

Anlage 2 - Studienablaufplan CMU

**Global Communication in Business and Culture
(CMU) (B.Sc.)**

[↗ Onlineversion öffnen](#)

[🔍 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8601 Business English	90	90			6	Tem/15	Ms/150	1/30
86011 Business English			0/4/0/0					
86012 Global English			0/2/0/0					
8602 Scientific Skills	105	75			6		Msn/B	1/30
86021 Techniken wissenschaftlichen Arbeitens			1/1/0/1			Tes		
86022 Forschungsprozess			1/0/0/1					
8603 Digital Skills & Projektmanagement	105	75			6		Msn/PT30	1/30
86031 Digital Skills			1/0/0/1					
86032 Projektmanagement			1/1/0/1					
8604 Business Management 1	90	90			6		Ms/90	1/30
86041 Betriebswirtschaft			1/1/0/1					
86042 Volkswirtschaft			1/1/0/1					
8605 Medienmärkte- und systeme	90	90	4/0/0/2		6		Ms/90	1/30
8606 Cultural Studies	90	90			6			1/30
86061 Einführung in die Kulturwissenschaft				1/1/0/1			PI4sn/B	1/2*
86062 Ausgewählte Themen der Kulturwissenschaft (u.a. Film)				1/1/0/1			PI4sn/PT25	1/2*
8607 Medienproduktion	90	90			6			1/30
86071 Journalistische Produktion				1/1/0/0			PI4s/90	1/2*
86072 Grundlagen und Anwendung der Medienproduktion				1/2/0/1			PI4sn/PA	1/2*
8608 Economics, Media and Politics in Europe	105	75			6		Msn/B	1/30
86081 Einführung in die Europawissenschaften				1/1/0/0				
86082 Die Europäische Union zwischen Integration und Vielfalt				1/1/0/0				
86083 Aktuelle Aspekte von Wirtschaft und Medien in Europa				1/0/0/0				
8609 Business Management 2	90	90		2/2/0/2	6		Msn/PF	1/30
8610 HR-/ Personalmanagement und Organisation	90	90			6		Ms/90	1/30
86101 Personalführung im Unternehmen				1/1/0/1				
86102 Strategisches Personalmanagement				1/1/0/1				
1. und 2. Semester gesamt:	945	855	28	29	60			10/30

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PF = Portfolioprfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8611 Intercultural Business Communication	90	90			6		Ms/90	1/30
86111 Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation			2/1/0/1					
86112 Intercultural Training			0/2/0/0					
8612 Business Communication (2nd Language)	90	90			6		Msn/PA	1/30
86121 Sprachlernberatung			1/0/0/1					
86122 Sprachkurs			0/2/0/0					
86123 Autonomes Sprachenlernen			1/0/0/1					
8613 Dramaturgie & Storytelling	90	90	2/2/0/2		6		Msn/PA	1/30
8614 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas	105	75	1/2/0/2		6		Msn/PT30	1/30
8615 Digital Business	90	90			6		Ms/90	1/30
86151 Customer-Relationship-Management			1/1/0/1					
86152 Digitale Geschäftsmodelle			1/1/0/1					
8616 Lehre und Forschung im internationalen Kontext	525	15		0/0/0/1	18		Msn/B	3/30
8617 Praktikum	345	15		0/0/0/1	12		Msn/PA	2/30
3. und 4. Semester gesamt:	1335	465	29	2	60			10/30

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PF = Portfolioprüfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	5. Sem.	6. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8618 Applied Intercultural Competence	90	90			6		Msn/PA	1/30
86181 Theorien und Analysen interkultureller Personal- und Teamentwicklungsprozesse			1/1/0/0					
86182 Praxis interkulturellen Teamhandelns			0/1/0/3					
8619 Institutional Case Studies	90	90			6		Plsn/PT30	1/30
86191 Internationale Organisationen in Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien			0/2/0/2					
86192 Exkursion			0/2/0/0					
8620 Advanced Media Lab	90	90	1/2/0/3		6		Msn/PA	1/30
8621 Corporate & Scientific Communication	105	75			6			1/30
86211 Grundlagen der Corporate Communication			1/1/0/0				PI4sn/PT30	1/2*
86212 Anwendungen der Corporate Communication			1/1/0/0					
86213 Mini BA			0/0/0/1				PI4sn/B	1/2*
8622 International Management	90	90			6		Ms/90	1/30
86221 Rahmenbedingungen der Globalisierung			1/1/0/0					
86222 Internationale Unternehmenstätigkeit Fallstudien			1/1/0/2					
8623 Angewandtes interkulturelles Management	210	150		2/2/0/6	12		Msn/PA	2/30
8624 Wissenschaftliche und philosophische Reflexion	90	90			6		Msn/B	1/30
86241 Wissenschaftliche Reflexion				1/1/0/1				
86242 Philosophische Reflexion				1/1/0/1				
8625 Bachelorprojekt	345	15			12			2/30
86251 Bachelorarbeit							BA	
86252 Tutorium für Bachelorkandidaten				0/0/0/1				
5. und 6. Semester gesamt:	1110	690	29	17	60			10/30

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PF = Portfolioprüfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden