

# Master-Studienprogramm Information and Communication Science

<b>Medien, Kommunikation, Gesellschaft</b> Theorien und Modelle der Kommunikation Medien und sozialer Wandel Prof. Dr. Otto Altendorfer   Credits: 5	<b>Entwicklung der Medien</b> Interpersonale Kommunikation, Massenkommunikation und Medientechnologie Geschichte der Medienforschung Prof. Dr. Otto Altendorfer   Credits: 5	<b>Unterstütztes Selbststudium: Literatur</b> Tutorium für Fortgeschrittene Prof. Dr. Ludwig Hilmer   Credits: 5	<b>Masterarbeit</b> Tutorium für Masterarbeiten Masterthesis Erstbetreuer der Hochschule   Credits: 30
<b>Komplexe Analyseverfahren</b> Multivariate Datenanalyse, kausales Modellieren Konkrete Anwendungen mit SPSS Dr. Fritz Krauß   Credits: 5	<b>Instrumente zu Programmplanung und Prognose</b> Datenbankgestützte Planungsverfahren Konkrete Anwendungen mit Datenbank und Analysesoftware Dr. René Weber   Credits: 5	<b>Forschungs-/Entwicklungs-/ Produktionsprojekt</b> Wahlpflicht (1 aus 5)	
<b>Planung und Management von komplexen Medienprojekten</b> Modelle von Projektplanung und -management Einsatz von Ressourcen und Planungstechniken, Projektorganisation Mitarbeit an einem Anwendungsfall Prof. Dr. Robert J. Wierzbicki   Credits: 5	<b>Strukturwandel der Wissensindustrie</b> Folgen der Medienkonvergenz Gesellschaftliche Grundwerte im Spiegel der Medien Künftige Nachfrage nach Medienforschung Prof. Dr. Ludwig Hilmer   Credits: 5	<b>Entwicklung von Marktbeobachtungssystemen: Printmedien</b> • Tutorium: Aufbau eines marktdatengestützten Modells zum kleinräumigen Anzeigenvertrieb für Printmedien • FuE-Praktikum (Praxismodul: 15 Wochen im 3. Semester) Prof. Horst Müller   Credits: 20	
<b>Medienwirkung: Forschung und Folgen</b> Theorien und Modelle der Wirkungsforschung Aufbau von Marktbeobachtungssystemen Anwendungen mit eigenem Forschungsdesign Prof. Klaus Liepelt   Credits: 5	<b>Simulation und Visualisierung</b> Moderne Simulationstechnik in der Wissensindustrie Visualisierung komplexer Sachverhalte Anwendungsfälle Visualisierung von Simulationen Prof. Dr. Robert J. Wierzbicki   Credits: 5	<b>Entwickl. von Vertriebsstrukturen f. elektronische Medien: Marketing</b> • Tutorium: Aufbau eines nutzerorientierten Marketings • FuE-Praktikum (Praxismodul: 15 Wochen im 3. Semester) Prof. Dr. Otto Altendorfer   Credits: 20	
<b>Instrumente der Kommunikationsforschung</b> Interviewbefragung Inhaltsanalyse Messdatenerfassung Onlineerhebung Anwendung mit eigenem Forschungsdesign Prof. Klaus Liepelt   Credits: 5	<b>Wissenschaftliches Recherchieren</b> Wahlpflicht (1 aus 2) Archive und Bibliotheken (Hist. Recherch.)   Datengestütztes Recherchieren Quellen u. Archive für Daten u. Dokumente   Informatik in d. Kommunikationsforschung Historische Hilfswissenschaften   Hilfsprogramme und Abfragesprachen Oral History   Investigative Recherche Prof. Dr. Ludwig Hilmer   Prof. Klaus Liepelt   Credits: 5		<b>Entwickl. von Angebotsstrukturen f. elektronische Medien: Programm</b> • Tutorium: Aufbau einer nachfragegerechten Programmstruktur • FuE-Praktikum (Praxismodul: 15 Wochen im 3. Semester) Prof. Günther Graßau   Credits: 20
<b>Spezielle Kommunikation I</b> Wahlpflicht (1 aus 2) Politische Kommunikation • Politik in der Mediengesellschaft • Symbolmanagement: Polit. Campaigning • Analyse ausgewählter Wahlkämpfe Prof. Dr. Otto Altendorfer   Credits: 5	<b>Spezielle Kommunikation II</b> Wahlpflicht (1 aus 2) Unternehmenskommunikation • Betriebl. Kommunikationsmanagement • Nutzung empirischer Forschung zur Kommunikation v. Unternehmensstrategien • Ausgew. Studien z. Kommunikationsmanag. Prof. Dr. Andreas Wrobel-Leipold   Credits: 5	<b>Scientific Reporting</b> • Tutorium: Umsetzung eines wissenschaftlichen Themas in ein Medienprodukt • Medienproduktion (Praxismodul: 15 Wochen im 3. Semester) Prof. Dr. Ludwig Hilmer   Credits: 20	
Credits: 30	Credits: 30	<b>Spezielle Kommunikation III</b> Wahlpflicht (1 aus 2) Internationale Kommunikation • Globalisierung der Wissensindustrie • Europäisches Medienrecht • Medienforschung in Europa Prof. Klaus Liepelt   Credits: 5	<b>Innovative Entwicklungsprojekte m. panmedialem Charakter (X-Media)</b> • Tutorium: Entwicklung eines X-Media-Projekts • FuE-Praktikum (Praxismodul: 15 Wochen im 3. Semester) Prof. Dr. Robert J. Wierzbicki   Credits: 20
Credits: 30		<b>Masterarbeit</b> Credits: 30	
Credits gesamt 120			

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon.