4 Fallbeispiele zu ausgewählten Bilanzpositionen auf der Aktiv- und Passivseite | | |
| Lernmethoden | <p>Da die Aneignung des Verständnisses nationaler und internationaler Rechnungslegungsnormen in erster Linie eine Frage der Normenlektüre und anschließender praktischer Übung ist, werden in der Veranstaltung außer der Darstellung in seminaristischer Form unter Verwendung multimedialer Lernhilfen auch zahlreiche vertiefende Aufgaben behandelt.</p> | | |
| Dozententeam | <p>Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt (verantwortlich), Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling</p> | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | | 4 | | | | Ms/90 | 1 |
| Empfohlene Literatur | <p>AMMANN Helmut, MÜLLER Stefan: IFRS - International Financial Reporting Standards, Herne/Berlin 2006²</p> <p>BIEG Hartmut: Externes Rechnungswesen, München/Wien 2012⁶</p> <p>COENENBERG Adolf: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, Stuttgart 2014²³</p> <p>FEDERMANN Rudolf (Hrsg.): IAS/IFRS- stud. International Accounting Standards, Berlin, neueste Auflage</p> <p>HENNO Rudolf: Jahresabschluss nach Handelsrecht, Steuerrecht und internationalen Standards (IAS/IFRS), Heidelberg 2009⁶</p> <p>KPMG (HRSG.): International Financial Reporting Standards, Stuttgart 2004³</p> <p>PELLENS Bernhard et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart 2011⁸</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|-------|---|
| Modulname | Risikomanagement | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 0859 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Die Studierenden sollen betriebswirtschaftliches Theoriewissen anwendungsorientiert nutzen um Stärken, Schwächen, Risiken und Chancen in einem Unternehmen systematisch zu erfassen, zu bewerten und zu beurteilen. Sie lernen dabei insbesondere das Risikomanagement als einen entscheidenden Erfolgsfaktor des Managements kennen und zu nutzen. Es soll vor allem die Analysemethodik und das Instrumentarium des Risikomanagementprozesses so vermittelt werden, dass die Studierenden in der Lage sind, Risikomanagementprozesse zu implementieren und zu gestalten. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | Den Studierenden wird die Stellung des Risikomanagements im Unternehmen vermittelt. Die Studenten lernen das Risikomanagement als Instrument der Unternehmensführung kennen. Der Risikomanagementprozess wird als System mit seinen Phasen und den dazugehörigen Methoden und Instrumenten behandelt. Anschließend lernen die Studierenden ausgewählte Methoden und Instrumente des Risikomanagements in Entscheidungssituationen eines Unternehmens einzusetzen (z.B. SWOT-Analysen, Szenariotechniken, Frühwarnsysteme). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | Es erfolgt eine blockweise Lehrstoffvermittlung im Wechsel mit Fallbeispielen in seminaristischer Form. Die Ergebnisse der Arbeit an den Fallstudien werden präsentiert. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt (verantwortlich), Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Empfohlen sind Kenntnisse in Bilanzierung aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/B</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 2 | | | | Msn/B | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2 | | | | Msn/B | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | <p>BMWi.: Management. Krisenmanagement. Risikoanalyse, Gründerleitfaden [Online], VDI/VDE Innovation + Technik GmbH 2006 [Zitat vom: 30. 9 2010] www.gruenderleitfaden.de/management/krisenmanagement/risikoanalyse (Stand: 09/2015)</p> <p>BURGER Anton, BUCHART Anton: Risiko-Controlling, Oldenbourg Wissenschaftsverlag 2002</p> <p>DICKSON G. C.: Risk analysis, Witherby Seamanship International Ltd 2003³</p> <p>DIEDERICHS Marc: Risikomanagement und Risikocontrolling, Verlag Vahlen 2012³</p> <p>FIEGE Stefanie: System des Risikomanagements, Dissertation Techn. Universität Berlin, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden 2006</p> <p>FRANKE Armin: Risiko-Controlling, 1997</p> <p>FÜSER Karsten, GLEIßNER Werner, MEIER Günter: Risikomanagement, 1999</p> <p>GLEIßNER Werner: Risikopolitik, 2000</p> <p>GLEIßNER Werner: Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen, Vahlen 2011²</p> <p>GÖTZE Uwe, HENSELMANN Klaus, MIKUS Barbara [Hrsg.]: Risikomanagement, Physica-Verlag, Heidelberg 2001</p> <p>HÖLSCHER Reinhold, ELFGEN Ralph (Hrsg.): Herausforderung Risikomanagement: Identifikation, Bewertung und Steuerung industrieller Risiken, Gabler Verlag, Wiesbaden 2002</p> <p>WOLF Klaus, RUNZHEIMER Bodo: Risikomanagement, 2000</p> <p>WOLKE Thomas: Risikomanagement, Oldenbourg Wissenschaftsverlag 2015³</p> |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Projektmanagement 1 - Projektplanung - | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0860 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Ziel des Moduls ist es, die Studierenden auf die Beherrschung der künftigen Anforderungen der zunehmenden Komplexität wirtschaftlicher Tätigkeit vorzubereiten, die durch interdisziplinäre und bereichsübergreifende Zusammenarbeit in Projekten bei knappen Ressourcen und geringen Budgets geprägt ist.</p> <p>Im Focus dieses Moduls steht das Kennenlernen und Anwenden der relevanten Methoden der Projektplanung für Organisations-F&E- und Investitionsprojekte sowie der erforderlichen Sozialkompetenzen zur Gestaltung von Projektstartprozessen sowie die Befähigung zum Transfer dieser Kompetenzen in die eigene Projektarbeit.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, Projektziele zu definieren, die Projektorganisation und Zusammenarbeit in übergreifenden Projektteams effizient zu gestalten, Projekte richtig zu strukturieren, den Terminablauf, die Ressourcen und Kosten zu planen.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Das Modul gibt einen Überblick über die internationalen und nationalen Entwicklungen im Projektmanagement, insbesondere die aktuellen und künftigen Anforderungen an die Kompetenzen von Projektmanagern und Projektmanagementpersonal auf der Grundlage der ICB (Internationale Competence Baseline) der IPMA (International Project Management Association) sowie dem daraus abgeleiteten deutschen Projektmanagement - Kanon.</p> <p>Im Mittelpunkt der Lehre steht die Vermittlung und das Anwendungstraining im Rahmen von Fallstudien zu den in diesen Konventionen festgelegten Phasen des Projektmanagements in den Komplexen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Projektmanagements • Initialisierung • Definition von Projekten • Projektplanung. <p>Behandelt werden:</p> <p>Projektplanung (Projektstart, Erfolgsindikatoren in Projekten; Zielfindung, Projektumfeld-, Stakeholder- und Risikomanagement; Projektplanung, insbesondere Projektstrukturierung, Termin-, Ressourcen-, Kostenplanung sowie Projektorganisation, Zusammenarbeit im Projekt, Information und Kommunikation).</p> | | |

| Lernmethoden | <p>Die Lehre befasst sich mit der Einordnung von Projektmanagement in die Veränderungsprozesse in Wirtschaft und Dienstleistung, sowie die Vermittlung von Wissen zu den Elementen des Projektmanagements. Diese Elemente werden danach in den Gesamtkontext der Projektarbeit gestellt und so der Gesamtzusammenhang zur Bewältigung der Komplexität der Arbeit in Projekten hergestellt.</p> <p>Die Themengebiete werden durch umfassende Informationen, Grafiken, Texte, Übungen und Praxisbeispiele dargeboten, um so die konkrete Anwendung durch die Studierenden zu unterstützen. Ergänzende Literaturquellen sollen den Lernprozess unterstützen.</p> <p>Im Rahmen der ergänzenden Übungen bearbeiten die Studierenden in Gruppenarbeit eine komplexe Projektfallstudie mit dem Ziel, alle bis dahin erarbeiteten Elemente des Projektmanagements in ihrem Zusammenhang konkret anzuwenden, um den Transferprozess in die eigene Arbeit zu unterstützen.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|-------|---|
| Dozententeam | <p>Prof. Dr. oec. Steffen Rößler (verantwortlich), Dr. Wolfgang Holland-Merten Dr.-Ing. Gerd Friese</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | <p>Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | <table border="1" data-bbox="582 1086 1385 1256"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lehreinheits- -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lehreinheits- -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Ms/90 | 1 |
| Lehreinheits- -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>RÖßLER Steffen: Vorlesungsskript, 2014 FRIEDRICH Sascha, MÄHLISCH Brigitte , RÖßLER Steffen, VOIGTMANN Lutz: Projektmanagement für Newcomer, RKW-Verlag 2012³ PATZAK Gerold, RATTAY Günter: Projektmanagement, LINDE-Verlag, Wien 2014⁶</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | <p>Projektmanagement 2</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Qualitätsmanagement | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0861 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Ziel des Moduls ist es, die Studierenden zu befähigen, durch Integration von Qualitäts- und Projektmanagement die Anforderungen an qualitätsgerechte Projektarbeit zu beherrschen. Durch Vermittlung der Anforderungen an betriebliche Qualitätsmanagementsysteme werden die Prozess- und Informationsschnittstellen zu operationalisierten Qualitätskriterien in Projekten transparent gemacht. Das Vorgehen zur Erfüllung qualitativer Projektmerkmale wird gespiegelt an den Kriterien eines Qualitätsmanagementsystems. Damit wird der Studierende in die Lage versetzt, die Anforderungen von Qualitäts- und Projektarbeit in optimaler Form sinnvoll zu koordinieren.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Das Modul gibt einen Überblick über die Bestandteile eines betrieblichen Qualitätsmanagementsystems. Die Schnittstellen zur Methodik und zu den Elementen des Projektmanagements werden durch Aufzeigen der Pendanten hergestellt. Das Modul geht sowohl auf die konkreten Anforderungen von Qualitätsmanagementsystemen als auch auf die spezifische Anwendung und Umsetzung in der Projektarbeit ein. Dabei werden einerseits die durch das Projekt zu erstellende Lieferung und andererseits alle projekt- und produktbezogenen Prozesse betrachtet. All diese Parameter werden mittels praktischer Erfahrungen untersetzt.</p> <p>Behandelt werden:</p> <p>Normen für Qualitätsmanagementsysteme/ Nutzen von Qualitätsmanagementsystemen/ Struktur/ Inhalte/ Anforderungen/ Qualitätsphilosophie/ Qualitätsziele/ Netzwerk der Geschäftsprozesse/ Organigramm/ Prozessorientierung/ Anforderungen an Prozesse/ Festlegung von Qualitätsmanagementprozessen;</p> <p>Integration des Projektmanagements in betriebliche Qualitätsmanagementsysteme/ Aufbau von Qualitätsmanagementsystemen/ Umsetzung der Einzelforderungen/ inhaltliche Erarbeitung des Qualitätsmanagementsystems/ Verantwortung der Leitung/ Management von Ressourcen/ Produktrealisierung/ Messung, Analyse und Verbesserung/ Herstellen der Pendanten zur Projektarbeit und Projektprozessen/ Qualitätsmanagement in Projekten/ Kriterien des Qualitätsmanagements in Projekten;</p> <p>Dokumentation von Qualitätsmanagementsystemen/ Qualitätsmanagementhandbuch/ Prozessbeschreibungen (Verfahrensanweisungen)/ Prüfanweisungen/ Arbeitsanweisungen/ Spezifikationen/ Vorgaben/ Aufzeichnungen/ Formulare/ Schnittstellen zur Projektdokumentation/ Zusammenführen von Qualitätsmanagement- und Projektdokumentation;</p> <p>Werkzeuge des Qualitätsmanagements und ihre Anwendung in Projekten/ Ishikawa-Diagramm/ FMEA/ Design-FMEA/ Prozess-FMEA/.</p> | | |

| Lernmethoden | Die Vorlesungen befassen sich mit den Zusammenhängen von Qualitäts- und Projektmanagement. Durch die Vermittlung von Einzelkomponenten als auch der Synergien der Fachgebiete entsteht Sachkompetenz bei den Studierenden. Die einzelnen Themengebiete werden durch umfassende Informationen, Grafiken, Texte, Übungen und Praxisbeispiele dargeboten und gelehrt. Zur Ergänzung werden den Studierenden Literaturquellen der Sachgebiete genannt. Damit haben die Studierenden die Möglichkeiten sich ihre Kenntnisse umfassend anzueignen. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|-------|---|
| Dozententeam | Prof. Dr. oec. Steffen Rößler (verantwortlich), Dipl.-Inf. (univ.) Wulff Seiler, Dipl.-Ing. Brigitte Mählich | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Modul Projektmanagement 1, Modul Prozessmanagement | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | SEILER Wulff: Vorlesungsskript, 2015 DIN EN ISO 9000ff., 2009 Qualitätsmanagement DIN EN ISO 9000 ff., 1 CD-ROM Dokumentensammlung, Beuth-Verlag Ausgabe 2009 MASING Walter: Handbuch Qualitätsmanagement, München 2007 PATZAK Gerold, RATTAY Günter: Projektmanagement, LINDE-Verlag, Wien 2014 ⁶ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | Projektmanagement Modul 2 und 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Prozessmanagement - Prozessanalyse - | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0862 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Ziel des Moduls ist es, die Studierenden zu befähigen, notwendige arbeitsteilige Geschäftsprozesse und unternehmerische Abläufe mit dem Ziel der Verbesserung der Prozesssicherheit (Qualitätsvoraussetzung) und Erhöhung der Effizienz zu beeinflussen.</p> <p>Dies ist erforderlich, um die künftigen Anforderungen der zunehmenden Komplexität wirtschaftlicher Tätigkeit, geprägt durch neue Formen der internen Zusammenarbeit (in Projekten) sowie zunehmende Integration von Kunden und Zulieferern in Wertschöpfungsketten und Kooperationsverbänden vorzubereiten.</p> <p>Das Modul vermittelt dem Studierenden das nötige Basiswissen in Bezug auf die Entstehung/ Zuordnung, sowie auf die Funktionsweise des Geschäftsprozessmanagements. Weiterhin wird der notwendige theoretische und praktische Bezug zur unternehmerischen Kosten- und Leistungsrechnung, wie auch zum Projekt- und Qualitätsmanagement aufgezeigt. Anhand von praktischen Beispielen unter Verwendung eines integrierten Top Down Ansatzes zum Geschäftsprozessmanagement, erhält der Studierende darüber hinaus praktischen Handlungsanleitungen.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Das Modul gibt einen Überblick über die aktuellen internationalen und nationalen Entwicklungen im Geschäftsprozessmanagement, insbesondere die Vorgehensweisen zur Prozessmodellierung und -simulation und deren wirtschaftliche Wirkungen in Wertschöpfungsketten.</p> <p>Im Mittelpunkt der Lehre steht die Wissensvermittlung und das Anwendungstraining zu den Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessanalyse, • Darstellung von Prozessdefinitionen/ -visualisierungen/ Schnittstellen, Bedeutung von Prozesskennzahlen im Analyseprozess (qualitativ, quantitativ, Zuverlässigkeit, Kosten, Indikatoren), • Soziale Wirkungen von Prozessveränderungen. | | |

| <p>Lernmethoden</p> | <p>Die Lehrinhalte befassen sich mit der Einordnung von Prozessmanagement in die Veränderungsprozesse in der Wirtschaft und die Vermittlung von Wissen zu den o.g. Komplexen des Prozessmanagements.</p> <p>Diese Elemente werden in den Gesamtkontext der Prozessgestaltung gestellt und so der Gesamtzusammenhang zur notwendigen Beeinflussung der unternehmerischen Abläufe hergestellt. Die Themengebiete werden durch umfassende Informationen, Grafiken, Texte, Übungen und Praxisbeispiele dargeboten, um so die konkrete Anwendung durch die Studierenden zu unterstützen. Ergänzende Literaturquellen sollen den Lernprozess unterstützen.</p> <p>Im Rahmen der seminaristischen Veranstaltungen bearbeiten die Studierenden in Gruppenarbeit ein umfassendes Geschäftsprozessmodell (Beispiel) mit dem Ziel, den Transferprozess in die eigene Arbeit zu unterstützen.</p> <p>Basis der Lehre ist ein durchgängiger Methodenansatz der im Ressort Forschung und Technologie der DaimlerChrysler AG entwickelt und pilotiert wurde und gegenwärtig eine Vielzahl nationale und internationale Unternehmensanwendungen erfährt. Der Ansatz referenziert zu den gängigen Methoden bzw. Vorgehensmodellen und Werkzeugen wie z.B. X-Matrix (Strategieabbildungsmatrix), PMS (Prozessstrukturmatrix), TQM (Total Quality Management), ARIS- Modellierung, BC (Balance Score Card), ARIS-Tool, VISIO-Tool.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|-------|---|
| <p>Dozententeam</p> | <p>Prof. Dr. oec. Steffen Rößler (verantwortlich) M. Sc. Erich Dräger</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Teilnahmevoraussetzungen</p> | <p>Modul Projektmanagement, Modul Qualitätsmanagement</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Arbeitslast</p> | <p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Lehreinheitsformen</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Empfohlene Literatur</p> | <p>DRÄGER Erich: Vorlesungsskript, 2014 DRÄGER Erich, RÖßLER Steffen: Projektorientiertes Prozessmanagement, Resultance-Verlag 2012 SCHMELZER Hermann: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen [das Standardwerk], München 2008⁶</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Weitere Verwendung</p> | <p>Prozessmanagement 2</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Projektmanagement 2 - Projektabwicklung - | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0863 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Ziel des Moduls ist es, die Studierenden auf die Beherrschung der künftigen Anforderungen der zunehmenden Komplexität wirtschaftlicher Tätigkeit vorzubereiten, die durch interdisziplinäre und bereichsübergreifende Zusammenarbeit in Projekten bei knappen Ressourcen und geringen Budgets geprägt ist.</p> <p>Im Focus dieses Moduls steht das Kennenlernen und Anwenden der relevanten Methoden der Projektabwicklung für Organisations-F&E- und Investitionsprojekte sowie der erforderlichen Sozialkompetenzen sowie die Befähigung zum Transfer dieser Kompetenzen in die eigene Projektarbeit.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, die Steuerung der Projektabwicklung aufgabenadäquat zu gestalten.</p> <p>Sie lernen Methoden zur realitätstreuen Fortschrittskontrolle der Projektarbeit, die Anforderungen an eine effiziente Stakeholderkommunikation und Berichterstattung, Dokumenten-, Konfigurations- und Änderungsmanagement, Vorgehensweisen beim Projektabschluss sowie Grundzüge der Vertragsmanagements für Projekte kennen und anwenden.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Das Modul gibt einen Überblick über die internationalen und nationalen Entwicklungen im Projektmanagement, insbesondere die aktuellen und künftigen Anforderungen an die Kompetenzen von Projektmanagern und Projektmanagementpersonal auf der Grundlage der ICB (Internationale Competence Baseline) der IPMA (International Project Management Association) sowie dem daraus abgeleiteten deutschen Projektmanagement - Kanon.</p> <p>Im Mittelpunkt der Lehre steht die Vermittlung und das Anwendungstraining zu den in diesen Konventionen festgelegten Wissensselemente des Projektmanagements in den Komplexen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenkompetenz, • Soziale Kompetenz, • Methodenkompetenz, • Organisationskompetenz. <p>Behandelt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortschrittskontrolle der Projektarbeit, • Anforderungen an eine effiziente Stakeholderkommunikation, • Berichtswesen, • Dokumenten-, Konfigurations- und Änderungsmanagement, • Vorgehensweisen beim Projektabschluss, • Grundzüge des Vertragsmanagements für Projekte, • Zusammenarbeit im Projekt insbesondere Teambildung, Information und Kommunikation, Motivation sowie Konfliktmanagement, | | |

| | <ul style="list-style-type: none"> • Regelung der Projektabwicklung mit Projektcontrolling, Earned-Value-Analyse. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|--------|---|
| Lernmethoden | Die Umsetzung basiert auf den Informationen, Grafiken, Texten, Übungen und Praxisbeispielen, die in den Modulen Projekt-, Prozess- und Qualitätsmanagement dargeboten wurden und beinhaltet so die konkrete Anwendung des erworbenen Wissens durch die Studierenden. Das vermittelte Wissen wird durch Kurzvorträge und Fallstudien gefestigt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. oec. Steffen Rößler (verantwortlich), Dr. Wolfgang Holland-Merten, Dr. Steffen Heinz | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Modul Projektmanagement 1, Modul Qualitätsmanagement, Modul Prozessmanagement | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Msn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>RÖßLER Steffen: Vorlesungsskript, 2014</p> <p>PATZAK Gerold, RATTAY Günter: Projektmanagement, LINDE-Verlag, Wien 2014⁶</p> <p>GESSLER Michael, GPM (Hrsg.): Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM3), GPM-Verlag 2014⁶</p> <p>FRIEDRICH Sascha, MÄHLISCH Brigitte , RÖßLER Steffen, VOIGTMANN Lutz: Projektmanagement für Newcomer, RKW-Verlag 2012³</p> <p>SCHULZ Marcus, MIKULASCHEK Wilhelm: Projektmanagement – Zielorientierte Effizienz, Resultance-Verlag 2013</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | Projektmanagement 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Immobilienanalyse | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0864 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Die Immobilienanalyse widmet sich der Beurteilung von Immobilien (als Assetklasse), Immobilienmärkten und Immobilienportfolios. Entsprechend werden den Studierenden die fachlichen und methodischen Grundlagen der Immobilienanalyse vermittelt. Die Studierenden lernen dabei, Transparenz in die komplexen und heterogenen Eigenschaften von Immobilien zu bringen. Darüber hinaus lernen sie wesentliche Analyseverfahren kennen, um deren Leistungsfähigkeit sowie die Einordnung und Nutzung der verschiedenen Analysetechniken für die Immobilienwirtschaft einschätzen zu können. Schließlich sollen die Studierenden durch den Ausblick auf vorgelagerte, angrenzende und weiterführende Wissensgebiete motiviert werden, interdisziplinär zu denken und zu arbeiten.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Die Analyse und Bewertung der Eigenschaften von Immobilien, von Immobilienmärkten und Immobilienportfolios stellen in der Praxis ein wesentliches Tätigkeitsfeld dar. Sie bilden die Grundlage für immobilienwirtschaftliche Entscheidungen und Strategien. Entsprechend werden in diesem Modul vor allem die Instrumente, Verfahren und Methoden dargestellt, die die zielorientierte Analyse von Standorten, Projekten, Objekten, Portfolios, Märkten, Unternehmen und Konkurrenten ermöglichen. Dabei werden die wesentlichen Begriffe, Methoden, Anwendungsgebiete und Datenquellen der Immobilienanalyse vermittelt. Darüber hinaus wird die Notwendigkeit von Immobilienanalysen (Analysebedarf infolge von Informationsdefiziten, Entscheidungsrisiko etc.) aufgezeigt sowie deren praktische Umsetzung z.B. anhand von Datenquellen, Kennzahlen, EDV-Unterstützung etc. dargestellt. Das selbstständige Literaturstudium und die aktive Diskussion werden zum Erreichen der Lernziele vorausgesetzt.</p> | | |
| Lernmethoden | <p>In seminaristischen Vorlesungen erfolgen die Vermittlung systematischer Grundlagen (theoretischer und methodischer Kenntnisse) sowie die Diskussion ausgewählter Problembereiche der Immobilienwirtschaft. In den Seminaren werden immobilienwirtschaftlich relevante Themen u.a. mittels aktiver Gruppenarbeit und Demonstrationen an Fallbeispielen sowie durch die Erstellung von Projektarbeiten und Erarbeitung von Fallstudien bzw. Präsentationen vertiefend behandelt. Im Rahmen der Seminare werden die Studierenden zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten (im Team) angeleitet, was insbesondere ein intensives und kritisches Literaturstudium zu Grundlagen und Spezialthemen einschließt. Daneben werden ihnen die Anforderungen an die in der Immobilienwirtschaft notwendigen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz vermittelt. Durch Exkursionen und Gastvorträge werden praxisnah immobilienwirtschaftliche Zusammenhänge demonstriert.</p> | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Jan Schaaf (verantwortlich) | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|-----|-------------------------------------|-----------|---------|
| Teilnahmevoraussetzungen | Erforderlich sind ein Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss in einer (bau-)technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienrichtung, grundlegende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge sowie die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken. | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden 60 Stunden Vorlesung und Seminar 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Literaturstudium, Projektarbeit, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | Plm/15 (2/3) Plsn/PA (1/3) | | |
| Empfohlene Literatur | <p>GEYER Helmut: Kennzahlen für die Bau- und Immobilienwirtschaft, Freyburg 2014</p> <p>GONDRING Hanspeter: Risiko Immobilie, München 2007</p> <p>JUNIUS Karsten, PIAZOLO, Daniel (Hrsg.): Praxishandbuch Immobilienmarktrisiken, Köln 2009</p> <p>MENSCH Gerhard: Finanz-Controlling – Finanzplanung und Kontrolle, München 2008²</p> <p>MÖLLER Dietrich Alexander, KALUSCHE Wolfdietrich: Planungs- und Bauökonomie, Hauptband, München/Wien 2013⁶</p> <p>OTTMANN Matthias, LIFKA Stephan: Methoden der Standortanalyse, Darmstadt 2010</p> <p>ROTTKE Nico, WERNECKE Martin: Praxishandbuch Immobilienzyklen, Köln 2006</p> <p>MURFELD Egon u.a.: Spezielle BWL der Immobilienwirtschaft, Hamburg 2010⁶</p> <p>RANKER Daniel: Immobilienbewertung nach HGB und IFRS, Berlin 2006</p> <p>ROTTKE Nico (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Band 1, Management, Köln 2011</p> <p>ROTTKE Nico (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Band 2, Ökonomie, Köln 2012</p> <p>SCHMOLL Fritz: Basiswissen Immobilienwirtschaft, Berlin/Schöneberg 2007²</p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie - Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Band 1, München 2008⁴</p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie - Rechtliche Grundlagen, Band 2, München 2006²</p> <p>WEBER Ernst (Hrsg.): IFRS-Immobilien, Köln 2009²</p> <p>WENDLINGER Peter: Immobilienkennzahlen – Fundierte Immobilienanalyse in der Praxis, Wien 2012</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| | | | |
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Immobilieninvestment | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0865 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Dieses Modul widmet sich grundlegend aber auch vertiefend sowohl fachlich als auch methodisch den Themen Investition, Finanzierung und Management von Immobilien und Immobilienportfolios. Die Studierenden erlernen die Durchführung eigenständiger Recherchen zu Immobilienprodukten und die Bewertung von Gestaltungsvarianten bei Transaktionen und Portfoliokäufen. Entsprechend werden die wesentlichen Entscheidungskriterien bei Immobilieninvestments sowie der Investmentprozess als solcher vermittelt. Die Studierenden werden befähigt eine Orientierung zu Leistungen, Chancen und Risiken von Immobilieninvestments zu geben und spezifische Anlageempfehlungen zu erarbeiten. Darüber hinaus sollen die Studierenden durch den Ausblick auf vorgelagerte, angrenzende und weiterführende Wissensgebiete motiviert werden, interdisziplinär zu denken und zu arbeiten. Derart werden sie auch in die Lage versetzt, (Immobilien-)Marktlagen sowie potenzielle Entwicklungs- und Immobilieninvestments ein- und abzuschätzen.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Es werden zentrale Begriffe, Methoden und Datenquellen vermittelt, um sich fundiert mit Produkten, Prozessen und Beurteilungsschwerpunkten, die für die Steuerung nationaler und internationaler Immobilienportfolios der Immobilienanlage wesentlich sind, auseinander setzen zu können. Dies impliziert die Darstellung der Entscheidungsparameter der Immobilienanlage, des Investmentprozesses und -managements sowie der Investmentstrukturierung. Daneben werden die Möglichkeiten der Investition, Finanzierung und Besteuerung immobilienwirtschaftlicher Projekte, Objekte und Portfolios aus Nutzer- und Investorensicht analysiert. Darauf aufbauend werden Gestaltungsmöglichkeiten von Immobilienanlageprodukten verglichen und im Sinne einer wertorientierten Steuerung auf ihre Eignung für private und institutionelle Investoren geprüft. Bei Transaktionen werden die Auswirkungen von Leasing, Private Equity und Mezzanine Finanzierungen auf die Cash Flows untersucht. Das selbstständige Literaturstudium und die aktive Diskussion werden zum Erreichen der Lernziele vorausgesetzt.</p> | | |

| Lernmethoden | <p>In seminaristischen Vorlesungen erfolgen die Vermittlung systematischer Grundlagen (theoretischer und methodischer Kenntnisse) sowie die Diskussion ausgewählter Problembereiche der Immobilienwirtschaft. In den Seminaren werden immobilienwirtschaftlich relevante Themen u.a. mittels aktiver Gruppenarbeit und Demonstrationen an Fallbeispielen sowie durch die Erstellung von Projektarbeiten und Erarbeitung von Fallstudien bzw. Präsentationen vertiefend behandelt. Im Rahmen der Seminare werden die Studierenden zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten (im Team) angeleitet, was insbesondere ein intensives und kritisches Literaturstudium zu Grundlagen und Spezialthemen einschließt. Daneben werden ihnen die Anforderungen an die in der Immobilienwirtschaft notwendigen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz vermittelt. Durch Exkursionen und Gastvorträge werden praxisnah immobilienwirtschaftliche Zusammenhänge demonstriert.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-------------------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|-------------------|---|
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Jan Schaaf (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | <p>Erforderlich sind ein Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss in einer (bau-)technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienrichtung, grundlegende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge sowie die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden 60 Stunden Vorlesung und Seminar 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Literaturstudium, Projektarbeit, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | <table border="1" data-bbox="584 1104 1386 1305"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Plm/15 Plsn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 2 | | | | Plm/15 Plsn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2 | | | | Plm/15 Plsn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>BRAUER Kerry-U. (Hrsg.): Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Wiesbaden 2011⁷ GELTNER David; MILLER Norman: Commercial Real Estate. Analysis & Investment, South-Western 2007² GONDRING Hanspeter: Risiko Immobilie, München 2007 GONDRING Hanspeter, WAGNER Thomas (Hrsg.): Real Estate Asset Management, München 2010 KANN Jürgen van (Hrsg.): Immobilientransaktionen, Berlin 2007 MAIER Kurt: Risikomanagement im Immobilien- und Finanzwesen, Frankfurt/M. 2007³ LEHNER Claus: Erfolgreiches Portfolio- und Asset Management für Immobilienunternehmen, Wiesbaden 2010 QUNATE Rainer: Praxishandbuch Immobilien Asset Management, Köln 2011 REHKUGLER Heinz (Hrsg.): Die Immobilie als Kapitalmarktprodukt, München 2009 ROTTKE Nico (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Band 1, Management, Köln 2011 ROTTKE Nico (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Band 2,</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Ökonomie, Köln 2012</p> <p>SCHÄFER Jürgen: CONZEN Georg (Hrsg.): Praxishandbuch der Immobilien-Investitionen, München 2011²</p> <p>SCHMOLL Fritz: Basiswissen Immobilienwirtschaft, Berlin/Schöneberg 2007²</p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Handbuch Immobilien-Investition, Köln 2005²</p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Handbuch Immobilien-Banking, Köln 2002</p> <p>TEUFELSDORFER Herwig (Hrsg.): Handbuch Immobilientransaktionen, Wien 2013</p> <p>USINGER Wolfgang, MINUTH Klaus (Hrsg.): Immobilien – Recht und Steuern, Köln 2014⁴</p> <p>WENDLINGER Peter: Immobilienkennzahlen – Fundierte Immobilienanalyse in der Praxis, Wien 2012</p> <p>WÜSTEFELD Hermann-Josef: Risiko und Rendite von Immobilieninvestments, Frankfurt/M. 2000</p> |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Spezielles Strategisches Facility Management | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0866 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Im Rahmen dieses Moduls werden die Studierenden befähigt, komplexe Angebote für die Bewirtschaftung von Immobilien zu kalkulieren und zu erstellen. Dabei steht sowohl das Eruiere von möglichen Synergieeffekten aber auch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern z.B. bei Public Private Partnership) im Mittelpunkt.</p> <p>Neben der klassischen Angebotskalkulation gehört bei komplexen Aufträgen auch die Erstellung von Facility Management Konzepten, bei denen unter anderem die allgemeine Projektorganisation aber auch die einzelnen Prozesse der Facility Services definiert werden müssen, zunehmend zum Leistungsspektrum. Dabei müssen verschiedene technische, betriebswirtschaftliche, rechtliche und organisatorische Themenfelder berücksichtigt werden. Durch die Verknüpfung dieser einzelnen Fachgebiete erhalten die Studierenden einen umfassenden Überblick, der sie befähigt die mannigfaltigen sowie komplexen Aufgaben der Immobilienbewirtschaftung zu bearbeiten und zu einem wirtschaftlichen Erfolg zu bringen.</p> | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung der verschiedenen Ausschreibungsverfahren und deren rechtliche Rahmenbedingungen • Eruiere von Synergieeffekten zur Durchführung der einzelnen Facility Services • Strategische Partnerschaften mit anderen Anbietern zur Durchführung von gemeinsamen Aufträgen • rechtliche, technische, wirtschaftliche und organisatorische Rahmenbedingungen bei Public Private Partnership • Bestandteile von FM-Konzepten • Anforderungen an Inbetriebnahmekonzepte • Organisation von Objektübernahmen (technisch, personell, organisatorisch) • Anforderungen an die Dokumentation während der Bewirtschaftungsphase | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-------------------------------------|-----------|---------|
| Lernmethoden | <p>In den Vorlesungen sowie den dazugehörigen Seminaren erfolgt neben der Vermittlung von speziellem Grundlagenwissen (Technik, Recht, Organisation ...) auch die selbstständige Bearbeitung von verschiedenen Fallbeispielen und Projektarbeiten die im Rahmen von Präsentationen bzw. Rollenspielen durch die Studierenden vorgestellt werden. Dabei steht auch die Vermittlung von Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz im Mittelpunkt.</p> <p>Durch Bearbeitung konkreter Projekte, die mit Exkursionen, Besichtigungen sowie Gastvorträgen verbunden sind erfolgt eine praxisnahe Ausbildung unter Berücksichtigung der verschiedenen Anforderungen der einzelnen Beteiligten an Immobilienprojekten.</p> | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Jörg Mehlis (verantwortlich) | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Erforderlich sind ein Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss in einer (bau-)technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienrichtung, grundlegende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge sowie die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken. | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden 60 Stunden Vorlesung und Seminar 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Literaturstudium, Projektarbeit, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | 2 | 2 | | | | Plm/15 (2/3) Plsn/PA (1/3) | 1 | |
| Empfohlene Literatur | <p>GONDRING Hans-Peter; WAGNER Thomas: Facility Management: Handbuch für Studium und Praxis, Vahlen 2007¹</p> <p>PREUß Norbert, SCHÖNE Lars: Real Estate und Facility Management: Aus Sicht der Consultingpraxis, Springer 2010³</p> <p>KRIMMLING Jörn: Facility Management: Strukturen und methodische Instrumente, Fraunhofer Irb Verlag 2010³</p> <p>KÖNIG Holger; KOHLER Niklaus u.a.: Lebenszyklusanalyse in der Gebäudeplanung: Grundlagen - Berechnung – Planungswerkzeuge, Ins. F. Int. Architektur, 2009¹</p> <p>PELZETER Andrea: Lebenszykluskosten von Immobilien: Einfluss von Lage, Gestaltung und Umwelt, Immobilienmanager 2006¹</p> <p>HELLERFORTH Michaela: Handbuch Facility Management für Immobilienunternehmen, Springer Verlag 2006³</p> <p>MAY Michael u.a.: IT im Facility Management erfolgreich einsetzen: Das CAFM-Handbuch, Springer Verlag 2006²</p> <p>Aktuelle Richtlinien/Normen: GEFMA 122, 124, 190, 198, 920, DIN 31051, Leitfaden „Nachhaltiges Bauen“ etc.</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Nachhaltigkeit und Energiemanagement in der Immobilienwirtschaft | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 0867 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Die Studierenden erhalten einen detaillierten Überblick über die Grundlagen des Energiemanagements in der Immobilienwirtschaft, wobei die jeweiligen gebäudetechnischen Anlagen, die rechtlichen Rahmenbedingungen sowie die Möglichkeiten des Energiemonitorings einen zentralen Stellenwert einnehmen.</p> <p>Zusätzlich werden den Studierenden die verschiedenen technischen und organisatorischen Möglichkeiten der effizienten Energienutzung aufgezeigt.</p> <p>Durch die Verknüpfung der Aspekte des Betriebs von Gebäuden und technischen Anlagen mit den wirtschaftlichen Aspekten werden den Studierenden auch verschiedene Nachhaltigkeitsstrategien aufgezeigt. Dabei werden die vorhandenen Gebäudezertifizierungssysteme (DGNB, Leed, BREAM) vorgestellt und deren Besonderheiten anhand von Beispielobjekten aufgezeigt.</p> <p>Die Studierenden sind im Anschluss daran in der Lage diese Systeme zu bewerten und möglich Vor- und Nachteile für die relevanten Projekte aufzuzeigen.</p> | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Gebäudetechnik • Energieeinsparung in der Gebäudetechnik • Anforderungen an Heizung, Lüftung, Kälte, Sanitär, elektrische Anlagen und deren energetische Bewertung • Einsatz regenerativer Energien • Energetische Bilanzierung von Nichtwohngebäuden • Energieeinsparrechtliche Vorschriften • Energiemanagement-Systeme im Immobilienbereich • Verbrauchsdatenerfassung, -auswertung, Prognose, Benchmarking • Erstellung von Energieberichten • Nutzersensibilisierung • Aspekte der Nachhaltigkeit • Vorstellung und Analyse von bestehenden Gebäudezertifikaten • Anforderungen an den Gebäudeeigentümer durch den Zertifizierungsprozess | | |

| Lernmethoden | <p>In den Vorlesungen sowie den dazugehörigen Seminaren erfolgt neben der Vermittlung von speziellem Grundlagenwissen (Technik, Recht, Vorgaben der EU etc.) auch die selbstständige Bearbeitung von verschiedenen Fallbeispielen und Projektarbeiten die im Rahmen von Präsentationen durch die Studierenden vorgestellt werden.</p> <p>Dabei steht auch die Vermittlung von Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz im Mittelpunkt.</p> <p>Durch Bearbeitung konkreter Projekte erfolgt eine praxisnahe Ausbildung unter Berücksichtigung der verschiedenen Beteiligten an den energetischen Prozessen.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-------------------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|-------------------|---|
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Jörg Mehlis (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Erforderlich sind ein Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss in einer (bau-)technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienrichtung, grundlegende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge sowie die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden 60 Stunden Vorlesung und Seminar 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Literaturstudium, Projektarbeit, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | <table border="1" data-bbox="584 999 1383 1193"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Plm/15 Plsn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 2 | | | | Plm/15 Plsn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2 | | | | Plm/15 Plsn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>PISTOHL Wolfram: Handbuch der Gebäudetechnik, Band 1 und 2, Werner Verlag 2009</p> <p>LAASCH Thomas, LAASCH Erhard: Haustechnik, B.G. Teubner, Stuttgart/Leipzig 2005</p> <p>KRIMMLING Jörn: Atlas Gebäudetechnik, Rudolf Müller Verlag 2008</p> <p>RECKNAGEL Hermann, SPRENGER Eberhard, SCHRAMEK Ernst-Rudolf: Taschenbuch für Heizungs- und Klimatechnik, Oldenbourg Verlag 2008</p> <p>FEURICH Hugo: Sanitärtechnik, Grundlagen der Sanitärtechnik; Krammer-Verlag 2010</p> <p>Energiemanagementsysteme – Anforderungen mit Anleitung zur Anwendung, EN 16001:2009</p> <p>WAIBEL Miriam: Bewertung von Green Buildings: Wie Nachhaltigkeitszertifikate die Integration des Green Values in die Immobilienbewertung ermöglichen, Diplomica Verlag, Stuttgart 2010</p> <p>GREBENSTEIN Sören: Nachhaltiges Planen und Bauen im Facility Management: Betrachtung der Auswirkungen im Immobilien-Lebenszyklus, Verlag Dr. Müller 2011</p> <p>LENZ Bernhard: Nachhaltige Gebäudetechnik: Nachhaltige Sanitärtechnik - Heizung, Lüftung, Klimatisierung, Sanierungskonzepte, Ins. F. Int. Architektur 2010</p> <p>EBERT Thilo: Zertifizierungssysteme für Gebäude: Der aktuelle</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Stand der internationalen Gebäudezertifizierung, Ins. F. Int. Architektur 2010 DIN ISO 50001 GEFMA 122, 124, 320, 922-1 |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Licht- und Gebäudesystemtechnik | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W01 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Die Forderungen nach Energieeffizienz untersetzt durch die gesetzlichen Bestimmungen aus der Energieeinsparverordnung sind in modernen Gebäuden nur mit Hilfe von Gebäudeautomation zu erfüllen. Deren technische Basis ist die Licht- und Gebäudesystemtechnik.</p> <p>Im Modul Licht- und Gebäudesystemtechnik erwerben die Studierenden Grundkenntnisse ausgehend von den physikalischen Prinzipien der Lichterzeugung und der Struktur von Bussystemen bis zu technischen Ausführungsformen von Beleuchtungsanlagen sowie zur teil- bzw. vollautomatischen Steuerung von gebäudetechnischen Anlagen.</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, mit modernen IT-Werkzeugen praxisrelevante Projektierungsaufgaben zu bearbeiten.</p> <p>Sie erhalten anwendungsbereite Kenntnisse zu den gegenwärtigen Möglichkeiten und Tendenzen der Beleuchtungs- und Gebäudesystemtechnik, worauf aufbauend die Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Planung, dem Aufbau, der Inbetriebnahme und der Wartung von Beleuchtungssystemen und die KNX-Anlagen erlangt werden. Ein Zertifikatskurs als KNX-Partner kann aufbauend auf dieses Modul belegt werden.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Zur Erlangung dieser Zielstellung werden folgende Lehrinhalte vermittelt:</p> <p>1. Lichttechnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lichttechnische Grundgrößen und Grundgesetze, • Entstehung und Eigenschaften von Lichtstrahlung, • Leuchttechnik – Technische Ausführungsformen von Lampen und Leuchten, • Innenbeleuchtungsanlagen – Gütemerkmale und Projektierungsverfahren, Ausführungsbeispiele, • Außenbeleuchtung - Gütemerkmale und Projektierungsverfahren für Straßenbeleuchtungsanlagen. <p>2. Gebäudesystemtechnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand der Gebäudesystemtechnik, • Steuerungskonzepte und Komponenten der Gebäudesystemtechnik, • KNX (weltweiter Standard für Haus- und Gebäudesystemtechnik) und andere Bussysteme (Datenstrukturen und Schnittstellen), • gewerksübergreifende und bedarfsgerechte Steuerung von Beleuchtung, Beschattungs-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagen mit KNX, | | |

| | <ul style="list-style-type: none"> • Bestimmung von Daten mit anschließender busgesteuerter Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz, sowie weiterführende Anwendung von KNX-Lösungen in den Bereichen der Gefahren-, Einbruchs- und Brandmeldetechnik, • Visualisierung von Projekten der Gebäudesystemtechnik. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|------|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|---|--|------|-------|---|
| Lernmethoden | <p>In seminaristischen Vorlesungen werden die theoretischen Grundkenntnisse zur Lichttechnik und Gebäudesystemtechnik vermittelt. Dabei bilden die lichttechnischen Betrachtungen und Planungen die Grundlage für die Beleuchtungssteuerung in der Gebäudesystemtechnik. Durch die Möglichkeiten der Gewerke übergreifenden Steuerung im Gebäude werden dem Studierenden ein umfassendes Wissen, sowie das Lösen von komplexen, verketteten Aufgabenstellungen vermittelt. Zusätzlich werden praxisbezogene Projektierungsaufgaben mit Hilfe von entsprechenden Softwaresystemen gelöst.</p> <p>Das Praktikum dient der weiteren Untermauerung der Grundlagen und der Vermittlung von Fähigkeiten und Fertigkeiten bei Aufbau, Inbetriebnahme und Parametrierung lichttechnischer Anlagen. Ein weiterer Schwerpunkt im Praktikum ist die Umsetzung der Bus-technologien mit Hilfe eines KNX-Systems. Es besteht die Möglichkeit je nach Gruppenausrichtung die Gewerke entsprechend der Spezialisierung der Studierenden anzupassen. In den Praktika wird Wert auf eine Gruppenarbeit gelegt, um im kleinen Stil ein Planerteam nachzubilden.</p> <p>Im Beleg sollen die Studierenden in einem Projekt für ein Gebäude ihr erworbenes Wissen praktisch unter Beweis stellen.</p> <p>Dabei erfolgt eine kontinuierliche Begleitung der Projektarbeit, auch unter Nutzung interaktiver Kommunikationswege über das Bildungsportal Sachsen.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. habil. Gerhard Thiem (verantwortlich) Dipl.-Ing. Ines Kamprad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td>LT/1</td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 2 | 2 | | LT/1 | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2 | 2 | | LT/1 | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | <p>ULLMANN Philippe P.: Licht und Beleuchtung, Dom publishers Verlag 2015, ISBN-13: 9783869223506</p> <p>ZIESENIß Carl-Heinz: Beleuchtungstechnik für den Elektrofachmann, de Fachwissen 2009⁷, ISBN-13: 9783810102737</p> <p>RIS Hans R: Beleuchtungstechnik für Praktiker, VDE-Verlag 2015, ISBN-13: 97838007361713</p> <p>AYDINLI Sirri: Handbuch für Beleuchtung, Deutsche Lichttechnische Gesellschaft, Landsberg 1992, ISBN: 3-609-75340-0</p> <p>GRÖGER Achim: Energiemanagement mit Gebäudeautomations-systemen, Einführung - Grundlagen - Beispiele, Renningen 2004, ISBN-13: 9783834330581</p> <p>BERNSTEIN Herbert: Gebäudesystemtechnik mit dem Europäischen Installationsbus (EIB/ KNX), VDE-Verlag 2006, ISBN-13: 97838007291591</p> <p>KRIESEL Werner u.a.: EIB für die Gebäudesystemtechnik in Wohn- und Zweckbau, Hüthig Verlag 2010, ISBN-13: 97837785405414</p> <p>MEYER Willy: KNX/ EIB Engineering, Tool Software, Hüthig Verlag 2015, ISBN-13: 9783810103710</p> <p>SCHERG Rainer: EIB/ KNX-Anlagen, Vogel Verlag 2008, ISBN-13: 9783834332493</p> <p>SCHERG Rainer: EIB/ KNX-Projekte, Vogel Verlag 2007, ISBN-13: 9783834330581</p> |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|---------------------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|---|--|-------|---|
| Modulname | Kommunikationssysteme der Automatisierungstechnik | Unterrichtssprache | | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 08W02 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Mit der Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen zur Kommunikation in der Automatisierungstechnik soll Basiswissen zu Besonderheiten der spezifischen Kommunikationssysteme erworben werden. Insbesondere soll die Befähigung zur Analyse, zum Entwurf und zum Einsatz von Kommunikationstechnik in der Automatisierungstechnik entwickelt werden. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | Schwerpunkte der Lehrveranstaltung sind: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kommunikationstechnik, wie z.B. Medien, Codierung, Schnittstellen, Zugriffsverfahren, Dienste, Kommunikationsbeziehungen. • Bussysteme der Automatisierungstechnik, wie PROFIBUS mit seinen Profilen, Industrial Ethernet und TCP/IP basierte Kommunikation. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | 1. Präsenzunterricht in Wissensbausteinen strukturiert (Diese bauen mit der Vorwissens-Relation aufeinander auf, d.h. ein Baustein kann notwendiges Vorwissen für einen anderen sein) 2. CBT (Computer based training oder Computerbasiertes Lernen) 3. LBD (Learning by Doing) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof.-Dr.-Ing. Swen Schmeißer (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss der Automatisierungstechnik, Elektrotechnik, Mechatronik, Wirtschaftsingenieur. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 3 | | 1 | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3 | | 1 | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | SCHNELL Gerhard, WIEDEMANN Bernhard: Bussysteme in der Automatisierungs- und Prozesstechnik, Braunschweig 2012 POPP Manfred: Der neue Schnelleinstieg für PROFIBUS DP, Karlsruhe 2002 ¹ RIGGERT Wolfgang: Rechnernetze, München 2012 ⁴ |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|-----------|---------|----------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|---|--|-------|---|
| Modulname | Datenbanken - SCADA-Systeme | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 08W03 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Mit der Vermittlung von Kenntnissen zu Struktur und Inhalt von SCADA- Systemen soll ein Überblick über industrielle Leitsysteme vermittelt werden. Der Einsatz industrieller Systeme wird an ausgewählten Beispielen erarbeitet. Diese sind mit SQL- Datenbanken zu koppeln. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Struktur von SCADA- Systemen, • Kopplung an Fertigungszellen über Netze, • Beispiele von industriellen SCADA- Systemen, • Grundlagen zu Datenbanken, • Besonderheiten industrieller Datenbanken und Archivierungsfunktionen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | <ol style="list-style-type: none"> 1. Präsenzunterricht in Wissensbausteinen strukturiert (Diese bauen mit der Vorwissens-Relation aufeinander auf, d.h. ein Baustein kann notwendiges Vorwissen für einen anderen sein) 2. CBT (Computer based training oder Computerbasiertes Lernen) 3. LBD (Learning by Doing) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof.-Dr.-Ing. Swen Schmeißer (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss der Automatisierungstechnik, Elektrotechnik, Mechatronik, Wirtschaftsingenieur. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 3 | | 1 | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3 | | 1 | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | SCHNELL Gerhard: Prozessvisualisierung unter Windows, Braunschweig 1999 ¹ Bundesministerium für Bildung und Forschung: Zukunftsbild „Industrie 4.0“, Berlin 2013 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|-----|-----------|---------|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|---|--|--|-------|---|
| Modulname | WEB-Programmierung | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 08W04 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen und Fähigkeiten zum Betrieb verteilter Systeme im Internet und Implementierung exemplarischer Anwendungen mit aktuellen Technologien. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | Schwerpunkte der Lehrveranstaltung sind: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen verteilter Internetanwendungen für aktuelle Plattformen, • Funktionsweise, Installation und Konfiguration aktueller Plattformen, • Auszeichnungssprachen für Webinhalte, • Grundlagen Datenbanken: Aufbau, Administration, Abfragesprache, • Nutzung client- und serverseitiger Scriptsprachen sowie Datenbanken zur Implementierung typischer Applikationen, • Grundlegende Sicherheitsaspekte und Lösungen. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | Vermittlung grundlegender Kenntnisse durch seminaristische Vorlesungen, Demonstration exemplarischer Beispiele, nachfolgendes praktisches Üben ausgewählter Arbeitsschritte, eigenständiges zielorientiertes Arbeiten und Vorstellung des Ergebnisses. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. N.N. (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss der Kommunikationstechnik, Nachrichtentechnik, Informatik, Wirtschaftsingenieur. Erforderliche Kenntnisse: <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse Betriebssysteme, • Aufbau, Funktionsweise, Dienste und Protokolle des Internet, • Grundkenntnisse in C++ und/ oder Java. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 2 | 2 | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2 | 2 | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | WOLF Jürgen: HTML5 und CSS3: Das umfassende Handbuch, Rheinwerk Computing 2015 ¹ VONHOEGEN Helmut: Einstieg in XML: Grundlagen, Praxis, Referenz, Rheinwerk Computing 2015 ⁸ SALVANOS Alexander: Professionell entwickeln mit Java EE 7: Das umfassende Handbuch, Galileo Computing 2014 ¹ WENZ Christian, HAUSER Tobias: PHP 5.6 und MySQL: Von den Grundlagen bis zur professionellen Programmierung, Rheinwerk Computing 2015 ¹ |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Kommunikationstechnik/ Kommunikationsnetze | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W05 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | Vermittlung von vertieften Kenntnissen zum Aufbau, der Funktionsweise und Nutzung von rechnerbasierten Kommunikationssystemen. Betrachtet werden dabei das Internet, die Zugangssysteme und Mobilfunknetze. Wichtige Dienste werden bezüglich ihrer Standardisierung, Funktion und der verwendeten Protokolle besprochen. Die Studierenden erwerben Wissen bezüglich der Anwendung von Kommunikationsnetzen und auch deren Protokollgrundlagen als Voraussetzung für die Programmierung von Anwendungs- und Protokollsoftware. | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: OSI-Modell, grundlegende Protokolle, TCP/IP, UDP usw. • Kommunikationssysteme, Strukturen und Adressierung: LAN, WLAN, WMAN • Switches, Router und Routingverfahren • Internet: Grundlagen und Struktur • Internetdienste: Komponenten und Protokolle • Grundlagen und Protokolle der mobile Netze/Mobilfunknetze: GSM, GPRS, UMTS, LTE und Funksensornetzwerke IEEE 802.15.4 • Embedded Systeme als Endgeräte in Netzwerken • IT-Sicherheit und Verschlüsselung/ Kryptografie | | |
| Lernmethoden | <p>In der Vorlesung erhalten die Studierenden vertiefte Einblicke in Grundlagen, den Aufbau, die Funktionsweise und die Nutzung von rechnerbasierten Kommunikationssystemen.</p> <p>Im Seminar wird das theoretische Wissen durch geeignete Übungen gefestigt und verbreitert. Seminare finden deshalb in einem Computerpool statt. Dort werden wesentliche Anwendungsprotokolle und Software praktisch angewendet. Protokollanalysetools unterstützen die Wissensvermittlung.</p> <p>Die Selbststudienzeit dient der Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen und Seminaren.</p> <p>Praktikum Kommunikationsnetze, wie z.B. Installation, Analyse und Betrieb von rechnerbasierten Kommunikationssystemen/ Netzwerksoftware/ Embedded Systemen mit Kommunikationssoftware via TCP/IP Protokoll und anwendungsspezifischen Protokollen in speziellen Applikationen.</p> | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. Dr.-Ing. Hartmut Luge (verantwortlich) | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Teilnahme am Modul "Kommunikationstechnik/Grundlagen" im BA-Studiengang "Kommunikationstechnik und Multimediatechnik" der Hochschule Mittweida bzw. der Nachweis äquivalenter Kenntnisse. | | |

| | | | | | | | | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (Vorlesung, Seminar) 15 Stunden Praktikum 75 Stunden Selbststudienzeit für die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | 2 | 2 | 1 | | Te | Ms/90 | 1 |
| | Erklärung zur Prüfungsvorleistung: Das Testat wird in der Regel für die erfolgreiche Absolvierung aller Versuche im Praktikum „Kommunikationstechnik/ Rechnernetze“ erteilt. | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | TRICK Ulrich, WEBER Frank: SIP, TCP/IP und Telekommunikationsnetze, Wissenschaftsverlag, Oldenburg 2009 ⁴ , ISBN 978-3-486-590000-5 SCHERFF Jürgen: Computernetze, GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2006, ISBN 3-528-05902-8 SIKORA Axel: Technische Grundlagen der Rechnerkommunikation, Fachbuchverlag Leipzig 2003, ISBN 4-446-22455-6 STEIN Erich: Taschenbuch Rechnernetze und Internet, Fachbuchverlag Leipzig 2003, ISBN 4-446-22573-0 SIEGMUND Gerd: Technik der Netze 1, VDE-Verlag GmbH 2010, ISBN 978-3-8007-3219-7 Aktuelle Standards der ITU, IEEE, ETSI, IETF | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|-----|-----------|---------|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|--------|---|
| Modulname | Geoinformatik | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 08W06 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen der Geoinformatik und der geographischen Informationssysteme. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Geodäsie, • Kartographie, • Satellitennavigation, • Spatial Data, • Geo-Informationssysteme Implementierung/ Benutzung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | Die Wissensvermittlung erfolgt durch seminaristische Vorlesungen und Übungen. Durch Ausarbeitung und Seminarvortrag eines vorgegebenen Themas wird die Prüfungsleistung abgelegt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. biol. hum. Rudolf Stübner (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinsichtsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 2 | | | | Msn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2 | | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | KAHN Willi: Navigation für Expeditionen, Touren, Törns und Reisen. Orientierung in der Wildnis, Hattorf 1991 ¹ KOTHURI Ravi et al.: Pro Oracle Spatial for Oracle Database 11g, 2007 LINKE Wolfgang: Orientierung mit Karte, Kompass, GPS, Delius Klasing-Verlag 2011 ¹⁵ LONGLEY Paul A. et al.: Geographic Information Systems and Science, John Wiley & Sons 2010 ³ SCHÖNFELD Ralf: Das GPS-Handbuch, Band I/II, Monsenstein und Vannerdat 2008 ³ UMLAND Henning: A Short Guide to Celestial Navigation, freie Dokumentation 1997 - 2011, www.celnav.de/index.htm (Stand: 07/2015) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Computational Intelligence: WEB Analytics | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W07 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>„If I have 3 million customers on the Web, I should have. 3 million stores on the Web“. (Jeff Bezos, Gründer und CEO amazon.com).</p> <p>Ergänzend zum Modul „Computational Intelligence (Advanced Data Mining)“ wird in diesem Modul ausschließlich auf die Daten-Erhebung und -Analyse im Online-Bereich fokussiert. Insbesondere der Handel aber zunehmend auch immer mehr Services sind im Web zahlreich vertreten. Über Webbasierte Geschäftsprozesse (in Portalen und Shops) erheben sie über Anwender und Kunden enorme Datenmengen die mittels Web Analytics zu wertvollen Informationen „veredelt“ werden können. Die Wissensvermittlung über die Erhebung (Online-Marktforschung), das Auswerten (Web Mining) sowie die automatisierte Anwendung der aus den Daten gewonnenen Erkenntnisse (z.B. in A-B-Tests über Realtime Product Recommendation Engines) steht im Zentrum dieses Moduls. Dem Studierenden werden grundlegende Prinzipien und Verfahren rund um das Thema Personalisierung und Individualisierung im Web vermittelt. Das Web-Portal wird als eine, sich dem Verhalten der Anwender und Kunden adaptiv anpassende Interaktions-Plattformen postuliert. Die Studierenden werden im Rahmen ihres Praktikums eigenständig Software-Lösungen (z.B. in Python) programmieren und online testen. Hierbei werden sie im Web frei verfügbare APIs (Programmierschnittstellen zum Zugriff auf Online-Daten) der „großen“ Portale wie Amazon, Google und eBay kennen lernen sowie bei ihrer Softwareentwicklung nutzen.</p> | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • gezielte Erhebung von Online-Daten in Online-Experimenten zur Marktforschung (Varianten/A-B-Tests), • Analyse von „Click Data“ im Web 1.0 (User-Tracking) und „Tagging Data“ im Web 2.0 (z.B. del.icio.us), • Intention Data: Search (z.B. google, yahoo, ...), • Attention Data: Discovery (z.B. amazon), • Modeling People and their Interactions: Reputation Systems and Social Network Analysis (Xing, myspace, facebook), • Modeling Products and Collective Intelligence: Realtime Product Recommender Systems (z.B. prudsys), • Modeling Situation and Location (z.B. local based services) | | |

| Lernmethoden | <p>In der Vorlesung werden die Mechanismen der Online-Daten-Erhebung (incl. Online-Experimente) und -Auswertung (Web Analytics) vermittelt. Es werden praktische Beispiele anhand großer, innovativer Web-Portale und -Shops vorgestellt und „hinter die Kulissen“ deren Lösungen geblickt.</p> <p>Im Praktikum erfolgt die Programmierung von Web-Analytics-Lösungen im Team von 2-3 Studierenden. Hierbei werden freie Programmier-Tools sowie frei verfügbare Schnittstellen (API's) zum Daten-Zugriff verwendet.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|------|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|--|---|--|------|-------|---|
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Andreas Ittner (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | <ul style="list-style-type: none"> • gute mathematische Kenntnisse insbesondere in der Statistik, der Lineare Algebra und der Optimierung, • gute Datenbank-Kenntnisse, • Programmierkenntnisse in Python von Vorteil, jedoch nicht Bedingung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td>2</td> <td></td> <td>AP/1</td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Erklärung zur Prüfungsleistung: schriftl. Prüfung (50%), 90 Min., Programmierung (50%)</p> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | | 2 | | AP/1 | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | 2 | | AP/1 | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>: Vorlesungsmanuskript (Folienkopien), 0¹</p> <p>PYLE Dorian: Business Modeling and Data Mining, Amsterdam [u.a.] 2003¹, ISBN 155860653X</p> <p>PYLE Dorian: Data Preparation for Data Mining, San Francisco/California [u.a.] 2001¹, ISBN 1558605290</p> <p>BALDI Piere, FRASCONI Paolo, SMYTH Padhraic: Modeling the Internet and the Web: Probabilistic Methods and Algorithms, West Sussex 2003¹, ISBN 0470849061</p> <p>SHAPIRO Carl, VARIAN Hal R.: Information Rules, Harvard Business Review Press 1999¹, ISBN 087584863X</p> <p>: API-Schnittstellen-Beschreibungen z.B. von Amazon, eBay, Google, etc., 0¹</p> <p>SEGARAN Toby: Programming Collective Intelligence: Building Smart Web 2.0 Applications, O'Reilly and Associates 2007¹, ISBN 0596529325</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|---|--|-------|---|
| Modulname | Objektorientierte Softwareentwicklung | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 08W08 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | <p>Befähigung des Studenten zur Erstellung eigener objektorientierter Windows-Applikationen.</p> <p>Ausgehend von den Grundlagen der objektorientierten Programmierung wird der Studierende in die ereignisorientierte Programmierung eingeführt und befähigt selbstständig eigene Programme zu erstellen.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Klassen und Objekte, • Überladen, • Vererbung, • Virtuelle Funktionen und Polymorphie, • Templates, • Modulare Programmentwicklung, • Ausnahmebehandlung, • Einführung in die Windows-Programmierung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | <p>Im Rahmen von seminaristischen Vorlesungen werden aufeinander aufbauende Wissensbausteine vermittelt, die schrittweise die für das Lehrgebiet erforderliche Wissensstruktur ergeben.</p> <p>Als multimediale Lernkomponenten kommen vor allem WBT (Web based training) und LBD (Learning by Doing) zum Einsatz.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. N.N. (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon:</p> <p>60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS)</p> <p>90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 3 | | 1 | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3 | | 1 | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | ELLIS Margaret, STROUSTRUP Bjarne: The Annotated C++ Reference Manual, Addison Wesley 1990 LIPPMAN Stanley B.: C++ Einführung und Leitfaden, Addison Wesley 2000 ⁷ STROUSTRUP Bjarne: The C++ Programming Language, Addison Wesley 2013 ⁴ LAHRES Bernhard, RAYMAN Gregor, STRICH Stefan: Objektorientierte Programmierung: Das umfassende Handbuch. Lernen Sie die Prinzipien guter Objektorientierung, Rheinwerk Computing 2015 ³ |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Wahlkomplex Forschungsseminar | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W09 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Ziel des Moduls ist es in einem der Optionskomplexe I. – XI. sich durch eigene wissenschaftliche Forschungstätigkeit vertieftes Wissen zu ausgewählten Forschungsschwerpunkten anzueignen.</p> <p>Das Forschungsprofil ist dabei mit dem jeweiligen Forschungsprojektleiter abzustimmen und die konkrete Teilaufgabe zu definieren. Die Studierenden lernen hierbei in ausgewählten Vertiefungsrichtungen Probleme der aktuellen Forschung kennen.</p> <p>Im Forschungsseminar werden die Fähigkeiten zur wissenschaftlichen Kommunikation (Präsentation und Diskussion wissenschaftlicher Ergebnisse) erlernt. Durch eigenes Literaturstudium erlernt der Studierende moderne Möglichkeiten wissenschaftlicher Recherche und die gezielte Auswertung von Fachartikeln.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Zur Auswahl stehen unter anderem die folgenden Forschungsgebiete:</p> <p>Informations- und Kommunikationstechnik, Energie- und Antriebstechnik, Automatisierungstechnik, Medienforschung, Lasertechnik, Informatik, Mechatronik.</p> <p>Im Forschungsseminar stellen Studierende und Mitarbeiter aktuelle wissenschaftliche Probleme, Methoden und Algorithmen vor, die aus eigenen Arbeiten resultieren. Das können Forschungsergebnisse, Ergebnisse von Beleg- und Semesterarbeiten oder Auswertungen aktueller Forschungsliteratur sein.</p> | | |
| Lernmethoden | <p>Seminaristische Vorlesungen:</p> <p>Hier werden die Grundkenntnisse vermittelt, exemplarisch Anwendungsprobleme vorgestellt, Methoden für die Lösung demonstriert und Hinweise auf weiterführende Literatur und Software gegeben. Die Vorlesungen geben durch Präsentation von Aufgaben und offenen Problemen auch Anregungen für eigene Forschungen. Da die Wahlvorlesungen ohne begleitende Seminare stattfinden, achten die Vorlesenden hier besonders auf guten Kontakt und Resonanz, die insbesondere durch Zwischenfragen und Konsultationsangebote gewährleistet wird.</p> <p>Literaturstudium:</p> <p>Vorgegebene Probleme und Themen sind selbstständig vom Studierenden zu bearbeiten. Dafür ist insbesondere die Auswertung aktueller Fachliteratur erforderlich. Die gesammelten Erkenntnisse werden dann im Forschungsseminar präsentiert.</p> | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Dozententeam | Professor der Hochschule Mittweida (verantwortlich) | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Vertiefte Kenntnisse aus dem gewählten Optionskomplex. | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | | 4 | | | | Mm/45 | 1 |
| Empfohlene Literatur | : Die für den Wahlpflichtkomplex erforderliche Literatur richtet sich jeweils nach den gewählten Lehrgebieten und Vertiefungsthemen. Die Vorlesungsverantwortlichen geben den Studierenden passende Übersichten zur Literatur. | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|---------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|---------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|-------|---|
| Modulname | Medien, Kommunikation, Gesellschaft | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 08W10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Theorien der Gesellschaft implizieren auch Modelle der Kommunikation – zwischen Individuen, Gruppen und Institutionen. Über die Grundlagen des Erststudiums hinaus sollen die Studierenden in der Lage sein, Ansätze, Inhalte und Denkmodelle der Medientheorie in die aktuelle Diskussion fundiert einordnen und anwenden. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | Der Beitrag ausgewählter Gesellschaftstheorien zur Erklärung der Informationsgesellschaft wird untersucht, so u.a. von Parsons, Dahrendorf, Adorno, Luhmann, Habermas, Popper, Bourdieu. (Auswahl) In einem ergänzenden Seminar wird die zunehmende Bedeutung der Medien für die Meinungsbildung und Integration der Gesellschaft und die ihnen zugewachsene (und weiter wachsende) Verantwortung für die Fortentwicklung der demokratischen Strukturen behandelt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | Auf der Grundlage einer vorgebreiteten Lektüre anhand einer Auswahlbibliographie von Originaltexten/Passagen vermittelt das Seminar die grundlegenden Ansätze und Schwerpunkte der Theorien durch gezielte Textvergleiche und Analysen. Die Studierenden sollen dabei alle besprochenen Texte lesen und diese nicht nur additiv im Seminar bearbeiten. Pro Sitzung steht jeweils ein Autor im Mittelpunkt. Das begleitende Seminar stellt die Rezeption in der Medienwirkung und auf Wirkungen in Forschung und Gesellschaft. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. phil. Otto Altendorfer (verantwortlich), Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfung</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | MALETZKE Gerhard: Kommunikationswissenschaft im Überblick, Wiesbaden 1998 ¹ HICKETHIER Knut: Einführung in die Medienwissenschaft, Stuttgart / Weimar 2010 ² |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Public Affairs | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W11 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Die Studierenden verstehen Public Affairs als Management von gesellschafts- und politikorientierten Kommunikationsprozessen von Unternehmen und Organisationen. Sie sind in der Lage, Modelle und Methoden des Managements von Kommunikationsbeziehungen der Wirtschaft zu Politik, Medien und Gesellschaft kritisch zu reflektieren.</p> <p>Die Studierenden verfügen über Know-how und Kompetenzen, um das Management von Kommunikationsprozessen an der Schnittstelle von Wirtschaft, Gesellschaft und Politik zu analysieren und geeignete Kommunikationskonzeptionen, die sich auf Gesellschaft und Politik beziehen, zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, den Kommunikationsprozess von Unternehmen, die im Blickfeld der Medien und der kritischen Öffentlichkeit stehen, zu analysieren und einen konstruktiven Dialog mit den Anspruchsgruppen aufzubauen (Stakeholder-Management). Sie sind fähig, die aktuelle Situation, in der das Unternehmen sich befindet, zu recherchieren und adäquate Empfehlungen, die Entscheidungs- und Handlungsspielräume eröffnen, zu erarbeiten.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, Kommunikationsaktivitäten von internationalen Unternehmen zu reflektieren und zu bewerten, die die gesellschaftspolitische Verantwortung der Wirtschaft (Corporate Social Responsibility) betonen und in der Unternehmensberichterstattung (Corporate Reporting) öffentlichkeitswirksam publizieren. Sie können die Kommunikationswirkung der Nachhaltigkeitsberichterstattung (Sustainability Reporting) analysieren und die Berichte durch Anwendung internationaler Standards evaluieren.</p> <p>Sie werden qualifiziert, gesellschafts- und politikorientierte Kommunikationskonzepte und -kampagnen zu beurteilen und zu entwickeln.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Die Studierenden beschäftigen sich mit der Forderung an die Wirtschaft, gesellschaftliche und politische Verantwortung zu übernehmen. Thema der Lehrveranstaltung ist die politik- und gesellschaftsorientierte Kommunikation von Unternehmen und Organisationen.</p> <p>Für internationale Unternehmen, die im Blickfeld der Medien und der kritischen Öffentlichkeit stehen, ist es notwendig, ihre Dialogfähigkeit und Medienkompetenz im gesellschaftlichen und politischen Bereich unter Beweis zu stellen. Im Unterricht werden Strategien und Methoden der politischen und gesellschaftsorientierten Kommunikation von Unternehmen und Organisationen vermittelt.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden die Grundsätze einer transparenten und verantwortungsbewussten Unternehmensführung (Corporate Governance) diskutiert, die sich an positiven Dialogbeziehungen</p> | | |

| | <p>mit den Anspruchsgruppen (politischen Akteuren, Medien, Interessenverbänden, NGOs etc.) orientiert.</p> <p>Wichtiger Schwerpunkt des Unterrichts ist die Berichterstattung der Unternehmen (Corporate Reporting), wobei besonders die publizierten Nachhaltigkeitsberichte und die gesellschaftsbezogenen Kommunikationsaktionen (Sustainability Communication) analysiert werden.</p> <p>Kommunikationsaktionen und Kampagnen, die das Beziehungsdreieck von Wirtschaft, Gesellschaft und Medien betreffen, werden analysiert und evaluiert.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|---------|---------|---------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|-------|---|
| Lernmethoden | <p>Die Studierenden erwerben in den Vorlesungen Kenntnisse und Fähigkeiten zur Analyse, Konzeption und Evaluation von politik- und gesellschaftsbezogenen Kommunikationsaktivitäten von Unternehmen und Organisationen.</p> <p>Die theoretische Perspektive wird durch die Vorstellung praxisbezogener Fallstudien erweitert, die von den Studierenden in Form von Recherchen, Analysen, Konzeptionen, Präsentationen oder Referaten bearbeitet werden. Die Berichterstattung von Unternehmen, vor allem die Nachhaltigkeitsberichterstattung, wird anhand praktischer Beispiele untersucht.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | <p>Prof. Dr. phil. Andreas Wrobel-Leipold (verantwortlich), Prof. Dr. Volker J. Kreyher</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | <p>Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfung</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>ZÜHLSDORF Anke: Gesellschaftsorientierte Public Relations, Wiesbaden 2002¹</p> <p>ALTHAUS Marco, GEFFKEN Michael, RAWE Sven: Handlexikon Public Affairs, Münster 2005¹</p> <p>BAUER Nina M.: Public Affairs als Außenpolitik eines Unternehmens, Saarbrücken 2006¹</p> <p>BERG Nicola: Public Affairs Management, Wiesbaden 2003¹</p> <p>GASSERT Kathrin: Risikokommunikation von Unternehmen, Wiesbaden 2003¹</p> <p>HERCHEN Oliver M.: Corporate Social Responsibility, Norderstedt 2007¹</p> <p>BESCHORNER Thomas ((Hg.)), SCHMIDT Matthias: Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship, München/ Mering 2008²</p> <p>UNGERICHT Bernhard: Zwischen Konflikt und Kooperation. Neue zivilgesellschaftliche Akteure und multi-stakeholder Dialog, München 2005¹</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | DIPIAZZA Samuel A., ECCLES Robert G.: Vertrauen durch Transparenz. Die Zukunft der Unternehmensberichterstattung, Weinheim 2003 ¹ ISENMANN Ralf, MARX GOMEZ Jorge: Internetbasierte Nachhaltigkeitsberichterstattung, Berlin 2008 ¹ KÖPPL Peter: Power Lobbying: Das Praxishandbuch der Public Affairs, Wien 2003 ¹ |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Unternehmenskommunikation | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W12 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Die Studierenden werden qualifiziert, Kommunikationsprozesse von Unternehmen und Organisationen zu analysieren und Kommunikationsaktionen zu konzipieren und zu evaluieren.</p> <p>Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Kompetenz der Studierenden für Aufgaben des Kommunikationsmanagements von Unternehmen und Organisationen (Institutionelle Kommunikation) zu fördern.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ziel-, zielgruppen- und medien-gerechte Kommunikationskonzepte für Unternehmen und Organisationen zu entwickeln und Kommunikationsaktivitäten, etwa zur internen Kommunikation, zur Förderung der Unternehmensmarke oder zur Kontaktpflege mit Anspruchsgruppen, zu evaluieren.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, Kommunikationsaktivitäten von Unternehmen und Organisationen strategisch zu steuern und zu evaluieren (Kommunikationscontrolling), indem sie die Effektivität, Effizienz, vor allem die Zieladäquanz der Kommunikationsmaßnahmen vor, während und nach der Realisation kontrollieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeptkontrolle vor der Durchführung (ante), • Prozesskontrolle während der Durchführung (inter), • Effektkontrolle nach der Durchführung (post). <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Qualität und Wirkung der Kommunikationsarbeit zu evaluieren und ihren Beitrag für die Reputation des Unternehmens zu bewerten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Output: Zugang zu den Medien und Entscheidungsträgern (Access), Medienresonanz, Kontaktaufbau und Beziehungspflege mit den Zielgruppen • Outcome: Wirkungen auf Einstellungen und Verhaltensweisen der Zielgruppen • Outflow: Wertschöpfung für das Unternehmen, Erreichen der gesetzten Ziele, Aufbau strategischer Potentiale (Glaubwürdigkeit, Vertrauen und Akzeptanz). <p>Die Studierenden verstehen die Bedeutung der strategischen Steuerung für das Kommunikationsmanagement.</p> | | |

| <p>Lehrinhalte</p> | <p>Die Lehrinhalte umfassen Modelle, Methoden und Strategien der Institutionellen Kommunikation. Die Studierenden diskutieren, analysieren, evaluieren und konzipieren Kommunikationsprogramme von Unternehmen und Organisationen.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden Methoden der Steuerung und Kontrolle der Kommunikationsarbeit vermittelt. Die Studierenden lernen, auf die Einhaltung der strategischen Ziele und die Kommunikationswirkung während des gesamten Kommunikationsprozesses zu achten.</p> <p>Die Studierenden lernen geeignete Evaluationsverfahren kennen, um die Wirkung von Kommunikation zu bewerten. Die Tools der empirischen Kommunikationsforschung und geeignete Fähigkeiten werden vermittelt. Die Studierenden reflektieren und diskutieren Modelle und Methoden der Kommunikationskontrolle, durch die die Wertschöpfung von Kommunikation für das Unternehmen – soweit möglich - gemessen werden soll.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|---------|---------|---------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|-------|---|
| <p>Lernmethoden</p> | <p>Den Studierenden werden durch die Vorlesungen Kenntnisse und Fähigkeiten für das Kommunikationsmanagement von Unternehmen und die Steuerung und Kontrolle von Kommunikationsprozessen vermittelt.</p> <p>Die theoretische Perspektive wird durch die Vorstellung praxisorientierter Anwendungen und Fallstudien erweitert, die von den Studierenden in Form von Analysen, Konzeptionen, Präsentationen oder Referaten bearbeitet werden.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Dozententeam</p> | <p>Prof. Dr. phil. Andreas Wrobel-Leipold (verantwortlich)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Teilnahmevoraussetzungen</p> | <p>Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Arbeitslast</p> | <p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Lehreinheitsformen</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfung</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfung | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | <p>BROSIUS Hans-Bernd, HAAS Alexander, KOSCHEL Friederike: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung, Wiesbaden 2012⁶</p> <p>BENTELE Günter, FRÖHLICH Romy, SZYSZKA Peter (Hg.): Handbuch der Public Relations, Wiesbaden 2015³</p> <p>BRUHN Manfred: Unternehmens- und Marketingkommunikation, München 2014³</p> <p>KNÖDLER-BUNTE Eberhard, SCHMIDBAUER Klaus: Das Kommunikationskonzept, Potsdam 2007¹</p> <p>BESSON Nanette A.: Strategische PR-Evaluation, Wiesbaden 2008³</p> <p>PIWINGER Manfred, PORÁK Victor (Hrsg.): Kommunikations-Controlling, Wiesbaden 2005¹</p> <p>SCHICK Siegfried: Interne Unternehmenskommunikation, Stuttgart 2014⁵</p> <p>WILL Markus: Wertorientiertes Kommunikationsmanagement, Stuttgart 2007¹</p> <p>ZERFAß Aansgar: Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit, Wiesbaden 2010³</p> |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Studiengang / Course | Industrial Management | Abschluss / Degree | M.Sc. |
| Modulname / Module Name | Marketing Research | Unterrichtssprache / Language | English |
| Semester / Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz / Duration and frequency | 1 semester, every semester |
| Modulnummer / Module ID | 08W20 | | |
| Pflicht / Obligatory | Compulsory elective | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele / Objectives | <p>In this course students develop an understanding of marketing research and its relevance to management decision-making. They acquire comprehensive knowledge about the marketing research process including problem definition, research design and methodology, sampling procedure, data collection, data analysis, and reporting the findings. They develop the ability to apply key research techniques. Students are required to design and implement a marketing research plan, develop a research instrument, collect and analyse data, prepare an oral presentation and write a marketing research report.</p> <p>After completing the course participants are able to systematically appraise the different stages of a marketing research project. They should have the ability to critically assess marketing research in the context of understanding and evaluating the market.</p> | | |
| Lehrinhalte / Content | <p>Students learn:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Marketing Research: The Marketing Research Process and problem definition 2. Key research techniques 3. Secondary research and conducting a literature review 4. Qualitative research and Quantitative research methods 5. Measurement and scaling 6. Questionnaire design 7. Sampling 8. Data Collection 9. Qualitative Data Analysis and quantitative data analysis 10. Producing marketing research reports 11. Ethical issues in marketing research <p>Students will apply the key concepts and principles of marketing research to a real world project</p> | | |
| Lernmethoden / Teaching Methods | <p>Lectures Research project Results-oriented presentations in oral and written form</p> | | |
| Dozententeam / Lectures | <p>Dr. Julia Köhler (supervisor), Prof. André Schneider</p> | | |
| Teilnahme- voraussetzungen / Admission | <p>Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences.</p> | | |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------|-------|------|-----|-------------------------------|-----------------------|
| Arbeitslast / Workload | 150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen/ Mode of Teaching | Lerneinheiten -units | SWS / Teaching hours per week | | | | | Prüfungen/ Assess- ment | Gewicht/ Weighting |
| | | Lect. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | 2 | | 2 | | | Msn/PA | 1 |
| Empfohlene Literatur / Literature | <p>AAKER Danid A., KUMAR V., DAY George S., LEONE Robert D.: Marketing research, 10th Edition, John Wiley & Sons 2010</p> <p>GERBER Susan B., VOELKL Finn K.: Using SPSS for Windows: Data analysis and graphics. Springer 2013</p> <p>HAIR Joseph, WOLFINBARGER Mary, ORTINAU David, BUSH Robert: Essentials of Marketing Research, 4th Edition, McGraw-Hill/Higher Education 2008</p> <p>HUNT Shelby D., VITELL Scott: A General Theory of Marketing Ethics, Journal of Macromarketing, V. 6, Spring 1986, pp. 5-16</p> <p>MALHOTRA Naresh K.: Basic Marketing Research, 4th revised Edition, Edinburgh: Pearson Education Limited 2013</p> <p>MALHOTRA Naresh K.: Marketing Research: An Applied Orientation, 5th edition, Upper Saddle River 2006</p> <p>STEVENS James P.: Applied multivariate statistics for the social sciences, Routledge 2012</p> <p>ZIKMUND William G., BABIN Barry: Essentials of marketing research. Cengage Learning 2012</p> | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Arbeitsrecht | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W21 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sollen befähigt werden, notwendige arbeitsteilige Geschäftsprozesse und unternehmerische Abläufe sowie arbeitnehmerrechtliche Interessen zu erkennen und einfache bis mittlere arbeitsrechtliche Problemstellungen selbstständig lösen zu können. • Erwerb von Kenntnissen im individuellen und kollektiven Arbeitsrecht • Neben der Vermittlung von Fachkenntnissen steht insbesondere die Sensibilisierung für die Anwendung des Arbeitsrechts als Basis für die Lösung betrieblicher Konflikte mit Hilfe der Subsumtionstechnik im Vordergrund. | | |
| Lehrinhalte | <p>Grundlagen des Arbeitsrechts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriff und Hauptbereiche des Arbeitsrechts, • Die geschichtliche Entwicklung des Arbeitsrechts, • Die Struktur der staatlichen Arbeitsverwaltung und der Arbeitsgerichte, • Die Rechtsquellen, einschließlich internationaler Bezüge, • Die Begriffe Arbeitnehmer, Selbstständiger, Arbeitsvertrag und Arbeitsverhältnis. <p>Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begründung des Arbeitsverhältnissen, • Mängel von Arbeitsverhältnissen, • Die Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis, • Störungen und Verletzungen der Arbeitspflicht. <p>Möglichkeiten der Personalanpassung im betrieblichen Alltag insbes. Beendigung des Arbeitsverhältnisses:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Befristungen, Teilzeit- und Probearbeitsverhältnis, Leiharbeit, • Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere Kündigung und Kündigungsschutz, • Die Zeugniserteilung, • Der Übergang von Arbeitsverhältnissen. <p>jeweils mit Bezügen zum kollektiven Arbeitsrecht.</p> | | |

| Lernmethoden | <p>Fachkompetenz: Fähigkeit zur erfolgreichen Wahrnehmung Personalverantwortung in der Wirtschaft. Dabei werden vertiefte Kenntnisse des individuellen Arbeitsrechts vermittelt. Kenntnisse des Arbeitsrechts werden in dieser Veranstaltung als Basis für die Lösung betrieblicher Konflikte gesehen.</p> <p>Methodenkompetenz: Beratungsfähigkeit bei der Lösung betrieblicher Probleme; Informationsmanagement- und -gewinnung als Aufgabe im Betrieb/ der Führungskraft/ der Betriebspartner. Lernstrategien und Forschungsfähigkeiten bei der Falllösung.</p> <p>Sozialkompetenz: Transferfähigkeiten/ Konfliktfähigkeit/ Führungsfähigkeit/ unternehmerisches Verhalten als wesentliche Kompetenzen.</p> <p>Selbstkompetenz: Leistungsbereitschaft/ Selbstmanagement bei Vor-/ Nachbereitung der Veranstaltung und dem Erbringen der Prüfungsleistung. Kreativität und Empathie/ Ethisches Verhalten (Vernetzung des Arbeitsrechts mit „sozialer Frage“, unternehmerischer Verantwortung und Personalpolitik) bei der Lösungsfindung.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|-------|---|
| Dozententeam | Prof. Dr. jur. Kerstin Walther-Reining (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>DÜTZ Wilhelm, THÜSING Gregor: Arbeitsrecht, C.H.Beck 2015²⁰</p> <p>GAMILLSCHEG Franz: Fallsammlung - Arbeitsrecht, Prüfe Dein Wissen, aktuellste Auflage</p> <p>HIRDINA Ralph: Grundzüge des Arbeitsrecht, Vahlen-Lernbuch 2014⁴</p> <p>HROMADKA Wolfgang, MASCHMANN Frank: Arbeitsrecht, Springer-Verlag 2014⁶</p> <p>JUNKER Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, C.H.Beck 2015¹⁴</p> <p>JUNKER Abbo: Fälle zum Arbeitsrecht, C.H.Beck 2015³</p> <p>LÖWISCH Manfred, CASPERS Georg, KLUMPP Steffen: Arbeitsrecht, Verlag Franz Vahlen 2014¹⁰</p> <p>SENNE Petra: Arbeitsrecht, Verlag Franz Vahlen 2014⁹</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|--|--|---|--|-------|---|
| Modulname | Personalführung | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 08W22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Den Studierenden sollen Kenntnisse zur Führung von Mitarbeitern im Unternehmen vermittelt werden. Darüber hinaus soll die Bedeutung von Führungsqualitäten für ein gut funktionierendes Unternehmen herausgearbeitet werden. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Personalführung im Rahmen der Unternehmensführung, • Betrachtung und Anwendung von Führungstheorien im unternehmerischen Alltag, • Führungsprozesse und Führungsaufgaben im Betrieb, • Die kommunikativen Aspekte im Führungsgeschehen. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | In seminaristischen Vorlesungen erfolgt die Vermittlung theoretischer Kenntnisse und die Vertiefungen durch Vorträge, Abhandlung exemplarischer Beispiele und Gastvorträge von Referenten. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. pol. Ulla Meister (verantwortlich), Dipl.-Philos. Jutta Dinnebier, Dipl.-Psych. Frank Schumann | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 3 | | | 1 | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | | | 1 | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>JUNG Rüdiger, BRUCK Jürgen, QUARG Sabine: Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für angewandte Unternehmens- und Personalführung, Erich Schmidt Verlag, Berlin 2013⁵, ISBN 978-3-503-14463-1</p> <p>OSTROWSKI Yves: Differentielles Mitarbeiterbindungsmanagement, Lohmar/Köln 2012¹, ISBN 978-3-8441-0166-9</p> <p>BISANI Fritz: Personalwesen und Personalführung, Wiesbaden 1997⁴</p> <p>BRUCE Anne, PEPITONE James S.: Mitarbeiter motivieren, Frankfurt 2007¹</p> <p>CARUSO David, SALOVEY Peter: Managen mit emotionaler Kompetenz, Frankfurt 2007¹</p> <p>DOBNER Elke: Frauen in Führungspositionen, Heidelberg 2001¹</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | GOLAS H. G.: Der Mitarbeiter - Ein Lehrbuch für Personalführung, Betriebssoziologie und Arbeitsrecht, Berlin 1997 ⁹ HENTZE Joachim, KAMMEL Andreas, LINDERT Klaus: Personalführungslehre, Bern/Stuttgart 1997 ³ JUNG Hans: Personalwirtschaft, München 2006 ⁷ |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Wirtschafts- und Sozialgeschichte | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W23 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | Das Modul ist als Kompetenzmodul zur Erhöhung der sozialen Kompetenz zu verstehen. Es fördert die Interdisziplinarität und das Anliegen, neben speziellen Methoden, auch Schlüsselqualifikationen wie Kommunikationsfähigkeit, soziale Kompetenz, Kreativität und Rhetorik zu fördern. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, ihre Kenntnisse in unterschiedlichen Lebensbereichen anzuwenden. | | |
| Lehrinhalte | <p>In diesem Seminar wird Wirtschafts- und Sozialgeschichte anschaulich, verständlich und von Grund auf vermittelt. Vom Mittelalter ausgehend steht Deutschland bzw. der mitteleuropäische Raum im Mittelpunkt – ohne dabei jedoch die globalen Dimensionen zu vernachlässigen. Schwerpunkt ist die neuere und neueste Geschichte. Das Wirtschafts- und Sozialsystem ist historisch gewachsen; es basiert auf Erfahrungen aus Krisen und Katastrophen – und es ist das Ergebnis zahlreicher Kämpfe und Kompromisse. Dieses Modul soll Studierende unterschiedlicher Fach- und Lebensbereiche in die Lage versetzen, Wirtschaft und Gesellschaft in ihrem Geworden-Sein besser zu verstehen. Der Kurs fördert das interdisziplinäre Denken. Im Einzelnen geht es um:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Epochen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte • Von der Reformation zur politisch/industriellen Doppelrevolution • Gründerjahre: Aufschwung, Imperialismus, Arbeiterbewegung und Sozialstaat • Theorien und Theoretiker – die Entwicklung vom Merkantilismus zur modernen Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaft – z.B. Smith, Marx, Weber, Kondratieff, Keynes, Mannheim... • Kriege, Inflation und Krisen: Die Traumata des 20. Jahrhunderts • Zweierlei Wirtschaftswunder: BRD und DDR – Antworten und offene Fragen | | |
| Lernmethoden | Seminaristische Vorlesungen zur Vermittlung systematischer Grundlagen, methodischer Kenntnisse und zur Diskussion ausgewählter Problembereiche. Ggf. Exkursion zur Demonstration von wirtschafts- und sozialgeschichtlichen Fakten und zur Methodologie ihrer Bewertung. | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. phil. Christoph Meyer (verantwortlich), Dipl.-Ing., Dipl. SA/ SP Kornelia Beer | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Die Studierenden besitzen gute Kenntnisse der Geschichte. Sie sind zur reflektierenden und intellektuellen Analyse von komplexen gesellschaftlichen Zusammenhängen durch eine hohe Allgemeinbildung und der Fähigkeit zum interdisziplinären Denken in der Lage. | | |

| | | | | | | | | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|-----|-------|-----------|---------|
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinsichtsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | |
| | 3 | | | 1 | | Ms/90 | 1 | |
| Empfohlene Literatur | <p>ABELSHAUSER Werner: Deutsche Wirtschaftsgeschichte. Von 1945 bis zur Gegenwart, bpb-Schriftenreihe 1204, Bonn 2011</p> <p>ACEMOGLU Daron, ROBINSON James A.: Warum Nationen scheitern. Die Ursprünge von Macht, Wohlstand und Armut, S. Fischer, Frankfurt am Main 2013</p> <p>HERRMANN Ulrike: Der Sieg des Kapitals. Wie der Reichtum in die Welt kam: Die Geschichte von Wachstum, Geld und Krisen, bpb-Schriftenreihe 1412, Bonn 2013</p> <p>KOCKA Jürgen: Geschichte des Kapitalismus, bpb-Schriftenreihe 141, Bonn 2013</p> <p>KURZ Heinz D.: Geschichte des ökonomischen Denkens, C.H. Beck, München 2013</p> <p>MÜLLER Tim B.: Nach dem Ersten Weltkrieg. Lebensversuche moderner Demokratien, bpb-Schriftenreihe 1471, Bonn 2014</p> <p>NIEMANN, Hans-Werner: Europäische Wirtschaftsgeschichte. Vom Mittelalter bis heute, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt 2009</p> <p>PIPER Nikolaus: Geschichte der Wirtschaft, Beltz & Gelberg, Weinheim 2007</p> <p>PRESSLER Florian: Der lange Schatten der Großen Depression. Geschichte der Weltwirtschaftskrise in den 1930er-Jahren, bpb-Schriftenreihe 1350, Bonn 2013</p> <p>WALTER Rolf: Wirtschaftsgeschichte. Vom Merkantilismus bis zur Gegenwart, Böhlau/UTB, Köln/Weimar/Wien 2011⁵</p> <p>WEHLER Hans-Ulrich: Deutsche Gesellschaftsgeschichte, 5 Bände, C.H. Beck, München 1987-2008</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Immobilienwirtschaft | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W24 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>In dem Modul werden die wesentlichen Funktionen und Institutionen der Immobilienwirtschaft vermittelt. Dabei lernt der Studierende sowohl grundlegende volks- und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge der Immobilienwirtschaft, als auch die Besonderheiten des Immobilienmarktes und dessen Interdependenzen zu anderen Märkten kennen. Essentielle wirtschaftliche, rechtliche und technische Kenntnisse über Immobilien in allen Phasen des Lebenszyklus werden vermittelt, wobei sowohl eine investorenspezifische als auch eine objekt- oder nutzerspezifische Sichtweise den Studierenden näher gebracht werden. Darüber hinaus werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse über aktuelle Herausforderungen und Aufgaben der räumlichen Planung sowie über die Systematik und das Instrumentarium der räumlichen Planung vermittelt. Sie erhalten Einblick in die Komplexität der städtischen Abhängigkeiten und lernen deren Akteure mit ihren jeweiligen Handlungsrahmen kennen. Schließlich sollen die Studierenden durch den Ausblick auf vorgelagerte, angrenzende und weiterführende Wissensgebiete motiviert werden, interdisziplinär zu denken und zu arbeiten. Dies bezieht sich sowohl auf prozessuale und funktionale als auch auf institutionelle Aspekte.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Die Immobilienwirtschaft wird in ihren volkswirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen sowie Zusammenhängen beleuchtet. Dies impliziert sowohl die Auseinandersetzung mit Begrifflichkeiten, wie Immobilienökonomie, Immobilienmanagement oder Immobilienwirtschaftslehre, und mit wesentlichen Prozessen und Institutionen als auch die Darstellung des heterogenen Immobilienmarktes und dessen wechselseitige Abhängigkeiten zu anderen Märkten (auf Mikro- und Makroebene). Im Rahmen der Vermittlung der Grundlagen der Stadtentwicklung bilden die raumbezogene Analyse, Darstellung städtischer Strukturen, Funktionen, Prozesse und Planungsprobleme sowie sozioökonomischer Faktoren der räumlichen Organisation der städtischen Gesellschaft einen inhaltlichen Fokus des Moduls. Das selbstständige Literaturstudium und die aktive Diskussion werden zum Erreichen der Lernziele vorausgesetzt.</p> | | |
| Lernmethoden | <p>In seminaristischen Vorlesungen erfolgen die Vermittlung systematischer Grundlagen (theoretischer und methodischer Kenntnisse) sowie die Diskussion ausgewählter Problembereiche der Immobilienwirtschaft. In den Seminaren werden immobilienwirtschaftlich relevante Themen u.a. mittels aktiver Gruppenarbeit und Demonstrationen an Fallbeispielen sowie durch die Erstellung von Projektarbeiten und Erarbeitung von Fallstudien bzw. Präsentationen vertiefend behandelt. Im Rahmen der Seminare werden die Studierenden zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten (im Team) angeleitet. Daneben werden ihnen die Anforderungen an die</p> | | |

| | in der Immobilienwirtschaft notwendigen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz vermittelt. Durch Exkursionen und Gastvorträge werden praxisnah immobilienwirtschaftliche Zusammenhänge demonstriert. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-------------------------------------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|-------------------------------------|---|
| Dozententeam | Prof. Dr.-Ing. Jan Schaaf (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Erforderlich sind ein Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss in einer (bau-)technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienrichtung, grundlegende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge sowie die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Vorlesung und Seminar 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Literaturstudium, Projektarbeit, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Plm/15 (2/3) Plsn/PA (1/3)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 2 | | | | Plm/15 (2/3) Plsn/PA (1/3) | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2 | | | | Plm/15 (2/3) Plsn/PA (1/3) | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>BRAUER Kerry-U. (Hrsg.): Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Wiesbaden 2011⁷</p> <p>GELTNER David, MILLER, Norman: Commercial Real Estate Analysis & Investment, 2007²</p> <p>GONDRING Hanspeter (Hrsg.): Immobilienwirtschaft, München 2013³</p> <p>MURFELD Egon u.a.: Spezielle BWL der Immobilienwirtschaft, Hamburg 2010⁶</p> <p>ROTTKE Nico (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Band 1, Management, Köln 2011</p> <p>ROTTKE Nico (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Band 2, Ökonomie, Köln 2012</p> <p>SCHMOLL Fritz: Basiswissen Immobilienwirtschaft, Berlin 2007²</p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie - Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Band 1, München 2008⁴</p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie - Rechtliche Grundlagen, Band 2, München 2006²</p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie - Stadtplanerische Grundlagen, Band 3, München 2011</p> <p>SCHULTE Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie - Volkswirtschaftliche Grundlagen, Band 4, München 2008</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|-----|-----------|---------|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|--------|---|
| Modulname | Philosophisches Seminar für Ingenieure | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 08W25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Vermittlung von Philosophischer Terminologie und Kategorien mit Fokus auf Erkenntnistheorie, Wissenschaftstheorie und Wissenschaftsethik. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Propädeutik zur Philosophie, • Information, • Sprache, • Wahrheit, • Epistemologie, • Mittelbartel's Dissatisfaction theorem, • Kausalität und Determinismus, • Wissenschaftstheorie, • Darwinismus, • Ökologie, • Ideologie | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | Die Wissensvermittlung erfolgt durch seminaristische Vorlesung und Übungen. Durch Ausarbeitung und Seminarvortrag eines vorgegebenen Themas wird die Prüfungsleistung abgelegt. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. biol. hum. Rudolf Stübner (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 2 | | | | Msn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2 | | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | <p>EISLER Rudolf: Wörterbuch der philosophischen Begriffe, Philosophenlexikon, Berlin 1899</p> <p>JONAS Hans: Das Prinzip der Verantwortung, Suhrkamp Verlag 2013</p> <p>KANT Immanuel: Werke. Akademie Textausgabe, De Gruyter Verlag 2000</p> <p>LORENZ Konrad et al.: Die Evolution des Denkens, Piper Verlag 1989</p> <p>MITTELSTRAß Jürgen: Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie, Metzler 2004</p> <p>ORWELL George: Politics and the English Language, Benediction Classics 2010</p> <p>PFLICHT Georg: Wahrheit, Vernunft, Verantwortung, Klett-Cotta 2004³</p> <p>POPPER Karl: Logik der Forschung, Die offene Gesellschaft und ihre Feinde, Tübingen 1994¹⁰</p> <p>POPPER Karl: Die offene Gesellschaft und ihre Feinde, Tübingen 2003⁸</p> <p>QUINE Willard V.O.: Grundzüge der Logik, Suhrkamp Verlag 2011¹⁵</p> <p>SEIFERT Helmut et al.: Handlexikon zur Wissenschaftstheorie, München 1989</p> <p>SOKAL Alan et al.: Fashionable Nonsense, Picador 2014¹</p> <p>WATZLAWICK Paul: Die erfundene Wirklichkeit. Wissen wir was wir zu wissen glauben? PIPER 2006</p> <p>WEBER Max: Politik als Beruf, Anaconda Verlag 2014</p> <p>WEBER Max: Wissenschaft als Beruf, Europäischer Literaturverlag 2014</p> <p>STÜBNER Rudolf: eigene Materialien</p> |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|--------|---|
| Modulname | Kommunikationstraining | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 08W26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | <p>Vermittlung von Fähigkeiten zur Steigerung des Selbstbewusstseins, der Selbstsicherheit beim freien Auftreten, der Überzeugungskraft und Methoden für überzeugendes Verhandeln. Neben der Vermittlung von rhetorischen Fähigkeiten steht insbesondere die Sensibilisierung für gruppendynamische Prozesse in der betrieblichen Praxis im Vordergrund.</p> <p>Das Modul ist anwendungsorientiert ausgerichtet.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <p>Die Stufen unseres Bewusstseins; Grundsätze der Lebensentfaltung; Die Philosophie der Erfolgreichen; Die Kunst zu Überzeugen; Fragen zur Selbstanalyse; Selbst- und Fremdbeobachtung; Schritte zum Lebenserfolg; Der Körper spricht die Sprache der Seele; Atem- und Stimmtraining; Die Kunst der Selbstbeeinflussung; Regeln für den erfolgreichen Redner.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | <p>Fachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fähigkeit zur erfolgreichen Wahrnehmung einer Führungsaufgabe in der Wirtschaft. Die vermittelten Kenntnisse der Kommunikationswissenschaften werden als Basis für die Lösung betrieblicher Konflikte verstanden. <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Teamfähigkeit/Konfliktfähigkeit/Moderationsfähigkeit. <p>Sprachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Schulung von Geist und Körper, Beratungsfähigkeit bezogen auf die Aufgabenstellung. <p>Emotionale Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Erkennen der eigenen Fähigkeiten und Schwächen, Leistungsbereitschaft im Gruppenkontext. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. N.N. (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon:</p> <p>60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS)</p> <p>90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhaltsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Msn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | <p>ARGYLE Michael: Körpersprache und Kommunikation, Paderborn 2013¹⁰</p> <p>BORN Jens: Reden und Ansprachen von A - Z, Planegg/ München 1992¹</p> <p>ENKELMANN Nikolaus: Mit Freude erfolgreich sein, Landsberg am Lech 2000¹⁰</p> <p>GOLEMAN Daniel: Emotionale Intelligenz, München 2007¹⁹</p> <p>REUSCH Fritz, HEY Julius: Der kleine Hey - Die Kunst des Sprechens, Mainz 2003</p> <p>KURTZ Ron, PRESTERA Hector: Botschaften des Körpers, München 2014¹³</p> <p>LEMMERMANN Heinz: Lehrbuch der Rhetorik, München 2000</p> <p>LYLE Jane: Körpersprache, Bindlach 1999</p> <p>MACIOSZEK Heinz-Georg: Chruschtschows dritter Schuh, Anregungen für geschäftliche Verhandlungen, Hamburg 1995¹</p> <p>MOLCHO Samy: Körpersprache, München 2013²⁶</p> <p>WEINGARDT Beate: Faszination Körpersprache: Was wir ohne Worte alles sagen, Brockhaus 2011¹</p> <p>RÜCKLE Horst: Körpersprache für Manager, Landsberg 2000³</p> <p>RUHLEDER Rolf: Rhetorik - Redegewandtheit und Körpersprache, Bonn 2005²</p> <p>SCHULZ VON THUN Friedmann: Miteinander reden: Störungen und Klärungen, Psychologie der zwischenmenschlichen Kommunikation, Reinbeck/ Hamburg 2010⁴⁸</p> <p>FRANCK Norbert: Gekonnt referieren. Überzeugend präsentieren, Springer, Wiesbaden 2012</p> <p>PÖHM Matthias: Vergessen Sie alles über Rhetorik, Goldman, München 2009</p> |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|--------|---|
| Modulname | Business English | Unterrichtssprache | Deutsch/ Englisch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 1 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 08W27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | <p>Die Studierenden erweitern ihre fremdsprachlichen Kompetenzen mit einer wirtschaftlichen Ausrichtung auf der Niveaustufe B1/B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER).</p> <p>Ziel des Moduls ist die Weiterentwicklung der vier sprachlichen Fertigkeiten Sprechen, Hörverstehen, Leseverstehen und Schreiben sowie der Erwerb eines differenzierten wirtschaftswissenschaftlichen Wortschatzes. Die Studierenden werden befähigt, fach- und berufsbezogen klar, effektiv und stilistisch angemessen auf Englisch zu kommunizieren. Sie werden für die verschiedenen Ausprägungen der internationalen Kommunikation auf Englisch sensibilisiert und entwickeln interkulturelle Kompetenzen, um in internationalen Kontexten wirksam agieren zu können. Im Vordergrund steht die Fertigkeit zur mündlichen Kommunikation im unternehmerischen Umfeld und in den für die Absolventen des Studiengangs typischen beruflichen Positionen.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <p>Berufsrelevante inhaltliche Bereiche: z.B. Business Environment/Organization, Managing People, Managing Operations, Managing Cultures, Finance & Accounting, Customer Service</p> <p>Spezifische berufsrelevante Fertigkeiten: Präsentationen und Geschäftskorrespondenz</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | <p>Kommunikativer und aufgabenbasierter Unterricht mit Handlungsorientierung: Partner- und Kleingruppenarbeit, Rollenspiele, Simulationen, Diskussionen, Case Studies, Präsentationen, Sprachspiele, Projektarbeit.</p> <p>Einbezug authentischer Materialien sowie digitaler Lehr-/Lerntechnologien (z.B. Podcasts, Wiki, Online-Tests).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | M.A. Susanne Nickel (verantwortlich) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Wirtschaftssprache Englisch im vorherigen Studium (oder ausreichende anderweitige Vorkenntnisse). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon:</p> <p>60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS)</p> <p>90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Msn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | HANDFORD Michael et al.: Business Advantage Upper-intermediate – Student's Book with DVD, Cambridge 2011, ISBN 9780521132176 Magazin Business Spotlight – Englisch für den Beruf, www.business-spotlight.de (Stand 07/2015) |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Rhetorik | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W28 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Vermittlung von Fähigkeiten zur Steigerung des Selbstbewusstseins, der Selbstsicherheit beim freien Auftreten, der Überzeugungskraft und Methoden für überzeugendes Verhandeln. Neben der Vermittlung von rhetorischen Fähigkeiten steht insbesondere die Sensibilisierung für gruppendynamische Prozesse in der betrieblichen Praxis im Vordergrund.</p> <p>Das Modul ist anwendungsorientiert ausgerichtet.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Die Stufen unseres Bewusstseins; Grundsätze der Lebensentfaltung; Die Philosophie der Erfolgreichen; Die Kunst zu Überzeugen; Fragen zur Selbstanalyse; Selbst- und Fremdbeobachtung; Schritte zum Lebenserfolg; Der Körper spricht die Sprache der Seele; Atem- und Stimmtraining; Die Kunst der Selbstbeeinflussung; Regeln für den erfolgreichen Redner.</p> | | |
| Lernmethoden | <p>Fachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fähigkeit zur erfolgreichen Wahrnehmung einer Führungsaufgabe in der Wirtschaft. Die vermittelten Kenntnisse der Kommunikationswissenschaften werden als Basis für die Lösung betrieblicher Konflikte verstanden. <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Teamfähigkeit/Konfliktfähigkeit/Moderationsfähigkeit <p>Sprachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Schulung von Geist und Körper. Beratungsfähigkeit bezogen auf die Aufgabenstellung. <p>Emotionale Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Erkennen der eigenen Fähigkeiten und Schwächen. Leistungsbereitschaft im Gruppenkontext. | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. nat. habil. Stefan Busse (verantwortlich), Dozententeam | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium) | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon:</p> <p>60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS)</p> <p>90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | |

| Lehrinheitsformen | <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Msn/PA | 1 |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|--------|---|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|--------|---|
| | Lerneinheiten -units | | SWS | | | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | |
| Vorl. | | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>ARGYLE Michael: Körpersprache und Kommunikation, Paderborn 2013¹⁰</p> <p>BORN Jens: Reden und Ansprachen von A - Z, Planegg/ München 1992¹</p> <p>ENKELMANN Nikolaus: Mit Freude erfolgreich sein, Landsberg am Lech 2000¹⁰</p> <p>GOLEMAN Daniel: Emotionale Intelligenz, München 2007¹⁹</p> <p>REUSCH Fritz, HEY Julius: Der kleine Hey - Die Kunst des Sprechens, Mainz 2003</p> <p>KURTZ Ron, PRESTERA Hector: Botschaften des Körpers, München 2014¹³</p> <p>LEMMERMANN Heinz: Lehrbuch der Rhetorik, München 2000</p> <p>LYLE Jane: Körpersprache, Bindlach 1999</p> <p>MACIOSZEK Heinz-Georg: Chruschtschows dritter Schuh, Anregungen für geschäftliche Verhandlungen, Hamburg 1995¹</p> <p>MOLCHO Samy: Körpersprache, München 2013²⁶</p> <p>WEINGARDT Beate: Faszination Körpersprache: Was wir ohne Worte alles sagen, Brockhaus 2011¹</p> <p>RÜCKLE Horst: Körpersprache für Manager, Landsberg 2000³</p> <p>RUHLEDER Rolf: Rhetorik - Redegewandtheit und Körpersprache, Bonn 2005²</p> <p>SCHULZ VON THUN Friedmann: Miteinander reden: Störungen und Klärungen, Psychologie der zwischenmenschlichen Kommunikation, Reinbeck/ Hamburg 2010⁴⁸</p> <p>FRANCK Norbert: Gekonnt referieren. Überzeugend präsentieren, Springer, Wiesbaden 2012</p> <p>PÖHM Matthias: Vergessen Sie alles über Rhetorik, Goldman, München 2009</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Unternehmensbezogenes Wirtschaftsrecht | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W29 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Erwerb erweiterter Kenntnisse im Unternehmensbezogenen Wirtschaftsrecht. Neben der Vermittlung von Fachkenntnissen steht insbesondere die Sensibilisierung für die Anwendung des Wirtschaftsrechts als Basis für die Lösung betrieblicher Konflikte im Vordergrund.</p> <p>Das Modul ist anwendungsorientiert ausgerichtet.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Vertragsverhältnisse mit Auslandsberührung; „Just in Time“ – Lieferbeziehungen; Das Recht des öffentlichen Auftragswesens; Bauplanungs- und öffentliches Baurecht; Datenschutzrecht; Insolvenzrecht; Transportrecht; Reiserecht; Wettbewerbsrecht (im engeren Sinne); Die Grundstrukturen des deutschen- und EU-Kartellrechts; Internet-Recht; Der Schutz geistigen Eigentums; Handelsklauseln im nationalen und internationalen Warenverkehr; Das UN-Kaufrecht (insbes. CISG); Der Internationale Anlagenslieferungsvertrag; Wirtschaftsstrafrecht.</p> | | |
| Lernmethoden | <p>Fachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fähigkeit zur erfolgreichen Wahrnehmung einer Führungsaufgabe in der Wirtschaft. Die vermittelten Kenntnisse des Unternehmensrechts werden als Basis für die Lösung betrieblicher Konflikte verstanden. <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planungs- und Methodenkompetenz bei der Durchführung der Aufgabenstellung. Beratungsfähigkeit bezogen auf die Aufgabenstellung. <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Teamfähigkeit/ Konfliktfähigkeit/ Moderationsfähigkeit <p>Selbstkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Leistungsbereitschaft im Gruppenkontext; fachliche Flexibilität bezüglich der Aufgabenstellung. | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. Axel Kassegger (verantwortlich), Dozententeam | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse zum Wirtschaftsprivatrecht aus dem Erststudium (Bachelor-, FH- oder Universitätsstudium). | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | |

| Lehrinheitsformen | <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Msn/PA | 1 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|--------|---|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|--------|---|
| | Lerneinheiten -units | | SWS | | | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | |
| Vorl. | | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>BAUMBACH Adolf, HEFERMEHL Wolfgang: Wettbewerbsrecht, München 2008¹⁸</p> <p>LIEBSCHER Christoph et. al.: Handbuch der EU-Gruppenfreistellungsverordnungen, München 2012²</p> <p>FISCHER Hans Georg: Europarecht: Grundkurs, München/ Köln 2008²</p> <p>WÖHE Günther, DÖRING Ulrich: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München 2013²⁵</p> <p>BROX Hans: Handels- und Wertpapierrecht, München 2005¹⁸</p> <p>BATTIS Ulrich: Öffentliches Baurecht und Raumordnungsrecht, Stuttgart 2014⁶</p> <p>BATTIS Ulrich, KRAUTZBERGER Michael et. al.: Baugesetzbuch: BauGB, München 2013¹²</p> <p>BERNSTORFF Christoph von: Vertragsgestaltung im Auslandsgeschäft, Frankfurt am Main 2012⁷</p> <p>DAHLKE-PIEHL Susanne, DÜRR Hansjochen: Baurecht in Sachsen, Baden-Baden 2005³</p> <p>HAARMEYER Hans, WUTZKE Wolfgang: Handbuch zur Insolvenzordnung: InsO/EGInsO, München 2013⁴</p> <p>HABERSACK Mathias: Europäisches Gesellschaftsrecht, München 2011⁴</p> <p>HESS Harald, KRANEMANN Robert: Insolvenzrecht, Köln 2003⁵</p> <p>HÜFFER Uwe: Aktiengesetz, München 2012¹⁰</p> <p>KOCH Hans-Joachim, HENDLER Reinhard: Baurecht, Raumordnungs- und Landesplanungsrecht, Stuttgart (u. a.) 2009⁵</p> <p>MELULLIS Klaus-Jürgen: Handbuch des Wettbewerbsprozesses: unter besonderer Berücksichtigung der Rechtsprechung, Köln 2000³</p> <p>PEINE Franz-Joseph: Öffentliches Baurecht: Grundzüge des Bauplanungs- und Bauordnungsrechts unter Berücksichtigung des Raumordnungs- und Fachplanungsrechts, Tübingen 2003⁴</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Studiengang / Course | Industrial Management | Abschluss / Degree | M.Sc. |
| Modulname / Module Name | Advanced Business English | Unterrichtssprache/ Language | Englisch/ Deutsch |
| Empfohlenes Semester / Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz / Duration and frequency | 1 semester, every semester |
| Modulnummer / Module ID | 08W30 | | |
| Pflicht / Obligatory | Compulsory elective | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele / Objectives | <p>This module aims to facilitate both oral and written communication in English within a business context. Upon completion of the module, students' language competences should equal level B2 of the Common European Framework of References for Languages (CEFR).</p> <p>Students are provided with ample opportunities to practice all four language skills – speaking, listening, reading and writing. They expand their knowledge of specialized items of vocabulary relating to various fields of business as well as idioms used in business situations; they consolidate their grammatical accuracy and range. The module provides students with sufficient target language competence to communicate effectively and clearly in a business context using appropriate register and style. Students also gain an awareness of the various forms of global English used in international business situations, thus developing intercultural sensitivity and competence, which enables them to cope effectively in culturally diverse business situations. Special attention is given to the students' oral skills to articulate business content convincingly and to perform management tasks in internationally operating organizations.</p> <p><i>Die Studierenden erweitern ihre fremdsprachlichen Kompetenzen mit einer wirtschaftlichen Ausrichtung auf der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER).</i></p> <p><i>Ziel des Moduls ist die Weiterentwicklung der vier sprachlichen Fertigkeiten Sprechen, Hörverstehen, Leseverstehen und Schreiben sowie der Erwerb eines differenzierten wirtschaftswissenschaftlichen Wortschatzes. Die Studierenden werden befähigt, fach- und berufsbezogen klar, effektiv und stilistisch angemessen auf Englisch zu kommunizieren. Sie werden für die verschiedenen Ausprägungen der internationalen Kommunikation auf Englisch sensibilisiert und entwickeln interkulturelle Kompetenzen, um in internationalen Kontexten wirksam agieren zu können. Im Vordergrund steht die Fertigkeit zur mündlichen Kommunikation im unternehmerischen Umfeld und in den für die Absolventen des Studiengangs typischen beruflichen Positionen.</i></p> | | |

| <p>Lehrinhalte / Content</p> | <p>Topics dealt with may include, but are not limited to business environment/organizations, managing people, managing operations, managing cultures, finance & accounting, customer service, and current affairs.</p> <p>Skills practice includes performing in various types of negotiations and meetings, and email writing.</p> <p><i>Berufsrelevante inhaltliche Bereiche: z.B. Business Environment/Organization, Managing People, Managing Operations, Managing Cultures, Finance & Accounting, Customer Service.</i></p> <p><i>Spezifische berufsrelevante Fertigkeiten: Verhandlungen/Meetings und Geschäftskorrespondenz.</i></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|------|-----|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|-------|------|-------|------|-----|--|--|---|--|--|--|--------|---|
| <p>Lernmethoden / Teaching Methods</p> | <p>This module is run as a seminar using a communicative task-based approach. Peer learning is encouraged through dialogues and role plays, simulations, group discussions, case studies, and presentations.</p> <p>The module draws on authentic sources for course materials and makes use of digital learning technologies.</p> <p><i>Kommunikativer und aufgabenbasierter Unterricht mit Handlungsorientierung: Partner- und Kleingruppenarbeit, Rollenspiele, Simulationen, Diskussionen, Case Studies, Präsentationen, Sprachspiele, Projektarbeit.</i></p> <p><i>Einbezug authentischer Materialien sowie digitaler Lehr-/Lerntechnologien (z.B. Podcasts, Wiki, Online-Tests).</i></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Dozententeam / Lectures</p> | <p>M.A. Susanne Nickel (supervisor)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Teilnahme- voraussetzungen / Admission</p> | <p>Students should have a good command of the English language (previous Business English course or at least level B1 of the CEFR)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Wirtschaftssprache Englisch im vorherigen Studium (oder ausreichende anderweitige Vorkenntnisse auf Niveaustufe B1);</i> • <i>Erfolgreiche Teilnahme Business English;</i> • <i>Nicht mehr als 15 Teilnehmer!</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Arbeitslast / Workload</p> | <p>150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Lehrinheitsformen/ Mode of Teaching</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS / Teaching hours per week</th> <th rowspan="2">Prüfungen/ Assess- ment</th> <th rowspan="2">Gewicht/ Weighting</th> </tr> <tr> <th>Lect.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Msn/PA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS / Teaching hours per week | | | | | Prüfungen/ Assess- ment | Gewicht/ Weighting | Lect. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | 4 | | | | Msn/PA | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS / Teaching hours per week | | | | | Prüfungen/ Assess- ment | Gewicht/ Weighting | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Lect. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | | | | Msn/PA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur / Literature | HANDFORD Michael et al.: Business Advantage Upper-intermediate – Student's Book with DVD, Cambridge 2011, ISBN 9780521132176 Selected articles from journals and magazines, e.g. The Economist, The Guardian, Business Spotlight |
| | |
| | |

| | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Businessplanung | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W31 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Businesspläne zur Verfolgung konkreter Unternehmenskonzepte gehören heute zum „Standard-Werkzeug“ erfolgreichen Ideenmanagements. Jeder Studierende soll befähigt werden, eine Projekt- bzw. Geschäftsidee von der Zieldefinition bis zu ihrer Umsetzung systematisch und umfassend zu strukturieren und zu verfolgen. Dies setzt sowohl technisch-fachliche wie ökonomische Kenntnisse und Vorgehensweisen voraus. Als Ergebnis des Businessplanes steht am Ende ein schriftliches Unternehmenskonzept, aus dem einerseits die Marktfähigkeit (Alleinstellungsmerkmale, Kundennutzen und Vertriebschancen) eines quantitativ und qualitativ spezifizierbaren Leistungs- oder Produktangebotes eingeschätzt werden kann. Andererseits soll auch die Geschäftsidee organisatorisch und finanziell abgesichert und am Markt/ im Unternehmen realisiert werden. Schließlich muss der fertige Businessplan noch hinsichtlich seiner Umsetzbarkeit und seiner Risiko- wie Entwicklungspotentiale managementgerecht gewürdigt werden, um seine Praxistauglichkeit unter Beweis stellen zu können.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Jeder vollständige Businessplan ist grundsätzlich wie folgt aufgebaut und definiert insoweit auch die Lehrinhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Darstellung der Projekt- bzw. Geschäftsidee, 2. Markteinschätzung, 3. Leistungsangebot, -spektrum, 4. Organisation und Management, 5. Finanz- und Erfolgsplanung, 6. Zeitplan und Erfolgskontrolle, 7. Chancen- und Risikenabschätzung, 8. Executive Summary. | | |
| Lernmethoden | <p>Üblicherweise erfolgt die Projektarbeit in Teams, die häufig mit unterschiedlichen Fachkompetenzen besetzt sind, um das erforderliche technische wie betriebswirtschaftliche Know-how möglichst ziel- und erfolgsorientiert einzubinden. Alle Teammitglieder partizipieren insoweit an den gemeinsam eingebrachten fachspezifischen wie –übergreifenden Kompetenzen. Außerdem fördert aktives Teamworking auch die soziale Kompetenz der Gruppenmitglieder. Gezielte, wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktrecherchen (z.B. für Patente und Schutzrechte) sowie der Umgang mit ökonomischen Planungs- und Entscheidungstechniken verbessern überdies die erforderliche Methodenkompetenz.</p> | | |
| Dozententeam | <p>Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling (verantwortlich), Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt, Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt</p> | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Teilnahmevoraussetzungen | Erfolgreicher Abschluss der Basismodule. | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | | 2 | 2 | | | Ms/90 | 1 |
| Empfohlene Literatur | BUSINESSPLAN-WETTBEWERB SACHSEN (Hrsg.): Handbuch zur Businessplanerstellung, Dresden 2006 ¹ | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Innovationsmanagement 1 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W32 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | Vermittlung der wesentlichen Grundlagen, die das Veränderungs- und Entwicklungsmanagement der Unternehmungen beeinflussen. Dabei stehen das Knowledge Management, das Projektmanagement sowie die Produktentwicklung im Rahmen der lernenden Organisation im Mittelpunkt der Betrachtungen. Im ausgewiesenen Lehrgebiet werden Prozesse der Verwirklichung kreativer Ideen, Erfindungen bzw. Konzepte erarbeitet, die dazu führen, Produktideen zu konzipieren und sie zu marktreifen Angeboten zu entwickeln. In Interaktion dazu werden Methoden und Instrumente ausgewiesen, die diese Prozesse und Abläufe im Verbund mit globalisierten Märkten, neuen Technologien sowie der zunehmenden Digitalisierung von Informationen begleiten. | | |
| Lehrinhalte | Innovationsarten: <ul style="list-style-type: none"> • Produktbezogene Innovationen, • Prozessbezogene Innovationen, • Innovationsmanagement, • Innovationsstrategien, • Phasen des Innovationsprozesses, • Kreativitätstechniken, • Innovationskostenmanagement, • Innovationscontrolling, • Aufbauorganisation. | | |
| Lernmethoden | Vermittlung theoretischer Kenntnisse in seminaristischen Vorlesungen, Vertiefungen im Seminar mittels aktiver Gruppenarbeit, Demonstrationen an exemplarischen Beispielen, Erarbeitung von Fallstudien, Aktives Erlernen von Kreativitätstechniken. | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. pol. Harald Zwerina (verantwortlich) | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Lehreinstaltungsformen | Lehrereinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | | 3 | | 1 | | Ms/90 | 1 |
| Empfohlene Literatur | <p>ALBERS Sönke, GASSMANN Oliver: Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden 2005</p> <p>BURRMANN Christoph: Strategische Flexibilität und Strategie- wechsel als Determinante des Unternehmenswertes, Wiesbaden 2002</p> <p>GERPOTT Torsten J.: Strategisches Technologie- und Innovati- onsmanagement, Stuttgart 2005²</p> <p>HAUSCHILD Jürgen, SALAMON Sören: Innovationsmanagement, München 2010⁵</p> <p>HIGGINS James: Innovationsmanagement, Berlin 2013</p> <p>MÜLLER-STEVENSON Günter; LECHNER Christoph: Strategisches Management, Stuttgart 2011⁴</p> <p>SCHEER August-W.: Innovation, Berlin 2005</p> <p>SCHWARZ Erich: Technologieorientiertes Innovationsmanagement, Wiesbaden 2003</p> <p>VAHS Dietmar: Innovationsmanagement, Stuttgart 2015⁵</p> <p>VAHS Dietmar, BREM Alexander: Innovationsmanagement, Schäf- fer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2013</p> <p>VOIGT Kai-Ingo: Industrielles Management, Springer-Verlag, Ber- lin/Heidelberg 2007</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Informationsmanagement | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W33 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Ausgehend von den praktischen Zielstellungen des Informationsmanagements werden Kenntnisse des betrieblichen Methodeneinsatzes vermittelt (Analyse- und Konzeptionskompetenz). Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, Zusammenhänge der Informatikstrategie, der Organisation von Informationsmanagement und dem IT-Projektmanagement im Unternehmen zur Infrastruktur- und Prozessgestaltung zu erkennen und zu durchdenken (Verstehen/ Bewerten/ Anwenden; Reflexionskompetenz). Das Herausbilden von Methodenkompetenz bei Aufgabenstellungen des Informationsmanagements, vor allem zur Auswahl und Einführung von Standardsoftwaresystemen (SSW), inkl. des zielgerichteten Einsatzes des IT-Controllings, stellt einen Schwerpunkt der Ausbildung dar. Kompetenzen zur Lösung praxisrelevanter Problemstellungen werden mit Fokus auf das IT-Projektmanagement angestrebt.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Das Modul gibt den Studierenden einen umfassenden Einblick in die Potenziale und Aufgabenstellungen des betrieblichen Informationsmanagements. Hier sind insbesondere zu nennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsbegriff (in Abgrenzung zu Daten, Wissen) • Modelle und Aufgaben des Informationsmanagements (IM) • Bedeutung der ganzheitlichen Planung im strategischen IM • IT-Projektmanagement zur Einführung von SSW (anwendungsbezogen für ERP-, PLM-, BI-Systeme) <p>Vor allem wird auf die ausgewählten Schwerpunkte fokussiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IV-Controlling • Förderung der Agilität • SSW-Auswahl und -Einführung (inkl. Geschäftsprozessmanagement) • Methoden und Werkzeuge des IT-Projektmanagements • Unterstützung der Entscheidungsprozesse im IM durch BI | | |
| Lernmethoden | <p>In Vorlesungen erfolgt die Vermittlung der theoretischen Grundlagen, angereichert durch Fallbeispiele und die Vorstellung aktueller Trends und Entwicklungen (u.a. Big Data, IT-Governance, Compliance-Management, In Memory).</p> <p>In den Praktika wird die Komplexität von integrierten betriebswirtschaftlichen Anwendungssystemen an der aktuellen ERP-Lösung der SAP AG durch eine Fallstudie erfahrbar gemacht. Hierbei stehen die Metakompetenzen im Vordergrund, die erworben werden in der aktiven Auseinandersetzung und Arbeit im System. Abschließend sollen Fertigkeiten in der Methodenanwendung zum IT-Projektmanagement (u.a. MS-Project) entwickelt werden: Planung der Einführung einer SSW.</p> | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. pol. Silke Meyer (verantwortlich) | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges sowie die erfolgreiche Teilnahme am Basiskomplex Wirtschaftswissenschaften. | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | Informationsmanagement | 2 | | | | | Ms/90 | 1 |
| Übungen | | | 2 | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>Monografien:</p> <p>HANSEN Hans Robert, NEUMANN Gustaf: Wirtschaftsinformatik 1 – Grundlagen und Anwendungen, UTB 2009¹⁰</p> <p>STAHLKNECHT Peter, HASENKAMP Ulrich: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer 2014¹²</p> <p>ALPAR Paul et.al.: Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, Vieweg 2014</p> <p>SCHWARZER Bettina, KRCCMAR Helmut: Wirtschaftsinformatik, Schäffer-Poeschel 2010⁴</p> <p>KRCCMAR Helmut: Einführung in das Informationsmanagement, Springer 2015</p> <p>KEMPER Hans-Georg, MEHANNA Walid, UNGER Carsten: Business Intelligence, Vieweg 2010³</p> <p>EIGNER Martin, STELZER Ralph: Produktdatenmanagement-Systeme, Springer 2009²</p> <p>Online-Dokumentation: SAP-Bibliothek® (deutsch/englisch)</p> <p>Zeitschriften: IM, Controlling & Management, BI-Spektrum, Wisu</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Personaldiagnostik | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W34 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Das Modul soll Studierende in die Lage versetzen, ein grundlegendes Verständnis für den Bereich der berufsbezogenen Eignungsdiagnostik zu erwerben. Dabei sollen sie die jeweiligen Grundbegriffe im diagnostischen Prozess nennen und erklären können. Darüber hinaus sollen sie in der Lage sein, gemäß der DIN 33430, die für eine personaldiagnostische Fragestellung günstigen Instrumente und Verfahren auszuwählen. Weiterhin sollen Grundkenntnisse in der Anwendung und Auswertung häufig eingesetzter Psychometrika vermittelt und die Güte der damit gewonnenen Daten korrekt eingeschätzt werden.</p> <p>Neben der Vermittlung des fachspezifischen Wissens dient dieses Modul ebenfalls dem Aufbau sowie der Erweiterung der Methoden- und Sozialkompetenz. Durch die Einführung und Verwendung des psycho-diagnostischen Vokabulars soll die selbstständige Auseinandersetzung mit psychologischen Testverfahren gesichert und gleichsam die Problemlösefähigkeit verbessert werden. Daneben bietet das Seminar durch den Einsatz unterschiedlicher diagnostischer Verfahren (AC, Tests, Fragebögen, u.a.) den Studierenden die Möglichkeit, sich selbst in seinen Leistungen, Interessen und Motivationen besser einschätzen zu können.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Die Vorlesung Personaldiagnostik (2 SWS) stellt die konzeptuellen und methodischen Grundlagen dar, die für die Themenschwerpunkte Personalauswahl, Potentialdiagnostik und Personalbeurteilung von besonderer Relevanz sind. Dabei wird insbesondere auf die Anforderungen der DIN 33430 geachtet. Ausgangspunkt der Darstellung ist die begriffliche Klärung der beruflichen Eignung und die Ermittlung von Eignungsanforderungen. Darauf aufbauend wird gezeigt, mit welchen Verfahren(-sgruppen) Motivationen, Interessen, Fähigkeiten und konkretes Verhalten gemessen werden können. Dazu werden u.a. verschiedene Formen des Einstellungsinterviews, der Wissens- und Intelligenztests sowie der Persönlichkeitsverfahren diskutiert. Abschließend werden die zentralen Aussagen der Testtheorie dargestellt und ein Überblick über die Testkonstruktion gegeben.</p> <p>Das Seminar Instrumente der Personaldiagnostik (2 SWS) fordert die Studierenden auf, sich mit der konkreten Anwendung und Auswertung psychologischer Diagnostika auseinanderzusetzen. Dabei sollen häufig in der Praxis eingesetzte Verfahren von den Studierenden selbst erprobt werden. Unter Berücksichtigung der klassischen Gütekriterien (Objektivität, Reliabilität, Validität) und der Nebengütekriterien (Kosten, Dauer des Verfahrens, u.ä.) soll der Nutzen der jeweiligen Instrumente im Rahmen einer Gesamtstrategie verdeutlicht werden. Ergänzend werden die Themen der Testverfälschung, der verschiedenen Antwortformate und die Verteilung verschiedener Merkmale in der Bevölkerung beleuchtet.</p> | | |

| Lernmethoden | <p>Das Modul findet seine lernmethodische Verankerung in einer Vorlesung und einem Seminar. In den Vorlesungen wird über die jeweiligen Themenbereiche strukturiert referiert und der Bezug zu benachbarten Wissenschaftsdisziplinen (Psychologie, Statistik) und deren Ergebnisse hergestellt.</p> <p>Das Seminar Instrumente der Personaldiagnostik erlaubt ausführliche Analysen und Diskussionen, in Gruppen- und/ oder Einzelarbeit, zu den relevanten Themenbereichen. Weiterhin ermöglicht es z.B. die praxisnahe Erprobung von konkreten Testverfahren (z.B. Konzentrations- und Intelligenztests, Assessment Center, u. s. w.) sowie deren Auswertung und Ergebnisinterpretation.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|-------|---|
| Dozententeam | Prof. André Schneider (verantwortlich), Dipl.-Psych. Frank Schumann | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | <table border="1" data-bbox="582 927 1388 1099"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lehreinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lehreinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 |
| Lehreinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>HOSSIEP Rüdiger, MÜHLHAUS Oliver: Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests, Göttingen 2015²</p> <p>HOLLING Heinz (Hrsg.), KANNING Uwe P.: Handbuch personaldiagnostischer Instrumente, Göttingen 2002¹</p> <p>KÖLBL Simone: Das Konzept der Personalbeurteilung. Grundlagen und Methoden für die Mitarbeiterbeurteilung, Saarbrücken 2007¹</p> <p>SARGES Werner (Hrsg.): Management-Diagnostik, Göttingen 2013⁴</p> <p>SCHULER Heinz, KANNING Uwe P. (Hrsg.): Lehrbuch der Personalpsychologie, Göttingen 2014³</p> <p>SCHULER Heinz: Psychologische Personalauswahl, Göttingen 2000³</p> <p>WESTHOFF Karl, et al. (Hrsg.): Grundwissen für die berufsbezogene Eignungsbeurteilung nach DIN 33430, Lengerich 2009³</p> <p>HORNKE Lutz, WINTERFELD Ulrich (Hrsg.): Eignungsbeurteilungen auf dem Prüfstand: DIN 33430 zur Qualitätssicherung, Heidelberg 2003¹</p> <p>HOSSIEP Rüdiger, MÜHLHAUS Oliver, PASCHEN Michael: Persönlichkeitstests im Personalmanagement. Grundlagen, Instrumente und Anwendungen, Göttingen 2000¹</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Werbe- und Konsumentenpsychologie | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W35 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Das Ziel dieses Moduls ist es, den Studierenden einen breiten Überblick über die psychologische Wirkung von Werbung und Marketing zu geben. Dabei sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die psychologischen Grundlagen zu verstehen, die insbesondere Verhaltensweisen von Konsumenten erklären. Hierbei stehen besonders Wahrnehmungs-, Erlebnis- und Entscheidungsprozesse, unter Berücksichtigung spezifischer Nebenbedingungen, im Fokus der Betrachtung. Implikationen für die Praxis sollen erkannt und für konkrete Anwendungsfragen analysiert und bewertet werden können.</p> <p>Dieses Modul dient neben der Vermittlung des fachspezifischen Wissens, auch dem Aufbau sowie der Erweiterung der Methoden- und Sozialkompetenz. Gerade durch die starke Beschäftigung mit empirischen Ergebnissen im Seminar sollen die Studierenden befähigt werden, Methoden in bestimmten Untersuchungskontexten zu diskutieren und Forschungsergebnisse korrekt zu interpretieren. Dazu ist das schlussfolgernde Denken, die allgemeine Problemlösefähigkeit wie auch ein offener Kommunikationsstil weiter zu entwickeln.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Die Vorlesung Werbe- und Konsumentenpsychologie (2 SWS) bietet den Einstieg in die theoretischen Grundlagen. Dabei werden insbesondere Werbewirkungsmodelle, emotionale und motivationale Grundlagen, Prinzipien der Kaufentscheidung, Marken- und Imagebildung und die Gestaltung von Produkten und Werbemitteln als thematische Schwerpunkte behandelt. Ergänzend stehen die Themen Aufmerksamkeit, Involvement, Verkaufsstrategien, Kundenzufriedenheit und Werbe- und Marktforschung im Fokus der Betrachtung.</p> <p>Das Seminar Werbewirkungsforschung (2 SWS) greift die in der Vorlesung dargestellten theoretischen Grundlagen auf und vertieft das Wissen der Studierenden. Anhand konkreter Studien sollen Vorgehen und Methoden der Werbewirkungsforschung analysiert werden. Dabei sollen insbesondere Untersuchungen zur Werbewirkung, Werbebotschaften, Werbestil, Werbemittel und integrierte Kommunikation kritisch diskutiert werden.</p> | | |

| Lernmethoden | <p>Die Lernmethoden für dieses Modul orientieren sich an der Form der Lehrveranstaltung. Die Vorlesung ist durch das strukturierte Referieren zu den jeweiligen Themenbereichen charakterisiert. Dabei wird explizit der Bezug zu benachbarten Wissensdisziplinen (Wahrnehmungspsychologie, Allgemeine Psychologie) gesucht und deren Ergebnisse im fächerübergreifenden Kontext interpretiert.</p> <p>Das Seminar Werbewirkungsforschung soll den Studierenden die Möglichkeit bieten, sich ausführlich mit der Analyse und Interpretation diverser Studien zu beschäftigen. Dabei ist es Ziel, das methodische Vorgehen und die Studienergebnisse kritisch zu hinterfragen und die Bedeutung für die Praxis herauszuarbeiten. Die seminaristische Form erlaubt Impulsreferate und die Bearbeitung von Fragestellungen in Einzel- und Gruppenarbeit.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|------|-----|-----------|---------|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|---|--|--|--|-------|---|
| Dozententeam | Prof. André Schneider (verantwortlich), Dipl.-Psych. Frank Schumann | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | <table border="1" data-bbox="584 987 1386 1155"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlene Literatur | <p>CIALDINI Robert B.: Die Psychologie des Überzeugens, Bern 2013⁷</p> <p>FELSER Georg: Werbe- und Konsumentenpsychologie, Heidelberg 2007¹</p> <p>ESCH Franz R., KROEBER-RIEL Werner: Strategie und Technik der Werbung. Verhaltenswissenschaftliche Ansätze, Stuttgart 2000¹</p> <p>KROEBER-RIEL Werner, GRÖPPEL-KLEIN Andrea: Konsumentenverhalten, München 2013</p> <p>KUSS Alfred, TOMCZAK Torsten: Käuferverhalten. Eine marketingorientierte Einführung, Stuttgart 2007⁴</p> <p>MAYER Hans, ILLMANN Tanja: Markt- und Werbepsychologie, Stuttgart 1999³</p> <p>MOSER Klaus: Markt- und Werbepsychologie - Ein Lehrbuch, Göttingen 2002¹</p> <p>MOSER Klaus: Wirtschaftspsychologie, Heidelberg 2015²</p> <p>NEUMANN Peter, ROSENSTIEL Lutz v.: Marktpsychologie - Ein Handbuch für Studium und Praxis, Darmstadt 2002¹</p> <p>GOLDSTEIN, E. Bruce: Wahrnehmungspsychologie, Heidelberg 2007¹</p> <p>DIEHL Sandra, TERLUTTER Ralf, WEINBERG Peter: Konsumentenverhalten - angewandt, München 2003¹</p> <p>WELLS William D.: Measuring Advertising Effectiveness, Mahwah/NJ 1997¹</p> <p>ZURSTIEGE Guido: Medien und Werbung, Heidelberg 2014¹</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------|--|
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Organisationspsychologie | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W36 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Ziel dieses Moduls ist es, den Studierenden die Grundzüge der Organisationspsychologie zu vermitteln. Dabei sollen sie einen Einblick in die Teilgebiete und die zentralen Fragestellungen der Organisationspsychologie erhalten. Sie sollen die Forschungsmethoden in diesem Feld kennen und Organisationspsychologie als angewandte Psychologie verstehen, mit deren Möglichkeiten der Intervention, aber auch deren Grenzen.</p> <p>Neben der Vermittlung des fachspezifischen Wissens, dient dieses Modul insbesondere dem Aufbau und der Erweiterung der Methoden- und Sozialkompetenz. Rollenspiele und andere interaktive Lehrformen bieten die Möglichkeit, sich selbst in Team- und Gruppenübungen (s. Seminar) in verschiedenen Rollen auszuprobieren.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Die Vorlesung Organisationspsychologie (2 SWS) bietet den Überblick über die Grundbestandteile der Organisationspsychologie. Dazu werden Organisationsstrukturen und die in ihnen vorkommenden Menschenbilder erläutert. Daneben stehen die Schwerpunktthemen Veränderungen in Organisationen, psychologische Aspekte der Gruppe und des Individuums in Personalauswahl und -entwicklung im Fokus der Betrachtung. Des Weiteren sollen Konzepte zu typischen Methoden der Personalentwicklung in Organisationen und Methoden der Mitarbeiterbefragung beschrieben und erläutert werden. Ergänzend sollen Studierende die Formen der Gruppenarbeit und deren Einsatzfelder in der Praxis kennen lernen.</p> <p>Das Seminar Teams- und Gruppen in Organisationen (2 SWS) soll den Studierenden die in Teams und Gruppen stattfindenden Prozesse sowie deren Wirkung auf Organisationen verdeutlichen. Dabei spielen die Themen Prozesse der sozialen Einflussnahme, soziale Identität in Gruppen, Konflikte in und zwischen Gruppen wie auch die Kommunikation und Entscheidungsfindung in Gruppen eine bedeutsame Rolle. Studierende sollen mit Ansätzen zur Teamentwicklung konfrontiert werden und in die Lage versetzt werden, das Teamklima zu messen.</p> | | |
| Lernmethoden | <p>Das Modul findet seine lernmethodische Verankerung in Vorlesungen und einem Seminar. In den Vorlesungen wird über die jeweiligen Themenbereiche strukturiert referiert und der Bezug zu benachbarten Wissensdisziplinen und deren Ergebnissen hergestellt.</p> <p>Das Seminar Teams- und Gruppen in Organisationen erlaubt ausführliche Analysen und Diskussionen in Gruppen- und/oder Einzelarbeit und Impulsreferate zu relevanten Themenbereichen. Weiterhin ermöglicht es z.B. die praxisnahe, interaktive Simulationen in Gruppen.</p> | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Dozententeam | Prof. André Schneider (verantwortlich), Dipl.-Psych. Frank Schumann | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1 |
| Empfohlene Literatur | <p>SCHULER Heinz ((Hg.)): Lehrbuch der Organisationspsychologie, Bern 2013⁴</p> <p>DILTS Robert B.: Kommunikation in Gruppen und Teams, Paderborn 2000¹</p> <p>KANNING Uwe P., STAUFENBIEL Thomas: Organisationspsychologie, Göttingen 2011¹</p> <p>VAN DICK Rolf, WEST Michael A.: Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung, Göttingen 2013²</p> <p>MALEH Carole, RATH Ulrike: Open Space: Effektiv arbeiten mit großen Gruppen, Weinheim 2001²</p> <p>SEIFERT Josef W.: Moderation und Kommunikation. Gruppendynamik und Konfliktmanagement in moderierten Gruppen, Offenbach 1999¹</p> <p>STAHL Eberhardt: Dynamik in Gruppen. Handbuch der Gruppenleitung, Weinheim 2002¹</p> <p>ROSENSTIEL L. v.: Grundlagen der Organisationspsychologie. Basiswissen und Anwendungshinweise, Stuttgart 2007²</p> <p>WAHREN Heinz-Kurt: Gruppen- und Teamarbeit in Unternehmen, Berlin 1994¹</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| | | | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Projektmanagement 3 - Transfer - | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W37 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Ziel des Moduls ist es, die Studierenden auf die Beherrschung der künftigen Anforderungen der zunehmenden Komplexität wirtschaftlicher Tätigkeit vorzubereiten, die durch interdisziplinäre und bereichsübergreifende Zusammenarbeit in Projekten bei knappen Ressourcen und geringen Budgets geprägt ist.</p> <p>Im Focus dieses Moduls steht die Befähigung zur Anwendung der Methoden- und Sozialkompetenz im Projektmanagement in Verbindung mit Qualitäts- und Prozessmanagement zum Zwecke des Transfers dieser Kompetenzen in die eigene Arbeit.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, komplexe Veränderungsprojekte in Unternehmen sowohl mit dem Focus auf Geschäftsprozessgestaltung als auch beim Aufbau und der Implementierung von Qualitätsmanagement in Unternehmen und Einrichtungen zu planen und zuverlässig abzuwickeln.</p> | | |
| Lehrinhalte | <p>Die Studierenden bearbeiten komplexe Praxisprojekte aus ihrem Unternehmensumfeld oder nach Vorgaben der Lehrbeauftragten. Dabei wenden sie die erworbenen Kenntnisse aus den Modulen Projekt-, Prozess- und Qualitätsmanagement projektkonkret an und weisen die erworbene Kompetenz nach.</p> <p>Die Praxisprojekte werden nach Vorgabe schriftlich in einem Projekthandbuch dokumentiert. Dieses Praxisprojekt und die zugehörige Präsentation werden als Belegarbeit bewertet und stellen einen Teil der Prüfungsleistung dar. Das Modul wird abgeschlossen mit einem Prüfungsworkshop, in dem die Studierenden ihre Methoden- und Sozialkompetenz nachweisen.</p> <p>Im Ergebnis verfügen die Studierenden über eine umfassende Projektdokumentation, die als Musterlösungen für ihre Tätigkeitsgebiete geeignet sind und die erworbene Kompetenz dokumentieren. Inhalte sind:</p> <p>Projektplanung Praxisprojektes mit den Bestandteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgsindikatoren des Projektes, • Projektziele, Projektumfeld-, Stakeholder- und Risikountersuchung, • Rechnergestützte Projektplanung, insbesondere Termin-, Ressourcen-, Kostenplanung, • Projektfinanzierung, • Qualitätssicherung im Projekt, • Notwendige Projektorganisation, Projektteam, Information und Kommunikation. <p>Regelung der Projektabwicklung des Praxisprojektes mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektcontrolling, Earned-Value-Analyse, Dokumentations- und Änderungsmanagement. | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Lernmethoden | Projektarbeit an Praxisprojekt, Konsultationen, Workshop | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. oec. Steffen Rößler (verantwortlich), Dr. Steffen Heinz, Dr.-Ing. Gerd Friese | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Module Projektmanagement 1 und 2, Modul Qualitätsmanagement, Modul Prozessmanagement | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehreinheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | | 2 | 2 | | | Msn/PA | 1 |
| Empfohlene Literatur | <p>RÖßLER Steffen: Vorlesungsskript, 2014</p> <p>RÖßLER Steffen: Fallstudiensammlung, 2015</p> <p>PATZAK Gerold, RATTAY Günter: Projektmanagement, LINDE-Verlag, Wien 2014⁶</p> <p>GESSLER Michael, GPM (Hrsg.): Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM3), GPM-Verlag 2014⁶</p> <p>FRIEDRICH Sascha, MÄHLISCH Brigitte, RÖßLER Steffen, VOIGTMANN Lutz: Projektmanagement für Newcomer, RKW-Verlag 2012³</p> <p>SCHULZ Marcus, MIKULASCHEK Wilhelm: Projektmanagement – Zielorientierte Effizienz, Resultance-Verlag 2013</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | Masterarbeit | | | | | | | |

| | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Jahresabschluss und Kennzahlenanalyse | Unterrichtssprache | Deutsch |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W38 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | Die Studierenden sollen betriebswirtschaftliches Theoriewissen anwendungsorientiert nutzen und Zusammenhänge zwischen verschiedenen betrieblichen Funktionsbereichen erkennen. Es soll vor allem die Analysemethodik und das Instrumentarium des Risikomanagements vermittelt werden sowie die Anwendung von Risikokennzahlen bei internen und externen Ratingverfahren dargestellt werden. Es soll ein bereichsübergreifendes Denken und Handeln gefördert sowie eine Verbesserung der Problemstrukturierungs- und Problemlösefähigkeit erreicht werden. | | |
| Lehrinhalte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Methoden, Instrumente und Techniken bei der Analyse von Jahresabschlüssen 2. Traditionelle Kennzahlenanalyse <ol style="list-style-type: none"> a. Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse b. Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse 3. Kennzahlen und Kennzahlensysteme 4. Externe und interne Ratings 5. Relevanz der Kennzahlenanalyse in Ratingverfahren 6. Bedeutung eines kennzahlenbasierten Controllings | | |
| Lernmethoden | Seminaristische Vorlesung zur Vermittlung eines Überblicks über investitionswirtschaftliche und finanzwirtschaftliche Risiken und deren Steuerung. Es soll vor allem die Analysemethodik und das Instrumentarium des Risikomanagements vermittelt werden sowie die Anwendung von Risikokennzahlen bei internen und externen Ratingverfahren dargestellt werden. | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt (verantwortlich), Prof. Dr. rer. oec. Volker Tolkmitt, Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschlusses eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studiengangs. Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge und die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken. | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | |

| Lehreinstaltungsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|--------|------|-----|-----------|---------|
| | | Vorl. | Sem. | Prakt. | Tut. | PVL | | |
| | | | 4 | | | | Msn/PA | 1 |
| Empfohlene Literatur | <p>PAUL Stephan, STEIN Stefan: Rating, Basel II und die Unternehmensfinanzierung, Köln 2002¹</p> <p>BAETGE Jörg, KIRSCH Hans-Jürgen, THIELE Stefan: Bilanzanalyse, Düsseldorf 2007³</p> <p>BRAUN Peter, GSTACH Olivier: Rating kompakt: Basel II und die neue Kreditwürdigkeitsprüfung, Augsburg 2002¹</p> <p>BROCKHAUS Miriam: Basel II: Was das neue Credit Rating für mittelständische Unternehmen bedeutet, Düsseldorf 2002¹</p> <p>COENENBERG Adolf G., HALLER Axel, SCHULTZE Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart 2014²³</p> <p>GRÄFER Horst: Bilanzanalyse, Berlin 2008¹⁰</p> <p>GROLL Karl-Heinz: Das Kennzahlensystem zur Bilanzanalyse, München 2004²</p> <p>HÜCKMANN Carolin: Kreditrating der Klein- und Mittelbetriebe: Eine Orientierungs- und Entscheidungshilfe zu den Verfahren der Kreditinstitute und Agenturen, Berlin 2003 aktuelle Auflage</p> <p>KÜTING Karlheinz, WEBER Claus-Peter: Die Bilanzanalyse, Stuttgart 2006⁸</p> <p>LACHNIT Laurenz: Bilanzanalyse, Wiesbaden 2012 aktuelle Auflage</p> <p>SCHMITZ Thorsten, WEHRHEIM Michael: Jahresabschlussanalyse: Instrumente, Bilanzpolitik, Kennzahlen, Stuttgart 2009 aktuelle Auflage</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|---|--|--|--|--|--|-------|---|
| Modulname | Prozesskostenrechnung und Target Costing | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 08W39 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | <p>Im Modul werden klassische und neuere Ansätze des Prozess- und Projektcontrollings diskutiert sowie Anwendungen des Controllings auf spezielle Fragestellungen zur Vertiefung der Methodenkompetenz dargestellt. Des Weiteren soll über ein Hauptseminar mit Referaten, Übungen und Fallstudien eine Sozialkompetenz entwickelt werden, um die Teamfähigkeit zu fördern und auch die Bereitschaft bzw. das Interesse an der Übernahme zu Führungsverantwortung zu vertiefen. Darüber hinaus wird mit den Fallstudien auch eine Sicherung der Fachkompetenzen über die klassischen und modernen Controlling-Instrumente, wie etwa Prozesskostenrechnung und das Target Costing, gewährleistet.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Prozesskostenrechnung: Activity Based Costing 2. Prozesskostenmanagement 3. Prozesskostencontrolling 4. Zielkostenrechnung: Target Costing 5. Projektcontrolling 5. Qualitätskostencontrolling 6. Profit Center Controlling 7. Benchmarking 8. Frühaufklärungscontrolling 9. Risiko- und Sanierungscontrolling | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | <p>Vermittlung der theoretischen Kenntnisse in seminaristischen Vorlesungen, Demonstrationen an Fallbeispielen, Erarbeitung von Fallstudien.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | <p>Prof. Dr. rer. oec. Johannes Stelling (verantwortlich), Prof. Dr. rer. pol. Andreas Hollidt</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | <p>Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | <p>150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinsichtsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | 4 | | | | | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | <p>BAUER Jürgen: Produktionscontrolling und -management mit SAP® ERP: Effizientes Controlling, Logistik- und Kostenmanagement moderner Produktionssysteme (IT-Professional), Wiesbaden 2013⁴</p> <p>COENENBERG Adolf G., FISCHER Thomas M.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart 2012⁸</p> <p>FIEDLER Rudolf: Controlling von Projekten, Wiesbaden 2013⁶</p> <p>HABERSTOCK Lothar, BREITHECKER Volker: Kostenrechnung II. (Grenz-) Plankostenrechnung, Wiesbaden 2008¹⁰</p> <p>HAHN Dietger, HUNGENBERG Harald: PuK Controllingkonzepte. Planung und Kontrolle, Planungs- und Kontrollsysteme, Planungs- und Kontrollrechnung, Wiesbaden 2014⁶</p> <p>HORVATH Péter, GLEICH Ronald, SEITER Mischa: Controlling, München 2015¹³</p> <p>KILGER Wolfgang, PAMPEL Jochen R.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, Wiesbaden 2012¹³</p> <p>KÜPPER Hans-Ulrich, FRIEDL Gunther: Controlling, Stuttgart 2013⁶</p> <p>STELLING Johannes N.: Kostenmanagement und Controlling, München/Wien 2009³</p> <p>WANNER Roland: Earned Value Management, Leipzig 2013³</p> <p>WANNER Roland: Projektcontrolling, Leipzig 2013¹</p> |
| Weitere Verwendung | |
| | |

| | | | |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Studiengang / Course | Industrial Management | Abschluss / Degree | M.Sc. |
| Modulname / Module Name | Logistics | Unterrichtssprache/ Language | English |
| Empfohlenes Semester / Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz / Duration and frequency | 1 semester, every semester |
| Modulnummer / Module ID | 08W40 | | |
| Pflicht / Obligatory | Compulsory elective | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele / Objectives | The module aims at understanding the systematic description of the behavior of Manufacturing Systems and further Supply Chains. It enables students to analyze existing systems, understand their natural tendencies, identify opportunities for improving such systems and design new systems. Manufacturing is the production of physical goods (and related services) and includes, for example, process development, plant design, capacity management, workforce organization and supply chain management. Students will be able to manage the flow of material through a plant which refers to the application of resources (materials, workstations, staff, technology, capital). This module also provides an introduction to the use of computer simulation in studying Manufacturing Systems. Students will learn the principles of Manufacturing Systems in a playful manner. Case studies and independent projects are integrative part of this module. | | |
| Lehrinhalte / Content | Students learn: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyze and design Manufacturing Systems 2. Understand modern manufacturing processes 3. Gain the knowledge on how to evaluate and manage supply chains to achieve overall efficiency and effectiveness 4. Use of computer simulation in manufacturing and logistics systems | | |
| Lernmethoden / Teaching Methods | Lectures, computer simulations, case studies & presentations, independent projects | | |
| Dozententeam / Lectures | Prof. Dr. rer. pol. Gunnar Köbernik (supervisor) | | |
| Teilnahme- voraussetzungen / Admission | Students should have a good command of the English language, basic knowledge from a relevant Bachelor's program or studies at university or university of applied sciences. | | |
| Arbeitslast / Workload | 150 hours: 60 hours in-class teaching 90 hours for self-study, assessment preparation and assessment | | |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------|------|-----|-------|---|--------------------------------|-----------------------|
| Lehrinheitsformen/ Mode of Teaching | Lerneinheiten -units | | SWS / Teaching hours per week | | | | | Prüfungen / Assess- ment | Gewicht/ Weighting |
| | Lect. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | |
| | 2 | | 2 | | Te | Ms/90 | 1 | | |
| Empfohlene Literatur / Literature | <p>HOPP Wallace J., SPEARMAN Mark L.: Factory Physics – Foundations of Manufacturing Management, McGraw-Hill 2011</p> <p>MONDEN Yasuniro: Toyota Production System – An Integrated Approach to Just in Time, Taylor & Francis Inc. 2011</p> <p>THONEMANN Ulrich: Operation Management, Pearson Studium – Economic BWL 2010</p> <p>STADTLER Hartmut, KILGER Christoph: Supply Chain Management and Advanced Planning, Springer 2014</p> <p>IVANOV Dmitry, SOKOLOV Boris: Adaptive Supply Chain Management, Springer 2010</p> <p>LIVERY Eamonn, BEAVERSTOCK Malcom: Applied Simulation: Modeling and Analysis Using FlexSim, FlexSim Software Products Inc., 2011</p> <p>FlexSim© 3D Simulation Software: User Manual, Version 7.0, 2013</p> | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

| | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------|
| Studiengang / Course | Industrial Management | Abschluss / Degree | M.Sc. |
| Modulname/ Module Name | Interkulturelle Kompetenz/ Intercultural Competence | Unterrichtssprache / Language | Deutsch/ Englisch |
| Empfohlenes Semester / Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz/ Duration and frequency | 1 Semester ständig |
| Modulnummer / Module ID | 08W41 | | |
| Pflicht / Obligatory | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele / Objectives | <p>Im Rahmen der Modulveranstaltungen erweitern die Studierenden ihre interkulturelle Kompetenz. Im Mittelpunkt stehen die Entwicklung eines interkulturellen Bewusstseins sowie die Sensibilisierung für kulturelle Vielfalt am Arbeitsplatz und im Geschäftsleben. Die Studierenden vertiefen ihr Wissen über Schlüsselfertigkeiten in Bezug auf die Kommunikation in einem zunehmend multikulturellen und mehrsprachigen betrieblichen Umfeld, um Geschäftserfolge auf globalen Märkten maximieren zu können.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls werden die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Verständnis für einen dynamischen Kulturbegriff entwickelt haben. • den Einfluss von Kultur auf internationale Geschäftsfelder erklären können. • theoretische Modelle interkultureller Kompetenz erklären können. • die im Bereich des interkulturellen Managements etablierten Modelle zur Beschreibung von Kulturen kritisch reflektieren können (z.B. Hofstede, Trompenaars). <p>In Bezug auf Einstellungen und Verhaltensweisen werden die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertschätzung für Diversity im betrieblichen Umfeld entwickelt haben. • ihr Verhalten und ihre Sprache angemessen anpassen können, um in internationalen Situationen effektiv zu kommunizieren. • eine analytische Herangehensweise an interkulturelle Situationen anwenden. • Lösungs- und Bewältigungsstrategien bei Problemen im interkulturellen Kontext entwickelt haben. <p><i>The overall aim of this module is to develop students' intercultural awareness and sensitivity to cultural diversity at the workplace, helping them build up an advanced level of intercultural competence. The module deepens students' knowledge of key issues relating to communication in increasingly multicultural and multilingual business contexts. These skills give them the ability to maximize business opportunities in a global marketplace.</i></p> <p><i>Having successfully completed the module, students will be able to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>develop an understanding of the fluid and dynamic nature of the</i> | | |

| | |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p><i>culture concept</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>explain the influence of culture on international business</i> • <i>understand the theoretical framework underpinning intercultural competence</i> • <i>critically reflect on models of cultural dimensions adopted in intercultural management (e.g. Hofstede, Trompenaars)</i> <p><i>Regarding the affective and behavioral domain, they will be able to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>develop an appreciation of diversity at the workplace</i> • <i>adapt their behavior and language to communicate effectively in international business contexts</i> • <i>apply an analytic approach to intercultural situations</i> • <i>develop key problem-solving skills for the international workplace</i> |
| Lehrinhalte / Content | <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe Kultur, kulturelle Differenz und kulturelle Identität • Entstehung von Stereotypen und Othering • Schlüsselbegriffe der interkulturellen Kompetenz • Modelle zur Beschreibung von interkultureller Kommunikation und von Kulturdimensionen • Analyse kritischer Interaktionssituationen • Rolle der Sprache in internationalen Geschäftsfeldern • Schlüsselbegriffe des interkulturellen Managements und des Diversity Managements • Kulturspezifisches Wissen in Abhängigkeit von den individuellen Interessen der Teilnehmer_innen <ul style="list-style-type: none"> • <i>Notions of culture, cultural difference and cultural identity</i> • <i>Understanding cultural stereotyping and othering</i> • <i>Key concepts of intercultural competence</i> • <i>Models of intercultural communication and dimensions of culture</i> • <i>Critical incidents and their analysis</i> • <i>Language in international business interaction</i> • <i>Key concepts of intercultural and diversity management</i> • <i>Country-specific information depending on the students' interests</i> |
| Lernmethoden / Teaching Methods | <p>Kurzinput, Gruppenarbeit, Rollenspiele, Simulation, Analysen</p> <p><i>A mixture of trainer input, pair and group work, role plays, simulations and analyses.</i></p> |
| Dozententeam / Lectures | <p>M.A. Susanne Nickel (verantwortlich), Dozententeam</p> |
| Teilnahme- voraussetzungen / Admission | <p>Ausreichende Englischkenntnisse für Diskussionen und Lektüre (mind. B1 des GER).</p> <p><i>Students should have a good command of the English language to be able to participate actively in discussions and read the relevant literature (at least level B1 of the CEFR).</i></p> |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------|-------|------|-----|-------------------------------|-----------------------|
| Arbeitslast / Workload | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | |
| Lehrinheitsformen/ Mode of Teaching | Lerneinheiten -units | SWS / Teaching hours per week | | | | | Prüfungen/ Assess- ment | Gewicht/ Weighting |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | | 2 | 2 | | | Msn/PA | 1 |
| Empfohlene Literatur / Literature | <p>BENNETT Milton J.: Basic Concepts of Intercultural Communication: Paradigms, Principles & Practices, Boston 2013</p> <p>DUMETZ Jerome: Cross-cultural management textbook: Lessons from the world leading experts in cross-cultural management, New York 2012</p> <p>ERLL Astrid, GYMNICH Marion: Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen, Stuttgart 2013</p> <p>HOFSTEDE Geert, HOFSTEDE Gert J., MINKOV Michael: Cultures and Organizations: Software of the Mind, New York 2010</p> <p>HOLLIDAY Adrian, HYDE Martin, KULLMANN John: Intercultural Communication: An Advanced Resource Book for Students, London 2010</p> <p>HOLLIDAY Adrian: Understanding Intercultural Communication: Negotiating a Grammar of Culture, London 2013</p> <p>LUSTIG Myron W., KOESTER Jolene: Intercultural Competence: Interpersonal Communication across Cultures, New York 2009</p> <p>THOMAS Alexander, KINAST Eva-Ulrike, SCHROLL-MACHL Sylvia: Handbook of Intercultural Communication: Basics and Areas of Application, Göttingen 2010</p> <p>TROMPENAARS Fons, HAMPDEN-TURNER Charles: Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business, Chicago 2012</p> | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|-----|-----------|---------|-------------------------|-----|--|--|--|--|-----------|---------|-------|------|-------|------|-----|--|---|--|--|---|--|-------|---|
| Modulname | Angewandte Unternehmensführung | Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modulnummer | 08W42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ausbildungsziele | Die Studierenden sollen die grundlegenden Ziele einer wertorientierten Unternehmensführung und die Konzepte ihrer Implementierung in Unternehmen kennenlernen. Dazu erwerben die Studierenden anwendungsbereite Kenntnisse und Fertigkeiten auf den Gebieten der Unternehmensführung und der Unternehmenspolitik aus der Sicht des TOP-Managements. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehrinhalte | Durch anerkannte Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft und Politik werden folgende inhaltliche Schwerpunkte anwendungsnah vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> • Analyse der Unternehmung in ihrer Umwelt aus sozialer, technischer, wirtschaftlicher und ökologischer Sicht, • Darstellung von Führungskonzepten, Führungssystemen, Führungspolitik, Organisationskonzepte, Führungspotential, „Softskills“ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernmethoden | Vermittlung der theoretischen Kenntnisse in seminaristischen Vorlesungen, Vertiefungen im Seminar mittels aktiver Gruppenarbeit, Demonstrationen an Fallbeispielen, Erarbeitung von Fallstudien bzw. Präsentationen, Erarbeitung von Konzepten zur Führung eines Großunternehmens. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dozententeam | Prof. Dr. N.N. (verantwortlich), Gastdozenten | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Bachelor-, FH- oder Universitätsabschluss eines technischen oder betriebswirtschaftlichen Studienganges. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lehreinsheitsformen | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Lerneinheiten -units</th> <th colspan="5">SWS</th> <th rowspan="2">Prüfungen</th> <th rowspan="2">Gewicht</th> </tr> <tr> <th>Vorl.</th> <th>Sem.</th> <th>Prakt</th> <th>Tut.</th> <th>PVL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | 3 | | | 1 | | Ms/90 | 1 |
| Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | | | 1 | | Ms/90 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Literatur | <p>BEA Franz Xaver, SCHWEITZER Marcell: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Bd.1: Grundfragen, Stuttgart 2012¹⁰</p> <p>BEA Franz Xaver, FRIEDL Birgit, SCHWEITZER Marcell: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Bd.2: Führung, Stuttgart 2005⁹</p> <p>BEA Franz Xaver, DICHTL Erwin, SCHWEITZER Marcell: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Bd.3: Leistungsprozess, Stuttgart 2006⁹</p> <p>FELLNER Rudolf, MAYR Albert, PIRKLBAUER Klaus: Nachhaltige Unternehmensführung erfolgreich umsetzen, Haufe-Lexware 2015¹</p> <p>KNUPPERTZ Thilo, FEDDERN Uwe: Prozessorientierte Unternehmensführung, Stuttgart 2011¹</p> <p>CRAINER Stuart: Die 75 besten Managemententscheidungen aller Zeiten, München 2004²</p> <p>KAPLAN Robert S., NORTON David P.: Die strategiefokussierte Organisation, Stuttgart 2001¹</p> <p>RAPPAPORT Alfred: Shareholder Value, Stuttgart 1999²</p> <p>REICHMANN Thomas: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, Wiesbaden 2001⁶</p> <p>KAPLAN Robert S., NORTON David P.: Balanced Scorecard, Stuttgart 2007</p> <p>HORVÁTH Péter: Controlling, München 2011¹²</p> <p>BEA Franz Xaver, HAAS Jürgen: Strategisches Management, Stuttgart 2009⁵</p> <p>COLLINS Jim: Der Weg zu den Besten, Frankfurt/New York 2011¹</p> |
| Weitere Verwendung | |

| | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|
| Studiengang | Industrial Management | Abschluss | M.Sc. |
| Modulname | Wirtschaftssprache in der Muttersprache | Unterrichtssprache | abhängig von Nationalität der Studierenden |
| Empfohlenes Semester | 2, 3 | Dauer und Frequenz | 1 Semester, ständig |
| Modulnummer | 08W43 | | |
| Pflicht | Wahlpflicht | ECTC Credits | 5 |
| Ausbildungsziele | <p>Vermittlung von Sprachfähigkeiten der wirtschaftswissenschaftlichen Fachsprache in der jeweiligen Muttersprache des Studierenden. Ziel des Moduls ist, die Studierenden zu befähigen, betriebswirtschaftliche Geschäftsprozesse sowie Kundenkorrespondenzen in der Wirtschaftssprache, die sie während des Studiums in einer Fremdsprache erwerben, auf die eigene Muttersprache zu übertragen. Damit soll die Mehrsprachigkeit insbesondere auf folgenden Kompetenzprofilen gestärkt werden:</p> <p>Fachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur erfolgreichen Wahrnehmung einer Führungsaufgabe in einem Unternehmen mit der Wirtschaftssprache <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teamfähigkeit/ Konfliktfähigkeit/ Moderationsfähigkeit <p>Emotionale Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erkennen der eigenen Fähigkeiten und Schwächen, Leistungsbereitschaft im Gruppenkontext | | |
| Lehrinhalte | <p>Die Lernenden werden in die Lage versetzt, die Wirtschaftssprache neben Englisch in ihrer eigenen Muttersprache für die folgenden berufsrelevanten inhaltlichen Bereiche umzusetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesprächsführung über allgemein wirtschaftliche bzw. geschäftliche Themen, • Gestaltung von Geschäftskorrespondenzen und schriftliche Darstellungen zu allgemein wirtschaftlichen Themen, • Ausprägung spezifischer berufsrelevanter Fertigkeiten, wie Verhandlungen/ Meetings und Geschäftskorrespondenz. | | |
| Lernmethoden | Kommunikativer und aufgabenbasierter Unterricht mit Handlungsorientierung: Partner- und Kleingruppenarbeit, Rollen-/ Sprachspiele, Simulationen, Diskussionen, Case Studies, Präsentationen, Projektarbeit. Einbezug authentischer Materialien. | | |
| Dozententeam | M.A. Susanne Nickel (verantwortlich), Native Speaker für ausgewählte Sprachen | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse in der Wirtschaftssprache. | | |
| Arbeitslast | 150 Stunden, davon: 60 Stunden Lehrveranstaltungen (entspricht 4 SWS) 90 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitung und Prüfung | | |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|------|-----|-----------|---------|
| Lehreinsheitsformen | Lerneinheiten -units | SWS | | | | | Prüfungen | Gewicht |
| | | Vorl. | Sem. | Prakt | Tut. | PVL | | |
| | | | 4 | | | | Msn/PA | 1 |
| Empfohlene Literatur | Langenscheidt Grundlagenwerke in der entsprechenden Wirtschaftssprache Fachzeitschriften in der entsprechenden Wirtschaftssprache | | | | | | | |
| Weitere Verwendung | | | | | | | | |

