

# Studienablauf Medienmanagement

## 1. Studienjahr

## 2. Studienjahr

## 3. Studienjahr

1. Semester	2. Semester
Medienwissenschaft	Medienforschung
Grundlagen Projektmanagement	Anwendung Projektmanagement 1
Medienproduktionstechniken	Tricast 1
Grundlagen Content	Content 1
Grundlagen Design	Design 1
Allgemeine BWL	Event

3. Semester	4. Semester
Medienwissenschaft	Interdisziplinäres Lernen
Anwendung Projektmanagement 2	Crossmedia Grundlagen
Tricast 2	Tricast 3

5. Semester	6. Semester
Wissenschaftliches Publizieren	<b>Lehrprojekt Medienunternehmen</b>  12 Wochen
Crossmedia Kampagnen	
Tricast 4	

**Studienrichtung Media and Entertainment Management**

Unternehmenskommunikation Recht IT - Systeme	Unternehmensführung Geschäftsmodelle / Development Controlling / Risikomanagement	Unternehmensstrategie / HRM Businessplan / Finanzierung Internationales Management
--	---	--

**Studienrichtung Media Creation**

Content 2 Design 2 Unternehmenskommunikation	Screenwriting Design 3 Transmedia Storytelling 1	Internationales Management Businessplan / Finanzierung Transmedia Storytelling 2
--	--	--

**Studienrichtung Media Production**

IT – Systeme Produktion AV 1 Produktion Digital 1	Studioteknik Produktion AV 2 Produktion Digital 2	Unternehmenskommunikation Produktion AV 3 Produktion Digital 3
---	---	--

**Studienrichtung Media and Sports**

Sportjournalismus Sport, Medien und Gesellschaft Unternehmenskommunikation	Unternehmensführung Spezielles Recht - Sport und Event Sportmarketing	Human Resource Management und Sportpsychologie Businessplan / Finanzierung Sportmedienproduktion
--	---	--

**Bachelorprojekt**