

Bachelor-Studienprogramm Medienmanagement 2010

Medien und Gesellschaft Politisches System der Bundesrepublik Deutschland 1V Internationale Mediensysteme 3V Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten 1Tut Credits: 5	Medienrecht Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland / Öffentliches Medienrecht 1V Privates Medienrecht 2V Medienwirtschaftsrecht 3V Credits: 5	Medienpraxis Print I Praxisreflektion/ Branchenreflektion 2S/Ü Redaktion/ Produktion 2Tut Credits: 5	Angewandte Kommunikationsforschung Einführung in die empirische Medienforschung 2V Statistik für die Medienforschung 2V Publikumsforschung und Datenanalyse 2S/Ü Credits: 5	Lehrprojekt Medienunternehmen Praxismodul (12 Wochen) 1S/Ü Modulcoaching 1S/Ü Credits: 15	
Journalistisches Arbeiten Journalistische Darstellungsformen 2V 2S/Ü Journalistische Arbeitstechniken 2V 2S/Ü Credits: 10	Visuelle Kommunikation Wahrnehmung und Wirkung 1V 1S/Ü Grafik und Bildgestaltung 1V 1S/Ü Credits: 5	Medienproduktion I Wahlpflicht (1 aus 3) Medienproduktion I: Fernsehen 1V 4S/Ü Medienproduktion I: Hörfunk 1V 4S/Ü Medienproduktion I: Print / Digitale Medien 1V 4S/Ü Credits: 5	Medienproduktion II Wahlpflicht (1 aus 4) Medienproduktion II: Fernsehen 1V 4S/Ü Medienproduktion II: Hörfunk 1V 4S/Ü Medienproduktion II: Print 1V 4S/Ü Medienproduktion II: Digitale Medien 1V 4S/Ü Credits: 5	Medienproduktion III Crossmediale Medienproduktion 2V 1S/Ü Reflexion der Medienbranche 1S/Ü Credits: 5	Bachelorprojekt Bachelorarbeit 1Tut Tutorium für Examenkandidaten 1Tut Bachelorkolloquium Erstbetreuer der Hochschule Credits: 15
Medienbetriebswirtschaft I Medien-Betriebswirtschaftslehre 2V Geschäftsmodelle der Medien 2S/Ü Credits: 5	Wirtschaftsmathematik Wirtschaftsmathematik 3V Übung Wirtschaftsmathematik 2S/Ü Credits: 5	Medienbetriebswirtschaft II Investition und Finanzierung 1V 1S/Ü Rechnungswesen 1V 1S/Ü Medien-Marketing 2V Steuern 1V Controlling 1S/Ü Projektmanagement 1V 1S/Ü Credits: 10		Gründungsmanagement Existenzgründung 2V Ideen- und Innovationsmanagement 1S/Ü Gründungswerkstatt 2S/Ü Credits: 5	
		Mediendesign Wahlpflicht (2 aus 5) Mediendesign: Fernsehen 1 2V 2S/Ü Mediendesign: Fernsehen 2 2V 2S/Ü Mediendesign: Hörfunk/ Audio 2V 2S/Ü Mediendesign: Print 2V 2S/Ü Mediendesign: Digitale Medien 2V 2S/Ü Credits: je 5 Credits: 10	Medienpraxis Wahlpflicht (3 aus 9) Medienpraxis: Print 2 2S/Ü 2Tut Medienpraxis: Fernsehen 1 2S/Ü 2Tut Medienpraxis: Fernsehen 2 2S/Ü 2Tut Medienpraxis: Hörfunk 1 2S/Ü 2Tut Medienpraxis: Hörfunk 2 2S/Ü 2Tut Medienpraxis: Digitale Medien 1 2S/Ü 2Tut Medienpraxis: Digitale Medien 2 2S/Ü 2Tut Medienpraxis: Event 1 2S/Ü 2Tut Medienpraxis: Event 2 2S/Ü 2Tut Credits: je 5 Credits: 15	Human Resource Management Personalmanagement 2V Arbeitsrecht 1V 1S/Ü Recruitment 1V 1S/Ü Credits: 5	
Medienproduktionssysteme Print / Online Drucksysteme 2V 1S/Ü Computerkonfiguration 2V 1P Credits: 5	Medieninformatik Grundlagen Informatik 1V 1P Grundlagen HTML / CSS 2S/Ü Einführung in JAVA 2S/Ü Credits: 5	PR-Management Zielgruppen und Tätigkeitsfelder 1V 1S/Ü Instrumente, Verfahren, Strategien 1V 1S/Ü Credits: 5		Eventmanagement Zielgruppen und Tätigkeitsfelder 1V 1S/Ü Instrumente, Verfahren, Strategien 1V 1S/Ü Credits: 5	
Medienproduktionssysteme AV Grundlagen Audioproduktion 2V Grundlagen Videoproduktion 2V Audio- und Hörfunkgeräte 2S/Ü EB-Kamera und Schnitt 2S/Ü LT/1 Credits: 10	Medienwissenschaften Einführung in die Kommunikationswissenschaft 2V Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland 2V Medienpädagogik und -didaktik 1V Credits: 5	Werbemanagement Zielgruppen und Tätigkeitsfelder 1V 1S/Ü Instrumente, Verfahren, Strategien 1V 1S/Ü Credits: 5	Studium generale (Wahlpflicht 3 aus 5) Akademischer Dialog PFLICHT 1S/Ü Sprachen 2S/Ü Tem/15 Literatur und Film 2S/Ü Tem/15 Tutoring 2S/Ü Tem/15 Fotografie 2S/Ü Tem/15 Credits: 5		
Credits: 35	Credits: 25	Credits: 25	Credits: 35	Credits: 30	Credits: 30
Credits gesamt 180					