

Studienablauf Medienmanagement

1. Studienjahr

1. Semester	2. Semester
Medienwissenschaft 1	Medienforschung
Grundlagen Projektmanagement	Eventmanagement
Medienproduktionstechniken	Grundlagen Medienproduktion
Journalistisches Arbeiten 1	Journalistisches Arbeiten 2
Grundlagen Design	Web Design and Development
Medien BWL	Grundlagen Film & TV Production

2. Studienjahr

3. Semester	4. Semester
Medienwissenschaft 2	Interdisziplinäres Lernen
Web Content Management	Crossmedia Grundlagen
Medienproduktion 1	Medienproduktion 2
Grundlagen des Marketing	Human Resource Management
Studienrichtung Media and Journalism Classic Journalism / Dynamic Web Application Development / News Journalism / Web Content Distribution / Multimedia Journalism / Web 4.0	
Studienrichtung Media Production Screenwriting I / Film & TV Production 1 / Screenwriting 2 / Film & TV Production 2 / Screenwriting 3 / Film & TV Production 3	
Studienrichtung Media and Sports Sport, Medien und Gesellschaft / Recht / Unternehmensführung / Sportmarketing / Sportjournalismus / Sportmedienproduktion	
Studienrichtung Media and Economics Rechnungswesen / Recht / Unternehmensführung / Controlling / Risikomanagement / Unternehmensstrategie / Internationales Management	

3. Studienjahr

5. Semester	6. Semester
Wissenschaftliches Publizieren	Lehrprojekt Medienunternehmen 12 Wochen
Crossmedia Kampagnen	
Medienproduktion 3	
Investition und Finanzierung	
Bachelorprojekt	