

Bachelor-Studienprogramm Medienmanagement 2008

Medien und Gesellschaft Politisches System der Bundesrepublik Deutschland 1V Internationale Mediensysteme 3V Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten 1Tut Credits: 5	Medienrecht Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland / Öffentliches Medienrecht 1V Privates Medienrecht 2V Medienwirtschaftsrecht 3V Credits: 5		Medienpraxis A Medienpraxis A: Print 2S/Ü 2Tut Credits: 5	Angewandte Kommunikationsforschung Einführung in die empirische Medienforschung 2V Statistik für die Medienforschung 2V Publikumsforschung und Datenanalyse 2S/Ü Credits: 5	Lehrprojekt Medienunternehmen Praxismodul (12 Wochen) 1S/Ü Modulcoaching Credits: 15
Journalistisches Arbeiten Journalistische Darstellungsformen 2V 2S/Ü Journalistische Arbeitstechniken 2V 2S/Ü Credits: 10	Visuelle Kommunikation Wahrnehmung und Wirkung 1V 1S/Ü Grafik und Bildgestaltung 1V 1S/Ü Credits: 5	Medienproduktion I Wahlpflicht (1 aus 3) Medienproduktion I: Fernsehen 1V 4S/Ü Medienproduktion I: Hörfunk 1V 4S/Ü Medienproduktion I: Print / Digitale Medien 1V 4S/Ü Credits: 5	Medienproduktion II Wahlpflicht (1 aus 4) Medienproduktion II: Fernsehen 1V 4S/Ü Medienproduktion II: Hörfunk 1V 4S/Ü Medienproduktion II: Print 1V 4S/Ü Medienproduktion II: Digitale Medien 1V 4S/Ü Credits: 5	Medienproduktion III Crossmediale Medienproduktion 2V 2S/Ü Credits: 5	Bachelorprojekt Bachelorarbeit 1Tut Tutorium für Examenkandidaten Bachelorkolloquium Erstbetreuer der Hochschule Credits: 15
Medienbetriebswirtschaft Medien-Betriebswirtschaftslehre 2V Geschäftsmodelle der Medien 2S/Ü Credits: 5	Mathematik für Medienmanagement Wirtschaftsmathematik mit komplexen Anwendungsfällen 3V 2S/Ü Credits: 5	Medienbetriebswirtschaft II Investition und Finanzierung 1V 1S/Ü Rechnungswesen 1V 1S/Ü Medien-Marketing 2V Steuern 1V Controlling 1S/Ü Projektmanagement 1V 1S/Ü Credits: 10		Gründungsmanagement Existenzgründung 2V Ideen- und Innovationsmanagement 1S/Ü Gründungswerkstatt 2S/Ü Credits: 5	
Medienproduktionssysteme Print / Online Drucksysteme 2V 1S/Ü Computerkonfiguration 2V 1P Credits: 5	Mediendesign A Wahlpflicht (1 aus 4) Mediendesign A: Fernsehen 1 2V 2S/Ü Mediendesign A: Hörfunk/Audio 2V 2S/Ü Mediendesign A: Print 2V 2S/Ü Mediendesign A: Digitale Medien 2V 2S/Ü Credits: 5	Mediendesign B Wahlpflicht (1 aus 4) Mediendesign B: Fernsehen 2 2V 2S/Ü Mediendesign B: Hörfunk/ Audio 2V 2S/Ü Mediendesign B: Print 2V 2S/Ü Mediendesign B: Digitale Medien 2V 2S/Ü Credits: 5	Medienpraxis B Wahlpflicht (1 aus 5) Medienpraxis B: Fernsehen 2S/Ü 2Tut Medienpraxis B: Hörfunk 2S/Ü 2Tut Medienpraxis B: Print 2S/Ü 2Tut Medienpraxis B: Digitale Medien 2S/Ü 2Tut Medienpraxis B: Event 2S/Ü 2Tut Credits: 5	Human Resource Management Personalmanagement 2V Arbeitsrecht 1V 1S/Ü Recruitment 1V 1S/Ü Credits: 5	
Medienproduktionssysteme AV Grundlagen Audioproduktion 2V Grundlagen Videoproduktion 2V Audio- und Hörfunkgeräte 2S/Ü EB-Kamera und Schnitt 1S/Ü LT/1 Credits: 10	Medieninformatik Grundlagen Informatik 1V 1P Grundlagen HTML / CSS 2S/Ü Einführung in JAVA 2S/Ü Credits: 5	PR-Management Zielgruppen und Tätigkeitsfelder 1V 1S/Ü Instrumente, Verfahren, Strategien 1V 1S/Ü Credits: 5	Medienpraxis C Wahlpflicht (1 aus 4) Jede Medienpraxis maximal 2 mal belegbar Medienpraxis C: Fernsehen 2S/Ü 2Tut Medienpraxis C: Hörfunk 2S/Ü 2Tut Medienpraxis C: Digitale Medien 2S/Ü 2Tut Medienpraxis C: Event 2S/Ü 2Tut Credits: 5	Eventmanagement Zielgruppen und Tätigkeitsfelder 1V 1S/Ü Instrumente, Verfahren, Strategien 1V 1S/Ü Credits: 5	
	Medienwissenschaften Einführung in die Kommunikationswissenschaft 2V Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland 2V Medienpädagogik und -didaktik 1V Credits: 5	Werbemanagement Zielgruppen und Tätigkeitsfelder 1V 1S/Ü Instrumente, Verfahren, Strategien 1V 1S/Ü Credits: 5	Medienpraxis D Wahlpflicht (1 aus 3 noch belegbaren) Jede Medienpraxis maximal 2 mal belegbar Medienpraxis D: Fernsehen 2S/Ü 2Tut Medienpraxis D: Hörfunk 2S/Ü 2Tut Medienpraxis D: Digitale Medien 2S/Ü 2Tut Medienpraxis D: Event 2S/Ü 2Tut Credits: 5	Studium generale (Wahlpflicht 3 aus 4) Akademischer Dialog PFLICHT 1S/Ü Sprachen 2S/Ü Tem/15 Literatur und Film 2S/Ü Tem/15 Tutoring 2S/Ü Tem/15 Credits: 5	
Credits: 35	Credits: 30	Credits: 20	Credits: 35	Credits: 30	Credits: 30
Credits gesamt 180					