

Künftige Aufgaben der Ingenieure im Zusammenhang mit der Marktentwicklung

Unternehmensgröße <20 Mitarbeiter

- Produktionsplanung und -steuerung, Schnittstelle zum Kunden, Service
- mehr Kundenakquise
- Mensch als Produktionsfaktor - Anpassung/ Optimierung von Produktionsprozessen/Arbeitsbedingungen an anatomische und gesunde Voraussetzungen
- Unternehmensprozesse
- Produktentwicklung
- Umsetzung von Anforderungen aus der Automobilbranche (gleichbleibend/nicht abschätzbar)

Unternehmensgröße 20 bis 50 Mitarbeiter

- Projektmanagement
 - Interdisziplinarität wird sich in Zukunft noch verstärken! Übernahme komplexer Kundenprojekte (Hardware-, Softwareausstattung + Dienstleistungen); Projektorganisation (ein Projektmanager für Gesamtprojekt)
 - orientiert sich am Markt und Stand FuE, Projektmanagement mit Industrie (techn. DL-Bereiche)
- keine Änderung bis 2020 (Industrieforschung BMWi, BMBF, SAB und EU):**
- Portfolio soll stabil gehalten werden, Anforderungen werden sich am Stand der Technik orientieren müssen entsprechend Produkt- und Verfahrensentwicklung
 - sehr gute theoretische und praktische Kenntnisse in der Fabrikplanung, CAD-Kenntnisse (AutoCAD, MicroStation,...), Praxiserfahrung, jedoch mit starker Spezialisierung auf bestimmte Technologien (z.B. Gießereitechnik, CFK) oder Kompetenzen (z.B. Layoutplanung)
 - Bearbeitung wesentlich komplexerer Aufgabenstellungen
 - Interkulturelle Kommunikation, Erfüllung der Aufgaben im internationalen Umfeld

Unternehmensgröße 51 bis 100 Mitarbeiter

- zusätzlich zu aktuellen Aufgaben (Algorithmenentwicklung, Programmierung), Präsentation von Arbeitsergebnissen vor dem Kunden, Schaltungsentwurf für eigenes Produkt, Service Desk (technische Kundenbetreuung, Betreuung After Sales)
- Service-Leistungen
- bereichsübergreifendes Arbeiten
- Zeitmanagement der eigenen Projekte
- erweiterte Sprachkenntnisse: Englisch, Russisch, tiefgreifende Konstruktionskenntnisse,
- neben allgemeiner Behälter- und Apparatekonstruktion auch Anlagenplanung, Kenntnisse in der Verfahrenstechnik für Pharmazie, Hygiene, Kosmetik oder auch Nahrungsmittelproduktionsanlagen, Drucktechnische Regelwerke anderer Länder beherrschen
- Projektmanagement, Innovationsmanagement
- Aufgabenstellungen werden so bleiben; Produktprofil gleich
- Produktpflege und Marketing

Unternehmensgröße 101 bis 250 Mitarbeiter

- Vermarktung von Dienstleistungen, ganzheitliche Projektverantwortung, bereichsübergreifende Tätigkeiten (z.B. Entwickler übernehmen Leiterplattendesign für die entwickelte Schaltung und beraten bei der technologischen Planung der Umsetzung)
- Reisetätigkeit / Einsatz im Ausland – Sprache, Mentalität, Elektro- / Elektronikonstruktion, Steuerungstechnik, größere Projektverantwortung, weil vor Ort Mitarbeiter anzuleiten und eigenständige Entscheidungen zu treffen sind
- Umsetzung höherer qualitätsseitiger Kundenforderungen, Bearbeitung komplizierterer Geometrien
- Ständige Marktübersicht zu zukünftigen Produkthanforderungen / Markttrends, Projektmanagementerfahrungen und Übernahme von Projektleitungsfunktionen
- Mitarbeiterführung, Kundenorientierung

Steigendes Level:

- Steuerung und Überwachung der M2M-Kommunikation
- internationaler Geschäftsbetrieb

Unternehmensgröße > 250 Mitarbeiter

- Elektronikentwicklung
- Unterstützung Vertriebsprozesse, Anwendung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse
- Berücksichtigung der Internationalisierung, Handwerkszeug für den Zugang zu globalen Märkten, Sprachen
- 5 Jahre Zeitraum, Methodenplanung, Simulation, Machbarkeitsstudien
- Zunehmend komplexere Aufgabenstellungen, zunehmend spezifischere Kundenaufträge, Turn Key Projekte in Verantwortung des Unternehmens
- Entwicklung und Industrialisierung von Neuprojekten, Optimierung von laufenden Serien
- Direkte Kundenkontakte und Verhandlungen mit Kunden (Ingenieur als Verkaufs- und Einkaufsingenieuren und Kontaktpersonen zwischen Zulieferfirmen und den Herstellern von Endprodukten), Neukunden – Akquise, Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen den Fachbereichen (z.B. Arbeitsvorbereitung – Entwicklung / Konstruktion – Vertrieb)
- Neue bearbeitungsverfahren erforschen und qualifizieren, Nachhaltiges Produktmanagement entwickeln und umsetzen, Globalisierung der Weltwirtschaft und deren Anforderungen an das Unternehmen beachten und einhalten
- Mitgehen mit den Kundenanforderungen, Kenntnisse im Bereich der Sensortechnik, Lean production, Vermehrt IT-Kenntnisse
- Softskills, Networking, Sprachen, Selbständige Erarbeitung von fehlendem Wissen
- Führungsaufgaben